

支持民企亟需解决三个问题

近段时间,助推民营经济发展壮大的有利因素不断增加。

前不久,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,国家发改委等多部门联合发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》……一系列积极信号接连不断传来,一揽子具体举措也正在落地落实。

当促进民营经济壮大成为共识,我们更应该问问,民营企业眼下最需要的是什么。在与若干企业家交流后,记者认为至少有如下三点。

一

首先,需要解决的是信心问题。想要有信心,民营企业需要可预期的环境。一段时间以来,在个别地区和行业,对民营企业“放大镜挑刺”“选择性执法”的现象并未杜绝,让部分企业家仍存在“落笔前不妨再等等”“要做事又不敢做大事”的心理。

“可预期”就是要依法公开监管标准和规则,让企业不需要再“自证清白”;将教育与处罚相结合,对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚。更重要的是,不能“新官不理旧账”,更不能“翻手为云覆手为雨”。唯有如此,才能让民营企业企业家一个信任自己、信任未来、敢做大事的环境。

常言道“信心比黄金更重要”。某种意义上,市场的信心与预期是一个“自我实现的预言”:信心充沛时,企业更乐于加大投资、布局长远,消费者更愿意尝试新东西、增加消费支出,整个市场良性循

环、好上加好;而陷入“信心陷阱”的社会,无论企业还是个体都更消极、保守,甚至悲观、“躺平”,不可避免地面对衰落。

发展前进注定不会一路坦途,怀什么心态、想什么办法、做什么行动便显得格外重要。

能够比西方国家更有效地调控经济,增加信心,是我国“有形之手”的比较优势。各级政府营造良好营商环境时要拿捏好分寸、把握好火候。一方面要主动作为、靠前服务,依法依规地解难题、办实事;另一方面要守住交往底线,做到亲而有度、清而有为。

目前对于部分地方政府关心企业的做法,有些人还不够了解。比如派人赴企业现场办公、共同出力,会被联想成“接管企业”“干预经营”。各级政府要打开天窗说亮话,设身处地解难题,让企业家看到诚意和能力,方能形成稳预期、有信心地发展合力。

二

其次,要重视并解决对民营企业的欠账问题。

近日河南省审计厅在相关报告中公布,2022年度,当地部分地方政府(含所属部门、事业单位)和国有企业等新增拖欠民营企业中小企业账款95.63亿元,其中,86个市县政府拖欠80.02亿元,占比83.68%;14家国有企业拖欠14.94亿元,占比15.62%。

欠账还钱,天经地义。放下朴素的道理不说,高额的欠账早已成为企业运转发展的巨大阻碍。要知道,能够在资

本市场叱咤风云的毕竟是少数,更多的民营企业小本微利、白手起家,是我们正常经济活动不可或缺的“细胞”。越是下沉基层的企业,往往越需要稳定、充裕的现金流。

民营企业面临的困难很多,归结起来,绝大部分需要真金白银来解决。没钱,就没办法投入研发创新;没钱,就没办法吸纳优秀人才;没钱,甚至连购买原材料和维护正常生产运营,都难以维持……

受经济周期和新冠肺炎疫情影响,有些地方表示政府的“余粮”也不多了。这种卖惨哭穷的做法,既是态度问题,也是能力问题。且不说大力支持民营经济,就单从遵守市场秩序看,地方政府和国有企业也有义务带头清理欠账。各地各部门要迅速建立台账制度,对欠款进行“限时清零”,要将严重拖欠的主体列入失信“黑名单”,要不断加大惩戒问责的力度,形成倒逼机制,扎扎实实拔掉这颗危害民营经济发展的“硬钉子”。

三

同时,还要不断优化民营企业生存发展的舆论环境,别让谣言、坏话干扰企业,要负责任的言论,不仅抹黑政府更危害经济。前几年,曾有大型民营企业陷入流动性困难,国企入股接手,便有人曲解为“要大搞国进民退”;防止资本无需扩张、引导经济有序发展,政府作出一系列部署,又有人诬之为“开始清算”“卸磨杀驴”。这样的“阴谋论”危害甚巨。

