

交出“何以中国”的重庆答卷

重庆是“文化沙漠”吗？

答案当然是否定的。

遍布巴渝大地的“无字地书”，给出强有力的回应：忠县中坝等遗址，记录了自新石器时代晚期以来东亚最早、延续时间最长的并盐制盐历史；以宝顶山、大足石刻为代表的石窟艺术史上最后的丰碑；合川钓鱼城、奉节白帝城等组成的宋元（蒙）山城遗址群，见证了史册里的风云变幻……

文物无言，关于“何以中国”的追问却从未停歇：华夏大地何以“中国”？中华民族何以伟大？中华文明何以源远流长？

鉴往而知来。回答好“何以中国”这个大命题，是在提醒我们不忘来路、坚定前行。今天，重庆要交出高分答卷，离不开三个“动作”。

动作一：向下挖，用探寻真相的“铲子”，不断挖向历史纵深处。

与财经、娱乐等更容易引发大众讨论的话题不同，考古——在不少人的固有印象里，似乎总与冷门、生僻，甚至是“没啥用”“不赚钱”等挂钩；还有人肤浅地调侃，“考古就是合法盗墓”。

当然，考古工作绝不等同于简单的“向下挖”。尤其是在今天，各种高新勘探技术的运用，让考古的科技含量更足。但使用铁锹、镐头、手铲等传统工具，对考古现场进行发掘，仍是不可或缺的一环。这道工序简单却实用，更意义深远。

重庆考古是中国考古的重要组成部分。特别是1992年启动的三峡文物保护工程，是全世界规模最大的基本建设考古工作。重庆市文物考古研究院院长白九江提到：“加上三峡后续考古和漫长的资料整理与研究，三峡考古至少将延续三十余载，成为重庆百年考古的奇迹，多少人一生的精力都奉献给了或将奉献给彪炳史册的三峡考古事业。”

六届市委全面深化改革委员会第四次会议指出，要筑牢文物安全底线，落实主体责任，把确保文物安全放在首要位置，统筹抓好文物保护利用，同时强化数字化赋能，推动文物全链条数字化，更好让文物活在当下、服务当代。

“挖”出文脉，让巴渝文化的成色更

足。多年来的考古研究表明，重庆地区拥有覆盖整个旧石器时代的古遗址。距今约200万年前的龙骨坡巫山人，是已知东亚最早的古人化石。重庆还建立了长江上游唯一完整的新石器文化谱系，大溪文化是目前我国唯一一处以重庆境内遗址命名的古代文化，意义非凡。

“挖”出信物，让中华民族统一多元的信源更强。在涪陵小田溪巴文化贵族墓葬群，考古学家提取出古代巴人的DNA；九龙坡老笋坝遗址等地出土的精美文物，见证了巴国悠久灿烂的历史。巴文化在这里与荆楚文化、中原文化等交融互鉴，成为中华文明多元一体、兼收并蓄特质的鲜活见证。

“挖”出实证，让重庆在人类文明史上的音量更大。合川钓鱼城等地，出土了20余枚13世纪中叶的铁火雷，这是世界上最早的成熟爆炸性火器；忠县临江二队遗址，将我国的冶锌技术提前至明代中期，早于欧洲约4个世纪……通过考古，我们能够更加清晰、准确地看到，巴渝先民对人类社会作出的杰出贡献。

动作二：向好修，让修复文物的“妙手”，能够更专注地还原历史的面目。

2016年，《我在故宫修文物》迅速蹿红。时任故宫博物院院长单霁翔在接受采访时表示，纪录片走红后，想要报考到故宫修文物的人数激增。比如，2019年计划招收88名员工，实际报名人数却突破了4万。

客观来看，“热”的表象之下，文物修复背后“冷”的基本盘，依旧没有彻底改变。文物修复的重要性无须多言，但文物修复在人才培养、考核机制、待遇保障等方面，还存在着诸多掣肘。

