

国际会议为何在这个小山村举行

——聚焦乡村振兴大背景下的“共富试验田”何家岩村

□ 重庆日报记者 陈维灯
见习记者 曾露 实习生 胡梦

8月20日,2023酉阳乡村发展国际大会在酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村举行。

来自世界各地的近60名乡村发展专家学者、行业翘楚齐聚酉阳,围绕“从脱贫攻坚到乡村振兴:中国乡村发展的国际意义”这一主题,从全球乡村发展的大视野、大思路、大格局展开互鉴交流,为全球乡村发展添智赋能。

何家岩,一个坐落在崖壁下的古村落,路远地偏,这场众多专家学者参加的乡村发展国际大会为何会在此举行?

“在乡村振兴的大背景下,酉阳从2021年启动‘共富乡村’核心示范试点建设,何家岩村成了全县‘共富乡村’建设的‘第一块试验田’:设立新型合作社,盘活闲置资源,发展农文旅产业,提高农民分配占比……”酉阳县委相关负责人介绍,今天的何家岩村,农民成为乡村振兴的主角,也成为利益分配的主角。

培育发展新业态,拓展乡村功能激活乡村经济

群山环抱中的何家岩村,有悬崖、云海、草原、星空、梯田、古寨,文旅资源丰富。

但在以前,村民只能靠零星的散客“赚点小钱”。大家都觉得是“金饭碗”卖了“铜价钱”,但又想不出什么更好的办法。

乡村振兴过程中,如何充分用好何家岩村的独特资源,实现农民增收最大化并促进共同富裕?

何家岩共富乡村建设把农民作为决策主体和参与主体,建立良性的乡村资产运营和管理组织机制,将农户和乡村自有资源打造成能够产生高收入的新业态,从而实现高收入产业的乡村主体性。

具体来说,何家岩村挖掘“一个草原、百年村寨、千年文化、万亩梯田”特色资源,盘活农民土地、房屋和技艺资源,大力发展农文旅业态,并探索出了多种与村集体、村民合作的形式:

一方面,与腾讯公益合作,助农包装

设计产品“为村好物·酉阳贡米”,打造“何家岩村品”,提升贡米和文旅价值链。

另一方面,通过将乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合业态嵌入农户,高标准建设农家客房、厨房餐厅、高端民宿、无人便利店、农家咖啡厅、会客厅、明德书院7种新业态,打造“桃源人家”21家、“花田美宿”民宿30家,建成停车位300个、客房206间、文化场馆2个、作坊体验区2个。

通过打造复合型新业态,何家岩村不断拓展乡村功能,激活了乡村经济收入的新空间。同时,在复合业态的设计中,充分尊重农民的利益,通过发挥农民自身优势保障其有效参与到产业发展全过程中,让农户成为新业态的经营主体,在壮大村集体经济的同时,增加了农民多元化生计。2022年,何家岩村共接待游客3万人次,实现旅游综合收入185万元,全村已发展农家乐175家。

培育市场化运营主体,加强共富人才支撑

为了保证乡村振兴的人才供给,何家岩村在“共富乡村”探索实践中,通过组建乡村职业经理人队伍,吸引了大批本土和返乡人才到农村二次创业。

返乡创办农家乐的何钢,短短两年间已建起两层楼房,买了一辆家用轿车。不过,何钢更看重自己的新“身份”:共富乡村股份合作社职业经理人。

2022年1月,何家岩村成立乡村旅游合作社,通过与村民签订协议,为村民提供经营管理、技术服务、市场信息等,把传统的农户分散经营逐步纳入产业化经营轨道。目前,已有142户农户加入。乡村职业经理人则是专门管理合作社业务的经营人才,负责运营集体资产公司,经营村庄的资源资产、拓展村集体经济的经营范围等。

