

# 如何给清凉经济“加热”

“打败我的不是天真，而是天真热！”虽说这是幽默段子，但确实戳中了大家的痛点。

国内的气温极值正不断刷新，国外同样也不能幸免，高温已成为全球“烤”验。用联合国秘书长古特雷斯的话来说，“全球变暖的时代已经结束，全球沸腾的时代已然到来”。

高温之下，大家对“清凉”的需求愈发强烈。无论是购买风扇、空调、冰箱等降温神器，还是游山玩水、漫步森林草原、自驾露营避暑，抑或是进商场、逛夜市、喝冷饮，人们的消费需求高涨，市场活力被激发，清凉经济也成为了新的消费增长点。

啥是清凉经济？

“清凉经济是源发于气候、温度变化而产生的一种特殊业态，作为消费垂直细分若干领域中的一个重要支点，如今成为了消费一大热点。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林如是说。

炎炎夏日，清凉经济究竟有多“热”？不妨从以下几组数据来感受：

清凉经济成电商平台“爆点”。7月的最新数据显示，淘宝上冰丝口罩搜索同比增长了8700%。暴走凉鞋搜索同比增长了2866%，穿戴空调成衣同比增长了1208%，多巴胺度假风连衣裙成衣同比增长了6681%，薄款马面裙、半身裙成衣更是增长近100倍。

消暑产品出口订单暴增。有“世界超市”之称的义乌，是观察全球清凉经济火爆程度的重要窗口。据义乌本土电商平台——义乌购的数据显示，今年5月1日—7月12日，冰袖订单量同比上涨了47.8%，交易额上涨61.8%；防晒衣订单量同比上涨122.9%，交易额是去年同期的7倍左右；小风扇订单量同比上

涨117.2%，交易额近去年的4倍。

旅游避暑市场“蛋糕”变大。中国旅游研究院此前发布的《全国避暑旅游发展报告》指出，中国避暑旅游及相关市场规模已达1.2万亿至1.5万亿元，发展潜力大。不久前，文化和旅游部数据中心对传统高温城市避暑旅游市场调查数据显示，今年第三季度传统高温城市的整体出游意愿达到94.6%，受访者中38.4%的居民计划出游2次，35.1%的居民计划出游3次。

新“夜”态激发城市新活力。重庆启动2023全国暑期消费季暨不夜重庆生活节，200余场夜间特色活动轮番登场；江苏多家文博场馆延长开放时间，更最大限度满足公众参观需求；陕西多地美食夜市火爆，大家撸串喝酒、聊天说地。夜游、夜娱、夜宵、夜秀、夜购、夜谈……丰富多彩的夜间消费业态，点亮了城市夜间经济，激发出消费新活力。

当清凉成为一门经济，逐渐热起来的同时，潜藏的一些问题开始暴露出来。其中，观念认知、均衡发展、服务质量、产业链条等方面，体现尤为突出。

对清凉经济的认知不深。一直以来，不少人对清凉经济有一个误解：这是高温季节专属。实际上，从更长的时间维度来看，除了夏天高温纳凉之外，秋凉也可以纳入清凉经济。这就要求市场主体在产品供给上要打破常规，避免随大流，应当根据气温、季节的变化，转变产品或服务，尽可能延长清凉经济的时间线，甚至可以尝试从夏秋的清涼生意切换到冬春的冰雪生意。

发展“冷热不均”。在清凉经济风口之下，一些消费场所人气爆棚，一些消费场所却无人问津；同一个地方，有些活动一票难求，有些活动则门可罗雀，发展冷

热不均问题颇为明显。其背后，固然有商家对商机把握不准、宣传推广力度不够等因素影响，但最根本的是，地方政府有没有提前研判并统筹做好相关准备，为拥抱清凉经济“大流量”打好基础。

服务质量不优。清凉经济很大程度上属于第三产业，归根结底是要在“服务”上下功夫。几乎每一个商家，都会强调“顾客为本、服务为上”的发展理念。但现实中，产品货不对板、市场经营者坐地起价、商家服务态度恶劣等现象时有发生，让本来乘兴而来降温消暑的消费者，败兴而归。

产业链条不长。从降温电器、防晒商品，到景区玩水、旅游研学，再到夜市活动、运动健身……清凉经济具有覆盖面广、涉及主体多、产业链条长等特点。然而，不少商家缺乏战略眼光，在产品供给和服务创新上，跟不上市场步伐，没能让清凉经济“破圈”，导致产业链不够长、附加值较低，一定程度上也影响了消费者体验的提升。

