

市政协党组成员徐代银到大足督导森林防火工作

新渝报讯(记者 谭显全 侯小梅)9月7日,市政协党组成员徐代银率市应急局、市林业局等一行到大足,督导森林防火工作。大足区政协主席廖文丽,副区长尹道勇,区政协副主席李继刚等陪同。当天,徐代银一行首先前往邮亭镇

河社区,现场了解大足区森林防火规划与建设工作,还观看了森林防火视频监控视频和应急管理救援队伍前置驻防、日常巡护、火情处置准备情况。督导组对大足森林防火工作表示肯定。督导组指出,面对今年入夏以来的高温

天气,大足区坚持早安排、早部署、早行动、早防范,紧盯防火薄弱环节,把握关键时间节点,多措并举,编紧织密森林防火网,为全市森林防火工作积累了有益经验。督导组强调,森林防火工作事关群众生命财产安全和经济社会发展大局。大

足区要严格管控火源,发挥重点区域进山路口关卡作用,切实看住人、管住火、守住山、护住林。要强化预警监测,建好用好智慧森林防火系统,确保火情早发现、早处置。要加强巡查管护,及时消除火灾隐患,全力筑牢森林防火“安全墙”。

重庆市大足区森林防灭火指挥部 森林防火封山令

当前,大足区正经历连晴高温天气,处于森林火灾高发高风险期。为深刻吸取2022年8·20山火教训,筑牢极端天气下森林防火墙,杜绝森林火灾发生,全力保护森林资源和人民群众生命财产安全,根据《中华人民共和国森林法》《重庆市森林防火条例》等有关法律法规及《重庆市森林草原防灭火指挥部关于印发〈重庆市2023年夏季森林防灭火工作方案〉的通知》(渝森防指〔2023〕6号),结合大足区森林防火工作实际,特发布如下封山令。

一、封山时间:2023年9月6日12时起至2023年10月10日24时止[森林火险预警信号等级低于(不含)橙色期间,自动解除封山]。

二、封山区域:巴岳山沿线(大足境内全域),宝顶山、南山、北山、石门山、石篆山、九龟山、青龙山、宝林寺、大湾、高坪镇楠木林等集中连片林区。

三、封山规定
(一)除原住居民正常生产生活外,其余人员未经批准一律不得进入封山区域。

(二)封山区域内,严禁一切野外用火和一切易发生火灾的作业行为。

(三)经批准进入封山区域内的人员,应当自觉接受防火、禁火检查,主动扫描“防火码”,上交一切火源,才能进出林区,并承诺遵守相关规定,自觉履行森林防火宣传义务。

(四)封山区域所属镇街、村(社区)要加强森林防火宣传,强化隐患排查,严格火源管控,组织、发动、依靠群众,打赢森林防火持久战、攻坚战。

(五)任何单位和个人不得拒绝、阻挠和妨碍检查,对不听劝阻,违反封山令者,将依照有关法律法规进行查处,造成损失的依法承担赔偿责任,构成犯罪的依法追究刑事责任。

(六)任何单位和个人一旦发现森林火情,请立即向镇街、有关单位或区森林防灭火指挥部报告(报警电话:43761995,43722238)。

重庆市大足区森林防灭火指挥部
2023年9月6日

唱响新时代发展主旋律 2023年重庆市大家唱群众歌咏活动大足选拔赛落幕

9月6日,2023重庆市大家唱群众歌咏活动大足区选拔赛在双桥经开区多功能影剧院举行,27个镇街、200余名选手参赛。

经过多场比拼,国梁镇、龙岗街道、龙滩子街道、拾万镇、邮亭镇分别获得独唱、重唱、小合唱类别的第一名。

新渝报记者 罗冠晓 实习生 谢雨晨 摄



龙石“双晒”展开乡村美丽“画卷”

新渝报讯(记者 余杰 实习生 彭茜)9月7日,大足区镇街“晒产业、晒产品”专题推介活动迎来第二个镇街——龙石镇。这次“双晒”以“多彩龙石 美丽乡村”为主题,黑山羊、稻虾、生猪、大樱桃等龙石镇特色产业逐一亮相,一幅以产业兴助推乡村振兴的美丽乡村“画卷”徐徐展开。

