

# “双碳”行动成效显著 全面绿色转型政策将出

新华社北京8月16日电(记者 郑梦雨 王璐 梁倩)《经济参考报》8月16日刊发文章《“双碳”行动成效显著 全面绿色转型政策将出》。文章称,我国已构建碳达峰碳中和“1+N”政策体系;推动构建煤、油、气、核及可再生能源多轮驱动的能源供应保障体系;大力发展战略性新兴产业,以太阳能电池、锂电池、电动载人汽车为代表的“新三样”成为外贸增长新动能……

一项项成果、一个个创新展示了自碳达峰、碳中和重大宣示三周年以来,我国坚持先立后破、通盘谋划,多个部门协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推动“双碳”高质量发展成效显著。

8月15日,我国首个全国生态日主场活动在浙江省湖州市举行,会上不仅介绍了我国下一步生态文明建设的工作重点,将制定促进经济社会发展全面绿色转型的政策举措;还对碳达峰碳中和的一些重要成果进行了发布。

工业产业高端化加速推进。“2022年,已在新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源及智能网联汽车等多领域建成45个国家先进制造业集群,主导产业总产值达到20万亿元,成为引领带动制造业高质量发展、提升产业竞争力的重要力量。传统制造业加快调整优化,‘十三五’期间累计退出钢铁落后产能达1.5亿吨以上,水泥过剩产能3亿吨左右,地条钢实现了全面出清。2022年,我国高技术制造业、装备制造业增加值占规模以上工业增加值比重分别达到15.5%和31.8%,较2012年分别提高了6.1和3.6个百分点。”工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌对近年“双碳”成绩如数家珍。

能源转型成效明显,十年来,非化石能源实现跨越式发展。国家能源局党组成员、副局长何洋介绍,非化石能源发电装机从3.3亿千瓦增长到13.8亿千瓦,增长了3.2倍,装机占比超过一半,水电、风电、光伏、生物质发电、在建核电装机规模位居世界第一;风电光伏连续三年新增装机超过1亿千瓦,年发电量突破1万亿千瓦时,相当于10座三峡电站发电量,今年上半年新增装机已达1亿千瓦。能源结构进一步调整优化,2022年,非化石能源消费比重17.5%、比2012年提高近8个百分点,新增非化石能源消费累计实现碳减排超过70亿吨,平均每度电的含“绿”量达到36.2%、比2012年提高15个百分点。

国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕表示,新建绿色建筑面积占比由“十三五”末的77%提升至91.2%;推动既有建筑绿色低碳改造,节能建筑占城镇民用建筑面积比例超过65%。加快调整交通运输结构,2022年全国铁路货运发送量49.84亿吨,同比增长4.4%,水路货运发送量85.54亿吨,同比增长3.8%。今年上半年,新能源汽车产销分别完成378.8万辆、374.7万辆,同比增速均超过40%;保有量超1620万辆,占全球一半以上。

虽然我国绿色发展已有显著成就,但生态文明建设需要久久为功、持续发力。“要制定促进经济社会发展全面绿色转型的政策举措,深入实施全面节约战略,加快重点领域节能降碳改造,构建废弃物循环利用体系,加快推动绿色低碳高质量发展。”国家发展改革委主任郑栅洁说。

郑栅洁指出,国家发展改革委将坚定不移推动高质量发展,全面推进美丽中国建设。为助力实现“双碳”目标,国家发展改革委将认真履行“双碳”协调职责,有计划分步骤实施“碳达峰十大行动”,推动能耗双控逐步转向碳排放双控,深入推进能源革命,加快规划建设新型能源体系,持续完善绿色低碳发展经济政策,健全资源环境要素市场化配置体系,加快绿色低碳技术创新,支持先进适用技术示范应用。

值得一提的是,为了科学反映全国及各地区工作进展成效,国家发展改革委还将组织实施美丽中国建设第一次正式评估。

虽然我国绿色发展已有显著成就,但生态文明建设需要久久为功、持续发力。“要制定促进经济社会发展全面绿色转型的政策举措,深入实施全面节约战略,加快重点领域节能降碳改造,构建废弃物循环利用体系,加快推动绿色低碳高质量发展。”国家发展改革委主任郑栅洁说。

## 5年减免环保税10.6亿元 重庆经济更加绿色

重庆日报记者 杨永芹

8月15日,来自重庆市税务局消息称,自2018年环境保护税开征以来,5年来,重庆累计减免环境保护税10.6亿元,这让重庆经济更加绿色——重庆万元GDP应税大气和水污染物排放当量数从2018年的0.68下降到2022年的0.58,降幅达14.7%。

