

老社区如何更新 “让烟火气更烟火”？

社区规划师多方联手共筑老“亿元乡”新重庆现代社区

□ 九龙坡记者 邹姜

在城市更新中，老社区如何保存记忆、保留温度，延续烟火气和人情味，同时又能激发活力、积极创新？

今年3月，重庆市社区规划师、四川美术学院副教授熊浩团队走进九龙坡区渝州路街道垭山苑社区，在重庆市规划与自然资源局的统筹下，完成了重庆市第一批现代社区示范试点规划研究。近日，熊浩老师带领的第一届“Cities For people 社区营造·在地共创”四川美术学院研究生暑期社会实践在垭山苑社区启动，多方联手共筑“亿元乡”新重庆现代社区。

让“亿元乡”老社区“烟火气更烟火”

九龙坡区渝州路街道垭山苑社区被列入新重庆现代社区（未来社区）第一批示范试点。今年3月，熊浩团队进入垭山苑社区，以“居民需求”为切入的规划实践，开启了“人心的渴望”的探索。

上世纪八九十年代，这一带是重庆农村改革开放最前列的全市首个“亿元乡”，全市第一个“十亿元镇”。随着城市的发展，烟火气正浓，乡愁也没有消失。

到如今，老人们谈起当年的辉煌还记忆犹新。在城市发展与社区更新进程中，如何挖掘老社区的历史文化、地域特点，助力社区发展，提升社区品质已经成为当下改善社区居民生活的重要课题。

之前，熊浩也参与了其他老社区规划的工作，她认为，人间烟火，是城市应有的气度和温度。在城市更新的背景下，让老社区焕新颜的同时，也要让“烟火气更烟火”，从内而外地融入居民生活，更新后的业态都是以服务于小区居民为主。

经过走访调研，不仅拉近了社区规划师与居民之间的距离，也让居民们主动发声，让他们的愿望渴望被社会看见。

挖掘居民创造力 共筑美好垭山

“居民应该参与社区规划，社区文化应该被保留下来。”再次回到社区时，熊浩带领着由四川美术学院建筑与环境艺术学院研究生和公共艺术学院本科生组成的社会实践团，为居民们带来了“伴手礼”——近日，持续一周的第二届“社区营造·在地共创”四川美术学院研究生暑期社会实践活动举行。

除了居民，活动还邀请了高校、街道、规划部门的社会各界嘉宾。通过多方参与营造和共创的方式激发社区活力和居民的信心，集众人的智慧筑造美好的垭山苑社区。

居民议事会上，引导居民对社区环境的建设提出中肯的意见和建议，通过便签和图绘等方式为垭山苑社区写下社区食堂、社区花园等场景建设建议。

社区规划师课堂中，社区规划师闫志敏还以通俗易懂的形式，向居民们讲述重庆现代社区建设的理念与思路，引导居民参与社区共建。

“老社区的更新，一定要将居民的主人翁意识激发出来，在活动中，我们看到有居民提议增加社区食堂，广场上增加健身器材；也看到，9岁的小孩手绘设想的社区中的‘中国巷’……这些活动中的细节，正是‘共筑美好垭山’这个大主题最温暖的部分，也是老社区更新时文化传承的意义所在。”熊浩介绍说。



川美研究生暑期社会实践在九龙坡区渝州路街道垭山苑社区启动。(受访者供图)

留住社区文化的“根” 凝聚创造归属认同感

在这个片区的未来现代社区规划设计中，熊浩团队构建邻里圈层（5分钟生活圈）、街坊圈层（10分钟生活圈）、家园圈层（15分钟生活圈），通过生态、交通、功能、建筑、设施、智慧、文化、治理八大场景建立重庆现代社区示范样本，并以垭山苑社区为基本，以圈层与场景相互耦合的架构体系对垭山苑社区进行立体全面规划。