“这一期‘双晒’,让我们了解到了龙石镇的独特地理位置和丰富资源。龙石

镇立足资源禀赋优势和产业结构特点,坚持特色化发展,形成了特而强、聚而合、精而美的乡村产业‘共富圈’。”重庆文理学院土木工程学院实验室主任、副教授兰浩看了视频后谈到,乡村产业振兴关键在于人才,龙石镇以乡情乡愁为纽带,着力搭建产业平台,鼓励热爱家乡的青年返乡创业,培养和引进懂市场、会管理、有技术、善经营的新农人,营造共同规划家乡、建

设家乡、服务家乡的浓厚氛围,以“新农人”带动新农业发展。“相信在未来,龙石镇的农业产业将继续蓬勃发展,带动老百姓致富增收,为当地经济发展赋能添力。”重庆大学马克思主义学院副院长、教授徐鲲在观看龙石“双晒”推介视频后告诉记者,龙石镇在产业发展过程中,因地制宜发展了生猪、黑山羊、稻虾三大主导产业和樱桃、猕猴桃、中药材等特色产品,为实

现村民共同富裕创造了条件。产业发展的过程中,返乡创业的龙石“能人”起到了重要作用,真正做到了乡村人才振兴。

作为一名土生土长的龙石人,原深圳南山日报社社长杨攀国在看了推介视频后感叹道,每次回到龙石老家,都有耳目一新的感觉。家乡发展特色产业振兴乡村给他留下了深刻印象,希望龙石的明天更加美好。

百名记者看洛阳乡村振兴④

产业兴旺是乡村振兴的关键所在,也是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础支撑——

河南洛阳:特色农业 沃土生金

“霜降后,盘红薯”,说的是霜降后才是收获红薯的时节,盘者,挖也。

而在洛阳市,尚未立秋的7月中旬,红薯便被“盘”出来抢鲜上市。

7月15日,远销上海等地的大超市里,伊川县、汝阳县等地的红薯每斤卖到了20元,比有些水果还贵。

贵的理由有二:一是美味、营养、健康;二是这些富硒红薯,已经被认定为国家地理标志农产品,有品牌溢价。

习近平总书记强调,乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色,要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。

曾经的洛阳“十年九旱”“五山四岭一分川”,人均耕地不足一亩,发展农业障碍多多。

“五山四岭一分川”造就了洛阳的生态优势。

特殊的地形地貌、丰沛的水资源以及生物物种的多样性等,孕育了高山杂粮、时令水果、道地中药材,进而形成了特色种植、水产养殖、牛羊产业、乡村旅游、农产品加工等地域特色鲜明的现代特色产业。

“产业兴旺是乡村振兴的关键所在,也是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础支撑。”洛阳市农业农村局局长赵红艺说。

两年来,洛阳市以促进农民增收为核心,立足优势,实施返乡创业行动、质量兴农行动、科技强农行动、品牌提升行动、主体培育行动、绿色发展行动,通过“链条式”发展,做足、做活、做精彩“土特产”文章,加快特色农业提质增效,让农民家门口有活干、有钱赚,现代农业风生水起,沃土生金。

富硒土地产好物

9月5日,伊川县鸭岭镇红薯现代农业产业园深加工中心无尘车间,随着传送带运转,一碗碗红薯酸辣粉被输送到包装工位;两天后,深圳、上海等地的市民便可品尝到充满“洛阳味道”的酸辣粉。

从过去一筐一筐卖红薯,到现在卖酸辣粉、薯片、薯条……产品的丰富和链条的延伸让本来埋在地下的红薯“出尽风头”。

伊川地处豫西浅山丘陵区,耕地86万亩,是传统农业大县。为破解传统农业效益低、增收难问题,伊川县立足土地、气候条件和种植传统实际,通过科学规划、技术赋能和在品牌打造、精深加工上做文章,着力发展以谷子、红薯种植为主的富硒功能农业。

2018年,河南省地矿院和河南省有色院对伊川土壤微量元素全面普查时发现,该县的富硒土壤面积有50万亩,占全县耕地面积近60%。

天赐好土,天赐良机。

伊川“富硒功能农业发展规划”出台,他们深入挖掘4000年谷子种植历史和上百年红薯种植传统,突出小米、红薯特色产品,打造“伊川小米”“岭上西薯”品牌,构建富硒特色农产品产业体系。



