

巫溪：高山村落的乡村振兴剪影

位于大巴山东段南麓、渝陕鄂交界处的重庆巫溪县是典型的山区农业县。记者近日深入巫溪境内的多个高山村落，一幅幅生产生活场景映出巨变——抓住“土”“特”“产”三个字精准发力山地特色农业，这些高山村落已经踏上乡村振兴致富路……

兰英乡西安村：小贝母长成产业

见到方孝三时，他正和爱人一起顶着烈日采挖贝母。“我从6年前开始种贝母，陆续种了3亩地，今年打算挖出1亩已经生长了5年的贝母。”他告诉记者，按照目前的行情，大概能卖出40万元。“加上前两年的收成，这几年种贝母的累计收入已经有90万元。”

西安村平均海拔约1600米，占据了重山之间一块相对开阔的坡地。独特的地理条件和土壤、气候环境，成就了贝母生长。2017年以来，全村546户村民中，陆续有400多户都种植了贝母。目前全村贝母种植面积超过600亩，是西南地区最大的贝母种植基地。

西安村党支部书记刘庆成告诉记者，目前村里已有7家贝母种植企业和2家专业合作社，种植面积占到全村的一半，另一半则是村民自发种植。今年的行情也非常好，鲜贝母能卖到每斤350元左右，干贝母每斤能卖到1300元至1500元。今年全村预计产出干贝母4吨，产值将超过1000万元。

刘庆成还告诉记者，这几年每到贝母采挖季节，各地的商家都会来抢购，每年都是供不应求，终端客户囊括了潘高寿药业、采芝林药业等企业。“由于不愁销路，全村的贝母种植面积还在不断扩大；村民的腰包越来越鼓，现在已经有一半左右的村民在县城买了房。”

尖山镇大包村：“温饱薯”变身“科技薯”“致富薯”

乘车从巫溪县城一路向西，沿着80多公里的山路，记者来到海拔约900米的尖山镇大包村。临近午时，大包村党



①在巫溪县兰英乡西安村，村民方孝三在展示刚采挖的贝母。(资料图片)

②在巫溪县尖山镇马铃薯综合试验示范基地，村民在展示刚挖出来的马铃薯。(资料图片)

③在巫溪县峰灵镇谭家村，村民在搬运采摘的冬桃。(资料图片)

支部书记曾有海正在田间查看马铃薯采挖情况。

随手拾起一颗金黄饱满的马铃薯，他兴奋地告诉记者：“今年洋芋价格好，平均要卖1块多钱1斤，加上‘巫溪洋芋’品种产量高，村民们都乐开了花。”

曾有海告诉记者，以前马铃薯是巫溪人赖以饱腹的农作物之一，但由于种植技术落后，病虫害多发导致产量偏低。如今在重庆市农业技术推广总站、中国农业大学等单位的技术支持下，产量高、品质优的马铃薯品种不断被选育，大包村的马铃薯正朝着“平均亩产2200公斤以上、农药减量30%”的绿色高效目标迈进。

“这片土地更不得了，专门做品种筛选，未来洋芋品质咋样就看它了！”种植基地一侧，数十块“马铃薯名牌”整齐排列，展示着“费乌瑞它”“久恩17”等马铃薯品种的名称、特性和供种单位。“曾经的‘温饱薯’不仅变身‘科技薯’，更成为造福一方百姓的‘致富薯’。”曾有海说，大包村今年种植马铃薯3000多亩，总产

值将超过1000万元。

“我们正大力发展马铃薯深加工，延伸产业链，增加附加值。”尖山镇党委书记张伟介绍，目前当地已开发出休闲薯片、土豆粉条、土豆淀粉等深加工产品。

峰灵镇谭家村：“北桃南迁”助增收

走进巫溪县峰灵镇谭家村，放眼望去是一大片茂密的桃树，“黄金桃、蟠桃、映霜红……”现在这座山上有5个品种，从6月到10月底一直有不同品种的桃子上市。“峰灵镇党委书记汪大禹指着桃园说，“我们的桃子个大、质脆、味甜，卖得火。”

