

# 地铁客流指数居全国前列,城配物流活跃度提升,线下消费热度全国第二—— 重庆消费市场加速回暖

□ 重庆日报记者 唐琴

居民消费信心指数从一季度的68.09上升至73.43,地铁客流热度指数在4月突破新高,跃居全国第一,城配物流活跃度指数6月较1月增长17.7点,线下消费热度6月全国第二……8月1日,记者从市发展改革委获悉,近日,市发展改革委同国家信息中心大数据发展部、重庆西部大数据前沿应用研究院对5.43亿条多源大数据分析显示:上半年,重庆居民消费信心不断提振,线上线下消费加速发力,生活服务业消费潜力稳步释放。

## 三方面原因促消费回暖

据市发展改革委相关负责人分析,居民消费信心持续提升与以下三方面原因密切相关:

首先,居民消费信心的有效提升,是建立在居民收入增长的基础上。数据显示,今年上半年,重庆全体居民人均可支配收入19920元,同比增长5.3%,特别是农村居民人均可支配收入10442元,同比增长6.9%。

其次,消费政策的倾斜有效拉升了居民消费意愿。今年以来,重庆先后出台《支持市场主体发展推动经济企稳恢复提振政策措施》、《稳定经济政策包181条措施》等,瞄准汽车、家电等重点行业,制定下发《关于实施2023“爱尚重庆”汽车惠民促销活动的通知》《重庆市促进绿色智能家电消费若干措施》等政策,大力推进实施汽车、绿色智能家电惠民补贴促销活动,吸引更多消费者进入消费市场。

同时,消费体验感的增强也直接带

动居民消费的积极性。今年以来,重庆持续推出2023不夜重庆生活节、第二届成渝双城消费节、火锅美食文化节等多形式、大力度的促消费活动,大力发展直播电商、即时零售等新模式新业态,以创新的消费场景激活消费市场,有效释放居民消费活力和潜力。

## 居民消费信心稳步提升

消费对于促进经济发展具有关键的基础作用,而恢复和扩大消费,重在激发消费信心。数据显示,2023年1—6月,重庆居民消费信心指数稳步提升,从一季度的68.09上升至第二季度的72.52,6月信心指数达73.43。

“所谓消费信心指数,是指一段时期内互联网上对消费话题正面反响度的指标。数值越大,表示舆论对该话题正面反响程度越高。”市发展改革委相关负责人解释,当前网友对“消费券”“政策”“补贴”等相关话题关注度较高,对美食(预制菜)、健身、汽车、旅游等消费领域也维持较高讨论热度。

“地铁客流热度指数回升,也表明重庆这座城市热闹喧嚣的景象正逐步回归。”该负责人告诉记者,数据显示,2023年以来,重庆地铁客流指数企稳回升,1—6月指数平均达136.96,较去年同期增长27.02点,城市复苏脚步逐步加快。

具体来看,4月,重庆地铁客流指数突破新高,达173.46,在全国特大消费城市中位居第一;5、6月指数增长有所放缓,分别为142.93、141.62,但在全国特大消费城市中仍保持第二位,“越来越忙”的地铁见证了重庆城市的热闹活跃。

## 线上、线下消费持续复苏

“线上消费的恢复程度,从物流的繁忙程度就可可见一斑。”该负责人透露,根据城配物流活跃度指数显示,6月重庆物流指数恢复至93.2,较1月增长17.7点,线上消费活跃度稳步增强。

同时,上半年重庆统计数据也显示,邮政快递行业商务活动指数位于60.0%及以上高位景气区间。比如,今年“五一”期间,重庆邮政快递业共揽投快递包裹4089.63万件,同比增长8.88%。

而此前,市商务委发布的数据印证了今年上半年重庆线上消费的良好增势:1—6月全市网络交易额5922.5亿元,同比增长12.4%,高于全国1.8个百分点;网络零售额555.3亿元,同比增长19.5%,高于全国4个百分点,其中实物型网络零售额337.89亿元,同比增长21.20%,服务型网络零售额217.38亿元,同比增长16.93%。

“除了线上消费热度稳步提升,线下消费也在持续复苏,商圈人气正在汇聚。”该负责人介绍,去年11月重庆线下商圈消费热度指数大幅下降至90.28,今年上半年消费热度指数稳步回升,6月指数平均为118.19,在特大消费城市中位居第二,消费人气逐步“旺起来”。

比如,上半年,解放碑日均客流55.8万人次,同比增长26%,较2019年同期增长17%,销售额同比增长17.5%,较2019年同期增长8.3%,商圈消费增速位居支付宝消费观察数据榜全国前十;观音桥商圈日均人流量超50万人次,据腾讯大数据统计,观音桥商圈热度指数位列全市第一、全国前三。

