

中国新能源汽车如何“一路疾驰”

□ 新华社记者 高亢 张辛欣 吴慧瑒

2020年9月，中国新能源汽车生产累计达到500万辆，2022年2月突破1000万辆，而迈上2000万辆新台阶，仅用了1年零5个月。

中国汽车工业在实现高质量发展的道路上蹄疾步稳，连续8年稳居全球新能源汽车产销规模第一。新能源汽车为中国汽车产业转型升级、高质量发展提供了全新“赛道”。中国新能源汽车何以领跑全球？快速发展的“诀窍”是什么？

产业按下“加速键”

比亚迪集团8月9日宣布，其生产的第500万辆新能源汽车下线，成为全球首家达成这一里程碑的车企。

从0到100万辆，用了13年；从100万辆到300万辆，用了1年半；从300万辆到500万辆，仅用9个月。

卧薪尝胆，厚积薄发。比亚迪的发展充满韧性和后劲，成为中国新能源汽车产业高速发展的生动实践。

中国汽车工业协会数据显示，上半年，中国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比增长42.4%和44.1%。

产销旺盛的同时，出口攀升意味着中国品牌国际认可度的提升。上半年，中国汽车出口214万辆，同比增长75.7%，其中新能源汽车出口53.4万辆，同比增长160%；中国汽车出口量超过日本，跃居世界首位。

新能源汽车在展会上的表现同样火爆。近期，第20届长春国际汽车博览会上，广汽埃安展区，不少参观者咨询购车。销售员赵海权兴奋地说：“一天就订

出50多辆车。”

今年以来，各大汽车展会上，本土新能源汽车品牌展台上，各大跨国车企“组团”来参观交流的频次显著增多。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，近年来，政策为产业发展按下“加速键”，中国新能源汽车产业规模、品质优势逐步显现。

业内专家认为，中国新能源汽车生产突破2000万辆，标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

透视高质量发展“密码”

2008年，中国首次推出新能源汽车产业发展规划，起步至今已十余年，中国新能源汽车产业走出一条高质量发展的中国道路。

崛起靠的是什么？——政策大力支持。“产业快速发展，政策引领发挥了巨大作用。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说。

拥有奇瑞、蔚来、江淮等整车企业的安徽省是中国新能源汽车产业起步较早的省份之一。多年来，当地相关政策持续出台推动产业发展。上半年，安徽新能源汽车产量同比增长87.8%。

据统计，近年来，各部门先后推出70余项支持措施，各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心，一系列举措让产业发展方向更明确，步伐更坚定。

——市场优势向产业优势转化。随着中国积极推动新能源汽车普及和应用，加速充电基础设施建设，市场活力和消费潜力不断释放。

近年来，从新能源汽车财政补贴政策到大力推动新能源汽车下乡，来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性，市场快速拓展带动产业链创新。

宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯说，从材料体系到电池结构，高速增长的市场，推动了动力电池行业走向前沿。

——坚持自主创新。创新驱动换道超车，经过多年培育，中国新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术优势。

“再难不能省研发。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃认为，技术创新是核心竞争力，奇瑞每年将销售收入约7%用于研发投入。

近年来，中国车企积极布局纯电、混动和氢燃料等多元技术路线，推动行业加速变革。

——产业链持续完善。从电池、电机、电控等核心部件到整车制造和销售，中国打造出较为完善的新能源汽车产业链体系。

在长三角，产业集群协同发展，一家新能源汽车厂可在4小时车程内解决所需配套零部件供应。

上海提供芯片、软件；向西约200公里的江苏常州，提供动力电池；向南200多公里的浙江宁波，提供车身一体化压铸机。

“过去竞争靠的是专项技术。今天，更要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说，依托集成创新巩固和扩大产业链优势，对推动产业高质量发展至关重要。

巩固优势 乘势而上

中国新能源汽车正在改写全球汽车产业竞争格局，并持续吸引全球头部车企加速布局中国市场。

日本丰田与广汽联合开发新能源车型；德国大众在安徽建立新能源汽车全球研发总部。近日，大众集团又以7亿美元收购小鹏汽车4.99%股份，将合作开发电动车产品。

业内人士认为，燃油车时代，跨国车企与中国车企合作，往往是单向技术输出，中国以市场换技术。而此次大众和小鹏合作，获得技术以扩大市场成为大众的主要目的。

“从单向输出到双向合作，中国汽车产业将给世界汽车产业变革注入更多力量。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，2022年，中国新能源乘用车占世界市场份额比例已高达63%，产业优势越发明显。

