云阳：延伸产业链条 助推农产品加工提质增效

□ 云阳报记者 周光清 谭启云

近年来，云阳立足于当地农业资源禀赋和战略定位，积极培育优质特色农业，通过不断补链强链延链，助推农产品精深加工提质增效，推动全县食品及农产品加工产业高质量发展。

抓住地方优势 发展特色农业

近日，在栖霞镇宏霖食品花椒种植基地，花椒迎来丰收季。一簇簇颗粒饱满、色泽艳丽的青花椒挂满枝条，微风吹过，“椒”香扑鼻。椒农们手持剪刀穿梭于林间，随着“咔嚓咔嚓”的清脆声响，一簇簇带着青花椒的枝丫应声而落。剪枝、装袋、捆扎……现场一派繁忙景象。

“今年我们在凤鸣、外郎、盘龙、栖霞等多个乡镇（街道）收购了总计80吨左右的鲜花椒。”宏霖食品股份有限公司总经理谭晓红介绍，鲜花椒小部分会做成干花椒，大部分会做成鲜花椒酱，“鲜花椒酱生产限制条件较多，很少有人做，市面上的花椒酱原料基本上都是用的干花椒。”

谭晓红说，鲜花椒在运输过程中容易氧化发黑和出油，因此运输时间要控制在一个小时以内。云阳的花椒基地分布较广，花椒种植历史较为久远，更重要的是，宏霖食品公司的花椒基地离工厂只有不到40分钟的车程，这给了她生产鲜花椒酱的底气。

“我们做食品的，十分看重食品原料产地是否绿色天然，云阳的生态环境很好，食品原料的品质我很放心。”谭晓红表示，只要是云阳本地有的食品原料，公司就会尽量从本地收购，这样既能保证品质，又能节约运输成本，一举两得。除了青花椒，云阳本地出产的香菇、辣椒、银耳等食材原料也被宏霖食品等云阳农业龙头企业大量收购，开发出了各类调味料、预制菜、柠檬鸡爪、火腿肠、金耳菊花羹等农产品。目前，全县农产品加工企业达到360余家，其中规上工业企业47家。县级以上龙头企业179家，其中国家级1家。成功创建宏霖食品等13家农产品加工业示范企业。

优化生产工艺 助力提质增效

近年来，针对农产品附加值低、同质化现象严重等情况，云阳县聚焦强特色、强链条、强功能、强主体，不断延伸产业链，构建“基地+产地初加工+园区精深加工”发展格局。恒顺重庆调味品有限公司作为江苏恒顺醋业在西南地区唯一的生产基地，主要生产恒顺香醋、豆瓣酱和以火锅底料为主的复合调味品，是“重庆市农业产业化市级龙头企业”“云阳县食品安全示范企业”。为持续壮大调味品特色产业链群，该公司积极实施项目改造，目前正着力建设年产10万吨调味品智能化生产项目，加快新品开发和工艺改进步伐，全面提升行业竞争力。

“目前公司‘一菜一包’系列产品已出口美国，2022年销售值达1000万元，下一步，公司拟建7条万吨级生产线，力争实现产能翻番。”恒顺重庆调味品有限公司副总经理邹梦华介绍。作为云阳面业生产龙头企业，连年发食品公司一直以“敬业、精业、匠心”作为企业的信念，贯穿产品生产、企业发展全过程、全领域。“30年来专注制面，将‘零添加’‘零污染’‘零化工’做到极致，才能实现面条质量稳定、口感清爽、劲道好吃、久煮不烂。”公司总经理冯小艳说，公司引进国外低温慢速干燥法，严格按照干燥温度不超过35℃，距离为400米左右，时间为7—8小时的工艺要求，模仿自然干燥，形成制面精髓的“工艺标准”，不仅生产稳定，而且产品质量可靠。云阳县农业农村委相关负责人表示，下一步将计划实施市场主体三年倍增计划、扶持辐照及检测平台建设、支持一批产地初加工发展等多项措施，推动本县食品及农产品加工产业链进一步升级，全力推动云阳农业产业现代化高质量发展。

从线下到线上 提升品牌影响力

“我们的面条配料干净，煮了不糊汤，十分好吃，喜欢吃面条的家人们点击右下角购物袋……”在“天生云阳”农产品电商中心二楼的直播间，几位工作人员有序忙碌着，他们正通过抖音直播间介绍云阳小面、羊肚菌、鲜花椒酱等农产品。

“天生云阳”农产品电商中心去年11月正式开始运营，主要承接了农高集团农产品线上销售业务。目前，电商团队有15人，涵盖直播、运营、客服、采购和库房管理五个部门，已初步具备标准化电商中心形态。

