

短视频的「瘾」与「忧」



“造热点”“蹭热点”“带节奏”——谁是网络谣言的幕后推手？

□ 新华社记者 任沁沁 熊丰

编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”，炒作敏感案件进行引流牟利；开设假冒媒体网站和自媒体账号，打着“舆论监督”等旗号，实施敲诈勒索……这些行为被公安机关严厉打击。

公安部近日在北京召开新闻发布会，通报开展网络谣言打击整治专项行动100天举措成效。专项行动中，依法侦办“网络水军”案件130余起，抓获犯罪嫌疑人620余人。

公安部将持续分类实施集群打击，严厉打击“网络水军”团伙，全力挤压其违法犯罪活动空间，切实维护网络公共秩序。”孙劲峰说。

“流量经济”驱动：依托谣言博取关注、吸粉引流

当前，一些自媒体人员在“流量经济”的驱动下，为了在短時間內获得巨大流量，不惜以身试法。“一些人利用公众焦虑、宣泄情绪、同情弱者、围观猎奇等心理，搬运加工、二次创作、东拼西凑、张冠李戴甚至直接造谣，挑动网民情绪、撕裂社会共识、污染网络生态，对此必须坚决依法打击。”公安部网络安全保卫局副局长李彤说。

热点事件伴生谣言：严重扰乱社会秩序、影响社会稳定

近年来，一些社会热点事件中网络谣言乱象频出，严重扰乱社会秩序、影响社会稳定，人民群众反映强烈。自今年4月10日开始，公安部开展为期100天的网络谣言打击整治专项行动。公安部网络安全保卫局局长李彤表示，专项行动中，全国公安机关以强有力的实际行动整治网络谣言问题乱象，积极营造清朗有序的网络环境。

此次发布会公布了10起网络谣言典型案例，包括四川公安机关依法查处齐某某编造发布“武汉小学生在校园内被碾压身亡”等260万”等网络谣言案。2023年5月，“湖北武汉一小学生在校内被老师驾车撞倒后二次碾压身亡”事件发生后，四川齐某某在未经核实的情况下，编造“小妈妈妈妈哭得伤心都是演戏，一共赔偿了260万”等谣言信息，给当事人造成严重伤害，造成恶劣社会影响。目前，公安机关已依法对齐某某处以行政拘留的处罚，对其网络账号采取关停措施。

“热点案事件发生后，往往带有巨大网络流量，一些人员借机编造发布涉事网络谣言，以达到蹭流量、博取关注的目的。”公安部网络安全保卫局二级巡视员张俊兵分析，在信息不对称的客观因素影响下，一些网民极易被谣言信息带偏认知，客观上助推谣言的传播扩散。

专项行动中，公安机关分类分级、依法严厉打击了一批借热点案事件有组织编造传播谣言的策划者、组织者和主要实施者，共侦办此类案件500余起，约占案件总数的21%。其中，云南公安机关对编造发布“云南工商学院有女生遭3名黑人性侵”网络谣言的李某某依法处以行政拘留5日的处罚；四川公安机关对编造发布“大学生涉嫌淫淫800余次，赚120余万元”网络谣言的唐某依法采取刑事强制措施。

平台监管不严：谣言滋生的土壤

一些网站平台对网络谣言信息缺乏有效管控，甚至为了流量和热度，纵容网络谣言的传播，对网络生态环境造成恶劣影响。

专项行动中，公安机关督导网站平台完善信息发布审核、用户实名管理等制度，从源头堵塞网络谣言传播风险，累计组织签订责任书2180份，开展网站平台监督检查5896家（次），约谈企业652家，责令限期整改323家（次）。

在湖南公安机关办理的一起案件中，一段已被官方辟谣过的谣言信息在属地某短视频平台大量传播扩散，累计播放200余万次，转发分享8.3万余次。

经属地公安机关依法调查，该短视频平台因网络安全管理制度不健全，导致相关谣言视频在该平台大量传播扩散。目前，湖南长沙公安机关根据网络安全法有关规定，对该短视频平台依法作出责令整改、行政处罚10万元的行政处罚。

“依法依规铲除谣言滋生的土壤，切断谣言传播链条。”李彤表示，公安机关将下大力气加强网站平台监管，不断健全完善自媒体行业准入、内容审查、责任追究等机制，完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范，严厉整治编造传播网络谣言的平台和账号，严肃追究网络谣言发布传播的相关方责任。