前不久，成都大运会开幕前夕，习近平总书记专程来到三星堆博物馆新馆。在文物保护与修复馆，总书记指出，文物保护修复是一项长期任务，要加大国家支持力度，加强人才队伍建设，发扬严谨细致的工匠精神，一件一件来，久久为功，做出更大成绩。

于重庆而言，文物修复同样面临着现实困境。特别是三峡工程启动以来，实施考古发掘的三峡文物保护工程项目就多达994项，出土文物18.3万件。文物“医生”数量有限，等待体检、治疗的文

物“病人”却源源不绝。

文物是接续文明的重要实物载体，文物修复师的一双妙手，能够精准地还原历史。文物修复本身也是一件颇具矛盾感的事：一方面，它对专业性的要求高、标准严，培养周期长；另一方面，它也是寂寞、枯燥，甚至乏味的，付出与回报，时常还不能成正比。

诚然，文物修复不是一门“赚大钱”的手艺。对文物修复师而言，要有甘心“坐冷板凳”的职业品格。更深层次地看，还是要拿出有诚意的“干货”，打消他们的后顾之忧，让文明的火种，始终保留在人的手上。

修炼基本功，文物修复也要踩准时代节奏。近年来，科技助力重庆文物修复的趋势愈发显著。全国首个国家文物保护单位装备产业基地落户重庆，市文物考古研究院引进考古CT仪等科技考古“大件”……文物修复的技术后盾，越来越强。

修竣人才培养体系，畅通发展渠道。要“让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出”，重庆正在拿出更多“新招”：市级考古机构新增事业编制98名，重庆师范大学考古专业获教育部考古学一级学科博士授权……

修筑社会参与热情，让民众走近文物。提升民众的参与积极性，是文物保护可持续发展的重要课题。重庆在全国首创“文化遗产宣传月”活动，市文物考古研究院打造“我在山城修文物”亲子研学活动……全民共享考古成果，助力文化传承走得更远。

动作三：向外传，让讲好重庆故事的“声音”入耳更入心。

如果说考古发掘丰富了文化的内涵，文物修复保存了文明的火种，那么以博物馆为代表的文博机构，就是收藏文明、讲好故事最重要的载体。

重庆已成为“百馆之城”，正逐步向文博强市迈进。但须指出，综合实力较强的龙头文博场馆还不够多，有全国乃至世界范围影响力的原创性、高品质展览较少，现有设施设备跟不上时代发展等短板，仍然客观存在。

以博物馆建设为例，早在2022年重庆两会期间，有市政协委员就曾指出：“重庆是全国唯一没有省博物馆的地

区。”在如今全国各大中心城市，陆续启动新一轮文化设施大建设的背景下，重庆与北京、上海等城市之间的差距，有加大的趋势。

当前，新建博物馆并不是一个孤立现象。去年底，总投资达21亿元的故宫博物院北院区，启动建设；总建筑面积超11万平方米的上海博物馆东馆，计划于今年开放；将“革命”贯穿始终的浙江省博物馆之江新馆，也将乘着亚运会的东风，开门迎客……

不难发现，博物馆“建设热”背后的相似点：建筑体量大、设计规格高、总投资不菲……以及地方政府的强力支持。博物馆建设，体现出的不仅是文化软实力，更是地方政策、财政等硬实力。“惠民有感”，就是要见真章、出实效。

市委常委会会议暨市委理论学习中心组专题学习会指出，重庆要加快推进文化强市建设，应推动巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化等创造性转化、创新性发展，建设一批重大文化地标，构建高水平公共文化服务体系，积极参与对外文化传播，努力交出文化高分报表。

搭建舞台，为讲好重庆故事创造更多“表演空间”。事实上，打造多个重量级文博场馆，已经出现在多份政策文件里。例如，《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》显示，重庆博物馆新馆、大河文明馆等，均被列入重庆博物馆体系建设重点项目中。重庆文博场馆迎来蝶变，未来可期。

