



轨道交通4号线西延段 首个TBM区间左右双线贯通

□ 渝北时报记者 周新宇

近日,轨道交通4号线西延段传来好消息,继今年6月龙潭寺—嘉州路站—民安大道站TBM区间右线隧道顺利完成贯通后,随着“昆仑46号”TBM巨大刀盘破壁而出,该TBM区间左线隧道顺利完成贯通,标志着4号线西延段实现全线首个TBM区间左右双线贯通的重大节点目标。

据悉,轨道交通4号线西延段龙潭寺—嘉州路站—民安大道站TBM区间全长2360.9米。针对项目特点及地层条件,重庆轨道交通集团会同中国电建为其量身打造了集高强度、高效破岩、强耐磨等特点于一身的复合式土压平衡TBM“昆仑45号”“昆仑46号”,并于2022年6月至7月在嘉州路—民安大道区间左右线竖井始发。经过300多天的艰苦奋战,TBM设备以良好的地质适应性成功穿越既有单轨3号线、居民区、城市立交、商业楼等重点建(构)筑物,以“先隧后站”的施工方式掘进施工,最终在龙潭寺接收。

轨道交通4号线西延段西起盘桂路,东至民安大道站(已建),建成后和4号线一期、4号线二期贯通运营,届时将串联起大石坝组团、观音桥组团、火车北站、唐家沱组团、龙兴组团等重要区域,进一步加密中心城区轨道交通线网,方便广大市民出行。

巫山“喜耳音药节” 成功“圈粉”海外游客

□ 巫山报记者 雷行星

近日,首届巫山喜耳音药节活动在巫山县巫山云雨康养旅游度假区·关口露营谷启幕。活动以“国潮+国粹+国医”为主题,向海内外游客提供了解中国传统文化的平台,创造一个充满文化意义和情绪疗愈的场景空间。

当天上午9时,巫山云雨康养旅游度假区·关口露营谷内已经聚集了一大批游客,来自各地的游客们脸上洋溢着笑容。在“琴诗化韵”的优美序曲中,活动拉开序幕,让观众敞开心扉,拥抱音乐、发现生命之美、聆听医学与艺术的对话。整场活动通过民谣、古筝、铜锣等多种艺术形式的展现,让观众们在优美动人的旋律中释放压力,在温柔细腻的对话中抚慰心灵。

来自埃及的乔菲儿告诉记者:“今天来参加音药节,然后参加了几个活动,非常好玩,非常有趣,而且环境非常漂亮,今天还有点期待参加其他的活动,很开心。”

巫山“喜耳音药节”由国内知名民谣音乐厂牌“民谣在路上”与中国传统文化跨界厂牌“新乐府”联合出品,围绕“国潮、国粹、国医”展开。众多著名民乐演奏家、民谣歌者和跨界音乐人,将在大美山水间开启不插电演出。与此同时,音乐节现场还将引入中医国学、身心疗愈等方面内容,举办疗愈工作坊、中式生活雅集等活动,为观众提供了解传统文化的平台,打造文化之旅和减压之旅。

南川 220个岗位“特供” 离校未就业高校毕业生

□ 南川报记者 李佳逸

日前,南川区人社局举办2023年“百日千万招聘专项行动”离校未就业高校毕业生招聘会。

宏仁医院、阳光财险、超群工业、轩瑞食品等18家企业向求职者抛出“橄榄枝”,提供岗位220个,涉及医疗卫生、商务服务、制造、零售等领域,包括外科医师、麻醉科医师、市场专员、IT工程师、销售内勤、3D设计师、项目经理、安全主管、库管员等岗位。

招聘现场设有创业指导、职业指导、技能培训政策宣传窗口,为求职者提供职业指导、就业创业政策讲解等服务。记者在现场看到,手持简历的求职者在招聘展位前认真阅读招聘简章,看到心仪的岗位便上前咨询岗位要求、薪资待遇、发展前景等,各企业招聘代表耐心地求职者答疑解惑、沟通交流。