“巩固发展优势，更需补齐短板。”朱一方表示，当前，相较跨国车企，本土品牌在品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

付炳锋表示，芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板需要持续发力补足。产业转型带来的产能过剩及发展不平衡等问题仍需在高质发展中持续破题。

“加大技术创新力度，提升数字化智能化制造能力。”朱一方说，巩固优势，怎么实现可持续发展，如何提升品牌认知度，成为下一步推动产业高质量发展的重点。

“输出品牌生态，全价值链竞争。”捷途汽车总经理李学用认为，车企不仅要拥有技术和产业链优势，更要在市场特别是海外市场上做好长期布局。

当前，在全球电动化、智能化转型的浪潮中，中国新能源汽车正快步走向世界舞台中央，本土品牌迎来历史机遇，也给全球汽车行业带来新的发展机遇。

(新华社北京8月19日电)

川籍流浪者的“大足温暖”

新渝报讯(记者 犹曩 余杰)“我们到处寻你都找不到啊!”“感谢大足好心人!感谢党和政府!”8月22日下午,四川省眉山市东坡区尚义镇七里社区办公室,余淑桂一眼就认出了已经分别18年的大弟余登富,登时热泪盈眶。

2023年3月13日,大足区石马镇派出所接报警后,寻回一名流浪男子。该男子除自述叫余登富外,不能正常交流,疑是精神障碍患者。因未能找到其身份信息,派出所联合大足救助管理站将其护送到了大足精神卫生中心医治。

几个月时间里,大足区救助管理站先后通过全国救助信息网、全国寻亲网、今日头条以及各种流浪乞讨救助工作QQ群、微信群开展寻亲服务,并函请公安机关进行DNA和人脸信息比对,还走访了附近镇街和县的干部、群众和疑似走失人员家庭,并且制作了寻亲公告和抖音视频,都没能获取到余登富的更多信息。

直到8月初,经过大足区救助管理站、石马镇与眉山市救助管理站多次协调,终于核实清楚了余登富的身份信息,联系上了他的家人。22日早上8点,工作人员带着诊断证明、医疗记录、药品等,领着55岁的余登富踏上了最后240公里的回乡路。

经过与其二姐、三姐、弟弟以及同村人的交流,工作人员才得知余登富2005年就已走失。这些年,亲人们找遍了家乡附近的区县,还曾远赴贵州、天津等省市找寻。

姊妹三人表示,一定会照顾好余登富,让他按时服药,多开导他。

七里社区两委委员王艳艳说,社区将与家属一起,立即为余登富办理身份证、社保卡等身份证明文件,并帮他办理医保、申请临时生活救助和特困救助,共同商讨妥善处理养老管护问题。

重庆出台典当行监管评级办法

新华社重庆8月23日电(记者 刘恩黎)重庆市金融监管局日前出台《重庆市典当行监管评级办法》,旨在针对辖内典当行业实施分类监管,促进行业合规发展。

据介绍,这部办法依据相关法律法规,对典当行内部管理、风险状况、合规情况、经营发展、信用状况等经营运行实绩进行全方位评价。

办法的分值体系由常规指标和加分指标构成。评级结果分为ABCDE五个等级,从A到E逐级降低,并针对其在行政许可、日常监管、现场检查等方面实施差异化监管措施。

重庆市金融监管局相关负责人表示,此次出台的办法是构建以信用为基础的新型监管机制的探索,旨在形成日常监管与信用监管相结合的评价体系,建立新型的信用分级分类监管模式,促进社会信用体系建设,更好引导典当行深化普惠领域金融服务水平,促进行业规范健康发展。

国家广播电视总局等单位 专项整治电视“套娃”收费等问题

新华社北京8月21日电(记者 王鹏)21日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等有关单位,在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。要求今年年底前,开展试点工作,专项整治,聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题,电视“套娃”收费现象得到明显改观;大力改善用户开机看电视的体验,基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。