“我们还要进一步完善线上销售模式，稳步提升直播带货销量，持续擦亮‘天生云阳’农产品区域公用品。”“天生云阳”公司副总经理李艳说。

宏霖食品公司跟“天生云阳”农产品电商中心也进行了合作。“网红爆款无骨鸡爪，每天有3000单至5000单的销售量，近一个月销售额就达到130万元；鲜花椒酱每天的销量在2000单左右，年销售量在10万瓶以上，年产值预估在100万元左右。”谭晓红介绍。

农产品加工业，一头连着农业和农民，一头连着工业和市民，是农业现代化的重要支撑，对促进农业提质增效有着非常重要的作用。云阳县农业农村委相关负责人表示，他们将不断培育壮大云阳县特色农业，坚持把食品加工作为主攻方向。通过成立工作专班，建立“1+7+6”的工作推进机制，把云阳建设成休闲食品之都、调味品之都；计划实施市场主体三年倍增计划、扶持辐照及检测平台建设、支持一批产地初加工发展等多项措施，推动本县食品及农产品加工产业链进一步升级，全力推动云阳农业产业现代化高质量发展。

区县头条 quxian

荣昌

建成西部地区最大电子电路产业园

7月31日，荣昌高新区重庆电子电路产业园，工作人员正赶制订单。

据了解，该产业园是服务成渝地区双城经济圈，实现中部产业聚集的基础性项目，重点发展5G智能终端、汽车电子、新材料、医疗、PCB产业及产业配套，打造具有西部特色的中高端PCB产业集群。目前，该园区通过招商引资吸引上下游配套企业56家，其中已建成投产企业37家，2022年实现年产值40亿元，已成为西部地区最大的电子电路产业园。

重庆日报记者 齐岚森 摄

奉节将打造中国西部“眼镜之都”

□ 华龙网记者 李黎

7月31日，2023中国（重庆）眼镜产业高质量发展大会在奉节举行。会上，奉节与中国眼镜协会签订协议，将携手打造中国西部眼镜产业示范基地。

本次大会以“眼观天下·镜享未来”为主题，来自全国各地的眼镜行业翘楚、专家学者、商界精英齐聚奉节，为眼镜产业高质量发展“聚势赋能”。

会上，奉节县与中国眼镜协会签订中国西部眼镜产业示范基地共建协议，与浙江工贸职业技术学院签订眼镜技能人才培养战略合作协议，与中国银行、亿昇（深圳）眼镜科技有限公司等多家企业签订支持眼镜企业外贸结算、儿童眼镜助力乡村振兴等战略合作与投资协议。此外，会议还公布了“多彩未来·公益助童”计划，向500名贫困儿童捐赠近视眼镜。

大会围绕眼镜行业全产业链，成功搭建了眼镜行业共话合作、共谋发展、共创未来的对接交流平台，推动了奉节眼镜行业高质量发展。

中国眼镜协会副理事长江波表示，奉节坚持生态优先、绿色发展，聚焦产业和就业，瞄准全球眼镜消费品市场，发挥用工、用地等生产成本优势，抢抓温州、深圳、厦门等眼镜基地产业转移契机，全力推动眼镜产业集群发展，努力探索生态工业特色发展之路。中国眼镜协会将凝聚行业力量，通过规划引领、资源整合、业务指导等方式，加强与奉节合作，共同打造“眼镜+”产业新生态，赋予奉节眼镜产业发展更多新优势、新动能、新特色，助推奉节眼镜产业高质量可持续发展。

奉节历史悠久、底蕴深厚，是一座秀美山水之城、诗意诗歌之城。但因为地处三峡库区，奉节发展工业的选项极为有限。

眼镜作为刚性需求的消费品，产业规模大，市场前景广。早在2015年，奉节就依托《重庆市消费品工业三年振兴规划》这一政策利好，抢抓西部布局空白机遇，确定发展以低能耗、低污染的眼镜产业为主导产业，从此打开了生态工业发展的视野。

近年来，奉节坚持“外引”与“内育”并重，让企业选择奉节、安心发展。奉节出台了《加快奉节眼镜产业高质量发展的十二条意见的通知》，从搬迁补助、投资奖励、厂房租售、土地保障、基金支持、金融服务、财政扶持、仓储物流、服务贸易、人才激励、科技创新、一企一策等十二个方面为入驻眼镜企业给予支持。

此外，奉节还出台了《奉节县眼镜产业高质量发展三年行动计划》《奉节县发展壮大眼镜特色产业实施方案》等优惠政策，坚持高起点规划、高效率招商、高标准建设、高水平创新，形成了集研发设计、生产制造、产品展示、贸易销售于一体的眼镜全产业链条。