在城市更新中让社区场所精神“活”起来，留住精神家园的“根”，是熊浩团队在规划过程中思考的问题。熊浩觉得，老社区的居民其实有着更多回忆、情怀以及对未来美好生活的憧憬，规划师能做的是为他们创造能够承载过去、现在

和未来生活意义的空间。她把这种理解写进了规划成果中，比如在社区的老树前，打造“居民记忆馆”，在“共享厨房”售卖街坊自家的拿手菜，区别于千篇一律的“私房菜”，不仅让游客大饱口福，又能为原住居民创收，这些规划成果也引起了居民们的关注。

九龙坡区规划和自然资源局相关负责人表示，垭山苑社区作为首批现代社区示范试点之一，希望社区规划师能发挥专业所长和公益热情，以拟开展的建设项目为重点，将历史记忆与文化融入项目中，在城市更新中让历史文脉“活”起来。



永川 60万亩稻谷陆续成熟 机械化作业快速收割

8月9日，永川区朱沱镇马道子村，3台大型收割机忙碌地穿梭在稻田里收割成熟的水稻。

从8月开始，永川区近60万亩水稻陆续成熟，大规模的机械化作业为水稻收割按下快进键。永川区是我市粮食生产主产区之一，近年来，当地积极推进高标准农田建设，将巴掌地、摆荒地进行规模化改造，建成全程机械化示范基地63个，该区主要农作物耕种收综合机械化水平达到了74.05%。

重庆日报记者 郑宇 实习生 辛飞 摄

巫山：高山药“财”

□ 巫山报记者 余雨芳

聚三山九峡、汇巴山蜀水，北纬30°黄金线横穿巫山全境，在高海拔地区滋养出巫山庙党等一大批地道好药，成为名副其实的“天然药库”。

8月4日，巫山县笃坪乡鹤溪村的川牛膝种植基地一片繁忙景象，村民们拔草、提兜，开展药材的夏管工作，为今年的药材增产增收奠定基础。这个平均海拔1400米的高海拔偏远山村因中药材而焕发了生机与活力。

“川牛膝主要是卖根，提兜后长得更粗壮，品质提高，销售价格也上去了。”鹤溪村川牛膝种植大户刘利保今年种植了370亩川牛膝，预计产量能达到200吨。有着多年中药材种植经验的他，积极探索科学种植方法，在川牛膝种植中采用提兜技术，增产效果显著。

近年来，巫山县委、县政府结合县域特色优势资源，大力发展中药材产业，将中药材产业纳入“1+3+2”现代山地特色高效农业产业体系，制定出台一系列政策措施，中药材产业蓬勃发展。

据巫山县中药材产业发展中心工作人员黄碗西介绍，巫山县中药材人工种植面积达到了16万余亩，主要种植品种有党参、川牛膝、独活、巫山淫羊藿、贝母等，主要种植在红椿土家族乡、官阳镇、笃坪乡、邓家土家族乡等高山乡镇。

6月8日，2023中国国际中医药健康服务博览会暨“医耀华夏——乡村振兴与道地药材百家县长高峰论坛”在深圳举行。依托丰富的中药材资源，巫山县在论坛上获得“2023中国道地药材之乡”荣誉，巫山

庙党也荣获“中国道地好药”的称号。

同时，川党参、独活、巫山淫羊藿入选重庆市“渝十味”道地药材重点打造品种。红椿乡红椿村荣获全国“一村一品”示范村、“中医药文化传承创新十佳种养殖基地”等荣誉。有效推动巫山县做靓巫山“巫咸故里 御药产地”金字招牌。

品牌培育有亮点，链条延伸上也有新突破。巫山县累计培育中药材经营主体1200余家，其中，市级龙头企业4家，高新技术企业2家，神女药业和鼎立元药业2022年产值分别突破3000万元和5000万元，初步建成“GAP+GMP+GSP”全产业链体系。