气象经济学中，有一个概念叫“一度效应”，即气温发生1℃变化，商品销量就会随之发生较大变化，其背后蕴含着巨大的商机。

廖成林认为，拉长时间线、丰富产品供给、延长产业链是做大做强清凉经济的关键，也是基础，但是市场千变万化，重中之重是要做到随机应变。

扭转发展新思路，变“单打干”为“抱团干”。常言道：滴水不成海，独木难成林。在商业竞争愈发激烈的今天，“单打独斗”往往是难以做大清凉经济的，倘若还勾心斗角、恶性竞争，更是与做大做强清凉经济的目标背道而驰。

观念一变天地宽。要改变发展思路，变“单打干”为“抱团干”，用抱团的确

定性，应对市场风险的不确定性，携起手来合力做大清凉经济市场“蛋糕”。

瞄准市场新需求，变“卖产品”为“卖情绪”。市场不可避免会更新迭代，但更好地满足消费者需求的核心不会变。如今，大家对清凉的需求总体上已经从“有没有”转向“好不好”，并呈现多样化、多层次、个性化的特点。

商家不应该千篇一律、跟风模仿，更需要从特色、领域、对象入手，跳出传统的卖产品思维，变卖物质层面上的产品为卖精神层面上的“情绪”，不仅仅要满足人们“看到”的需要，还要提供更多“感受”的项目，消费者才会愿意为“舒服”“开心”的清凉经济买单。

丰富消费新场景，变“等客来”为“引客来”。清凉经济具有明显的场景消费特征。要深入了解消费者的需求，推出更加丰富的体验式、娱乐式、互动式、沉浸式消费场景，提供更加优质的商品和服务，以及更加高效的消费渠道，让消费者没有后顾之忧。

处在注意力经济时代，要摒弃“守株待兔”的经营习惯，学会主动出击，变“等客来”为“引客来”，特别是要懂得通过大IP、大流量等借势营销，制造吸睛亮点，吸引更多消费者慕名而至。

前不久，国家发改委发布了恢复和扩大消费20条措施，明确提出要“全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费”“引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间”，释放出清晰的信号，利好清凉经济发展。

清凉经济不只是卖“温度”，更要注重卖“服务”，延长产业链条，创造更多新消费场景。在当前经济复苏的关键阶段，清凉经济不仅要热起来，还要热上加热，使其真正火起来，进一步激发消费潜力，给美好生活增添一份凉爽和美景。

据上游新闻

## 万州机场T2航站楼正式启用

8月8日，万州机场T2航站楼启用仪式举行。万州机场作为成渝世界级机场群的重要组成部分，2022年被国务院正式批复为航空开放口岸，成为辐射川东北和渝东北地区的航空空中桥梁。随着T2航站楼正式启用，万州机场航站楼由6000平方米提升至近4万平方米，为打造区域航空枢纽奠定坚实基础。同时，T1航站楼也将改造为国际航站楼航空口岸开放基础设施，届时万州机场停机位将达到16个。

图为8月8日，万州机场新建的T2航站楼正式投入使用。

重庆日报通讯员 周志华 冉孟军 摄



□ 重庆日报记者 杨永芹

8月7日，来自重庆交通开投铁路集团消息称，市域铁路江跳线正在开展与轨道交通5号线贯通“跑图”试运行，年内有望正式贯通运营。

江跳线是全国首条采用“双流制”技术的市域铁路，于去年8月6日开通试运营，起于大渡口区跳磴站，止于江津区圣

## 江跳线有望年内与5号线贯通运营

泉寺站。开通运营一周年来，江跳线客运总量突破670万人次，运营开行载客4万余列次，运行图兑现率100%，列车正点率99.99%。

目前，重庆交通开投铁路集团正在加快推动江跳线与5号线贯通运营。两

线贯通运营后，乘客只需刷一次卡，进行一次站，乘坐贯通列车可实现跨线运行、零换乘，就能到达5号线石桥铺站。未来，待5号线中段贯通运行后，江跳线列车可直接开行至5号线园博中心站。

根据规划，未来，重庆将构建起“七

射线两环线”的市域铁路网，11条市域铁路网共约1061公里。预计到2035年，“轨道上的都市区”全面建成后，主城区各区之间可1小时通达、相邻地区之间半小时通达，真正实现“一小时经济圈”“一小时通勤圈”和“一日生活圈”。

## 国家网信办就人脸识别技术应用公开征求意见

新华社北京8月8日电 为规范人脸识别技术应用，国家网信办8日就《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出，只有在具有特定的目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，方可使用人脸识别技术处理人脸信息。