有人将公有制经济与非公有制经济的正常协作,扣上“国有资产流失”的帽子;将民营经济正常的跨境业务,污蔑为“买办”“卖国”;将合法的科技合作、合理的技术交流,诋毁成“不搞独立自主”“泄露核心科技”。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。罔顾事实地“扣帽子”“打棍子”,只会让情绪极化淹没真实客观,让社会戾气损害经济元气。

营造清朗的舆论环境,需要全社会客观、正确、全面地认识民营经济。首先是要客观,也就是要实事求是,为情绪降温、让事实发声,进一步形成“良币走遍天下,劣币寸步难行”的局面。

正确,就是要端正态度、站稳立场,坚定有力地肯定民营经济的贡献和作用,对“仇富心态”说不,为优秀企业点赞。

全面,是要对企业多几分耐心,对创业探索多一些宽容,对新业态老套“空杯心态”,对新业态常怀审慎包容。

与此同时,舆论也不能不挑问题只鼓劲。今天我们提倡为民营经济廓清舆论环境,并不是一味“保护老板”“偏袒企业”。作为市场经济的一份子,民营经济天然地要在法律的框架下、道德的轨道内、社会的监督里存续发展。倘若危害秩序、不当竞争,甚至有违法行为,无论主体是谁,都理应被曝光在阳光下。只有这样,民营经济才能拥有一个健康、可持续的发展环境。

盼着经济好、企业好,是全社会的共识。在吹响号角、向前迈进时,社会各界不妨都再多听听民营企业的声音。

据上游新闻

(上接1版)

目前,在国家有关部委和央企、在疆渝两地发改和能源等部门共同努力下,工程建设各项工作进展顺利。据了解,“疆电入渝”工程计划2025年整体建成投运,年送渝电量360亿千瓦时以上,清洁能源电量超过50%。哈密市巴里坤县三塘湖换流站、渝北换流站,分别为“疆电入渝”特高压直流输电工程的起点和终点。作为国家专项规划的重点项目,栗子湾抽水蓄能电站建成后将进一步增强“疆电入渝”工程消纳和储备能力,有效提升我市电力系统调峰能力,对重庆构建清洁低碳能源体系、促进经济社会可持续发展具有重要意义。

新疆维吾尔自治区领导张春林、何忠友、陈伟俊、玉苏甫江·麦麦提、哈丹·卡赛、薛斌、王刚、杨秀理,重庆市领导陈新武、江敦涛,华润集团董事长王祥明、中国华电集团总经理叶向东出席活动。国家电网公司副总经理潘敬东主持。

有关央企负责人,疆渝两地有关企业负责人,新疆维吾尔自治区有关地州市、重庆市有关区县,疆渝两地有关部门负责人参加。

串联成网 货畅其流

——西部陆海新通道加快建设观察

□ 新华社记者 王聿昊 樊熈

7月23日,广西钦州铁路集装箱中心站内,来自海外的集装箱有序装上火车。汽笛声响,今年第5000列西部陆海新通道铁海联运班列从这里缓缓开出,驶向中国内陆地区。

自2017年首趟“渝桂新”南向通道试运行班列开行以来,西部陆海新通道已成为我国与沿线国家经贸合作,维护全球供应链稳定的国际贸易大通道。

近日,记者走进西部陆海新通道多个场站和建设现场,感受这条国际大通道的澎湃活力。

从一条线到一张网,基础设施网络持续完善

叙毕铁路连接四川叙永和贵州毕节,作为西部陆海新通道的西线通路畅通工程,叙毕铁路开通后,将与隆昌至叙永段扩能改造工程、毕黄铁路(毕节至黄桶)、规划中的黄百铁路(黄桶至百色)贯通,打通西南地区至北部湾出海口的货运通道。