“网络水军”：网络谣言滋生扩散的幕后推手

“网络水军”为牟取暴利肆意炒作相关事件，成为网络谣言滋生扩散的幕后推手。

在安徽公安机关依法查处的一起“网络水军”案件中，犯罪嫌疑人刘某组织人员开设多个自媒体账号，大量编发相关企业虚假文章，以负面炒作等方式相要挟，实施敲诈勒索，共作案100余起。目前，安徽公安机关已对涉案犯罪嫌疑人全部依法采取刑事强制措施，涉案账号均已关停。

部分“网络水军”团伙公司化运作，运营大量自媒体账号，通过批量编造发布各类虚假文章、视频吸引眼球、引流牟利；部分“网络水军”团伙在热点舆情事件中，编造传播虚假信息“蹭热点”收割流量，甚至“造热点”，裹挟舆论、误导公众；一些不法分子开设假冒媒体网站和自媒体账号，打着“舆论监督”等旗号，以编发炒作虚假的负面信息相要挟，实施敲诈勒索，严重扰乱社会秩序，侵犯人民群众合法权益。

公安机关对编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”，利用热点话题炒作实施敲诈勒索，通过炒作热点案件引流牟利，以及为虚假信息有偿代刷“转评赞”的“网络水军”团伙扩线深挖，依法开展侦查调查和打击处置。专项行动中，依法侦办“网络水军”案件130余起，抓获犯罪嫌疑人620余人。

公安部提醒广大网民朋友“不造谣、不传谣、不信谣”，提高对网络信息的鉴别、识别能力，不转发任何未经证实的信息，避免成为网络谣言传播的“二传手”。

公民发现个人合法权益因网络谣言受到不法侵害时，要及时运用法律武器维护自身合法权益；发现网络谣言违法犯罪线索时，要及时向公安机关举报。

一

短视频行业发展速度之快、势头之强，超出不少人的预期。

今年5月，《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022—2023)》发布，报告公布了该行业发展的最新数据：超1.5亿网络直播账号、超10亿内容创作者账号、近2000亿元市场营收。

“翻译”过来就是说，在“人人都有麦克风”的当下，几乎“人人都是短视频内容的创作者”。

具体来看，截至2022年，主播账号累计开通超1.5亿个，同比增长7.1%；短视频内容创作者账号(指账号曾有短视频内容创作发布行为)累计超10亿个。在市场主体方面，具有网络表演(直播与短视频)经营资质的经营性互联网文化单位有6263家，其中2022年新增企业1959家。

不难看出，尽管受宏观经济和疫情影响，但短视频行业依旧“逆势上涨”，表现出较强的韧性和发展潜力。

与此同时，主播群体已逐渐呈现高学历化、年轻化、职业化趋势，短视频创作者也正在向年轻群体和中高龄群体两极发展。

多项数据综合下来可以发现：短视频，正不断走向全民化。

二

你或许无数次想摆脱短视频，结果发现它仍“无处不在”。有网友这样形容短视频对当下生活的影响：“某音15秒，人间两小时。”

短视频的快速发展，丰富了人们的业余生活、拓展了社交方式，深度嵌入生活消费。不过，“短视频上瘾”问题，也被大众诟病，走路刷、吃饭刷、睡前刷……特别是青少年沉迷短视频的问题更加严重。有家长表示：“感觉现在孩子刷短视频的瘾，超越了当年的游戏《王者荣耀》。”

多项调查结果显示，短视频已成为消磨时间的第一利器。有人疑惑：抽烟、喝酒、打游戏上瘾，还可以理解，为啥刷短视频也容易上瘾？

你可能不知，短视频或许比你更了解你。为何刷短视频总能刷到自己喜欢的内容？比如，有人喜欢体育，就总能刷到与体育有关的明星八卦、新闻资讯、最新赛事等内容，当然还会时不时遇到推销体育产品的视频。

其实，这就是我们常说的“算法机制”。对于平台来说，算法可以根据用户的喜好和行为特征，将最符合用户需求的内容精准推荐；对于用户来说，不断刷到自己感兴趣的内容，久而久之，就很容易对平台产生依赖。

短视频的“短”字，让内容干货更聚焦。当下，人们被“信息爆炸”的时代洪流裹挟，都希望花更少时间获取更多有价值的内容，所以，不少人选择以碎片化的方式获取信息。

抖音等平台的崛起，让自带“15秒”“配乐+视频”“短平快”多重标签的短视频确立了“江湖地位”：十多秒的时间，将最核心的内容展示给受众，配上极具矛盾冲突的画面、颇具洗脑效果的音乐，让短视频能用最短时间抓住受众眼球，给人以感官上的刺激。