根据会议要求,要统筹有线电视、IPTV和互联网电视三大体系,把握好电视大屏的意识形态属性、公共服务属性和技术产业属性,攻坚克难、协调联动,下大气力解决“看电视难、看电视烦”的问题,切实提升人民群众看电视的满意度,推动广播电视和网络视听高质量发展。

大足：“便民服务+”重在服务



8月23日,大足区政务服务中心工作人员正在为办事群众提供贴心服务。该中心精准聚焦群众需求导向,探索“便民服务+”模式,推进个性化政务服务,组织志愿服务队伍在窗口开展引领引导、事前申报辅导、全程帮办和后续跟踪服务,让企业、群众切实感受政务服务的周到和温暖。 新渝报记者 谭显全 摄

大足1单位3医师获评全市先进

新渝报讯(记者 谭显全)近日,市人力资源和社会保障局、市卫生健康委员会发布表彰重庆市卫生健康系统先进集体和先进个人的决定,大足区卫生健康综合行政执法支队入选先进集体,大足区中医院副院长、副主任医师杨政伟,大足区第二人民医院(龙水中心卫生院)门诊部主任、主治医师陈昌海,大足区三驱中心卫生院主治医师朱雨晨入选先进个人。

为激发卫生健康系统广大干部职工的积极性和创造性,进一步推动卫生健康事业高质量发展,市人社局、市卫生健康委员会决定对100个先进集体、200名先进个人予以表彰,以不断深化医药卫生体制改革,保障人民群众健康,持续涌现出先进典型。

大足区卫健委负责人说,全区卫生健康系统广大干部职工要以先进典型为学习榜样,唯实争先、砥砺前行,以维护人民健康为最高使命,为人民群众提供更高水平、更加满意的医疗卫生服务。



大足稳步提升粮食产能

近日,大足区拾万镇田园阡陌交通,在巍巍巴岳山的陪衬下,呈现出一派欣欣向荣的田园美景。近年来,大足区通过高标准农田建设、完善水利设施、推进“小田变大田”等措施,不断提升粮食产能,预计全年粮食产量42.39万吨以上。 新渝报记者 黄舒 摄

大足：“五大载体”创建节水型社会 万元GDP用水量由51立方米下降到37立方米

“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针,围绕“水利工程补短板、水利行业强监管”的总基调,以“五大示范”为载体,积极推进节水型社会的创建工作。”大足区水利局相关负责人介绍说。

五大载体分别是:一是建设水利行业节水机关。积极推动水利行业机关建设,从自身做起,率先垂范、树立标杆,带动全社会节水。目前,大足区水利局节水型机关已全面完成建设,对办公楼卫生间、伙食团、实验室三个用水功能区现有126套用水器具进行节水更换。同时,新建雨水收集、空调冷凝水收集、废水收集、绿化喷灌系统等,并建立健全了用水计量、巡回检查等节水管理制度,年

用水量较创建前下降26.1%。

二是建设节水型公共机构。在区内党政机关及其直属事业单位率先开展了节水改造工作,示范引领全区公共机构节水工作。目前,全区已有68家公共机构成功创建了节水型单位。

三是建设节水型企业。通过激励补助等方式,推动双钱集团(重庆)轮胎有限公司、重庆大足红蝶铜业有限公司等重点用水企业进行节水工艺改造,全面提升了其用水效率。万元GDP用水量由2015年的51立方米下降到37立方米,减少27%;万元工业增加值用水量由30立方米下降到24立方米,减少20%。目前,全区共创建节水型企业5家。

四是建设节水型居民小区。结合海绵城市、智慧小区、绿色生态小区建设,新建小区推广小区雨水积蓄利用,采用灵敏度较高的数字式水表、节水龙头、花洒节水器、节水蹲便器、高效节水马桶、高效节水冲洗阀,节水器具普及率达到100%,城镇公共供水管网漏损率降低到14.59%,居民生活日均用水量降低到131升。目前,全区已认定节水型居民小区11家。