“目前,叙毕铁路(贵州段)站前工程基本结束,站后工程进度超过八成,预计8月底完成全部工程。”项目建设相关负责人艾天昕介绍。

而在沿海地区,我国沿海铁路最西端——西部陆海新通道内联外延重点工程之一的防城港至东兴铁路修建也如火如荼。

中国铁路南宁局集团有限公司沿海铁路工程建设指挥部副指挥长廖刚介绍:“防东铁路预计年内具备开通条件,未来防城港到东兴只需20分钟,将进一步促进中越经贸往来。”

目前,铁路部门逐步完善东中西铁路通道格局,铁海联运班列开行量质齐升,合力打造纵贯我国西南地区的物流大通道。

一条条通道建设加快——焦柳铁路怀化段电气化改造完成,渝怀铁路增建二线实现投用;贵阳至南宁高速铁路、叙永至毕节铁路、防城港至东兴铁路正在修建;黄桶至百色铁路可行性研究已获批复……

一个个港口拔地而起——重庆果园港贯通长江黄金水道、西部陆海新通道;钦州港拥有东盟航线30多条,形成中国与东盟国家间效率高、价格优的贸易新通道;西部陆海新通道首个无水港项目——重庆无水港一期项目已于6月竣工,距正式投用再近一步……

一座座场站串联成网——团结村站、小南坝站、钦州港东站……曾经的货运小站,跃升为“大道枢纽”,实现班列快速周转;中铁集装箱重庆中心站、钦州中心站等18个铁路集装箱中心站,从通关、物流等多方面支撑陆海新通道运营。

从西南山区到沿海边沿,铁路施工正酣的图景,成为国铁集团提升西部陆海新通道基础设施水平的生动写照。

从试运行到常态化,多式联运成效显著

钦州港东站于2015年建成投用,建成之时这里只有3条股道。随着西部陆海新通道建设的深入推进,三面环海的“渔村小站”扩容提质,成为拥有12条股道、衔接陆海的重要枢纽。

“这里每天到发的铁海联运班列有20列左右,年货物发送量由2017年的2.7万吨增加至2022年的327.5万吨,增长了上百倍。”广西沿海铁路公司钦州港东站站长黄江南介绍。

钦州港东站的变化,只是近年来西部陆海新通道发展的一个缩影。如今,西部陆海新通道班列线路从最初的北部湾港至重庆1条,发展到常态化开行北部湾港至重庆、四川、云南、贵州、河南等省份共7条,辐射范围扩展到18个省份、61个城市,并通达全球100多个国家和地区的300多个港口。

数据显示,今年上半年,西部陆海新通道班列累计发送货物42.4万标箱,同比增长10.5%;进出口货值约3500亿元,同比增长约40%。

从辐射西部到融入全球,畅通国际国内双循环

重庆小南坝站,一辆载有约500吨新鲜泰国榴莲的中老泰冷链直达跨境班列顺利抵达,泰国榴莲通过西部陆海新通道铁路班列直达成渝地区。相比传统运输方式,现在只需4天,节省约6天时间。

不只是泰国榴莲,柬埔寨大米、越南百香果、泰国香水椰……越来越多的东盟国家农产品正通过西部陆海新通道进入中国市场,成为百姓餐桌上的“常客”。

与此同时,中国产品也在借助铁路和海运无缝衔接、一体化通关,便捷运往海外市场。

“借助西部陆海新通道班列,我们的产品经钦州港运往东南亚及欧洲、非洲国家,大幅降低了物流成本,缩短了国际订单响应周期。”重庆万凯新材料科技有限公司物流经理林政说。

截至目前,该公司经西部陆海新通道已发出467标箱货物,近期还将发出424标箱货物,货值超2000万美元。据西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮介绍,2017年到2022年,西部陆海新通道运输品类由最初的陶瓷、板材等50多种增加到粮食、汽车配件等940多种。

“展望未来,西部陆海新通道将继续保持良好发展态势,为支持‘一带一路’建设,带动沿线经济发展作出贡献。”刘玮说。

山城江岸起风景

这是8月6日由无人机拍摄的位于重庆长江岸边的九龙滩广场一景。

重庆珊瑚公园于1997年建成,毗邻长江。2020年,重庆市相关部门以中心城区“两江四岸”治理为契机,对公园及周边岸线重新进行了规划,相继建成珊瑚公园、九龙滩公园、巴滨路花溪河湿地公园等多个开放共享的长江河畔生态公园,通过消落带生态打造、环境综合治理,让这个藏在重庆主城区核心区的滨江公园焕然一新。