据介绍,本次招聘会重点面向有就业意愿的2023届离校未就业高校毕业生,前期,通过深入民营企业开展调研,全面摸排、收集企业用工情况,结合高校毕业生就业意向和需求情况,有针对性地拓展岗位资源。接下来,还将举办多场离校未就业高校毕业生专场招聘会,继续加强与企业的沟通联动,积极挖掘就业岗位资源,做实做细就业指导服务,进一步拓宽引才渠道,助力高校毕业生实现高质量的就业创业。

开州 乡村田野 景美如画



在开州区竹溪镇平溪村,错落有致的民居镶嵌在绿油油的田野中,与树木、河流、道路交错成景,构成一幅生态宜居、产业兴旺的美丽乡村画卷。近年来,竹溪镇积极推进美丽乡村建设,因地制宜发展产业,种植“中稻+再生稻”3000多亩,促进粮食稳产增产,农民稳定增收,助力乡村振兴。 开州日报记者 王晓宇 摄

南岸区“家门口就业”新模式打通就业服务“最后一米”

□ 南岸时报记者 闵子

8月盛夏,炙烤着每一位求职者的身心,外面是焦灼的高温,很多求职市场里,却涌动着寒流。

经济环境、年龄、技能……诸多因素让务工与招工供需天平难以平衡,市民找工作难,企业招工难。

就业是最大的民生。如何让就业困难群体收获更多幸福感?今年,南岸区天文街道以惠民有感为工作导向,对辖区就业困难人员开展了全面摸底调查,聚焦就业困难人员的“急难愁盼”,启动建设“家门口就业”服务新模式,以打造新时代“红岩先锋”变革型组织为契机,将就业服务与社会治理相融合,用问题促变革,用需求找方向,让辖区群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更可持续。

社会化运营 技能培训激活就业活力

“一直想学一点技能,手工艺品制作、糕点烘焙之类的,之前也咨询过技能培训,因为带孩子外出很不方便,就向我们街道这边反映了情况,没想到街道真的把课程给我们开到了‘家门口’。”天文街道水云路社区居民姚娜说。

今年3月,天文街道以“非遗绳结”为突破口,引入异州共享家社会组织举办天文街道绳结就业订单培训班,教授就业困难居民16种基础绳结技法,从认识、工具、编织技巧等多方面知识入手,邀请非遗绳结老师进行产品辅导和考核,达标后进行接单创收。培训班一经

开班,就吸引165名群众报名参与。

不止非遗绳结,天文街道还聚焦群众离家近、可兼顾家庭的职业需求,开设藤编技艺、面包烘焙、母婴护理、小微经济创业技能等培训,发挥“社区+”效应,就近开设社区培训班,帮助居民们居家就业、灵活创收。

家住公租房社区的何志芬,是一位单亲妈妈,独自抚养三个孩子,不具备就业技能,家庭经济困难,在向社区反映情况后,社区立即对她开展了“一对一”创业技能培训,并在城南家园夜市“众创空间”为她安置了水果摊位,解决了她的生活困境。

“就业帮扶最根本的还是帮助提升适岗能力,就业困难人员各有各的难处,增加一门手艺,就是为就业增加一份保障。”中一路社区党支部书记陈虹介绍。

一直以来,天文街道注重对失业群体特别是家境困难、宝妈等大龄就业困难人员的技能帮扶,不仅特设了爱心摊位、公益岗位,搭建城南家园“众创空间”、睦邻手工坊,今年还为了保障劳动者尽快掌握就业技能,开展非遗绳结针对性课程,孵化非遗绳结手工队伍,帮助就业困难人员实现顾家、就业、增收“三不误”。

数字化赋能 就业平台精准对接群众需求

数字赋能,让就业帮扶更加精准高效。

家住公租房社区的李启福,身患尿毒症多年,因病致困,“家门口”服务项目工作人员在入户走访统计中发现其家庭困难,主动帮助他学习面点技能,申请销售摊位,实现了创业增收。