五是建设节水型校园。结合校园实际,在用水量较大的城西中学、中教中学等6家学校开展节水校园试点工作,通过开展节水改造及节水宣传教育等活动,提高了水资源的利用率,增强了广大师生的节水意识。

“享受”还是“难受”? 共享按摩椅需要规范发展

□ 新华社记者 栗雅婷 徐思钰

近期,铁路部门对泰安站多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题进行了通报批评,并要求各地火车站举一反三,确保多功能候车座椅状态良好、经营规范,最大限度为旅客候车提供普惠性和差异化优质服务。

如今,在公共场合以共享方式出现的按摩座椅已随处可见。与之相关的“安全卫生状况欠佳”“公共空间被挤占”等话题多次引起关注。共享按摩椅究竟该如何规范发展,记者对此展开调查。

休闲按摩“并不享受”

“按摩椅背上的两个按摩球抵着脖颈,观影时还突然发力,很不舒服。”来自北京的大学生许芳说,自己多花几元钱购买的最佳观影座位,放置的是共享按摩椅。她感受到的不是按摩应有的舒适,而是不佳体验。

“买票的时候并没有任何提示,到了现场才发现是按摩椅,一场电影看得断

断续续,会被突然启动的按摩椅吓到。”许芳说。

记者发现,许多电影院为了增加非票房收入,将观影的普通座椅换成了按摩椅。此外,一些商场、高铁站、旅游景点等公共场所的共享按摩椅日渐增多,普通座椅反倒越来越少。

来自北京的李蒙每周都会带孩子去某商场学习乒乓球,商场休息区只提供按摩椅。“很少有家长使用按摩功能,都是把按摩椅当普通座椅使用。下午我特别困想眯一会,但按摩椅不停发出催促付费的广告声。夏天被座椅紧紧包裹,不一会儿就大汗淋漓。”李蒙说。

此外,由于缺乏维护,本应提供舒适体验的按摩椅甚至成了“伤人椅”。8月初,在重庆火车西站,由于共享按摩椅保护层被破坏,一名女乘客的长发被卷入按摩椅,整个人动弹不得,最终在众人帮助下才得以脱困。

部分按摩椅问题频出

不少受访者表示,设置共享按摩椅

的初衷是好的,消费者可以获得方便快捷的按摩服务。然而,一些“不佳体验”却折射出当前共享按摩椅消费中暗藏的诸多问题,应引起重视。

——安全卫生状况欠佳。表层皮垫磨损严重、有异味,头发被按摩椅卷入,用完后起荨麻疹,力度过大导致关节不适……有过不良体验的消费者对此颇有微词。

一家共享按摩椅服务商坦言,共享按摩椅这一经营模式已经出现多年,快速扩张后,一些按摩椅企业经营并不理想,不同投放地的营收情况不同,维护频率与能否盈利息息相关,所以有一些地方确实会疏忽清洁和维护。

——消费者权益保障。不少消费者表示,在购买电影票时对座位是否为按摩椅并不知情,商家也未提供选择。

对此,天津一家电影院工作人员说,其实并不是所有影院都配有按摩椅,影院引进按摩椅是想满足顾客的个性化需求,为观影群众提供更优质的体验选择。第三方购票平台系统暂不支持影院对座椅类型进行标注,导致消费者在购

票页面无法看到座椅类型等信息。

——公共空间被挤占。“其实在车站长时间等候时,有座位歇脚才是首选,按摩可有可无。”天津市民张先生告诉记者。

业内人士表示,绝大多数共享按摩椅因其商业属性,消费者需要付费才能享受按摩服务,如果在座椅配比上把关不严,就会导致共享按摩椅在扩大自身利益空间的同时挤占公共空间。

规范共享按摩椅发展

针对随处可见的共享按摩椅,首先应确保安全、清洁。多地消协部门表示,按摩椅不能“一放了之”,公共场所和按摩椅商家要承担起共享按摩椅的消毒清洁和日常维护,市场监管部门也应加强对按摩椅的卫生、安全情况加强监管。

专家还建议,按摩椅商家应当在明显的位置或扫码页面提示消费者安全注意事项,消费者也应根据自身身体情况谨慎选择服务,在使用按摩椅前观察设备有无损坏,避免风险发生。

(据新华社天津8月18日电)