截至目前，全县累计入驻眼镜企业114家，年产值突破20亿元，注册了致广大、三峡眼镜、三峡视界、夔州眼镜4个区域商标，开发了蓝牙眼镜、新型防护面罩、多功能护目镜等高新技术产品，取得了国内ISO9001和FDA、CE等欧美地区的质量管理体系认证，成功创建重庆市眼镜产业示范基地。

奉节县长巩义胜表示，下一步，奉节将持续完善产业配套体系、增强产业创新能力，因地制宜进行资源配置、重点布局，深化自主研发、产学研合作等模式，有效提升产品附加值，推动产业向价值链中高端迈进，加快打造“西部眼镜之都”。

打造工业互联网云平台 创建国家新型工业化产业示范基地

江津制造加速转向“江津智造”

□ 重庆日报记者 彭瑜

前不久，2023年重庆市智能工厂和数字化车间名单公布，江津区新增市级智能工厂1家、市级数字化车间15个。

“数字赋能，做大做强数字经济。”7月27日，江津区相关负责人介绍，近年来，江津以“数字化改革”为主牵引，推动系统性变革，打造工业互联网云平台，成功创建国家新型工业化（工业互联网）产业示范基地，促进江津制造向“江津智造”转变。

到目前，江津区上云上平台企业达2262家，全区累计创建的市级智能工厂12家，市级数字化车间70个。

此次，重庆江增船舶重工有限公司（以下简称江增重工）的高技术船用柴油机涡轮增压器制造智能工厂新增为市级智能工厂。

“生产运营效率、能源利用率、产品合格率、营业收入均得以提高。”在厂区，江增重工相关负责人告诉记者，完成基于物联网的生产装备联网系统、基于工业互联网的物流仓储系统、用于生产过程的数字孪生系统、基于人工智能的增压器关键零件视觉检测系统等8个应用场景建设后，在涡轮增压器研发、生产制造、客户服务、综合运营管理各领域建成了相对完备的数字化基础，初步实现了智能制造、数字江增。

今年上半年，江增重工产销两旺，承接合同同比增长20.9%，工业总产值同比增长40.7%，营业收入同比增长41.4%，各项指标保持稳中有进态势。

江增重工的智能化嬗变，只是江津“数字化改革”的缩影。早在2018年，江津区就出台了《江津区以大数据智能化为引领的创新驱动发展行动计划（2018—2020年）》，明确在强化大数据智能化产业招商引资同时，加快信息技术与实体经济深度融合发展，重点通过支持企业机器人换人、数字生产线、数字车间、智能工厂建设，加快推进智能制造升级发展。

目前，江津正专班推进数字重庆“一把手工程”，联合中国移动打造川南渝西AI算力赋能中心，联合中国电子组建合资公司布局数字基建，初步建成区级数字化城市运行和治理中心，归集导入全区30多个部门的自建系统数据资源，加快建设300亿级团结湖数字经济产业园。

位于江津白沙工业园的武骏重庆光能有限公司，长达一公里有余的生产线上，只有11位一线操作人员。

“有了中控系统，生产很轻松。”公司相关负责人告诉记者，在这里，只需要1到2名工作人员，就能监测所有9条生产线的生产情况，生产环节有任何问题，系统会自动报警，管理人员可以随时对接一线生产工人。他透露，“今年上半年，公司实现产值10多亿元。”

在团结湖数字经济产业园，重庆润通科技有限公司（以下简称润通科技）专门组建了“润通智能工厂项目部”，淘汰落后产能，全面推动智能化生产，16条生产线全部更新，实现工业3.0向4.0的蝶变。

在润通科技车间，生产线上形形色色的工业机器人格外引人注目。只要设定相关参数，进行关键工序的确认和调整，生产线便可自动完成大部分工作。

此外，江津区还加快推进山地丘陵智慧农机研发制造及应用示范，构建“1+4+1”智慧农机发展体系，推动全国首个山地丘陵农机智造产业园建成落地。

据统计，上半年，江津区新增“四上”数字经济企业10家，全区实现地区生产总值658.1亿元、增长5.6%，工业增加值302亿元。

巴渝视窗

合川签约23个智能网联新能源汽车项目

投资总额210亿元

□ 重庆日报记者 陈维灯 见习记者 曾露

7月31日，合川签约23个智能网联新能源汽车零部件项目，涵盖汽车零部件内外饰、车身轻量化、车路网联、电驱、电制动以及汽车后市场服务等，正式合同投资额210亿元，预计建成后产值超226亿元、年税收可达6.8亿元。

其中，坤泰车辆系统（常州）股份有限公司、绿野资本集团将投资60亿元建设智能网联新能源汽车智慧底盘及混合动力系统项目，主要建设转向、制动系统全国研发中心、生产、营销基地，混合动力系统、扁线电机西部生产、营销基地，以重庆基地为核心的出口平台。项目建成后，可年产各类智慧底盘核心零部件产品65万台（套）、扁线电机20万台、集成式双电机混合动力系统总成（2DHT）20万台，预计年产值50亿元。