今年以来,天文街道加强与人社、残联、工会等部门数据互通共享,打通信息壁垒,不断强化“家门口”就业服务体系,加快“家门口”就业服务信息化应用开发,实行“线上码上就业”和“线下就业超市”双轨运行。一方面,“就业动车”等项目依托微信平台,构建“互联网+就业”的模式,按找工作、找培训、找帮扶三个方面,全方位、多维度向求职者

和招工单位提供信息共享,企业、群众只需扫码进入动车项目,就能实现招工需求与求职梦想的无缝对接;另一方面,“线下就业超市”还适时开展招聘赶集日、大讲堂、创业指导等活动,让群众第一时间掌握就业信息,提升适岗能力。

天文街道还引导人社服务人员通过就业大数据精准锁定就业困难群体,上门入户调查走访,掌握困难人员基本信息和基本情况,量身定做“一对一”就业援助档案,做到动态更新、持续跟进。

截至目前,天文街道已推送就业信息3万余条,举办大型招聘会2场,开展点单式“母婴护理”“烘焙”等技能培训12期,共计培训360人;帮助11名创业人员协调办理小额贷款289万元,带动辖区900名失业人员就业;处理劳动纠纷及欠薪案件70余件,涉及金额53.37万元。

特色化党建 睦邻文化探索人社服务新路径

“咱们可以开设烘焙课程吗?”“我想学怎么摆摊”“建议可以设置直播有关的培训”……每周的“家门口”就业流动站点都能收到居民的一句句心声。



垫江 累计培育市级 “专精特新”企业49家

近日,在金龙科技有限公司生产车间,工人们利用自动化设备加快订单生产。据介绍,该公司积极探索企业发展新路子,不断加大研发投入,成功获评国家级高新技术企业、重庆市“专精特新”企业。近年来,垫江县不断营造良好营商环境,为企业创新发展保驾护航,今年垫江县已新增市级“专精特新”企业15家,全县累计培育市级“专精特新”企业49家。

垫江日报记者 魏瑞 摄

□ 重庆日报记者 左黎韵

8月15日,渝中区在培育建设国际消费中心城市核心区工作推进会上发布“施工图”,将加快布局以解放碑—朝天门世界知名商圈为核心的国际化商圈版图,持续提升渝中区的国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度,全力打造具有渝中辨识度的国际消费中心城市核心区。

2021年7月,经国务院批准,重庆等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。作为重庆“母城”,近年来,渝中区大力实施城市商圈功能提升,串联起“朝天门—解放碑—较场口—通远门”等城市消费地标,加快建设“立足西南、辐射全国、面向全球的国际消费中心城市核心区”。

2022年,渝中区实现社会消费品零

渝中区加快构建国际化商圈版图

售总额1360亿元,总量持续保持全市第一,成功引进圣罗兰等国际知名品牌286个,首店首牌260个,推出三层马路小黄楼等一批特色消费场景,城市消费活力、开放能级显著增强。

“今年,我们将围绕‘商圈、商街、商场、商店、场景’五大载体单元,着力丰富消费供给,提质消费载体,促进消费升级,构建功能完善、品质高端、层级分明的国际消费中心城市核心区空间格局。”渝中区相关负责人说。

一批业态多元、功能复合、独具巴渝风味的消费新地标将陆续推出。譬如,解放碑—朝天门商圈将加快推进华润新华、大都会东方广场、万豪Moxxy酒店等项目更新升级,建设具有全球影响

力的千亿级商圈;围绕打造品质街区,提质打造鹅岭贰厂等文创街区,提档升级十八梯等国家级非遗旅游景区,加快建设三联书店、鲁班文化广场,广泛推介山城巷、戴家巷等特色街巷,推动消费场景更好地融入城市肌理、街巷社区、市民生活。

在消费供给方面,渝中区将顺应消费升级、个性化、高端化、智能化等趋势,引进一批国际知名品牌全球、全国和区域中心店、旗舰店、全系列产品店,壮大“不夜渝中”“吃在渝中”“人文渝中”等消费品牌,推出一批主题路线,构建多元融合的大消费格局。

