

预计到2025年 重庆乡镇充电设施覆盖率达100%

□ 华龙网记者 梁浩楠 通讯员 林熙熙

7月30日,记者从国网重庆市电力公司获悉,截至目前,国网重庆电力已累计建成3434个充电桩。其中,高速公路覆盖率90%;乡村供电所充电桩全覆盖。预计到2025年,全市乡镇充电设施覆盖率达100%。

近年来,随着新能源汽车产业的快速发展,充电基础设施的需求大量涌现。日前,国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》也提到,加快乡县、高速公路和居住区等场景充电基础设施建设,引导用户广泛参与智能有序充电和车网互动,鼓励开展新能源汽车与电网互动应用试点示范工作。

智慧运维 高效服务“一环十射”城际网络

重庆作为新能源汽车制造重镇,也是新能源汽车消费的重要市场。据重庆市汽车商业协会数据显示,目前,重庆新

能源汽车保有量已累计超过30万台。

为保障市民出行需求及充电体验,国网重庆电力在绕城、沪蓉、沪渝等高速服务区,已投资建设139座充电站,572个固定充电桩,形成“一环十射”高速公路充电服务网络,高速公路覆盖率达90%。

不仅如此,国网重庆营销中心还研发了充电设施智慧运维系统。该系统可快速远程智能感知15类充电设施故障,15秒内自动告警,并自动生成工单,提醒运维人员处理。与传统巡检相比,告警及时率提升约60.2%。

截至今年7月20日,该系统累计接入充电站572座、充电桩2927个,故障识别准确率达90%以上,人工月均巡检次数由4535次下降至916次。

应用创新 丰富绿色出行场景

在重庆铜梁玉泉“光储充检换”一体化综合站,来充电的新能源汽车源源不断。与常规充电站不同的是,该站集合

了“光伏、储能、充电、检测、换电”五大功能,构建起光伏电量优先消纳、余量存入储能、储能夜充日放等场景。

在日照条件充足的情况下,该站每天可发电约3000千瓦时,满足60台次小型新能源汽车充电需求,若有富余电量还可就地存储。“一方面可就地消纳清洁能源,另一方面可缓解大功率充电负荷对电网的冲击,以多元化的充换电基础设施满足更多新能源汽车充换电需求。”工作人员介绍。

数据显示,从去年8月运营以来,该综合站累计为车辆充电6万余台次,充电量118.31万千瓦时。其中,25.18万千瓦时来自光伏发电,37.23万千瓦时来自储能。

除此之外,国网重庆电力日前还在公交车上成功应用车联网(V2G)运营模式。该模式在新能源汽车不运行时,可将车载电池的电能输送至电网系统;当车载电池需要充电时,电能则由电网流向车辆。目前,该模式已在公交车上试点成功。国网重庆电力也在各充电站投入V2G充电桩407个。

绿色赋能 “桩”点美丽乡村

随着新能源汽车的快速普及,农村地区对充电设施的需求也越来越大。近年来,国网重庆电力提前布局乡村充电规划,做好充电建设支撑服务,辅助21个区县编制并发布充换电设施规划,优化充电网络布局。

同时,国网重庆电力积极推广网上国网App线上申请装表接电,前移供电服务,全流程跟进新能源车主买车、建桩、接电环节,助力村民快速为电车充电。

截至今年7月,国网重庆电力已实现272个乡村供电所充电桩全覆盖,建成农村地区充电站222座,公共充电桩894台。

国网重庆电力相关负责人表示,接下来,将重点规划乡村交通网络布局,计划于2023年底在农村地区增设充电站24座,公共充电桩84台;打造充电基础设施示范乡镇。预计到2025年,全市乡镇充电设施覆盖率达100%,实现充电站“县县全覆盖”,充电桩“乡乡全覆盖”。

□ 重庆日报记者 云钰 实习生 郑知时

7月31日,国家组织第八批药品集中带量采购中选结果在重庆落地实施。本批中选药品共39种,涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等治疗用药,价格平均降幅56%。