社交互动功能让人更有参与感。当前的短视频平台，显然不止于提供视频内容，其社交功能更为完善。以抖音平台为例，用户可以观看视频或直播，而平台自带的社群、电商、社交等功能，基本满足了当下人们的各类生活需求。

当你的感官被不断切换的短视频刺激，就会产生大量多巴胺，人也会进入到兴奋状态。经过反复刺激，大脑会逐渐对其产生“耐受性”，这就是为何刷短视频会“越刷越兴奋”。

说“大人话”的孩子成赚钱工具 一些短视频把孩子带歪

现在一些拍短视频的人，不断编出一些剧本让孩子来当主角。有些剧本内容三观不正，把孩子带歪。

张口闭口“段子”只为节目效果

“我的人生规划是，让我爸把我养到20岁，让老公把我养到60岁，让我儿子把我养到80岁，我啥也不用干！”短视频平台上，一个看起来也就是几岁的小女孩，大谈自己的人生目标，这些话绝不是她这个年龄段能说得出口的。

这番话并非原创，网上早就有了类似的段子。

另外一条视频中，爸爸想让小女孩帮忙倒杯水，遭到小女孩拒绝后，爸爸嘟囔了一句“养你有什么用啊？”可没想到，这句话遭到了小女孩的连珠炮还击：“你能把我从医院抱出来，我也能把你从火葬场带回来。你给我买大房子，我给你买小盒子……”评论区里，有网友表达了

不满，“这样的话给孩子说，别把孩子带歪了”……

类似的摆拍，在网络平台上并不少见。很多摆拍的“亲子搞笑”视频，虽然表演痕迹很重，传递的也并非正能量，但因为孩子说的话听起来很逗，在涨粉引流上很有成效。大谈人生规划的小女孩，一年下来拍了100多条视频，所属账号也积累了10万多粉丝。

还有的账号，已经到了流量变现的阶段。一个同样以父女段子为主题的短视频账号，粉丝已经达到了1000多万。有的视频刚点开看，就像是父女之间在闲聊，可聊着聊着就引入了广告。或是按摩椅，或是护眼仪，或是购物平台的优惠活动，隔一两个视频就会有一个广告视频，内容完全是为广告而量身定制。

这些能吸粉的孩子，最大的特点就是能说会道。有的孩子即使不那么会说，视频博主也能用后期处理的办法，营造出孩子在镜头前滔滔不绝的假象。

三

不过，当兴奋退去，你会发现，除了“短暂的快感”，似乎什么都没得到。而比“短视频上瘾”更让人担心的，则是短视频内容的屡屡越线、危机暗藏。

比如内容同质化严重。很多网友在刷到某个短视频时，经常会有这样的感觉：“这个剧情，好像在哪儿见过。”

内容同质化的主要推动因素是唯流量论。比如，在资本和流量的刺激下，“泛知识”“泛娱乐”“剧情演绎”等类型的短视频争相“狂飙”，但内容同质化现象也较为严重。这些短视频一旦出圈，马上就有人模仿抄袭，内容剧情基本上看了开头，就能猜到结局。

比如平台审核把关缺失。相较于传统的视频制作，拍摄短视频只需一台手机、几个片段即可。较低

的准入门槛，让各类内容创作者、网红主播争相涌入短视频赛道，这也导致夸大虚假、粗制滥造等低质内容频频登上平台。

与此同时，部分平台为博流量，不断放低审核标准，或直接跳过审核环节。内容把关的缺失，也是导致短视频屡屡出现擦边色情、恶搞低俗，甚至是违法违规内容的重要原因。

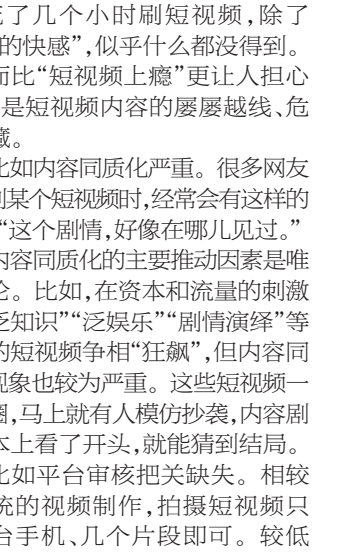
比如“信息茧房”效应明显。“信息茧房”是大数据技术、注重受众体验、受众选择性接触心理等共同作用的结果，往往带来的结果是进入“认知陷阱”，在算法机制的影响下，受众接受信息愈发不真实。

