

山区库区高质量发展，怎么看、如何办？

近日，在重庆市召开的区委书记和部门一把手2023年第二季度例会上，垫江、云阳、石柱、秀山四个山区库区的县委书记作了交流发言。公开数据显示，今年上半年，四县地区生产总值增长分别达到5%、4.7%、6.2%和6.1%，均高于全市平均水平，从一个侧面反映出山区库区良好的发展态势和活力。

重庆是我国中西部地区唯一的直辖市，也是国家中心城市，集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，协调发展任务繁重。打造山区库区强县富民标志性成果，关系到现代化新重庆建设战略全局。

山区库区包含渝东北、渝东南17个区县，总面积5.37万平方公里，常住人口1090.62万人，处于我国中西部结合地带，在经济地理上连南引北、承东启西，具有特殊的地理区位和战略地位。

为什么要加快山区库区高质量发展？山区库区有哪些比较优势和短板？推动山区库区高质量发展的切入点和突破口在哪里？值得探讨。

一

“山区不是我们的包袱，而是发展的希望所在。”

重庆推进高质量发展，把山区库区作为重要一环，既有承担国家重大战略的考量，也是解决自身发展问题的需要，具有深刻的内在逻辑。

推进山区库区高质量发展，有助于保护长江母亲河。保护好三峡库区和长江母亲河，事关国家发展全局。渝东北11区县及渝东南的武隆、石柱地处三峡库区的腹心，承担着三峡库区水土保持的重要功能，然而这里的生态环境极其脆弱，必须在经济发展和环境保护中找到平衡点，走一条生态优先、绿色发展新路子，促进人与自然和谐共生。

与此同时，还能破解发展的不平衡

不充分问题。山区库区17区县面积占全市的65.2%，常住人口占全市的33.94%，但经济总量只占全市的23.28%，人均经济总量、人均收入等经济指标都远低于全市平均水平，是重庆发展不平衡、不充分的最集中地区，影响了现代化新重庆建设的质量和成色。

推进山区库区高质量发展，可为全市培育新的增长极。充分发挥山区库区广大乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，畅通城乡、区域经济循环，可以增强全市经济发展的韧劲。

当下，山区库区基础设施和公共服务欠账较多，城乡居民消费品类和消费场景不足，投资和消费需求潜力巨大，为实施扩大内需战略拓展了新的空间。

二

推进山区库区高质量发展，需要全面审视发展的基础、困难问题和有利条件，认识和把握好自身优势，因势而谋、顺势而为、顺势而为。

首先看发展基础。经济总量持续壮大，2022年，山区库区GDP达到6781亿元，占全市比重稳步提高，绿色消费品、汽车、电子、医药等一批百亿级产业集群异军突起。特色产业势头强劲，柑橘、榨菜、脆李获批为全国优势特色产业，奉节脐橙、巫山脆李、城口腊肉、石柱黄连、丰都肉牛享誉市内外。

山区库区是巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要区域，内生发展动力不断增强，乡村面貌持续改善，已经站上了发展新的台阶。

还要正视困难问题。从某种程度上讲，产业是突出短板，交通是最大瓶颈。三次产业结构表现为低水平的“三二一”结构，缺少重大产业项目支撑。农业“二连三”融合发展不足，农产品加工业总产值不到全市的四分之一。

还有，交通基础设施相对滞后，在一

定程度上影响了人流、物流、信息流的畅通。比如，山区库区一些区县尚未通铁路，渝东南地区还未通高铁，高速公路路网密度偏低，库区黄金水道水运综合优势未充分发挥。

关键是把握有利条件。共建“一带一路”、西部陆海新通道建设等重大国家战略在此叠加交汇，必将为山区库区发展释放战略红利。国家不断加大相关地区倾斜支持力度，也会持续带来政策红利。

山区库区生态优良、资源富集，森林覆盖率达到60.3%，水资源占全市的四分之三，页岩气预测资源量6.85万亿立方米，拥有7个5A级旅游景区，这些都是经济发展的重大优势。

三

推动山区库区高质量发展，可优先将交通、产业、旅游、生态作为突破口，把比较优势转化为发展胜势，在差异化发展中赢得主动。

改善交通条件。交通是经济发展的先行官。坚持“公铁水空”一体建设，加快构建外畅内联的立体交通网络。

在“外畅”方面，对不通高铁、高速公路密度低的区县给予重点支持，积极开展沿江、万黔、达开云利等铁路项目前期工作，支持万州新田港多式联运枢纽建设，提升万州机场通行保障能力，谋划建设一批通用机场。