“今年中药材的价格趋势较去年都有所增长，比如党参的鲜货价格能够

达到14元一斤，贝母的鲜货价格也达到8元一斤。照着这个趋势下去，预计今年全县的中药材产值能够达到6亿元，上下游带动群众就业2万人次。”黄碗西表示。

黄碗西称，下一步，巫山县将充分利用丰富的道地中药材资源优势和特色医药文化优势，坚持资源可持续发展，大力发展订单药业。按照“标准化推进、科技化支撑、品牌化打造、市场化营销、规模化种植、链条化延伸”的思路，以“保证优质、树立优品、创建优势”为着力点，推动中药材产业同大农业、大旅游、大健康产业融合发展，不断提升巫山县中药材产业影响力，以产业兴旺促乡村全面振兴。

高山上的—株株药材，实实在在变成了药“财”。

科技赋能 电商加持 奉节县产业融合打造新名片

近年来，奉节大力发展数字经济，数字经济头部企业相继落户，正成为数字经济发展的热土，数字经济也逐渐成为奉节的一张新名片。

2022年6月，奉节县与京东集团正式签订战略合作协议暨数字经济产业合作项目。双方围绕数字经济、乡村振兴、人才中心、智慧城市建设等领域开展“全方位、多层次、重创新、实质性”的全面合作，探索产业数智新未来，寻找城市经济发展新机遇，助力奉节打造区域数字经济和乡村振兴标杆示范。

记者走进奉节县数字经济产业园，一间间网格式的直播间映入眼帘。“像奉节脐橙这样的农产品，在我们的

直播间卖得很好。”京东数字经济产业园相关负责人介绍，在奉节延伸百里的脐橙红满长江两岸时，是他们平台最繁忙的时候，超过30个带货主播在直播间日夜繁忙。而原本名声在外的“奉节脐橙”也赶上了电商这趟快车，销量远超从前。

据了解，奉节县数字经济产业园，占地面积3200平米，有22间独立办公室、15间直播间及功能配套、休闲区等设施配套齐全，全面免费开放给入园企业使用，全面降低企业经营成本。目前园区已入住企业23家，主要为电商、食品加工、新媒体运营类企业，实现入园即满园。围绕数字经济产业积极开展线上

线下活动25场，累计活动曝光量3.1亿，带动入园企业线上线下销售4000万。

“从销售渠道，打通生产、运输、销售供应链，都能在京东平台上解决。”奉节县商务委相关负责人介绍，奉节脐橙作为地标性产品，深受全国人民喜爱，但自从进入电商模式，更是通过开辟国内线上线下销售渠道、打通外贸新通道。去年底，50吨奉节脐橙就通过线上平台，使用“公海联运”已分别发往越南、印度。而来自新加坡、菲律宾、泰国、越南、印度等国外脐橙订单也在1000吨以上，带动脱贫户销售100吨。

奉节县商务委相关负责人称，全县目前与京东、百度以围绕数字经济、乡村

振兴、人才中心、智慧城市建设等领域展开全面合作，共同建设“一基地一园区两中心”，即1个乡村振兴示范基地、1个数字经济产业园、1个人才服务中心、1个数字农业示范中心，聚集、培育产业链上下游企业百余家，提供数百个就业岗位，助力奉节打造区域数字经济和乡村振兴标杆示范。

重庆市奉节县为缔造更好的营商环境，正在加速崛起跃升。2022年，百度、京东、罗普特、万达、华电、华能、三峡集团、禾丰食品、万大眼镜等一大批企业落户奉节，加快奉节县数字产业化、产业数字化进程，全面打造奉节数字经济新基建。 据夔门报



两江新区直管区上半年 新能源汽车产量达11.3万辆

□ 重庆日报记者 杨骏

8月8日，记者从两江新区获悉，今年上半年，两江新区汽车产业延续了强劲发展态势，直管区新能源汽车产量达到11.3万辆，同比增长63%，占全市比重达到74.2%。

目前，两江新区已经聚集了长安、赛力斯、睿蓝等多家新能源汽车企业，形成深蓝、AITO问界、阿维塔等多个品牌系列，成为我市打造世界级智能网联新能源汽车产业集群的主要承载地。