闫庄黄牛交易市场内,养殖户与“经纪人”正在交易。

河南省唯一的富硒农产品检测机构——省富硒农产品质量监督检测中心落户伊川。

国家甘薯产业体系首席科学家马代夫、李强和国家谷子糜子产业体系首席科学家刁现民等行业领军人物,成为产业发展顾问,国内一流种质资源和栽培技术在伊川落地生根。

两个良种种植、培育示范基地异军突起。2023年7月第一批春薯上市时,各路客商拥进地头,每斤红薯卖10—20元,红薯卖出了猪肉价。

“伊川小米”“岭上西薯”入选农业农村部“名特优新”农产品名录,全国谷子、红薯产业创新发展大会连续两年在伊川举行。伊川谷子、红薯种植面积超过30万亩,有加工企业86家,加工能力11万吨,有家庭农场430余家,辐射带动13万人,年产值22.3亿元。

与伊川县山水相依的汝阳县,也在红薯产业上大做文章。目前,该县“水果红薯”有千亩示范方16个、500亩示范方29个、300亩示范方44个,全县红薯种植面积16万亩。

目前,洛阳谷子种植面积28.08万亩、红薯种植面积53.99万亩。

洛阳作为旱作农业区,以农为本,抓“土”抓“特”,结果是:农产品销路广、群众增收有保障、地方财政有收益。

山高道地药材好

山高为嵩。 “皂角刺扎手,却很抢手!”9月6日,位于嵩县的河南豫博药业科技股份有限

公司中药生产车间,药香氤氲,公司负责人郭绍波说,皂角刺药用价值高,很受市场欢迎。

中药皂角刺,从野生到种植,从单一种植到前端育苗、后端加工、终端销售,嵩县形成了集种植、交易、精深加工于一体的产业链。

“嵩县皂角刺”是“全国名特优新农产品”,九皋镇是“中国皂角之乡”,每年嵩县的皂角刺交易量占全国的75%,综合产值28亿元。

在嵩县,皂角刺产业并非“一枝独秀”。嵩县山高谷深,日夜夜寒,生态涵养区孕育了柴胡、生地、丹参、银杏等1300余种中药材,素有“天然药库”之称,是中国道地药材强县、河南省十大中药材种植基地之一。

产业链延伸、价值链提升、供应链贯通、生态链完善,嵩县将资源优势转化为产业竞争力,包括皂角刺在内的丹参、柴胡、连翘、山茱萸、黄精等“六朵金花”特色优势品种,形成了药地、药企、药市、药会齐头并进,生产、加工、销售、科研一体化的全产业链,中药材产业综合产值超过60亿元,“中原药谷”顺势起航。

洛阳顺势药业有限公司是嵩县的一家老牌药企,依托当地丰富的药材资源,目前已发展成为集科技研发、药材种植、中药制造、生物制药、食品生产于一体的现代化综合制药企业,生产国药准字产品和食品保健品140余种。

效益如何? 顺势药业总经理李国贞说:“我们有400多名员工,连续多年每人每年为地方财政贡献税收3万元!”

像顺势药业一样,具备全产业链或多个

生产环节的还有民生药业、上工强生堂、河南豫博药业、昊隆药业、和顺药业、洛阳奇乃尔艾草等13家市以上农业产业化龙头企业。

不仅嵩县是中国道地药材强县,洛阳的栾川县、宜阳县、洛宁县、汝阳县等同样将中药材产业作为农民增收的抓手。单就中药材来说,洛阳的种植面积105.2万亩,产量21.4万吨。

天时、地利、人和。 洛阳中草药产业的崛起之道是:道法自然。

牛气冲天奔富路

“都说家财万贯,带毛的不算,可我这‘毛牛’就值钱!”

