



8月3日,首届重庆市和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛举行,开县春橙篮球队获得冠军,将和垫江山水牡丹篮球队共同代表重庆出战全国“村BA”西南大区赛。 重庆日报记者 万难 齐岚森 实习生 辛飞 摄

# 重庆首届“村BA”何以“出圈”

□ 重庆日报记者 刘冲

89:74,终场哨声响起,分数定格,开县春橙篮球队获得首届重庆“村BA”冠军!

经过一个多月的激烈比拼,8月3日晚上,首届重庆“村BA”总决赛收官。

去年7月至今,贵州台江“村BA”强势“出圈”,火遍全网。今年,“村BA”正式上升为全国和美乡村篮球大赛。

凭借火爆的比赛氛围,别具地域特色的村民“啦啦队”,“农味”十足的奖品,重庆首届“村BA”在网络上的话题浏览量突破388万次,全赛程浏览量突破千万。

重庆首届“村BA”,何以“出圈”?

## 球员为家乡荣誉而战

此次比赛的亚军队伍垫江山水牡丹队,前身是沙坪坝篮球队,由几个篮球爱好者自发组建,平时约着打球,也是为了强身健体。

接到组队参加“村BA”的消息,球队组织者、沙坪坝社区党委书记熊建不敢有半点马虎,“我们通过微信群、电话通知等,广泛发动镇上的篮球爱好者踊跃报名。”熊建告诉记者,经过几天的动员,好不容易拼凑出了一支12人的“临时篮球队”,其中既有像他这样的社区工作人员,也有在家种地的村民、暑假返乡的大学生。

这样一支“临时篮球队”,最初并不被人看好,比赛可以说是“无人问津”——队员的打法各不相同,更别谈有什么战术,当然也没有“啦啦队”,没有后勤保障。第一场比赛,球队以一分优势险胜对手,这让大家燃起了斗志,想打得更久,走得更远。

队长李渝圣是两家物流公司的负责人,每天忙得不可开交,为了抽出时间打球,他每天花数百元请人代班;球队中锋傅云贵,在福建莆田学院读大三,听到消息后立马买机票回乡,每天训练四五个小时,说“想为家乡的荣誉而战”……

## 球迷用各种方式为家乡助威

“村BA”的较量不仅发生在球队之间,乡村里的男女老少,都在用自己的方式为家乡的荣誉“较劲”。

垫江山水牡丹篮球队在基层选拔赛一路连胜后,越来越多的村民成了他们的“粉丝”。

最初看比赛,观众都是“看个热闹”,而后面几场比赛打下来,很多根本不懂篮球的村民,都时时关注家乡球队的战绩,为他们每一次进球欢呼,为每一场胜利喝彩。

沙坪坝镇宣传委员张宇波目睹了这些变化,在后面几场比赛中,他只要在微信群里说一声“我们球队今天要去打球,快点去给我们球队加油”,就有村民端着晚饭,抱着孩子去现场为球队加油。

在队员兰智勇看来,“村BA”其实是队员和球迷之间的“互粉”,“很多村民并不懂篮球,但是看着球员为了家乡的荣誉拼搏,也情不自禁地被感染,而球员也在家乡父老的喝彩声中全力以赴。”

这样的故事在8支参赛队伍中并不少见——

巫山脆李队的队员大部分都是曲尺乡的脆李种植户,也是一支在当地中学毕业的“同窗”队伍,33岁的张波上午在打理自家的20多亩巫山脆李,下午就和队员们一起打篮球;

北碚区天府镇篮球队聋哑人球员唐亮,每天往返于赛场和工作岗位之间,训练备赛,为家乡荣誉逐梦篮球赛场;30岁的姚攀放弃红火的建筑业务,从四川自贡赶回来加入万盛黑山红队,希望能和队友拼出个好成绩。

### 【他山之石】

“村超”是贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,它以其独特的乡土味,在今年火爆全网,截至目前总浏览量超过100亿。

贵州省榕江县委副书记、县长徐勃认为,“村超”的“出圈”爆火,除了良好的群众基础之外,更具有决定性的因素是全县人民的踊跃参与,征战绿茵场的“草根”球员来自各行各业,农民、厨师、养殖户等,“村超”火爆背后的“高人”就是人民!