在“内联”方面，大力构建城乡融合交通网络，重点建设一批产业路、旅游路、便民路，既利好产业发展又方便居民出行。

发展特色产业。产业是发展之本。各地应立足资源禀赋，因地制宜发展生态工业和生态特色农业，提升自我发展能力。

同时，加大对招引重大产业项目的政策支持，围绕“一县一业”，加强产业分

工协作，打造具有山区库区辨识度的现代化产业集群。比如支持开州电子信息、云阳面食制品、梁平预制菜向百亿级产业集群迈进。

在此基础上，聚力培育有竞争优势的生态特色产业，培育壮大食品及农产品加工业，完善产业发展联农带农机制，让农户更多分享产业增值收益。

推动文旅融合。文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体，推动文化和旅游深度融合，方能绘就诗和远方的动人画卷。

在硬件上，深度挖掘自然和人文景观，打造旅游地标性IP，完善餐饮、住宿、通讯网络等配套设施。比如合力推动巫山巫峡·神女景区创建国家5A级景区，高标准打造云阳世界级侏罗纪恐龙世界公园。

在软件上，持续唱响长江三峡国际黄金旅游目的地的金字招牌，讲好“大三峡”“大武陵”故事，丰富旅游的文化内涵，让快旅慢游成为时尚。比如持续办好中国长江三峡国际旅游节、中国武陵文旅峰会等重大文旅节会，提升国际影响力。

用好生态优势。良好生态是山区库区最大优势。首先是要守住守好绿色本底，以更高标准更大力度推动污染防治体系上取得新突破，加强长江干流防洪护岸综合整治，努力在生态系统治理与修复上取得标志性成果。

其次，要加快打通生态优势到经济社会发展优势的转化通道，建设碳汇经济产业链，打造生态产品价值实现示范区，让美丽生态加速向美丽经济迭代升级。

征途漫漫，唯有团结奋斗！在增强山区库区内生发展动力同时，还需加强对口支援、定点帮扶，积极调动社会各界广泛参与，内外结合、协同发力，共同把山区库区高质量发展这篇大文章写好。

据上游新闻

大足区“牵手”中国搜索 推动数字经济持续健康发展

新渝报讯(记者 张琦 蒋世勇 实习生 曾亦嘉)8月4日，大足区人民政府与中国搜索信息科技股份有限公司(以下简称“中国搜索”)签订框架协议，双方将在数字政务、数字产业、数字文化、数字教育、数字医疗、数字社区、乡村振兴等多个领域开展合作，实现资源共享、优势互补、共同发展。

中国搜索由人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国日报、中国新闻社等中央七大主要新闻单位联合设立，新华社主管主办。近年来，中国搜索致力于搜索引擎、大数据、区块链、人工智能等数字技术的研发应用，推出了“媒体融合链”区块链平台、中国新闻媒体版权保护联盟服务平台和“时藏”数字版权藏品平台，打造了数字党建平台、新闻搜索、政务搜索、游戏搜索等丰富多元的数字产品矩阵。

根据协议，中国搜索将利用自身及数字经济生态链联合体在城市智脑、大数据、区块链、人工智能、产业数字化等方面的技术、服务和运营优势，为数字大足建设提供策划、咨询、技术和服务，助力大足构建数字经济生态圈，推动大足数字经济持续健康发展。

大足区委常委、宣传部部长刘青青，大足区政府副区长杨爱民，中国搜索党委书记、董事长、总裁李劲松出席签约仪式。中国搜索，大足区有关部门负责人参加。

江北机场7月送客427万人次

□ 华龙网记者 邱小雅

今年暑运以来，重庆江北国际机场航空市场持续升温。据统计，暑运首月7月重庆江北机场累计起降航班达到2.93万架次，同比提升16.32%；迎送旅客427.7万人次，同比提升38.34%；单日旅客量最高峰达15.22万人次，创历史新高。

今年暑期，国内航线持续火爆，新疆、西藏、云南等传统旅游目的地航班一票难求，去高原来一场纯净之旅、去新疆赏塞外异域美景、去云南体验多民族热带风情是重庆市民这个暑期出行的最热选择。

此外，国际航空市场也逐渐升温，7月以来，重庆至新加坡、曼谷、吉隆坡、普吉岛、芽庄等周边国家城市航线客座率均提升至85%以上，出境旅游市场持续向好。

(上接1版)

“我们坚持就业优先战略，实施积极就业政策，确保了全区就业形势总体稳定。”大足区人社局局长、局长蒋仕惠表示，围绕就业这一“基本民生”，大足区切实把“稳就业”“保就业”摆在更加突出位置，从稳定重点群体就业、强化品牌建设、提升就业创业服务成效等方面多点发力，精准服务，打出推动就业“组合拳”，力促高质量充分就业。