杭州宝伟汽车零部件有限公司将投资35亿元建设新能源汽车关键零部件暨工装模具，主要从事汽车零部件外覆盖件模具、高强度钢板模具、铝合金模具和多工位模具的研发和制造，以及汽车内外饰，新能源汽车电池托盘、电池箱上盖等生产线。项目建成达产后，预计年产值80亿元。

截至目前，合川已整理汇总汽车产业链招商目标企业库1191家，并赴上海、江苏、浙江、广州、深圳等地拜访企业88家，接待100余家企业、300余人次前来合川考察，在谈项目50余个。

沙坪坝软件产业发展跑出“加速度”

□ 沙坪坝报记者 吴楠

近日，记者从沙坪坝区经信委获悉，今年上半年，沙坪坝区软件产业收入同比增长35.3%。其中，规上软件企业（年营业收入达到2000万元及以上的软件企业）营业收入同比大幅增长31.3%。

据沙坪坝区经信委相关负责人介绍，自2022年7月重庆启动“满天星”行动计划以来，沙坪坝区将软信产业作为高质量发展的新赛道、新引擎，坚持“周调度、月盘点、季评比”，聚焦汽车软件、工业软件、信创软件、平台软件、软件人才五个赛道持续发力，全力推动软件产业发展。

一年来，沙坪坝区软件产业多项数据比较亮眼，累计收储楼宇22.4万平方米，新增软件企业330家、从业人员1058人，累计引进重点软件项目22个（其中上市公司6家、瞪羚企业3家、独角兽企业2家），协议投资金额达144亿元。

该负责人表示，接下来，沙坪坝区将围绕加速盘活闲置楼宇、加大重大项目招商力度、谋划场景应用等方面，大力汇聚软件企业和从业人员，加快推动软件产业发展，力争今年全区软件产业营业收入比2022年增加一倍。

垫江

“公司+农户”模式让村民入股坐享分红

□ 垫江日报记者 谭彬

登记、签字、发放现金……近日，垫江县沙坪镇毕桥村毕桥大院外格外热闹，村民们个个脸上都洋溢着幸福的笑容，耐心等待村集体经济分红。

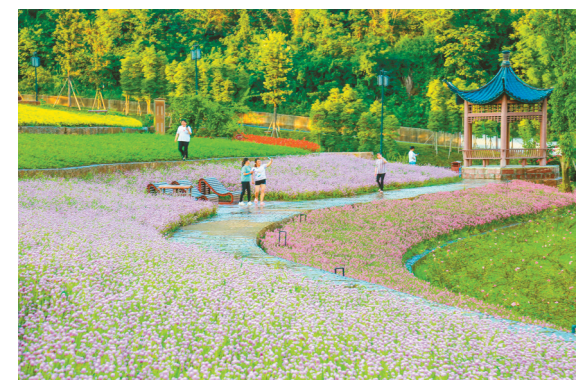
“我们家有6口人，这次分红一共领到了312块钱，这是村集体经济带来的福利，相信未来我们村的发展会越来越好。”毕桥村村民高中文开心地说道。

据了解，为消除空壳村，壮大村集体经济，2018年，毕桥村在沙坪镇党委政府的支持下成立了重庆市毕桥乡愁文化旅游发展有限公司，带动全体村民共同发展。该公司以村民入股的形式，通过承包小微工程、发展民宿农家乐、组织户外拓展活动等业务创收，带领大家共同致富，实现了“资源”变“资产”、“资金”变“股金”、“村民”变“股民”。

“此次分红，全村617户2801名村民，可分得15万元。”毕桥村乡村振兴驻村第一书记、工作队队长黎小龙表示，通过分红，一方面让老百姓分享村集体创收的喜悦，另一方面能够更好地激发群众对集体合作组织的监督，保证集体资产不流失。下一步，毕桥村将坚持党建统领，创新工作思路，探索村集体经济发展新路子，让村民能享受更多村集体经济发展带来的红利，真正实现强村富民。

璧山

提升城市“颜值” 涵养城市“气质”



7月28日，璧山区古道湾公园梯田花海，各种鲜花正灿烂地绽放着，精致的花卉与过往的游客构成一道靓丽的风景。据悉，近年来，璧山区坚持人民城市人民建、人民城市为人民，深化城市设计，加强整体规划，建设人与自然和谐共生的生态之城，努力把城市功能做实、内涵做深、品质做优，不断提升城市颜值、品质、气质。

璧山报记者 曾清龙 摄