污泥无害化处理和资源化利用,是推动水污染防治领域减污降碳的关键举措。

例如,华能重庆珞璜发电有限责任公司的污泥处置中心,是2020年建成投用的西南地区首个污泥耦合发电项目。这里每吨污泥可产生相当于0.4吨普通燃料的效能;年处理湿污泥能力达40万吨,占重庆市生活污水污泥总量的一半;每年可节约标煤2.96万吨,减排二氧化碳8.28万吨。

“前几年,整个重庆火电机组利用小时数长期处于较低水平,公司发电量也下降了近一半,再加上风电、光伏等新能源的开发,传统火电厂面临较大的环保压力和经营压力,绿色转型迫在眉睫。”该公司财务负责人杨迎鸽介绍,近5年,公司累计投入约5亿元,新建多个环保项目。

“环保投入加大,缴纳的环保税不断减少。”杨迎鸽列举了一组数据:2018—2022年,公司享受环保税减免金额从214万元增加到505万元;2018—2023年7月,累计享受环境保护税减免1900余万元;2018—2022年,累计享受资源综合利用减免企业所得税600余万元。

在以环保税为代表的绿色税种及其他税种绿色化政策综合作用下,越来越多的企业主动加大减排治污力度,推动绿色发展效果明显。数据显示,“十三五”期间,重庆碳强度累计下降21.9%,能耗强度累计下降19.4%,均超额完成国家下达的目标任务。同时,在环保政策助力下,目前重庆已建成国家级绿色工厂和绿色园区89家,一般工业固废综合利用率80%,建筑垃圾综合利用率61%。

## 最高奖励500万元 重庆高新区出台十条措施推动制造业高质量发展

重庆日报记者 张亦筑 实习生 白秀颖

8月15日,记者从西部(重庆)科学城了解到,为进一步发挥创新资源优势,提升产业能级,《重庆高新区推动制造业高质量发展十条措施》(以下简称《措施》)近日正式出台,拿出“真金白银”支持制造业企业和机构,加快构建具有区域影响力和带动力的先进制造业产业体系。具体措施包括支持企业建立研发机构,支持制造业企业创建智能标杆,支持企业智能化改造,支持制造业企业创建绿色标杆,支持企业绿色化改造等,条条都是干货,一次性奖励最高达500万元。

比如,在支持企业建立研发机构方面,对新认定的市级制造业创新中心,按照市级补助金额的50%给予企业每年不超过200万元的奖励;对新认定与复审优秀的市级研发机构,包括重庆市技术创新示范企业、企业技术中心等,给予企业最高20万元/个的一次性奖励,单个企业补助资金每年最高60万元。

在支持制造业企业创建智能标杆方面,对实施技术改造后,入选全球智能制造“灯塔工厂”、国家智能标杆工厂、重庆市创新示范智能工厂、重庆市智能工厂、重庆市数字化车间名单的工业企业分别给予最高500万元、400万元、300万元、100万元、50万元的一次性奖励。

在支持企业绿色化改造方面,按照碳达峰、碳中和要求,支持工业企业进行节能、节水、清洁化和环保技术改造。对固定资产投资额不低于500万元的项目,按不超过其设备实际投资(含融资租赁)的20%给予补助,根据企业营收增长情况,单个项目补助额度不超过500万元。

值得一提的是,《措施》还将引导辖区内企业形成制造业产业生态圈,对辖区内通过原材料、产品、专业咨询、信息化服务等方式,带动辖区内非关联企业进入产业链和配套体系,年累计配套产品实际采购额2000万元以上的企业,按采购额的1%给予奖励,每年最高100万元。

## 培育一批改厕能手 试点探索智慧化管护到2025年全市农村改厕质量明显提升

重庆日报记者 赵伟平 实习生 吴金锴

《重庆市农村改厕质量提升三年攻坚计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)近日印发,《计划》提出,今年我市将通过“大比武”培育一批改厕能手,真正做到农村户厕改造“改一户、成一户、满意一户”。

为提高农村户厕改造质量,《计划》指出,将针对改厕管理人員、技术人員、农村工匠按照村鎮預選賽、區縣半決賽、市級總決賽方式,開展技能大比武,通過以賽促訓、以賽強技、以賽提質,培育一批改廁能手,不斷提高改廁技能水平。