新华社记者 唐奕 摄



(上接1版)

相关从业人员和专家表示,这主要是由于部分地区对文旅融合理解不深不透、缺乏高端复合型管理人才,多部门联动协调机制有待进一步完善等多重原因导致。

进一步找准文旅融合着力点,方能更好发挥文旅融合的供给作用,不断满足人民日益增长的美好生活需要。多地基层干部、专家建议,破除文旅融合“有旅无文”“僵硬乱融”等误区,推动文旅融合向更深、更实、更精迈进。

文化内涵挖掘不足

游客王女士在“五一”假期前往哈尔滨市太阳岛风景区参观时遇上了拥堵。“上太阳岛跟赶春运似的,人和人都贴在一起。景区里买吃的、买水的地方排得队伍太长了。”王女士说。

近年来,各地文旅创新初见成效,但记者在黑龙江、云南、上海、重庆、山东等地走访时发现,部分地区文旅融合存在项目内容同质性强、文化内涵挖掘不足、配套设施建设落后等问题。

——项目内容千篇一律。一些文旅项目地域文化、独特地方文化挖掘不充分,同质化现象较为普遍。采访中,一些受访对象说,现在去乡村参观旅游项目,路途很远,风景很美、民宿很新、空气很好,但内容上千篇一律,缺乏新意。

“从长远看,差异性才是产生旅游动力的关键。”云南师范大学少数民族文化与旅游研究院院长陈亚骥说。

部分乡村旅游地的形象推广中,存在美丽、醉美、魅力、山水、田园、画卷,生态、休闲、康养等同质化概念滥用情况。“旅游文化的提炼,首先是对具有地域根基或地域支撑的文化进行旅游魅力性发掘与转化,随后再对有一定地域背景的相关特色文化进行旅游统领性与拉动性的主题整合。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说。

——景点项目文化内涵挖掘不足。部分旅游景观把“文化”当噱头,景区设

置往往与当地文化脱节,并未真正体现文化内涵,而是充斥“网红”餐饮、纪念品店,商业氛围过浓。

有受访专家表示,目前部分地区文旅融合实践存在重视建设和生产、轻视“软开发”的现象,轻视对文化主题、内涵和价值的挖掘,文旅融合内容供给不足。

——配套设施建设滞后。“五一”假期,位列美团APP黑龙江省“哈尔滨新热网红榜”第1名的亚布力熊猫馆的客流量刷新纪录——单日入馆游客破2万。“我上午9点到熊猫馆,人山人海根本进不去,车停在1公里外,熊猫馆门口的停车场早满了。”哈尔滨市民李先生说。

在文旅消费蓬勃发展的拉动下,企业针对消费需求的各类市场化服务项目增多、细分增强、迭代加快。相对而言,一些地方面向游客的文旅公共服务还存在缺失,游客休息区、厕所和停车场等配套设施建设滞后。

黑龙江省社会科学院文学研究所文化学系主任、黑龙省政府研究室助理研究员郝帅介绍,很多地方拥有得天独厚的自然旅游资源 and 独具特色的历史文化资源,但服务支撑体系不够发达,限制了文旅融合资源的有效开发。

重硬投入,轻软开发

受访人士认为,部分地区文旅融合走偏现象由政策落实力度不足,重硬投入、轻软开发,缺乏复合型人才等多重原因共同导致。

政策落实力度不够。根据浙江省乐清市人大对文旅融合工作开展的专题调研结果,文旅融合相关文件和精神在乐清的落地、解读不够清晰完整,部门相关责任分工存在不明晰和推诿现象,过半问卷调查者认为文旅部门对文旅行业的发展和监管力度较为一般;此外,当地旅游景观分散,各自为战,未形成以点串线、以线带面的旅游态势。