“经过多年的布局，两江新区新能源汽车已形成覆盖乘用车、商用车的完整产品谱系，横跨主流、中高端价格区间的车型矩阵，市场反馈良好。”两江新区产业促进局副局长赖涵说。

今年上半年，深蓝汽车的销量已经突破4万辆，成功进入国内新能源汽车销量榜前十，其中6月单月销量达到8041辆，环比增长14.5%。

同时，根据赛力斯集团公告，赛力斯汽车6月销量5668辆，1—6月累计销量25761辆，同比增长19.37%。

荣昌将每年投入一百万元 支持群众体育赛事活动

□ 荣昌报记者 张丹

记者8日从荣昌区体育局获悉，荣昌区将每年投入专项资金100万元，用于开展群众体育赛事活动，以进一步推动体育为人民健康筑基，为经济社会发展赋能，助力国家体育消费试点城市和全民运动健身示范区建设。

该局相关负责人表示，该专项资金将用于支持体育协会、俱乐部、企业等社会力量，广泛开展群众喜闻乐见的全民健身赛事活动。专项资金的投入，是荣昌区贯彻落实党的二十大精神“广泛开展全民健身活动，加快建设体育强国”的具体举措，将有力推动荣昌区体育赛事活动社会化、市场化、专业化发展，形成政府主导、部门协同、社会共同参与的全民健身发展格局，高质量推动成渝地区双城经济圈“运动健康之城”建设。

近年来，荣昌区积极落实全民健身国家战略，广泛开展全民健身活动。同时，大力引导各体育协会和社会组织，积极举办和参与各类群众体育赛事活动，采用政府购买服务的方式，向10余个体育社会组织购买全民健身公共服务，广泛开展大型群众性体育活动，进一步提升协会办赛水平。2021年，荣昌区成立重庆首家体育产业协会，通过搭建体育产业交流平台，规范体育产业行业有序发展，构建荣昌体育产业新生态。目前，拥有老体协、篮协等19个体育协会组织，注册会员9万余人。近两年各体育社会组织举办单项全民健身赛事440余次，直接参与赛事活动人员达10万余人次。

交房即交证 武隆区不动产登记服务跑出“加速度”

□ 武隆报记者 廖星晨

近日，武隆区不动产登记中心推出武隆区“交房即交证”改革创新举措首个试点商品房项目——御江上院，成功实现购房人“一手拿新房钥匙，一手拿不动产权证”的目标，1180户业主成为首批受益人。

在交房当天，当购房者完成所有的交房手续，核对好交房相关信息后，即可在拿到新房钥匙的同时，同步领取到对应不动产权证。据统计，仅交房当天便发放了316本不动产权证。前来接房的业主纷纷表示，交房当天就能拿证，免去了到原来经办窗口办理的复杂程序和诸多不便，让大家心里十分舒坦，纷纷对这项便民政策拍手叫好。

据悉，为了提升不动产登记便民利企水平，武隆区不动产登记中心积极推进“放管服”改革，通过数据共享、优化流程，与房产测绘、权属调查、楼盘建立、测绘制图等流程前置并行，大幅压缩不动产登记办理时限，并成功试点新建商品房“交房即交证”服务模式，实现御江上院项目“交房即交证”目标。

据介绍，“交房即交证”服务模式既消除了交房、办证不同步为购房人带来的弊端，又解决了购房人后续办理户口落户、子女上学、抵押贷款等事宜的后顾之忧，也构建起部门、企业、购房业主相互配合“三位一体”责任体系。

璧山 研究院经济吸引科创人才“扎堆”



8月8日，重庆高新技术产业研究院，技术人员正在实验室内忙碌。近年来，璧山区大力培育发展研究院经济，狠抓科技成果转化，走出了一条独具特色的科技创新之路，研究院经济的发展已成为璧山区集聚科创人才的重要因素，吸引更多人才“扎堆”璧山。

璧山报记者 曾清龙 摄