同時,將通過對改廁管理人員、技術人員開展技能競賽等形式,在鄉鎮選拔一批改廁領軍人才,建立首席改廁專家制度,常態化對本鄉鎮改廁進行督促指導,明確包片指導人員,分層級定期或不定期提供改廁技術服務,及時發現和解決改廁問題。

《計劃》強調,要統籌推進廁所糞污治理和污水治理,促進城鎮污水管網向周邊農村地區延伸,探索在農戶聚集區聯建小型污水處理設施,集中收納處理廁所糞污和生活排糞。同時鼓勵支持種養大戶、農村合作社等定期收糞、就近消納廁所糞污,試點探索智慧化管护等。

此外,常態化開展農村問題廁所摸排整改和歷年戶廁改造質量“回頭看”,力爭到2025年,全市農村改廁質量明顯提升,廁所糞污得到進一步處理,資源化利用水平進一步提高,長效管护機制進一步完善,農村群眾滿意度進一步提升。

### 遗失启事

重庆市大足区棠香街道办事处金星社区12组姜仁秀(身份证号:510230194908270949)遗失其残疾证(编号:51023019490827094971),特此声明。  
重庆市大足区宝兴镇宝兴街道3组陈善举(身份证号:51023019591113343X)遗失其残疾证(编号:51023019591113343X13),特此声明。

## 暑期旅游热力足 亲子消费市场旺

重庆日报记者 韩毅

暑假已过大半,近日,来自多个旅游平台的数据显示,今年暑假,亲子消费热力十足。

来自携程的数据显示,暑期亲子游订单占暑期订单超过三成,同比增长超7倍,基本恢复至2019年前水平。

暑期热门亲子目的地为北京、上海、成都、西安、乌鲁木齐、广州、三亚、杭州、昆明、重庆;热门亲子客源地为上海、北京、广州、深圳、苏州、杭州、南京、成都、宁波、天津。

“主打历史人文、户外运动、科学技术类的研学产品最受欢迎。”携程研学

华东业务负责人李倩称,从产品时长上看,以景区/展馆主题一日游和长线多地5—9日游的产品最为热销。从价格上来看,多日游产品人均价格在6000元左右,较2019年暑期有两成左右涨幅。

途牛旅游网的数据显示,今年暑期,国内长线游占据暑期消费主导,出游人次占比为61%,其中亲子游需求旺盛,占总出游人次的58%。

在去哪儿平台上,儿童首次购买机票的数量较2019年前增长三成,其中6—12岁占比33%,2—6岁占比63%。去哪儿大数据研究院推算,预计今年暑期,国内将有200万儿童旅客购买“人

生第一张机票”。

值得注意的是,儿童旅客消费带动能力明显。一名儿童旅客将带动1—2名成年旅客同行,且更愿意为品质付费。

去哪儿数据显示,带儿童出游的旅客,预订中高星级酒店比例达到41%,高于平均值30%;餐饮、景区门票等综合消费是普通旅客的1.4倍。

火热的暑期“亲子游”还推动了亲子消费市场和亲子经济的持续升温。美团数据显示,暑期以来,与“亲子游”相关的酒店预订量较2019年同期增长150%。田园种植、果蔬采摘、山野徒步等酒店融合“住+玩”的消费场景,进一

步激活亲子消费潜力。

美团数据还显示,“儿童餐”“亲子照”等亲子消费市场也迅速增长。7月以来,“儿童餐”团购订单量同比增长近400%,提供儿童餐服务的餐饮门店数量同比增长超155%;“亲子照”搜索量环比增长45%,其中汉服、古风家庭照数据颇为亮眼。

“家庭亲子游火热,带动了亲子消费和亲子经济发展。这一现象反映了家庭对高质量亲子互动和教育的需求,同时也促进了旅游产业向多元化、个性化方向转型和升级。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示。



### 暑期旅游“热”

8月12日,重庆长江索道独有的观景方式吸引不少外地游客前来打卡体验。

近年来,重庆市持续推进城市更新,美化两江四岸,让原本立体魔幻的城区变得更加亮眼。正值暑期,不少游客慕名来到重庆观赏城市靓丽景色,市内各景区游人如织。

图为索道南岸站,游客正有序离站。重庆日报记者 谢智强 摄

重庆日报记者 杨永芹

8月14日,来自重庆市税务局消息称,截至今年6月底,重庆综保区增值税一般纳税人试点企业达25家,较去年6月底增长14%;累计实现销售收入近31.3亿元,同比增长75%。