创新“舞美”，让重庆故事的传播方式更加“破壁出圈”。新的公共文化空间正在酝酿或已开工建设，今天的文博机构，也应在数字化建设、多媒体传播、文创IP打造、展览方式更新等“软件”领域，弥补短板，改进形式，多管齐下地讲好新时代新征程新重庆的动人故事。

在一次次考古发掘、文物修复、文博展览中，我们对于重庆历史的认知，也在一步步地走深。今人手里高擎的那支火炬，发出的微光，正在照亮深邃幽远的历史隧道，让我们得以一窥巴渝地区辉煌的古代文明。

重庆交出的答卷，已经可以回答“何以中国”的命题。重庆正在书写的答卷，也将让“何以中国”的时代之问，走得更深、更远。

据上游新闻

这项新规落地！近3000渝企减免税费超27亿元

□ 华龙网记者 赵紫东

今年7月，研发费用税前加计扣除政策新增一个享受时点的新规正式落地。重庆市税务局数据显示，全市共有2947户符合条件的企业选择在7月申报预缴企业所得税时，提前享受研发费用税前加计扣除政策，加计扣除额累计达109.33亿元，减免企业所得税27.32亿元。

研发费用税前加计扣除是推进创新驱动发展的重要政策措施。今年6月21日，国家税务总局、财政部再次对这一政策进行优化，明确自2023年起，在原有10月份企业所得税预缴申报期和年度汇算清缴期两个时段的基础上，新增每年7月预缴申报期为研发费用加计扣除政策享受时点，让企业享受优惠时间再提前三个月，对缓解资金压力，鼓励创新起到了积极作用。

推动科技创新，民营企业是最主要的受益主体，这让众多民营企业更有冲劲、敢创新。”重庆市税务局企业所得稅处副处长席振宇介绍，重庆受益企业中，民营企业享受加计扣除的户数占金额占比分别为92.1%和60.4%；在享受加计扣除金额最多的前100户企业中，有67户为民营企业，前10户企业有6户是民营企业。

“高新技术企业、专精特新企业都是科技创新的‘排头兵’。在研发投入税前加计扣除等优惠政策影响下，企业研发投入、创新能力持续增强。”席振宇介绍，今年上半年，重庆高新技术企业享受加计扣除的企业户数和金额分别占全部研发企业的70.3%、85.4%，与2022全年相比，享受户数占比提高了6.9个百分点。

从行业来看，重庆制造业、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业是受益研发费用加计扣除新政策的前三大行业，合计享受加计扣除企业户数、金额占全部研发企业的94.5%、95.9%，与2022全年相比，分别提高了2.9个和0.3个百分点。其中，作为实体经济根基的制造业，享受户数、金额占全部研发企业的64.3%、82.4%。

为推动新政策落实到位，重庆税务部门依托税收大数据，筛选符合条件的企业，定向开展政策精准推送，确保企业“知晓政策”。同时，进一步优化服务举措，加强与科技、财政等部门协同，持续进园区、进企业、进云区宣传辅导，确保企业“会用政策”“用好政策”，准确享受研发费用加计扣除政策红利。

重庆税务部门提醒，7月预缴申报期未选择享受优惠的企业，可在9月30日前更正第二季度预缴申报表，补充享受上半年研发费用加计扣除优惠。对于企业暂时无法准确归集核算研发费用的，可结合自身生产经营实际情况，自主选择10月份预缴申报或次年年度汇算清缴时统一享受。

2023重庆国际消费品博览会将于10月27日在渝举行

□ 华龙网记者 董进

记者从重庆市南岸区商务委获悉，10月27日—29日，2023重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会（以下简称“重庆消费品博览会”），将在重庆国际会议展览中心（南坪）拉开帷幕。

本次“重庆消费品博览会”集吃、游、购、娱于一体，打造一站式的消费体验和国际化平台。博览会将邀请东盟、“一带一路”沿线国家、RCEP成员国等，展览展示其名优特色商品；重庆、四川等全国各地的名特产及非遗文化商品，也将带来美容美发、服饰、食品、电子、汽车、酒水等领域商品。