今年,渝中区还将提档升级重庆数字文化出口基地、渝欧跨境数字贸易产

业园等一批涉外产业园区,全面增强消费资源集聚度,深化“保税+实体零售”“跨境电商+保税展示”等创新模式,促进消费资源海内外联动、消费市场东西双向互济,着力打造优化消费资源配置的“全球枢纽”。

为加快建设国际消费中心城市核心区,渝中区还将持续优化制度供给,打造近悦远来的营商环境。辖区各管委、街道将持续抓好重点企业联系服务机制,主动为企业送政策、送服务、送温馨,推动市场主体“个转企、小升规、规转股、股上市”,形成龙头企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业“枝繁叶茂”的生动局面,为商贸经济发展积蓄更多发展动能。

上半年江北区经济发展实现5个总量全市第一的背后—— 围着企业转 盯着项目干

□ 重庆日报记者 周雨

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”今年上半年,江北区直面挑战、克难奋进,实现本外币存贷款余额、商品销售总额、一般公共预算收入、全口径税收、区级税收“5个总量全市第一”,社零增速全市第一。

这些成绩背后的发展逻辑,归根结底就是一条话:“围着企业转、盯着项目干”。

近年来,江北将招商引资视为“一把手”工程。2021年,江北区驻点招商团队了解到海尔洗碗机青岛工厂产能受限,而国内洗碗机市场刚刚起步且增长迅速,立即派出专班到海尔集团总部拜访,提出了由政府牵头“快速建厂、快速投产”方案。据了解,当时海尔集团就该项目与外地某市洽谈已久,经过努力项

目最终落户到了江北区。

签约是银、履约是金。江北区认真做好招商引资的“后半篇文章”,对海尔洗碗机项目,区里共召开协调沟通会议50多场次,解决了环保、设计、施工等200多个问题,创下6个月建成厂房、10个月生产投用的速度,刷新了海尔集团国内外项目建设的纪录。

目前,重庆海尔洗碗机互联工厂也是全球洗碗机行业首家“智能+5G”互联工厂,共建有5条智能化生产线,其产品制造交付周期比同行业缩短了55%,不仅在国内中高端洗碗机市场占有较高份额,还出口至法国、德国、意大利、日本、巴基斯坦等国家。

除了制造业,江北最为人津津乐道的是金融、商贸等服务业。2022年初,江北审时度势,坚持从全局谋划一域、以一域服务全局,提出打造西部金融中心

核心承载区、国际消费中心城市首选区,努力做到“两副担子一起担”。

去年以来,江北突出“招大引强”与“招新引高”并举,新引进南洋商业银行、国宝人寿、建信金科、重庆股权投资集团等区域性总部和优质金融项目20余个,其中引入的南洋商业银行,是近4年来唯一进驻重庆的外资银行。

今年上半年,江北启动创建“上市公司高质量发展示范区”,登康口腔、湖联塑胶、润际新材3家企业成功上市。目前,江北区已有境内外上市(过会)企业15家,总市值约4200亿元,数量和市值均居全市第一。

今年3月,占地100亩、总投资62亿元的中環万象城项目开工。随后,江北又成功出让电测村二期地块的140亩土地,将无缝衔接中環万象城,再加上已经启动实施的长安三工厂片区城市更新项

目,观音桥商圈面积将翻一番。

接下来,江北将进一步细化量化措施,打出“组合拳”,形成推动高质量发展的“乘数效应”。其中投资方面,将强化政府投资拉动,三季度开工江北嘴金融中心等16个项目;招商方面,紧盯抓牢招商引资“一把手”工程,全年引进投资20亿元以上项目不低于15个;转型方面,将于今年10月开业远东城、“星桂坊”特色街区等体验式商业体,再引进40余家区域首店,策划20余场首展首秀。

“全力以赴抓调度、稳产业,抓项目、稳投资,抓市场、稳消费,抓开放、稳外贸,抓环境、稳预期。”江北区委书记滕宏伟说,江北将坚定信心、锁定目标,切实扛起大担当,争当高质量发展的动力引擎,为新重庆建设开好局、起好步贡献江北力量。