过去,综合保税区(以下简称“综保区”)内企业如果要同时从事内销、外销,必须注册两个企业。相比综保区外的增值税一般纳税人企业,区内企业既不能进行增值税专用发票进项抵扣,又不能向国内企业开具增值税专用发票,割裂了区内企业与国内市场的联系。

## 重庆综保区一般纳税人试点企业实现内外互补 上半年销售收入同比增长75%

2016年,重庆在西永综合保税区开展赋予企业增值税一般纳税人资格试点,即在综保区推广增值税一般纳税人资格试点,以此解决长期困扰综保区连接国内市场的难题。目前,重庆在西永、涪陵和江津3个综合保税区推行这一试点。综保区企业依托增值税一般纳税人资格试点融入国内、国际两个市场,统筹两个市场的资源,不仅给企业带来了更多的机遇,还推动企业实现产品升级、业

务扩围、资金回笼,形成内外互补的良性循环。

例如,2017年,丝艾产品标识(重庆)有限公司在申请增值税一般纳税人资格试点后,正式开始扩展内销业务。为满足国内市场需求,该公司将业务结构由原来的单纯笔记本电脑行业延伸至汽车、电动工具等多个领域,产品结构也从单纯的标签制品延伸至装饰品、模切件等产品,大幅提升了公司的业务规模、盈利水平、综合抗风险能力、产品创新力和市场竞争力。

重庆市税务局相关负责人表示,将继续用好增值税一般纳税人资格试点政策,加强与综合保税区相关部门合作,支持综合保税区内企业及时享受政策红利,充分统筹好“两个市场”资源和机遇,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,发挥优势,实现内外互补。

## 胡邦旭:招商路上的“追梦人”

新渝报记者 李东 陈柯男 文/图

作为全市最年轻的高新区,大足高新区在短短几年时间里,成为了成渝地区双城经济圈轴线上的特色产业高地。取得这样的成绩离不开常年奔波各地的招商“追梦人”。大足高新区管委会招商服务科科长胡邦旭就是其中一员。近日,他获评了“重庆市担当作为好干部”。

2016年5月,大足高新区获批市级高新区。同一时间,胡邦旭从档案工作战线调往大足高新区从事招商工作。作为“招商新兵”,他刻苦钻研招商政策、项目知识、接待礼仪、沟通技巧等业务知识。7年多以来,他以“跑断腿”的干劲、“磨破嘴”的韧劲,奔走于“珠三角”“长三角”等地,累计拜访企业500余家次,逐渐成长为大足高新区的招商骨干。

“龙头、核心企业是产业招商的关

键,引进一家核心企业,往往能引来一连串配套项目,进而形成产业链、提升价值链。”胡邦旭说,围绕电梯、新能源汽车、特种设备核心零部件等重点产业,胡邦旭带领团队全面绘制产业链图谱,按图索骥,精准招商,引进了台铃电动车、金箭电动车等项目40个,协议投资148.7亿元。

为确保企业“引得来、留得住、发展好”,胡邦旭既在招引上持续用力,又在落地上服务至诚。他和团队始终聚焦落实“项目秘书”职责,积极主动靠前服务;严格落实干部走访服务企业机制,累计走访企业200余家次,协调解决入驻企业项目建设、企业子女教育、企业用工等过程中遇到的困难和问题50余项。

“园区服务非常周到,从项目前期落地到建设,以及生产全过程都提供了非常贴心的服务,为我们营造了良好的营

商环境。”台铃科技重庆有限公司人力资源部副部长张云朝说。

“项目秘书”的职责就是要想企业所想,真正做到“企业吹哨政府报到”,除了将涉企优惠政策、扶持政策汇编广而告之,更要协调解决入驻企业项目建设、企业家高管子女教育、企业用工等过程中遇到的问题。”胡邦旭说,“只有把企业当家人,企业才会真正把大足当成家。”

随着核心企业和配套企业的陆续入驻,大足高新区已形成1000万辆新能源摩托车产能、占重庆产能的1/4,实现新能源摩托车“四大家”“七小件”基本涵盖,并获批创建重庆市新能源摩托车产业园(建设基地)。

“下一步,我将带领招商团队聚力招引强链、项目落地、转型升级,争做敢闯敢干、唯实争先的招商‘追梦人’,为大足



胡邦旭(左)走访新能源摩托车生产企业。

高新区创建国家高新区贡献力量。”胡邦旭表示。