像何钢这样被何家岩村共富乡村合作社聘为职业经理人的,还有曾任商会会长的何邦飞,返乡大学生李梦娜、何然、何权艳等人,他们都要全程参与“共富”业态经营管理。

“职业经理人主要从事对乡村业态的经营管理,同时对接市场,保证文旅产



著名的花田乡何家岩梯田。

重庆日报特约摄影 陈碧生

业的持续发展。”花田乡党委相关负责人介绍。

目前,何家岩村已聘请15名返乡创业青年作为职业经理人,39名本土人才作为乡村CEO团队成员,经营“共富合作社”20余项新业态。

2022年7月,何家岩乡村CEO团队作为主力策划组织了第一场“小鹅共富乡村行”何家岩夏令营活动,拓展何家岩研学产业,为何家岩村创收65800元。

充分盘活闲置资源,促进农民利益最大化

8月20日午后,游客们三三两两来到何家岩村悬崖咖啡馆小憩,李梦娜为他们现磨咖啡。

每天的这段时间,是李梦娜最忙碌的时刻。

“咖啡馆去年6月改造完成,客人挺多的。”李梦娜经营的悬崖咖啡馆由一处80平方米左右的闲置农房改造而成。

“共富乡村”合作社将闲置农房打造成了新空间,农房主人以房屋入股的方式,成为咖啡馆的合伙人,咖啡馆每卖出一杯咖啡,他都能获得相应利润。

何家岩村的无人售货便利店,同样也是“变废为宝”。外观现代时尚的无人便利店,是由一个废弃猪圈改造而成。主人不仅能享受到每年固定的租金收入,还能从每瓶饮品的销售收入中提取

5%的利润。

“在盘活闲置资产过程中,共富合作社设置有利于村民的股权分配方案。由合作社扣除管理成本后,上交村集体经济组织一部分、合作社留存一部分、村民分红一部分。”花田乡相关负责人说。

他介绍,村民若以房屋或技能入股,合作社对其资产进行评估后按等价原则投资改造,并针对不同业态实行不同的收益分配比例;对农户经营的同一业态,则由合作社进行统一调配,保障农民均受惠。

统计数据显示,去年何家岩村集体经济收入达479万元,是2021年的5倍;120名村民通过在共富乡村合作社务工获得收入110余万元,全村去年人均可支配收入达1.83万元,同比增长26%。

“酉阳共富乡村的探索实践,是推进乡村振兴的一个突破口和突围方向,具有方向性、标志性。”正如众多参加2023酉阳乡村发展国际大会的专家学者所言,以何家岩村为代表,酉阳在乡村发展探索实践中通过机制、人才、数字化系统推进,用共富乡村模式助力乡村经营,探索出了一套内生型乡村发展的系统性创新解决方案,为中国以及国际乡村发展贡献了更多更有意义的实践参考。



巴渝视窗

渝北“温情夕阳”为老助困服务人选全国“三下乡”活动示范项目

□ 渝北时报记者 欧云霄

近日,中央宣传部公布2022年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队、服务标兵名单,渝北区“温情夕阳”为老助困服务入选全国示范项目。

据第七次全国人口普查结果显示,渝北区60岁及以上常住人口27.39万人,老龄化率18.26%。“银发浪潮”加速来袭。为积极提升为老助困服务水平,全国百强社会工作服务机构、全国最佳志愿服务组织、渝北区益群社会工作服务中心通过开发和实施“温情夕阳”为老助困服务项目,以辖区的失独老人、高龄老人、空巢老人、残疾老人、困难老人等1000余名城乡特殊困难老年人作为服务对象,通过“社会工作者+志愿者”联动机制,建立“1+10+100”的项目服务团队(1名项目总督导、10名专业社工、100名志愿者),搭建“365”关爱服务体系(“三个一”个别化服务、“六个一”标准化服务、“五个一”网络化服务),不断提升特殊困难老年群体的自我价值和晚年生活品质。

近三年来,项目先后直接服务辖区特殊困难老年人25000余人次,满意率达98.6%,覆盖辖区135个城乡社区,联动志愿者800余人次,志愿者为老助困服务时长21000余小时,引领渝北为老助困服务项目全面升级提质。