树品牌 带动就业促增收

“劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识，人才的开发需要有品牌建设，劳务品牌的建设正好支持人才的开发。”大足区人社局局长蒋仕惠表示，围绕就业这一“基本民生”，大足区切实把“稳就业”“保就业”摆在更加突出位置，从稳定重点群体就业、强化品牌建设、提升就业创业服务成效等方面多点发力，精准服务，打出推动就业“组合拳”，力促高质量充分就业。

据了解，在劳务品牌带动就业增收模式带动下，“大足雕客”与国内外23家雕塑企业签下订单，通过和33家人力资源机构合作，建立长期的用人保障体系，促进2万余名劳动者在全国11个雕刻重点产区就业，人均收入10万元以上。

“除了创新打造劳务品牌，我们还持续做强劳务经纪人品牌。”周前云表示，大足区以个人自荐、群众推荐等灵活方式精挑细选劳务经纪人，通过深入察民情、实在解民忧、长效暖民心等多种形式，切实发挥其在人社基层服务生力军和乡村振兴助推器的作用，为4000余名务工人员与企业成功搭桥实现就业，229名务工人员成功搭乘返渝专列。

建平台 就业创业服务有成效

“大家可以看到，我们的磨刀石20秒就可以轻轻松松磨出锋利菜刀……”8月4日，重庆赛组电子商务有限公司的直播间内，主播正在积极推介自家产品，吸引了大批网友前来观看。

“我们是2022年2月底入驻大足电商创业孵化园，当时入驻整个过程只花了两三天，基地的工作人员给了我们很多技术服务和建议，效率非常高。”该公司主播兼运营罗代均说，“入驻基地后，不仅免收场地租金，还经常有专家免费开展网络营销、网页设计等培训，服务很到位，在这里创业很舒服。”

像重庆赛组电子公司一样，企业入驻创业孵化园后，即可享受免房租、财政专项补贴、行业资讯对接、人才培养、整体运营推广等“一站式”服务，并提供行业评估、项目定位、创业资本等“保姆式”扶持。

截至2022年底，全区共建成创业孵化基地4个，其中市级基地3个、镇(街)级基地1个，基地孵化总面积达到一万余平方米，现有在孵企业161个，涵盖科技服务、文旅创意、现代物流、智慧农业、智能社区、新媒体营销等领域。孵化基地累计孵化出园企业128个，直接带动就业2300余人，其中农民工967人，高校毕业生367人，复员转业退役军人53人。

聚重点 加强困难群体就业兜底帮扶

“帮扶困难群体就业，关系群众冷暖，关系民生底线。高校毕业生、农民工特别是脱贫劳动者、城市困难人员等重点群体是就业服务的重中之重。”蒋仕惠告诉记者，大足区聚焦重点群体，为高校毕业生、脱贫人口等重点群体就业采取了一系列有力措施。结合大足区产业特点因地制宜开发岗位、开展培训、搭建活动平台，实施分类精准帮扶，提供有针对性的就业服务，不断提升高校毕业生和困难群体就业质量。

据统计，2022年全区脱贫人口实现转移就业11439人，高于上年同期人数；回引农民工返乡就业创业7723人；退役军人实现就业创业487人；有就业意愿的退捕渔民实现100%就业。离校未就业高校毕业生年末就业率高达92.54%，一对一帮扶服务率达100%。

“下一步，我们将充分发挥就业工作领导小组作用，坚持市场导向与政府促进并重，一方面加快兑现企业稳岗扩岗保障政策，提振市场信心，另一方面健全温暖就业服务体系，构建全域覆盖、多点辐射公共就业服务网络，努力做好就业工作‘一盘棋’。”蒋仕惠说。

渝湘高铁重黔段 郭家山隧道贯通

□ 重庆日报记者 杨纪繁

8月2日，记者从渝黔铁路有限公司获悉，渝湘高铁重庆至黔江铁路郭家山隧道顺利贯通，为全线建成奠定了基础。

郭家山隧道位于武隆区，全长4597米，为单洞双线隧道，设计时速350公里。渝湘高铁重庆至黔江段是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中厦渝通道的重要组成部分，从重庆站引出，途经渝中、南岸、巴南、南川、武隆、彭水等区县，止于黔江区，设计时速350公里，与黔张常铁路、常益长铁路连接，线路连接长江中游城市群，是成渝城市群、长江中游城市群、海西城市群间高速客运交流的通道。

□ 重庆日报记者 何春阳

8月3日，重庆市人民政府网发布《重庆市开展政务服务码利企便民应用试点工作实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确，整合常用利企便民办事服务事项，持续推进各类卡、码、证、证照的数据互通和涉及的服务融合，拓展扫码、亮码应用场景，有关部门和有关单位限时完成扫码住店、一码通乘、水电气缴费等20个“渝快码”应用场景建设。

按照部署，2023年底前，在全市各区县政务服务大厅全面推广“渝快码”扫



八月二日，渝湘高铁至黔江段郭家山隧道出口。(中铁七局供图)