“此次集采前,伏立康唑注射剂在我们医院只有美国辉瑞公司生产的,每0.2g价格为920.7元。集采后,由武汉启瑞药业有限公司生产的便正式进入医院,每0.2g的价格仅为40.06元。”重庆大学附属肿瘤医院相关负责人告诉记者。

据悉,伏立康唑注射剂是一款抗真

国家组织第八批集采中选结果在重庆落地实施 39种中选药品价格平均降幅56%

菌药,能够有效治疗各类真菌感染性疾病。通常情况下,肿瘤患者出现真菌感染,使用伏立康唑注射剂为3—7天,1天2次。按此计算,一名患者大约可以节约5384—12329元。

记者从第八批国家组织药品集中带量采购(重庆)中选药品、备供药品、第二备供药品供应清单上了解到,本次中选药品涉及阿加曲班注射液、醋酸阿托西班注射液、氨甲环酸注射液等品种,涵盖

抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等治疗用药。其中,治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%,常用降压药氨氯地平阿托伐他汀钙片降价48%,治疗早产的阿托西班注射剂平均降价80%。

此外,本次集采中抗感染药物品种占比达到40%,价格降幅均在50%—95%之间,这将大幅提高抗感染药物可及性,减轻患者负担,利于促进临床合理用药。

根据市医保局通知要求,全市公立医疗机构和军队医疗机构参与本次集采,并鼓励社会办医疗机构和医保定点零售药店自愿参加。同时,各级医保部门将充分考虑医疗机构用药实际,指导督促医疗机构优先使用中选药品。医疗机构在优先使用中选药品的前提下,可适量采购价格适宜的非中选药品,但非中选药品数量按比例关系折算后不得超过中选药品。

《画游清明上河——故宫沉浸艺术展》在渝开展

7月31日,两名游客在《画游清明上河——故宫沉浸艺术展》一个利用数字技术活化《清明上河图》的展区参观游览。

当日,由凤凰数字科技、故宫出版社、重庆两江产业发展集团有限公司共同主办的《画游清明上河——故宫沉浸艺术展》在重庆礼嘉智慧公园A馆正式开展。该展览综合利用现代数字技术,通过全息投影、裸眼3D、8K超高清数字互动等科技手段呈现《清明上河图》中的宋代城市生活,让参观者可以身临其境感受宋朝生活美学和中国传统文化。据悉,展览开放时间将持续至2024年2月底。

新华社记者 刘潺 摄



重庆的“启明星”从何处升起

前不久,实施一周年的“满天星”(即重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划)成果发布:全市软件产业规模突破3000亿元,新增从业人员7万人,新增软件企业4500余家。同时,重庆还公布了“启明星”和“北斗星”培育子计划。

所谓“启明星”和“北斗星”,即在“满天星”基础上的新一轮软件企业培育子计划,旨在借此推动全市软件行业进入全国“第一梯队”。

接下来,随着软件产业规划的升级,重庆如何增强产业发展氛围,进而培育出具备重庆辨识度的企业?推动“启明星”“北斗星”升起,重庆如何缩小与“第一梯队”的差距?面对制造业这一最大家底,软件产业如何“以软化硬”,助力全市制造业智能转型?

——

我们要想看到启明星,就要正视自身所处环境:若乌云密布、阴雨连绵,则只能等待放晴;若地势低洼、头顶遮天蔽日,则需要往开阔处走。重庆软件产业要达到“皓月当空、北斗引领、启明带动、繁星满天”的发展格局,首先要正视自身的短板和问题。

比如产业发展氛围的不足。说起汽车,重庆有本土企业长安、赛力斯,也有引进的比亚迪、现代、吉利;说起生物医药,重庆有智飞生物、华森制药2家上市公司。但说到软件企业,不仅许多市民会一时语塞,整个社会对软件产业的关注也远远不够。