比如深陷“信息投喂”怪圈。更深层次的，很多人担心短视频会让人丧失思考能力。短视频采取信息“投喂”的方式。长期刷短视频，会让受众习惯被算法“喂养”，不愿再深度思考，久而久之，专注力、思考力都会下降。

还有，“网红”效应导致部分人价值观扭曲。近年来，在短视频风口下，造就了一大批一夜暴富、日进斗金的“网红大V”。不少网红在直播或者短视频中，满屏纸醉金迷，极尽炫富低俗之能事。个别所谓“书法墨”在网上搞“书法表演”，笞笞泼墨，大喊大叫，令人恶心。不少网友，特别是涉世未深的青年学生，易被假象迷惑，导致其金钱观、职业观、人生观、价值观发生扭曲。

四

短视频的“瘾”与“忧”，该如何



视频背后有套路 剧本抓人眼球

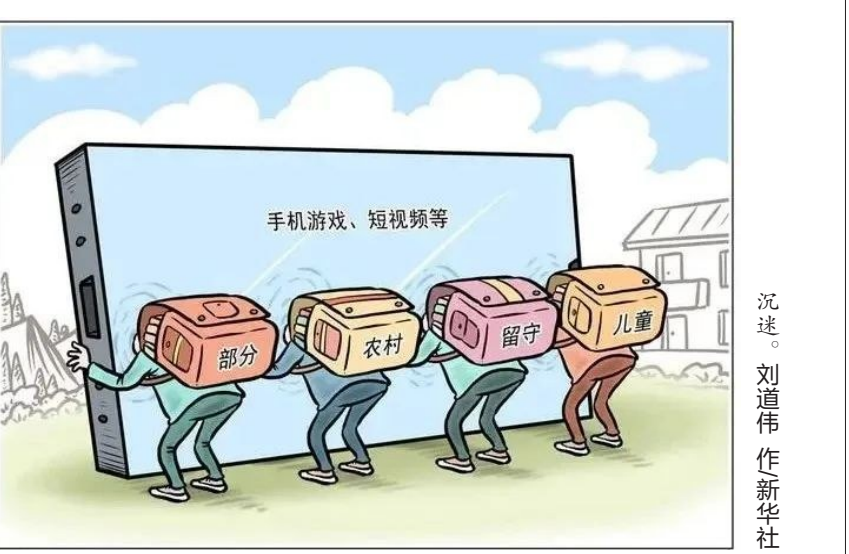
这些利用儿童摆拍的视频的更新频率惊人，很多都是日更，内容还不带重样，都是怎么做出来的？记者搜索发现，网上专门有一批短视频剧本写手，以网店的形式接单，客户需要什么样的剧本，他们就写什么。

网店中，无论是短视频剧本，还是舞台剧、微电影、脱口秀的剧本或文案，店家都能代写。

记者询问客服，自己想开一个短视频账号，内容是家长和孩子在一起时的搞笑段子，能不能帮忙写剧本？对方则回问了孩子的年龄、性别，大人谁参与出镜，随后开出了1条1分钟剧本100元的价格，如果觉得剧本效果好，长期合作还能优惠。

记者又咨询了另外几家网店，发现1分钟长度的剧本的售价都在100元左右1条。

除了单独的网店，记者还在网上找到了专门买卖短视频剧本的平台，



视频平台缺监管 导致恶意改编

上面售卖的剧本也有很多是家庭亲子主题，售价从几十元到几百元不等。

这些通过剧本演出来的摆拍视频，到底有没有规定加以约束？

一家短视频平台的社区公约中，明确写道，“不能让未成年人从事与其心智不符的、有碍未成年人身心的表演或行为”。然而视频里那些孩子，能说出大量远超该年龄段认知的言语，甚至有三观不正的嫌疑，显然已经违背了这条公约，但平台并未对其进行监管。

缺乏监管的后果，就是有些流量大的摆拍视频，还会被其他自媒体账号掐头去尾截取，再加上虚假的日期和地点，视频摇身一变成了“新闻视频”，仿佛这个不是演出来的段子，而是发生在生活当中的真事。处理过的视频被转发于其他视频平台之上，因为孩子的言语过于出格，还遭到了网友的言语攻击，造成的影响十分恶劣。 据新华社

刘道伟 作新华社