年底前全市区县政务服务大厅全面推广“渝快码”扫码办事

码办事，为企业群众提供统一的数字身份二维码服务入口；2025年底前，政务服务码应用体系更加完善，企业群众全生命周期数字档案基本建立，“一码通城”能力显著提升，与企业群众生产生活密切相关的重点领域和高频事项基本实现“码上办”“一次办”全覆盖。

方案还提出了下一步开展政务服务码利企便民应用试点工作的“四大任务”，分别是完善“渝快码”应用系统，加

快业务系统升级改造，推进政务数据有序共享，丰富“渝快码”应用场景。如，加快整合电子社保卡、医保电子凭证、交通运输、民航出行、水电煤气等常用便民服务和电子营业执照、企业信用、纳税申报、社保缴纳、公共资源交易等涉企服务事项，逐步实现“多码合一”“一码通用”；加快“渝快码”集约化建设，逐步推动涉及企业群众服务的各类二维码与“渝快码”融合，原则上全市各级各单位不再新

建面向企业群众办事服务的二维码，从源头上解决“多码不互通”“万码奔腾”等问题。

方案提出，今年11月底前，市民使用“渝快码”扫码，可实现登记入住酒店、在定点药店购药、在区县和中心城区公共交通“一码通乘”等功能。2024年3月前，通过“渝快码”扫码，实现个人税费缴纳、交通罚款缴纳，及定点医疗机构挂号、报告查询、住院登记等功能。

重庆探索推行先诊疗后付费

预约诊疗平均等待时长30分钟内

8月3日，重庆市卫生健康委发布《重庆市改善就医感受提升患者体验主题活动实施方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)，通过改善预约诊疗、就诊流程等多个方面的工作，改善重庆市民全过程的就医感受，提升患者体验。

预约诊疗

平均等待时长30分钟内

《方案》提出，全市二级及以上医疗机构全面建立预约挂号诊疗制度，并利用人工智能、移动互联网等手段，提供多样化预约诊疗服务。三级医疗机构提供分时段预约服务。同时，要推动门诊源下沉，二级及以上医疗机构要贯彻落实分级诊疗制度，持续优化转诊服务。

医院要完善失约管理，健全退号与爽约管理制度，全面推行实名制预约，加强退号、退费、失约管理，严厉打击

“号贩子”。

《方案》提出，2023年底，二级医疗机构预约诊疗率力争达到40%以上，三级医疗机构预约诊疗率力争达到60%以上；2025年底，二级医疗机构预约诊疗率力争达到50%以上，三级医疗机构预约诊疗率力争达到80%以上，预约后平均等待时长控制在30分钟以内。

对于复诊患者，要探索“预就诊”模式。对于诊断明确且因相同疾病就诊的复诊患者，积极引导通过互联网诊疗平台或预约诊疗平台，完成检查检验等预约，并根据检查检验结果时间匹配复诊号源。

门诊就医 探索推行“先诊疗后付费”

在改善门诊就医体验方面，《方案》提出，要探索推行“先诊疗后付费”，二级及以上医疗机构要通过信息化手段，探索推行“先诊疗后付费”“一次就诊一次

付费”，鼓励有条件的区县或医疗机构先行先试。

二级及以上医疗机构应建立“一站式”服务中心，为患者提供导诊咨询、线下检查检验预约、投诉建议受理、医疗证明开具、便民设备租借等服务，让患者“少跑快办”。

各医院要探索开设弹性门诊，鼓励有条件的医疗机构通过加强医务人员出诊管理，结合号源使用情况，动态调整出诊单元及人数，开设午间、夜间、周末和节假日门诊，满足上班、上学等人群的就诊需求。

急救服务 3分钟内出车率达95%以上

在提升院前医疗急救服务能力方面，《方案》提出，2025年底，重庆120急救电话10秒内接听比例达到95%以上，3分钟内出车率达到95%以上。

每家乡镇卫生院、社区卫生服务中心均应配置1辆“120”救护车，逐步实现中心城区和其他区县城市地区服务半径不超过3.5公里、农村地区服务半径不超过10公里。

加强“六大中心”建设，实施《急诊急救“六大中心”能力提升行动》，加强胸痛、卒中、创伤、咯血、危重孕产妇救治、危重儿童和新生儿救治等中心建设，加强“六大中心”与院前急救的衔接。

建立健全急症患者分级救治模式，坚持“就急、就重”原则，根据患者病情(濒危、危重、急症、非急症)建立分级救治流程，落实急危重症患者“先诊疗后付费”相关要求。形成救护车直送导管室、手术室及重症监护室的流程，联通院前医疗急救机构、基层医疗卫生机构与医院之间的抢救绿色通道。以急诊为平台，建立急危重症患者多学科联合救治机制。据上游新闻