除汇聚全球的精致消费品外，本次“重庆消费品博览会”还将集结各国资源、凝聚各方声音、引领消费时尚，同期举办多场特色国际交流活动。

为提供高效便捷、供需对应的商务洽谈平台，活动期间将举办2023重庆招商引资暨品牌推介会，发布相关招商引资相关政策及合作机会清单，组织各产业领域意向性项目签约，促进城市间、企业间发展与合作，还将开展多项双城商业资源招商推介以及品牌交流活动。

本次“重庆消费品博览会”还将联动成渝两地特色中古店、潮流买手店等，打造中古市集，掀起潮流消费热潮，配套开展沙龙分享、行业赛事、洽谈对接等，时刻把握消费热潮话语权，成就独树一帜的国际风、时尚潮。

全国首个“社区老年人健康状况营养改善项目”社区试点落户重庆

□ 重庆日报记者 李志峰 郑宇 实习生 雷皓翔

8月4日，中国疾病预防控制中心营养与健康所“社区老年人健康状况营养改善项目”落户江北区观音桥街道明珠社区。今后，该项目将为社区居民尤其是老年人进行健康知识宣讲，并对他们的健康数据指标开展日常动态式监测，提供专业的慢病治疗解决方案。据悉，这是该项目在全国开展的首个社区试点。

加强老年人营养干预、提升老年营养健康服务能力，是提高老年人群健康水平的重要途径。“对大部分老年人来说，对待疾病的态度更注重治疗，却忽视了前期的预防，也就是我们常说的‘主动健康’阶段。”中国营养学会老年营养分会主任委员、中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员张坚表示，该项目落地重庆，是对老年人群营养健康干预端口前置开展的探索。

据悉，依托该项目，明珠社区建立起健康管理服务中心。今后，该中心将向所有社区居民免费开放，为各家庭成员建立健康档案的基础上，定期对居民尤其是老年人开展健康科普知识宣讲和各种身体健康数据指标的监测。根据监测数据的变化，再由医护人员、社区健康大使、社区营养师为居民提供专业的慢病治疗解决方案。

截至目前，明珠社区健康管理服务中心已为辖区1000多名老人建立了健康档案。该中心负责人潘苗伟透露，下一步，社区老年人健康状况营养改善项目还将组建医生联盟，吸纳市内外专业医生在线为居民解答问诊。

“送你一朵小红花”节电宣传教育活动启动

8月5日，重庆大悦城，市民正在参加线下活动“小红花游园会·消夏节电新派对”。这是“送你一朵小红花”节电主题宣传教育活动的首场线下活动。

当日，由市委宣传部、市文明办、市委网信办、国家电网重庆电力公司等主办的节电主题宣传教育活动线上和线下活动同时启动。目前，“送你一朵小红花”节电主题宣传教育活动已在全市范围内深入开展，活动以“勤俭节约人人夸，送你一朵小红花”为主题，将持续到9月30日。

重庆日报记者 刘旖旎 实习生 王海贝 摄



（上接1版）

“运动处方”防未病，全民健身成社会新风尚——

一张桌、几把椅、若干成员，曾是成都老协初创的全部“家当”。成立之初，成都仅有6个老年体育组织。现在，全市老年体育组织超过3500个，覆盖近300万人。

协会研发桌上冰壶球项目，创编全国健身球规定套路……在他们眼里，运动不仅仅属于年轻人，也属于成都的“老果果”们。

八段锦、五禽戏的练习音乐，在城市公园响起；“运动处方”走近更多高血压、糖尿病、肥胖等慢性病患者……“多锻炼、少生病”，科学锻炼防未病成为更多人的坚持，喜爱健身、追求健康的观念蔚然成风。