## 生活服务业消费强劲,供需两端稳步恢复

餐饮、住宿、旅游、休闲娱乐等生活服务业体现着城市生活的“烟火气”,是城市的“民生之气”,更是城市的“兴盛之气”。“数据显示,今年上半年重庆有序推进复商复市,生活服务业供需两端稳步恢复。”该负责人表示。

从消费需求端来看,生活服务消费热度指数显示上半年我市消费热度指数整体呈现快速复苏态势,6月平均指数达125.12,重庆生活服务业消费正加速恢复“元气”。

就具体行业而言,住宿业和餐饮业消费热度指数均高于100,发展态势向好且稳定性较高;旅游业消费指数在3月“爆发式”增长至471.22,4—6月指数有所放缓;休闲娱乐业消费热度指数由1月的91.22攀升至6月的165.1,以电影票房为例,上半年重庆电影票房(6.22亿元)、人次(1527.93万人次)、场次(167.32万场),较2022年同期涨幅分别为36.11%、32.00%、3.07%;环比涨幅分别达到109.66%、104.27%、35.03%,焕发城市商业新动力。

从消费供给端看,生活服务经营活力指数显示,上半年我市生活服务经营活力指数均在100以上,好于去年同期水平,6月指数平均达117.91,在特大消费城市中高于深圳(117.72)、广州(116.05)。

具体来看,住宿业和餐饮业上半年各月的经营活力指数均高于100,超过去年同期水平;休闲娱乐业经营活力指数达到129.75,呈现稳步上升态势;餐饮业、旅游业和住宿业经营活力指数自3月以来增速有所波动,但总体仍超过去年同期水平,发展势头乐观,商户经营状况持续向好。

# “95公益周”“99公益日” 活动培训会在大足召开

新渝报讯(记者 崔晓玲 见习记者 赵元元)8月1日,市慈善总会组织部分区县在大足区召开2023年“95公益周”“99公益日”活动培训会。

重庆市慈善总会副会长况由志、大足区副区长钱虎出席活动,各区县慈善会负责人参加活动。

本次培训会旨在让大家充分认识“95公益周”“99公益日”活动的重要意义,理清工作思路,细化工作措施,不断增强全市慈善意识、营造全市崇德向善的浓厚氛围,有效促进全市慈善事业发展。

据了解,大足区自2019年参加腾讯“99公益日”、乡村振兴专场等互联网募捐活动以来,陆续上线了“为乡村振兴护航”“婚俗改革文明新风尚”“大足石刻守护计划”等38个互联网募捐项目,累计获得配捐1198万元。

大足区慈善会相关负责人表示,下一步,大足区慈善会将持续践行“慈善为民,依法行善”的工作要求,在扶弱济困、基层治理、乡村振兴等方面发挥积极作用。

(上接1版)

会上,市发展改革委相关负责人介绍,为降低制度性交易成本,重庆出台“优化营商环境激发市场活力”改革举措108项,并通过“互联网+督查”等方式收集近4万家企业对营商环境便利度实际感知,督促相关部门限时整改优化,多措并举解决政策落地“最后一公里”问题。

所谓降低生产经营成本,以社保为例,市人力社保局相关负责人介绍,上半年,重庆推出“降、补、减、贷”政策包,为28.76万户企业降低失业保险费15.72亿元,向4719户企业发放社保补贴等就业补助3.06亿元,为2647户中小微企业减免贷款利息1.1亿元,向145户招用重点群体人数多的企业发放低利率专项贷款1.6亿元。这些受益企业,绝大部分是民营企业。

又如融资成本。会上,市金融监管局相关负责人介绍,上半年,重庆银行业向民营企业发放贷款余额同比增长9.7%,新发放民营企业贷款加权平均利率4.33%,同比下降0.33个百分点。

## 10月底前实现无分歧账款全部化解

久久为功,进一步推动民营经济持续健康发展,在营商环境的改善上,在惠企政策的完善和落实上,重庆还有更多、更大的动作。

市发展改革委相关负责人表示,将针对经济运行新情况、企业发展新问题,组织开展评估分析,迭代完善政策措施,不断提升惠企政策“含金量”。

市人社局相关负责人表示,将加大民营企业助企纾困力度。在现行“降、补、减、贷”政策包的基础上,实施失业保险稳岗返还。对不裁员、少裁员的中小微企业返上年度缴纳的失业保险60%,大型民营企业返还30%。对招用高校毕业生、登记失业青年稳定就业的,按2000元/人的标准,给予企业一次性吸纳就业补贴。

与此同时,当前民营经济企业发展所面临的一些难点、痛点,以及不少民营企业最关心的问题,都将被一一化解。其中,关于民营企业的应收账款问题,经信委明确表示,将推进防范和化解拖欠中小企业账款专项行动,在10月底前,实现无分歧账款全部化解。