比如与“第一梯队”差距较大。说起全国软件产业,北京、广东、江苏、山东、

浙江是出了名的“第一梯队”。2022年,“第一梯队”的软件业务总收入达到74537亿元,占全国比重的68.9%,今年上半年更是突破了70%。

对于2022年软件业务收入仅为2705亿元的重庆来说,就要利用好10.5%的增速,小步快走,一步一个脚印,逐步缩小与“第一梯队”的差距,在10万亿元的全国大市场中抢占更多蛋糕。

比如人才队伍数量仍然不足。人才是软件产业的第一生产资料。当前,重庆软件产业累计从业人员达30万人,但这与全国900万的从业人员总数相比,仅占比3.3%,仍有较大提升空间;即便与浙江的50.5万人相比,也有些相形见绌。重庆要进入软件产业全国“第一梯队”,就要引进与培养同步走,解决人才匮乏这一首要问题。

比如如今仍未出现龙头企业。深圳有华为、腾讯,杭州有阿里巴巴,北京有字节跳动……尽管重庆现有3.5万家软件服务企业,但目前尚未有一家龙头企业出现,这是制约产业生态形成的重要因素。

二

古语云:“知不足,然后能自反也;知困,然后能自强也。”

重庆要推动软件产业的“启明星”和“北斗星”升起,就要像火箭发射一般,解决好基础、动力、方向三个大问题,才能实现繁星点点、星月交汇。

打好基础,改变“闭门造车”和“乌鹊南飞”的现状。正所谓,一串代码难倒英雄汉,一个编程“劝退”真豪杰,要培养出

具有实战经验的人才,就要改变“闭门造车”的现状。

重庆市软件评测中心有限公司总经理、西南大学软件学院教授丁晓明认为,重庆软信人才要引进和培养双管齐下,加大高端人才引进力度,同时优化市内高校专业人才培养的机制。针对高校的人才培养应切实做好企业实训工作,并对实训经费提供支持,避免高校“闭门造车”,培养出的人才缺乏实战性。

“闭门造车”的同时,重庆软信人才“乌鹊南飞”——人才流失的情况也较为严重。重庆邮电大学软件学院院长钱鹰以本学院为例,学院每年的招生中计划中,重庆约占70%,但毕业后只有不到50%的学生留在重庆,许多学生前往“第一梯队”寻求发展。

钱鹰建议,政府要加大普惠性人才政策力度,吸引更多学生留在本地;同时,政府也可主导成立软信人力资源公司,以市场化运作的方式留住人才。

增强动力,软硬结合打造软件产业的重庆“辨识度”。对软件产业而言,龙头企业就像一块硬的“吸铁石”,能催生一个链条、带动一个产业。

重庆市软件行业协会秘书长刘谦认为,从“满天星”升级为“启明星”和“北斗星”,虽然只是词语之变,但背后却是行业发展的方向之变,即从数量向质量的转变。要通过引育龙头企业,形成重庆软件产业自身的品牌效应和辨识度,把人才与核心技术留住,形成企业吸引人才、人才助推企业发展的良性循环。

做强硬支撑的同时,重庆还应统筹政府、媒体、企业三方力量,增强产业发展氛围——配强软件产业发展的“扬声

器”,发出软件产业的“好声音”,练好专业媒体的“金嗓子”,联合软件行业专业媒体机构,通过专题报道、会展赛论、座谈交流、政策宣传、企业风采展等媒体活动,营造产业发展的浓厚氛围,助推重庆软件产业叫得响、出得去、立得起。

把准方向,坚持“以软化硬”走出重庆特色之路。当下,我国正加快由制造大国向制造强国转变,放眼全国,各地在数字化、智能化转型中都有自己的独特方向与路径。

重庆作为国家重要现代制造业基地,制造业已成最大家底,在智能转型中就因地制宜,坚持“以软化硬”的方向,用好工业软件研发与应用,走出重庆的特色之路。

重庆大学教授曹华军也认为,重庆制造业体量最大,企业“量大面广”,工业软件的研发与应用应分两步走。一是从大处入手,持续打造工业互联网平台型工业软件,使其成为企业数字化、智能化转型的新引擎。