“体医融合”持续推进，高质量的健身“火”起来——

划船机训练，卧式健身车……上海徐家汇赵巷片区的长者运动健康之家，已有不少老年人前来锻炼身体。100多位老人在这里都有单独的健康档案。

整合体育、养老、卫生健康等公共服务资源，长者运动健康之家提供了科学健身指导、运动康复训练、健康知识普及等“一站式”运动康养服务。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，推动“体医融合”，要充分发挥科学健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的特色作用，积极推广覆盖全生命周期的运动健康服务。

坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，中国不断健全更高水平的健身与健康服务，让人民身心更健康、生活更美好。

幸福中国：推动全民健身和全民健康“从有到优”

福州，登山健身，由来已久。

行走在依山而建、全长约19公里的森林步道，如同漫步在林木上空，绿荫环绕。这里是百姓休闲健身的好去处，被当地人亲切地称为“福道”。

从推动群众登山健身，到普及全民健身运动，从全民健身国家战略确立，再到健康中国战略部署，习近平总书记对于增强人民体质、提高全民族身体素质和体质量的关切一以贯之。

全民健身运动的普及和参与国际体育合作的程度，也是一个国家现代化程度的重要标志。以习近平同志为核心的党中央始终把人民健康放在优先发展的位置，新征地上继续促进全民健身公共服务体系从“有”向“优”转变。

运动从“小”抓起，身体素质、精神状态全方位提高——

秦岭山谷，寥廓幽远。走进陕西省平利县老县镇中心小学，便能看到教室里的护眼灯、坐姿矫正器，还有专门设置的近视防控教室和视力保健室，更好保护孩子们的“明眸”。

“让孩子们跑起来”“要长得壮壮的、

练得棒棒的”“体育锻炼是增强少年儿童体质最有效的手段”……习近平总书记的叮嘱，牢牢记在万千教育工作者的心中。

多部门印发文件加强和改进学校体育工作，让更多孩子体验运动的快乐；中小学生在每天校内体育活动时间不少于1小时；让每个青少年较好掌握1项以上运动技能……推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，让青少年形成终生的爱好和运动习惯。

适应健身新需求，“软硬件”支撑体系更完善——

到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%；实现“农村青年普遍掌握1至2项运动技能”……

从公园到社区，从线下到线上，随着健身方式的转变，健步走、路跑、马拉松、飞盘等越来越多的健身项目走近你我。新建、改扩建1000个以上体育公园，加强全民健身器材配建管理；推动体育产业高质量发展，不断提升体育消费需求……全民健身的支撑体系将不断健全。

倡导全龄友好理念，向着体育强国迈进——

秋天之时，钱塘江畔。40多个国家1.2万余名运动员将齐聚杭州，为世界呈现一场精彩纷呈的亚运盛会，向世界传递“体育让生活更美好”的理念。

此前全面竣工并通过赛事功能验收

的56个竞赛场馆、31个训练场馆陆续向社会开放，已有近1000万人次在这些场馆健身。

体育既是国家强盛应有之义，也是人民健康幸福生活的重要组成部分。

发挥大型赛事对全民健身的促进作用，“还馆于民”让更多人感受健身魅力；充分利用边角地、口袋公园等城市空间，为公众“见缝插针”打造健身“金角银边”……全民健身公共服务基础设施建设正不断加强起来。

人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。

首次就无障碍环境建设制定专门性法律，无障碍环境建设与适老化改造相结合；着力保障老年人、残疾人等群体的运动权益，提高广大职工的参与度……推动构建全民健身参与主体多元化、供给内容多元化、供给模式多元化的格局，让更多人“动”起来，全民健身公共服务“温情”尽显。

北京冬奥会结束后一年多，国际奥委会主席巴赫依然记忆犹新：“里程碑”一词都不足以概括其意义。正如法国《回声报》网站当时的文章所写：一个更富裕、更强大的中国向全球观众传达出自信。

为人民健康筑基，为自信自立铸魂。中国式现代化的新征程上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，走具有中国特色的全民健身、健康之路，必将书写14亿多中国人民生活更美好的温暖答卷。