入、绩效评估等由不同部门管理,造成基层不同部门对文旅融合相关文件和指示精神认知度、落地实施的侧重点有所不同,难以形成发展合力。

“技术+创意”还不够。采访中记者发现,由于硬件方面的投入见效快,资本进入容易。过去较长一段时间,国内文旅产品开发更多关注硬件投入,而地方文化的融入需要的是“技术+创意”,需要有效的智力支持,并不容易快速见效。

比如,一些地方热衷于打着旅游开发的旗号建设旅游综合体、旅游小镇,并引进了不少房地产项目。“地产商的进入给旅游项目带来更多资金投入,但围绕文化做精细化统筹就不是长项。”罗兹柏说。

人才缺乏阻碍良性发展。文旅人才培养断层,一定程度上阻碍了行业的良性发展。以浙江乐清为例,2022年12月浙江省乐清市人大对文旅融合工作开展的专题调研显示,文旅行业队伍普遍文化程度偏低,年龄偏大,缺乏高端复合型、市场营销型、高级管理型等人才,经营规范性差,文旅产品质量不高。

据了解,近年乐清全市引入的文旅方面人才仅5名,其中3名还未正式入职。“文旅融合产业是创新性很强的技术产业,需要既懂文化又懂旅游的高端复合型人才。”郝帅说。

“软开发”促深度融合

随着全国多地陆续进入“炙烤”模式,不少地方把暑期当作提升避暑品牌形象、树立良好口碑目的地的黄金时期,纷纷推出特色旅游活动;湖北恩施依托当地特色文化,将哕歌、竹编非遗文化从博物馆、文化馆中引入日常生活场景,形成常态化的演出和体验项目;哈尔滨则聚焦登山、露营、自驾等特色活动……

有关人士认为,破除文旅融合误区,找准文旅融合着力点,需从加强文旅融合顶层设计、创新文旅产品供给、加强文旅人才培养和引进等方面入手。

加强文旅融合顶层设计。上海文旅

产业研究院理事长李萌、山东师范大学智库中心研究员郑雪莲等受访者表示,高质量文旅融合有赖于体制机制建设,需形成科学合理的管理体制、多元化的投入机制和市场化的运作机制;建立文旅融合发展的长效协调机制和综合治理机制,激发文旅融合的活力;逐步建立文旅融合发展的指标体系、标准体系和评价体系;可建立文化旅游融合发展资金保障机制,整合设立统一的文旅融合发展投资基金,统筹支持文旅融合发展。

促进文旅项目深度融合。“我们对旗域内文旅资源做了梳理整合,打造出东、中、西三条特色旅游线路,给游客带来‘车在路上走、人在景中游’的美妙体验。”内蒙古自治区乌兰察布市察右前旗文旅局局长王祯介绍,中线“特色农文旅研学路线”是一条集研学观光、文化体验、产品展示于一体的精品景观路线,“每逢节假日,都有许多市内外游客,沿着全长12.5公里的达尔登健康慢行步道徒步或骑行,享受户外游的快乐”。

受访专家认为,文旅项目应侧重长线投资、长远回报,我国文旅硬开发的阶段基本过去,需强化软开发,促进文化和旅游更高水平融合,培育和壮大文化和旅游品牌,打造高品质文化和旅游产品、服务、项目,开发旅游文创商品、旅游演艺、主题乐园等多种新业态,提升旅游产业的创新发展能力。

加强文旅人才培育和引进。郝帅等受访专家表示,加强文化旅游人才的培养和引进,以开放包容的心态挖掘专门人才。政府部门在重点人才项目实施、各类文化人才评选表彰等方面,要有意识地把文旅融合专门人才纳入其中,吸引更多的优质人才加入文旅行业;文化和旅游行业应开展职业资质互认,完善各自的知识技能结构;高校可通过教育理念和模式更新,尝试分层分类培养模式,培养研究型、复合型人才,通过目标导向、专业设置、课程设计、实操训练的不断完善,逐渐形成多元化的知识技能培养体系。

据《瞭望》新闻周刊