万盛经开区决赛现场,继续为球队加油。

其他队伍的“啦啦队”也用不同的方式表达他们对球队的支持:彭水红薯篮球队的球迷张二,因侏儒症身高仅1.28米,但却非常热爱篮球,他特地从彭水赶到决赛现场,站在球场边一边直播一边解说;万盛黑山红篮球队的“村民啦啦队”则用当地特有的民间音乐“金桥吹打”为家乡加油助威……

### 【他山之石】

在海南省文昌市举行的“村排”大赛中,男女老幼齐上阵,这些球迷身着统一服装,敲锣打鼓、举牌助威。

在贵州省“村超”现场,每当家乡球队有比赛,各村各寨村民身穿民族特色服装,到现场为球队加油助威,在中场休息表演时唱歌、跳苗舞,极具地域特色。

著名战略咨询专家王志纲到榕江县考察“村超”后认为,“村超”的主角从始至终都是群众,从赛事发起、赛程安排、晋级规则的制订,到节目表演等,均是民间自发组织、自行决定、自行实施。可以说,政府强大的组织保障能力,再加上始终坚持“人民体育人民办、办好体育为人民”的理念,才让“村超”有了今天的局面。



一个“小球迷”正在练球。 重庆日报记者 刘冲 摄



北碚区为乡村篮球比赛准备了旋耕机、绿色大米等实用、接地气的奖品。 重庆日报记者 齐岚森 摄

## 比赛体现出浓郁的乡土味道

为了带来不一样的“乡土味道”,各区县在赛事中各出奇招:

北碚区的“村BA”决赛邀请获得全国脱贫攻坚先进个人称号的“三农明星”做主持,“最美清洁户”、驻村第一书记等代表当嘉宾。决赛的奖品也颇具“农味”,有农用无人机、旋耕机、化肥等。

在万盛经开区“村BA”决赛现场,边上观赛的村民搬着板凳,坐到地上,围观家乡球队的比赛。万盛经开区篮球协会总教练罗长兴化身“临时解说员”,用乡音喊出球员“冷面杀手”“谦谦君子”等一个个绰号,让篮球场成了一片欢乐的海洋……

在开州区“村BA”决赛中,当地村民穿上自制的“开州羊肚菌”“开州春橙”玩偶套装,为现场的球员加油助威,也为当地的特色农产品“吆喝”。

而在首届重庆“村BA”决赛现场,冠军的奖品则是当地特产黑山红茶叶、丛林菌菇,“这是我收到过的最特别的奖品。”开县春橙队队长彭浩坦言,保持“乡土味”是重庆“村BA”最大的特色!



现场观众热情高涨为球队加油助威。 重庆日报记者 万难 齐岚森 实习生 辛飞 摄

手记

曾经,在大多数人的观念里,体育运动的重心并不在乡村,也很难想象“村超”“村BA”“村排”能成为吸引上亿人关注的赛事。

有专家评述,“村BA”“村超”的火爆“出圈”是偶然中的必然,折射出农村地区对高质量精神文化生活的强烈需求。

的确,近年来随着乡村振兴的全面推进,农村群众收入水平的提高,农村文体活动的不断推广,让本就扎根乡土、世代传承的传统体育运动迎来了新的发展机遇,“村BA”“村超”“村排”等更多“村字头”的乡村体育不断“出圈”。

而乡村体育绝不只是停留在“出圈”,它还实实在在地带动了乡村的发展。

以贵州榕江和美乡村足球超级联赛(“村超”)为例,截至目前,“贵州村超”话题仅抖音平台阅读量就超过77亿次,而一场火爆全网的乡村足球赛,助力乡村振兴的效果也很明显,今年5月,榕江县接待游客107.37万人次,同比增长39.73%,实现旅游综合收入12.41亿元,同比增长52.08%。

乡村体育赛事,如何才能像“村超”一样从“出圈”到促进乡村振兴?

一是群众要成为真正的主角。无论是“村超”还是“村BA”,参与的球员都来自当地群众,“村字头”体育赛事的主角自始至终都是群众,从赛事发起、赛程安排、晋级规则制定到节目表演等,均是民间自发组织、自行决定、自行实施。

二是用赛事宣传当地特色文化、营销当地特色农产品。

例如“村超”带火了榕江的传统苗族大歌、苗族服饰、蓝染、刺绣、银饰等传统文化在“村超”现场大放异彩,赛场外蜡染、苗族刺绣订单不断,当地特色文化、文创产品随着游客脚步“传”出贵州。

在台江,农特产品的特卖会平台搭建到“村BA”篮球场,台江鲤吻香米、生态鲜鱼、银饰制品等“黔货”还作为优胜参赛队伍的奖品,体育赛事带动了地方农特产品“出山”。

三是将乡村体育IP变现,将“流量”变成“留量”。

由于“村超”的举办,榕江的接待能力提升了一个等级,当地通过联动周边景区,把“村超”带来的流量变成游客的“留量”,使“体育IP”变成产业的推动力,进一步带动当地的乡村振兴。

把乡村体育IP的『流量』变成产业的增量

(刘冲)