同时,面对数量众多、各有特色的工业软件,政府要做好牵线搭桥,让工业软件“满天星”与量大面广的制造业企业“结好对子”,一对一、点对点,解决好众多企业智能转型中的“以软化硬”的真问题,并建立起良好的工业软件众创产业生态。

重庆既是制造重镇,也正着力擦亮“智慧智造”新名片。当“软”与“硬”相遇,就要在顺应国家大势和行业大趋势中,坚持“以软化硬”方向,并尤其注意以“追赶者”姿态,营造良好的发展氛围,不断优化产业生态,助推重庆软件产业对“第一梯队”的奋起直追。

据上游新闻客户端

渝西页岩气田足203井区 年底将具备9亿立方米年产能

□ 重庆日报记者 白麟

近日,渝西页岩气田足203井区(以下简称足203井区)圆满完成了37口建产井,预计到今年年底,该井区将具备年产量9亿立方米的产能,可持续为铜梁区、大足区等区域提供能源供应。

据了解,足203井区位于渝西区块蒲吕场向斜,三维地震满覆盖面积230平方千米,井位部署涉及铜梁区、大足区及璧山区等区域,完成建产井37口,其中23口井已投产,日均产气量达到200万立方米,预计2024年可产页岩气9亿立方米。

为不断提高足203井区的页岩气产量,重庆页岩气勘探开发有限责任公司(以下简称重庆页岩气公司)持续从推动地质工程一体化、科学加快深层页岩气钻井提速、打造渝西深层高效压裂标杆等方面精细雕琢、狠下功夫。今年1—7月,17口地质导向井铂金靶体钻遇率达97.2%,足203H5-3井首次实现渝西区块四开“造斜段+水平段”一趟钻目标,钻井周期10.12天,刷新国内深层页岩气四开钻进一趟钻最短周期纪录,压裂最高时效可达4段/天。

截至7月29日,重庆页岩气公司已累计产气10.021亿立方米,突破了10亿立方米产气大关,全年产出的页岩气可辐射人群接近300万人口,满足500万户家庭日常用气及当地工商业用气需求,每年可减排二氧化碳约146万吨。

“大足美学杯”公共艺术创作营开营

新渝报讯(记者 邓小强)7月31日,“大足美学杯”混响·重庆大足石刻文创园水泥管公共艺术创作营在大足石刻文创园开营,来自全国的13名艺术家入营,以三驱镇当地的废弃水泥管为基本素材,以艺术灵感与大足石刻文化碰撞产生“混响”,用21天时间集中开展城市公共艺术创作。

大足区委常委、组织部部长张明出席开营仪式。该创作营由大足石刻文创园管委会、重庆大足开发建设有限公司主办,重庆蓬山公共艺术设计研究院有限公司承办,重庆六匠文化创意有限公司协办。

开营仪式上,四川美术学院教授、《雕塑》杂志主编朱尚熹教授,中央美术学院建筑学院朱舜郎博士两人受聘担任创作营艺术总监。

在接下来的21天时间里,13位艺术家将驻守在重庆蓬山公共艺术设计研究院有限公司创作车间,全身心投入创作,以直径近2米的废弃水泥管为基础进行艺术设计与创作,力争推出22个践行绿色理念、紧扣时代脉搏、展现当代风尚、凸显大足特色、艺术价值高、形态主题多元的城市雕塑美术作品,实现小成本、精创作、大效益的创作目标。

创作完成后,这些以废弃水管为主体形成的创意作品将摆放在大足石刻文创园生活区域,营造出更加浓郁的街头艺术氛围,形成更多让人眼前一亮、耳目一新的网红打卡地。

更好满足人民群众对高品质生活的需要 ——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

□ 新华社记者 周圆 陈伟伟

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人就措施的相关情况进行了介绍。

上半年,我国消费恢复较快,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

“我们也注意到,一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。”国家发展改革委副主任李春临介绍,措施围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源汽车消费季等活动;联通部门数据、打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游消费得到集中释放,旅游出行大幅增长。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。(新华社北京7月31日电)