孟津区横水镇洛阳君荷牧业有限责任公司负责人刘海台口中的“毛牛”是钱,指的是洛阳能用“活体牛”从银行获得贷款,这种贷款被称为“活体贷”。

2022年7月,洛阳市《关于大力支持牛羊产业发展的实施意见》出台,正想把养牛事业做大做强刘海台心里一下子有了底气。2022年12月初,当地银行给他办理了700万元“活体贷”,今年4月中旬,又给他办理了1000万元“活体贷”。

按照洛阳市“牛羊产业全产业链建设五年行动计划”部署:洛阳市肉牛饲养量年度增幅为13%,养牛大县增幅不低于15%且逐年增加,到2025年肉牛存栏60万头。

养牛需要买犊,买犊需要资金,买回一头牛犊少说也得万儿八千,即便有发展养牛的自然资源和养牛积极性,谁也不做不成“无本生意”。

洛阳德亨:牛牛也上“托托班”

“把分散的牛聚在一起,由专业技术人员喂养、防疫,确保了养殖质量和效益、托养户‘坐等收钱!’”

9月7日,看着眼前规模庞大的“托牛所”,河南省洛阳市嵩县德亨镇杨村村民石学谦乐开了花:“俺们现在都是‘甩手掌柜’,能腾出时间干其他活。”

这个“托牛所”是民间叫法,“官名”叫德亨镇杨村肉牛养殖基地。存栏600余头肉牛,其中180余头是德亨镇的“脱贫不稳定户和边缘易致贫户”利用小额贴息贷款购买,采取托管代养模式寄养的。

据了解,基地与农户签订托管代养协议,统一提供饲料、防疫、配种、销售、保险、补贴“六服务”,农户年度保底收益4000元。利润超出收益部分,按7:3分成。

德亨镇党委副书记杨传梁介绍说,德亨群众有散养牛的习惯,虽然带来了一定收益,但是管理成本比较大,风险比较大,养牛的村民组一度到处是牛粪、秸秆,环境脏乱差,影响群众生活。杨村肉牛养殖

本线何来? 洛阳市有办法。

洛阳市、县两级财政拿出1.6亿元风险补偿金存入银行,用于“政银企户保”农业政策性贷款担保和贴息,与银行合同约定投放养牛贷款16亿元。

钱有了,那些本来会养牛,也愿意养牛的人“八仙过海,各显神通”。

汝阳县引进国家龙头企业伊利集团优然牧业落户;孟津区谋划1.5亿元地方债建设了奶牛产业示范园;嵩县在全省首家开通了线上“牛交所”,开创了农户集中托管代养新模式“托牛所”;洛宁县建成了金丰农牧豫西肉牛交易市场,年交易量5万头以上。

洛宁县、宜阳县、伊川县、嵩县、汝阳县和孟津区等6个县(区)跻身河南40个养牛大县行列。

牛满圈、药满山、谷满囤,洛阳要出彩,乡村必振兴。

乡村振兴不可能一蹴而就,只有一步一个脚印,方能行稳致远。

十里不同风,百里不同俗。按照洛阳产业发展规划,到2025年,特色产业种植面积达583万亩,优质草畜饲养量达到349万头;创建特色优势专业乡镇40个、专业村240个,形成“一县一业”“一乡一特”“一村一品”的特色产业发展格局,农村人均可支配收入要达到2.2万元。

“家家麦饭美,处处菱歌长”。金秋洛阳,处处是锦绣画卷,村村有灿烂笑脸。

乡村振兴驱动下的古都洛阳,一个优势明显、特色鲜明的现代农业产业体系已经形成! 据河南日报客户端

基地的前身是一个存栏100余头的小型养殖场,曾在集中养牛方面做过尝试,却因为建设不规范、经营不善而荒废破败,成为“闲置资源”。

嵩县地处豫西山区,是传统的养牛大县。闫庄镇黄牛市场是豫西地区最大的黄牛交易市场,年交易量达5万头,发展养牛产业,嵩县得天独厚。

去年以来,嵩县认真贯彻落实省委发展“两牛”产业决策部署。为破解养牛户用地紧、资金缺、技术差、卖牛难等瓶颈,该县依托荒山、荒沟、荒滩、荒丘多,饲草资源丰富的优势,创新推出了“托牛所”产业发展模式,引导养殖户“退村入所”发展养牛产业,促进养殖户增收致富。

2022年8月,洛阳伏牛山现代农业发展有限公司入驻杨村,采取“公司+村集体经济合作社+脱贫户”托管代养模式,承担了周边6个村45户180余头肉牛的“托养”服务。目前,德亨镇建成大小“托牛所”12座,120户550余头肉牛享受到了“保姆”般“托管”服务。

可谓是养牛不见牛,“犊”向致富路。