征求意见稿指出，使用人脸识别技术应当遵守法律法规，遵守公共秩序，尊重社会公德，承担社会责任，履行个人信息保护义务，不得利用人脸识别技术从

事危害国家安全、损害公共利益、扰乱社会秩序、侵害个人和组织合法权益等法律法规禁止的活动。

征求意见稿要求，在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，设置显著提示标识。在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备的建设、使

用、运行维护单位，对获取的个人图像、身份识别信息负有保密义务，不得非法泄露或者对外提供。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的，不得用于其他目的；取得个人单独同意的除外。

同时，组织机构为实施内部管理安装图像采集、个人身份识别设备的，应当

根据实际需求合理确定图像信息采集区域，采取严格保护措施，防止违规查阅、复制、公开、对外提供、传播个人图像等行为，防止个人信息泄露、篡改、丢失或者被非法获取、非法利用。

根据征求意见稿，人脸识别技术使用者处理人脸信息，应当事前进行个人信息保护影响评估，并对处理情况进行记录。

## 禁止擅自占用、改变用途！重庆居住区绿地管理新规来了

□ 华龙网记者 王旭睿

近日，重庆市城市管理局、重庆市住房和城乡建设委员会联合发布《关于进一步加强居住区绿地管理的通知》(以下简称《通知》)，《通知》提出了五项具体工作要求，其中明确，居住区绿地是居住区业主共有物业，属于城市园林绿地的重要组成部分，禁止擅自占用，并严禁擅自改变居住区绿地性质、用途。

因涉及安全等公共利益，增加必要公共设施等，确需占用居住区绿地的，应按照《重庆市物业管理条例》的规定，经

业主大会讨论决定后，再按照《重庆市城市园林绿化条例》规定办理审批手续。

《通知》要求，新建居住区应按照规划要求完成绿化建设。新建居住区绿地率应当符合《重庆市城市园林绿化条例》规定，投入使用前，其绿化建设应当按照城市管理部门审核通过的方案完成，确因季节原因不能完成的，应当确定绿化建设完成期限并在小区内公示。

同时，居住区共有绿化应当在物业服务合同约定。物业服务企业承接新建物业前，应当与建设单位共同对居住区共有绿化进行查验、确认。物业管理应

当将居住区共有绿化纳入物业服务合同约定，明确养护管理责任。业主独自使用属于居住区附属绿地的，应当按照《重庆市城市园林绿化条例》有关附属绿地管理规定管理，不得擅自破坏，其养护管理按照业主公约、物业管理规定等有关规定约定。

《通知》指出，居住区绿地管理应当以保护绿地、维护良好生态景观为基本原则，科学规范修剪树木、防治病虫害等。应尽可能采取常规修剪方式解决树木影响通风采光及安全问题。常规修剪以疏枝为主，主要修除枯枝、过密枝、病虫害

等，应当由专业人员实施，宜每年组织实施一次，在春季萌芽前或秋季新梢停止生长后进行。修剪之前应当拟定修剪方案并向业主公示，公示无异议后组织实施。

因涉及安全等公共利益，需要移植、砍伐居住区树木，或者截断大树主枝主干进行回缩修剪的，应征求业主意见，通过后再组织实施。其中需要砍伐的，或者涉及古树名木及古树后备资源的，还应当按照《重庆市城市园林绿化条例》规定办理审批手续。非排危除险，擅自截断大树主枝主干等过度修剪的，属于毁损园林树木行为。

六部门联合印发

## 《氢能产业标准体系建设指南(2023版)》

新华社北京8月8日电(记者 赵文君)国家标准委与国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、国家能源局六部门近日联合印发《氢能产业标准体系建设指南(2023版)》。

指南明确了近三年国内国际氢能标准化工作重点任务，系统构建了氢能制、储、输、用全产业链标准体系，涵盖基础与安全、氢制备、氢储存和运输、氢加注、氢能应用五个子体系。指南旨在贯彻落实国家关于发展氢能的决策部署，充分发挥标准对氢能产业发展的规范和引领作用。

指南提出了标准制修订工作的重点。在氢储存和运输方面，主要包括氢气压缩、氢液化、氢气与天然气掺混、固态储氢材料等氢储运基本要求，容器、气瓶、管道等氢储运设备以及氢储存运输系统等方面的标准，推动安全、高效氢储运相关标准的制修订；在氢加注方面，主要包括加氢站设备、系统和运行与安全管理等方面的标准，推动加氢站安全、可靠、高效发展相关标准的制修订；在氢能应用方面，主要包括燃料电池、氢内燃机、氢气锅炉、氢燃气轮机、氢氨等氢能转换利用设备与零部件以及交通、储能、发电核工业领域氢能应用等方面的标准，推动氢能相关新技术、新工艺、新方法、安全相关标准的制修订。