万盛上半年农村居民人均可支配收入达12145元

□ 万盛日报记者 叶露

近日,记者从万盛区农林局了解到,上半年,全区农村常住居民人均可支配收入达12145元,同比增长6.2%。

农民收入快速增长的背后,离不开万盛区特色高效农业的转型发展。今年以来,万盛区不断推动农业提质增效,为乡村振兴注入新动能。

在石林镇庙坝村蜂蜜李种植基地,漫山的李树枝繁叶茂,浓浓的果香扑面而来。果大、味甜、圆润饱满的蜂蜜李挂满枝头,格外诱人,吸引了不少周边游客三五成群前来采摘尝鲜。

“今年基地的蜂蜜李收成不错,90亩李树预计产量1.5万斤、产值60万元。”该基地负责人王闯细数蜂蜜李带来的经济效益,满脸笑意。

好行情,也带来了好收入。庙坝村村民何国才在基地负责采摘工作,日均收入100元。

在万东镇五和村,黄梨梨陆续成熟,10余名田间工人正根据认领梨树的名单帮助游客摘梨。田间工人杨秀琼告诉记者,每年黄梨梨成熟季,她都要来梨园务工,每天工作8小时收入100元,比外出务工好多了。

据了解,今年上半年,万盛区瓜果蔬菜产销两旺,带动农民经营性收入大幅增加;农产品种植、销售过程中,管护、采摘、包装、运输等需要大量农民工,带动农民工工资性收入大幅增加。

与此同时,万盛区重要农产品供给稳定,生猪出栏3.34万头、水产品产量562吨、蔬菜产量10.6万吨,同比分别增长4.3%、8%、4.02%。“菜篮子”产品保持稳中有升的良好发展态势。

花式“宠游客”再升级 超萌“半山小巴”现身渝中

□ 渝中报记者 晏艳辉

爬坡上坎,是山城道路的特色,但对于顶着烈日步行游览景点的游客来说却有点“吃不消”。近日,记者从渝中区交通局获悉,串联李子坝至鹅岭贰厂的“半山小巴”投入运营,方便市民、游客一车打卡众多热门景点,尽情享受渝中的独特魅力。

车型小巧迷你,外观黄紫相间,这辆超萌“颜值”的“半山小巴”便是T083观光巴士。该线路长9公里,为环线运行,单程票价6元,起点站和终点站均为印制二厂,沿途停靠站点为轨道李子坝东、轨道李子坝(观景台)、一层马路、轨道佛图关、三层马路,开收班时间为11:00至19:00,单程运行时间40分钟,班次间隔30分钟。

穿梭在渝中大街小巷的“半山小巴”一经投用,便受到市民、游客的青睐,直呼能少走路、省体力、很便捷。“对于我们外地人来说,重庆的道路很复杂,走哪里都要导航。这个小巴就很好,直达景点,车内又凉快,确实是很方便很贴心。”游客张女士点赞道。

据重庆西部公交公司工作人员介绍,为了让市民、游客一览山城美景,特意将沿途站点进行了合理的规划缩减,同时每辆小巴还配备服务人员,能够及时解答乘客的疑惑,进一步提升乘车体验感。

彭水高山露营 清凉避暑



近日,游客在彭水县汉葭街道北斗村北斗星空轻奢营地游玩,欢乐度周末,乐享高山避暑纳凉的好时光。北斗村依山海拔高、距离县城近等区位优势,不断完善基础设施,大力发展高山避暑纳凉游,促进乡村旅游发展。

彭水日报记者 赵勇 摄

“青耘重庆”直播助农在田间

8月18日,在北碚区静观镇奇峰葡萄园,西南大学学生正在进行直播带货。

当日,共青团重庆市北碚区委组织参加“返乡乡”“三下乡”社会实践活动的大学生走进葡萄园,开展“青耘重庆”直播助农活动,帮助果农拓宽销售渠道。今年暑期,共青团重庆市委联合多家单位启动了“青耘重庆”直播助农活动暨大学生公益助农营销挑战赛,组织多个高校的大学生开展为期两个多月的公益助农销售活动。连日来,大学生们来到田间地头,通过直播带货、创意视频、推文宣传等形式,扩大当地农特产品影响力和知名度。