关于失信问题,市发展改革委相关负责人表示,将持续推进事前信用承诺扩面,推动将公共信用综合评价和行业信用评价作为“双随机、一公开”检查对象抽取的主要依据,依法依规实施事后信用奖惩和信用修复。

关于民营企业权益保护问题,市发展改革委相关负责人表示,将聚焦产权保护重点领域、关键环节和突出问题,依法保护民营企业和民营企业合法权益。

除了切实帮助民营企业破解难题,重庆还积极创造新的发展机会。会上,市发展改革委相关负责人介绍,重庆正聚焦交通、城建、水利、能源、先进制造业、科技创新、乡村振兴等重点领域,将形成项目清单,向民间资本推介,通过多种方式吸引民间资本参与。

(上接1版)

《措施》提出,要支持国有企业扩大招聘规模,稳定机关事业单位岗位规模,实施2023年就业见习岗位募集计划,广泛动员各类企事业单位、社会组织等,募集不少于7万个青年见习岗位,对吸纳就业见习人员的给予每人每月1300元的见习补贴,见习期满留用率达到50%以上的,见习补贴可提高至每人每月1500元,用于支付见习人员基本生活费以及对见习人员的指导管理费用等。人身意外伤害保险补贴按每人100元标准一次性补助见习基地。对见习期满未与见习人员签订劳动合同的,可给予剩余期限见习补贴。

## 加强困难人员就业帮扶

《措施》特别强调要加强困难人员就业帮扶,及时将零就业家庭、低保家庭、脱贫户、大龄、残疾、长期失业等人员纳入援助范围。依托国有企业事业单位和社会责任感强的大中型企业,设立一批低门槛、有保障的爱心岗位,定向招聘就业困难人员。制定个性化援助方案,提供“一对一”就业援助,对符合条件的困难毕业生发放一次性在校求职创业补贴,离校未就业求职创业补贴。对企业招用我市户籍登记失业一年以上人员,签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险费的,可发放一次性吸纳就业补贴,标准为2000元/人。而对通过市场渠道难以实现就业的,合理统筹公益性岗位进行安置,确保零就业家庭至少一人就业。

《措施》提出,全面落实务工交通补助政策,鼓励脱贫人口外出就业。支持建设一批就业帮扶车间、就业帮扶基地等载体,增加就近就业岗位。深化川渝、鲁渝、“一区两群”劳务协作,促进脱贫人口有序转移就业。开展“雨露计划+”就业促进行动,加大对“雨露计划”毕业生就业创业帮扶力度。

同时,对符合条件的失业人员,做好失业保险金、代缴基本医疗保险费等常规性保生活待遇发放工作。将符合条件的生活困难失业人员及家庭纳入最低生活保障、临时救助等社会救助范围。

《措施》还提出,将开展高质量充分就业先行区试点,在充分就业社区(村)基础上,创建一批高质量充分就业试验区和高素质充分就业社区(村),对高质量充分就业试验区县给予资金和项目倾斜,对高质量充分就业社区(村)给予2万元的一次性奖补,用于开展公共就业创业服务。

《措施》还要求,加大组织保障力度,通过压实各方工作责任,优化政策经办服务,强化政策宣传解读、防范化解失业风险,确保就业形势总体稳定。

# 第九届中国国际低音 铜管艺术节在渝开幕

8月1日,在第九届中国国际低音铜管艺术节的一场公益大师课上,来自意大利的长号艺术家彼得·斯坦纳(左)在指导爱好者练习长号。

当日,第九届中国国际低音铜管艺术节暨第五届低音铜管大奖赛在重庆国泰艺术中心开幕。本届艺术节共邀请国内外近200名低音铜管专家和艺术家参加,吸引全国1000多名低音铜管乐器爱好者前来交流学习。在为期6天的艺术节期间,低音铜管专家和艺术家将举办50多场公益大师课,联袂演绎15场高水平音乐会。