## 14名听障患者重获新“声”

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 陈可)8月8日，大足区红十字会联合重庆市阳光助老中心举办了“听障患者帮扶行动”助听器发放仪式，现场为14名困难家庭听障患者代表赠送助听器。

大足区副区长、区红十字会会长王大蓉出席仪式并致辞，市阳光助老中心及区红十字会相关领导，爱心企业代表、爱心人士代表参加捐赠仪式。

为方便听障患者使用助听器，志愿者们耐心地为听障患者讲解了具体使用方法，并根据每一位听障患者的听损情况来进行专业的听力筛查和助听器测试，仔细询问听障患者的佩戴感受，不断调试直到患者达到最佳听力效果。

据悉，“听障患者帮扶行动”开展两年来，已累计帮助95名听障人士解除耳疾苦痛、摆脱无声困扰。本次大足区红十字会“听障患者帮扶行动”从今年3月开始到6月中旬筹款结束，共有99个爱心单位及个人参与，捐赠善款总计36.7万元，项目将为60名困难家庭听障患者赠送助听器。

## 4个夜间消费新场景并发放50万元消费券 大足开启夏日游乐节系列活动

新渝报讯(记者 崔晓玲)8月8日，由大足区商务委、区文旅委、区体育局共同举办的“爱尚大足·趣玩盛夏”夏日游乐节正式启动。

大足区副区长杨桦、市商务委消费促进处处长王顺辉出席启动仪式。

据介绍，活动期间(8月8日至10月8日)大足区启动农夫夜市、星光夜市、母城夜间经济聚集区、海棠里夜市4个夜间消费新场景；发起“游在大足”一大足石刻国际荷花艺术节、第九届中国(重庆)大足国际五金博览会、中国农民丰收节3场全城狂欢。同时，大融城、新世纪百货大足商都向全城派发50万元消费券；吾悦广场、大足印象等新商圈还将开展展品集中展销。

大足区商务委相关负责人表示，本次活动联动商文旅体，围绕“吃住行游购娱”六大元素，开展富有特色、形式多样的消费促进活动；搭建供需对接平台，引领消费趋势，培育消费热点，推广新业态新模式，满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求；营造全区纵横联动的消费促进环境和氛围。

## 出席史迪威将军诞辰140周年纪念活动 嘉宾参访大足石刻

新渝报讯(记者 何美林 实习生 杨心雨)今年是约瑟夫·史迪威将军诞辰140周年。在史迪威将军诞辰140周年纪念活动期间，8月9日，史迪威将军后代以及部分参会嘉宾共60余人，来足参访了大足石刻。

当天，嘉宾们走进大足石刻宝顶山景区，了解这一巴蜀文化旅游走廊上的璀璨明珠。一尊尊精美的石刻造像吸引着大家驻足观看，给嘉宾们留下深刻印象，不禁感叹建造者的伟大和大足石刻文化的博大精深。

据悉，约瑟夫·史迪威是美国陆军四星上将，为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的最终胜利作出了重要贡献。2015年9月2日，史迪威荣获中国人民抗日战争胜利70周年纪念日章。

(上接1版)

在物流服务领域，多式联运货物分类与代码和多式联运运载单元标识标准，统一了运输货物分类，确保运载单元标识的唯一性，为多式联运高效化、规范化发展奠定了技术基础。

在城市建设方面，建筑遮阳隔热舒适、视觉舒适性性能分级及检测标准可以引导建筑遮阳生产企业积极使用新技术、新产品、新工艺，提高外围护结构的热工性能，降低建筑能耗，改善室内居住办公健康环境，满足室内人员对光热环境舒适性的需求。城镇供热管道保温标准有助于供热管道生产和工程建设质量的提升，对于减少能源浪费、减少碳排放具有显著的经济和社会效益。

在人类工效学方面，中国成年人人体尺寸标准可为我国在技术领域更好地实现“以人为本”，为中国人“量身定制”产品提供准确的基础数据支撑。人类工效学静态工作姿势评估标准可用于判定静态工作姿势的可接受性，从而评估工作人群的健康风险，为相关产品、设备和工作任务的工效学优化设计提供依据，降低不良工作姿势所带来的生理负荷，减少职业性肌肉骨骼疾病的危险因素，为保障劳动者的身心健康与工作安全提供技术支撑。

据央视新闻客户端