新华社发(秦廷富 摄)



江北积极推进3岁以下婴幼儿照护服务工作 初步实现“方便托”“便宜托”“放心托”

□ 江北报记者 赵倩

充满童趣的空间设计、专业的课程安排、专人搭配的两餐两点……记者日前在乐孚尔托育看到,20多名幼童在这里欢度暑期时光。

每千人口托位数增至2.9个 服务规模品质逐年提升

“他们的家长大多是双职工,家中没有老人看护;也有的是希望送孩子来这里接受更系统更科学的幼儿看护。我们这里接收的最小的小朋友仅有四四月龄,现在已经两岁多了!”乐孚尔托育负责人黄桂花介绍。

乐孚尔托育是2018年建设完成,2019年在市场监督管理局成功注册,也是江北第一家备案托育园,2021年荣获重庆市首批示范托育园殊荣。2023年,乐孚尔托育与重庆市妇幼保健院合作,成为了全市仅有的两家“重庆市婴幼儿照护指导中心医育结合授牌单位”之一。

乐孚尔托育占地面积1307平米,共设九个班、150个托位,专注于0至3岁全日制婴幼儿托育服务。记者在园内看到,园区建设有地暖、中央空调、新风系统以及智慧安防系统,还配置有水育室、感统室、实训室、户内外活动场地及上千种婴幼儿活动用教玩具等。

记者从江北区卫生健康委获悉,近年来,托育需求越来越大。江北区贯彻落实党中央、国务院关于完善生育支持政策等决策部署,以均等化、普惠化、便捷化为目标,完善婴幼儿照护服务组织实施、政策支持和资源供给体系,深入调研,探索创新,积极推进全区3岁以下婴幼儿照护服务工作。每千人口托位数从2020年0.8个增至目前2.9个,托育服务整体水平稳步提升。

加强引导全面推进 托育服务有序开展

近年来,江北区加强引导,鼓励社会力量兴办托育机构,托育服务工作有序开展。

首先是强化政策保障。江北区政府办公室印发《江北区促进3岁以下婴幼儿照护服务发展实施方案的通知》(江北府办发〔2020〕61号),明确江北区婴幼儿发展目标及主要工作任务,将婴幼儿照护服务纳入江北区政府国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要,确定到2025年每千人口托位数达到4.5个。

同时,健全推进机制。江北区卫生健康委、江北区发改委等17部门联合印发《江北区促进3岁以下婴幼儿照护服务发展部门职责分工方案》(江北卫发〔2021〕372号)文件,明确部门在场地规划、税收优惠、用水用气、人才队伍建设等方面的职责。落实部门会商机制,建立联络员制度、信息推送和定期汇报制度,托育服务发展的政策规划体系不断完善。

再次,全面优化资源布局。将托育服务设施纳入专项规划,在新建及旧城改造中预留托育服务场地,增强服务可及性。组织机构成功申报中央预算内资金支持托育项目2个,以点带面推动

整体建设。

初步实现“三托” 形成一批托育服务品牌

据统计,2022年江北区常住人口中,3岁以下婴幼儿约2.7万人。全区有开展婴幼儿照护服务的机构69家,其中托育机构13家、幼儿园办托56家。69家机构提供托位数2782个,实际收托966个,每千人托位数达2.9个。

目前,江北区已经初步实现“方便托”。每千人口托位数较2020年增加2.1个,托位缺口正按计划有序补齐,服务供给持续增加,服务更加便捷可及。

初步实现“便宜托”。全区普惠托育机构平均收费3000元/月,普惠程度和群众的托育意愿不断提升。

初步实现“放心托”。建立了一套科学规范的托育服务管理制度体系,探索出了一批托育服务新模式,形成了“乐孚尔”“美丽草地”等一批有影响的托育服务品牌,服务质量和群众的满意度不断提升。