新华社记者 刘潺 摄



□ 重庆日报记者 杨骏 谢智强  
实习生 严诗怡

8月1日,位于綦江区中峰镇的重庆蟠龙抽水蓄能电站正式下闸蓄水,预计在今年12月中旬开始试发电。该电站也是西南地区首座大型抽水蓄能发电站。

# 重庆蟠龙抽水蓄能电站下闸蓄水 计划于12月中旬试发电

重庆蟠龙抽水蓄能电站总投资71.18亿元,总装机容量120万千瓦,设计年抽水电量26.72亿千瓦时,年发电量20.04亿千瓦时。

重庆蟠龙抽水蓄能电站工作人员还表示,电站发的电将以500千伏输电线路接入重庆电网,用于整个西南地区。届时,该电站发的电将作为重庆未来电

网中重要的骨干电源,主要承担调峰、填谷、调频、调相、事故备用等任务,缓解重庆用电压力。

# 三大亮点! 稳就业“十九条”解读来了

□ 重庆日报记者 黄乔

近日,市人民政府办公厅印发《优化调整稳就业政策全力促发展惠民生若干措施》(以下简称《措施》),发布19条举措,多措并举稳定和扩大就业岗位,全力促发展惠民生。

“19条”出台背景是什么?有何亮点?哪些人可以享受?针对市民关心的问题,8月2日,重庆日报记者采访了市人力社保局相关负责人。

## 确保全年就业局势稳定

“我们结合实际,对稳就业政策措施进一步优化调整,多措并举稳定和扩大就业岗位,全力促发展惠民生,确保全年就业局势稳定。”市人力社保局相关负责人说,此次出台的《措施》,包括激发活力扩大就业容量、拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业、强化帮扶兜牢民生底线、加大组织保障力度4个部分共19条政策措施。

在激发活力扩大就业容量方面,我市将进一步强化就业优先导向,加大对吸纳就业能力强的行业企业扩岗政策支持,支持金融机构开展稳岗扩岗服务和贷款业务,发挥创业带动就业倍增效应,加大技能培训支持力度,继续实施失

业保险稳岗返还政策等措施,并创新推出“稳岗贷”产品。

在促进高校毕业生等青年就业方面,我市将采取鼓励企业吸纳就业、鼓励引导基层就业、支持国有企业扩大招聘规模、稳定机关事业单位岗位规模、实施2023年就业见习岗位募集计划等措施。

在强化帮扶兜牢民生底线方面,我市将加强困难人员就业帮扶、稳定脱贫人口务工规模、保障困难群众基本生活、开展高质量充分就业先行区试点等措施。

此外,《措施》还要求加大组织保障力度,包括压实各方工作责任、优化政策经办服务、强化政策宣传解读、防范化解失业风险等措施。

## 主要有三大亮点

市人力社保局相关负责人说,此次发布的《措施》主要有三大亮点——

一是贷款政策“给力”。给予贷款利率优惠,创新推出“稳岗贷”产品,支持金融机构向吸纳就业人数多、中小微企给予原则上不超过4%的贷款利率优惠。

同时,强化涉企信用信息共享,运用再贷款支持金融机构增加普惠小微贷款投放,为符合条件的小微企业提供续贷

支持。提供优质金融服务,积极开展金融支持稳岗就业行动,支持金融服务港湾与公共就业服务机构合作,共同开展稳岗企业政策宣传推广和就业指导等服务,助力援企稳岗。

二是补贴政策“接力”。《措施》提出,我市将扩大就业补贴对象范围。比如,对企业招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16—24岁青年,签订1年以上劳动合同的,连续缴纳6个月以上社会保险费的,按2000元/人的标准发放一次性吸纳就业补贴,加大对高校毕业生等青年群体就业的支持力度。

同时,调整技能补贴申领条件,参加失业保险1年以上的企业职工或领取失业保险金人员取得职业资格证书或职业技能等级证书的,可申请技能提升补贴,每人每年享受补贴次数最多一次。

此外,还加强困难人员就业帮扶,对企业招用我市户籍登记失业半年以上人员,签订1年以上劳动合同的并缴纳社保的,发放标准为2000元/人的一次性吸纳就业补贴。

三是扩岗措施“助力”。《措施》提出,加大创业支持力度,拿出一定比例由政府投资开发的夜市经济摊位、创业工位等平价场地,为高校毕业生、农民工、失业人员等创业者提供低租金或零租金支

持。并且,《措施》要求,广泛开拓岗位资源,在支持国有企业扩大招聘规模,稳定机关事业单位岗位规模的基础上,积极鼓励基层就业,明确社区专职工作者招聘面向高校毕业生比例不低于35%。

## 如何申请享受相关政策

哪些人可以享受相关政策?如何申请?对此,市人力社保局相关负责人介绍,符合条件的各类就业困难人员、高校毕业生等青年群体,以及吸纳符合条件的重点群体就业的企业等皆可享受本政策。政策覆盖2023年1月1日起符合条件的申请对象,从发文之日起开始经办。

同时,由于政策均为延续政策,经办渠道和方式仍照旧执行,申请对象可以向当地公共就业和人才服务机构提出申请,按规定程序进行办理。稳岗贷产品由企业向金融机构提出申请。

该负责人特别提醒,在政策措施享受过程中,需要注意的是,面向所有企业的一次性吸纳就业补贴政策、失业保险稳岗返还政策、创业担保贷款展期政策、对见习期满未与见习人员签订劳动合同的给予剩余期限见习补贴政策等部分政策的实施期限截至2023年12月31日。