汪大禹说，7年前，几位镇村干部到山东青州考察，发现当地的晚熟冬桃。“峰灵镇海拔高、日照长，很适合冬桃种植，青州捐助的冬桃树苗当年就在谭家村530多亩撂荒地扎下了根。看第一批长势良好，次年我们向全镇推广冬桃产业。”



新华社记者 黄伟 摄
新华社发 冉梦竹 摄
新华社记者 黄伟 摄

“巫溪冬桃平均含糖量超过18%，每斤售价比夏桃高出5元以上。”谭家村党支部书记李天杰介绍，当地按照“每人1股、每亩土地5股、村集体和农户四六分”原则，带动村民增收致富。“去年我们村合作社冬桃销售收入超500万元，村民分红近50万元。”

如今，“巫溪冬桃”已成为谭家村的主打特色产品，并成功注册“巫溪冬桃”商标；产品不仅畅销国内，还出口到新加坡等国家和地区。

“近几年冬桃产业基地不断进行了基础设施升级，2021年还建成了‘智慧农业车间’，冬桃收、储、运效率提升近50%。”汪大禹说，“下一步我们打算进行农文旅融合的新尝试，打造集生态种植、旅游观光、产学研融合发展的现代农业园区，让冬桃产业创造出更高的价值。”

据新华社



南川 获全国“特色魅力茶乡”称号

□ 南川报记者 黎明

近日，“2023全国茶乡旅游发展大会”在浙江省杭州市国博中心成功举办，会上发布了全国30个“多彩茶乡—特色魅力茶乡”，南川区获“特色魅力茶乡”称号。

南川是茶树发源地之一，宜茶条件优越，茶树资源丰富，产茶历史悠久，茶文化底蕴深厚。该区两大区域公用品牌——“南川大树茶”和“南川金佛玉翠茶”，均获农产品地理标志认证；南川作为“特色魅力茶乡”，最佳茶旅月为每年3月至9月，推荐茶品为南川古树茶和南川金佛玉翠茶。

今年，南川区以“大金佛山178环山趣驾”休闲、观光、体验游持续升温为契机，大力开发集茶叶采摘、茶叶加工、茶艺表演和旅游购茶为一体的特色茶庄游、生态观光游和休闲体验游，已打造休闲观光体验式茶园20个，德隆镇茶树村的“人工种植起源展示中心”也已对外开放展示。

同时，南川区积极筹办茶文化系列活动，成功举办2023重庆大观园乡村旅游文化节、南川区首届茶旅文化节、走进乾丰“乡村振兴·茶旅融合”等活动，让群众参与知茶、采茶、制茶、品茶、礼茶的全过程，吸引游客体验茶文化。

南川区还围绕旅游示范点项目打造旅游民宿集群，利用发展民宿盘活集体闲置资产，打造“古岭茶都”“金山红院子”“龙蟠驿”“煮茶小筑”等特色民宿48家，有辨识度的茶民宿集群正逐渐显现魅力。

四面山七夕东方爱情节 8月1日开幕

□ 江津报记者 胡耀方

7月25日，江津区政府联合中国文化传媒集团对外发布，文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏季暨第十六届七夕东方爱情节将于8月1日启幕，活动将持续到8月底。

本次活动囊括了四面山开心麻花自然喜剧节、四面山零点之夜、2023重庆四面山森林迷途之夜、“我在你眼里 你在我心中”2023第十六届七夕东方爱情节、四面山趣夏森林健康节等五大主题活动，以及慢闪山居·四面山露营派对、漫读四面山·文学之野、定格仲夏·山野映画会、四面山雅集·汉服游园会等4项配套活动，汇聚开心麻花、迷途、湖南广电等众多知名品牌，将围绕青春、爱情、健康等主题，开展系列形式新颖、内容丰富、意义深远的文旅融合活动。

据介绍，此次活动将进一步丰富江津区文旅融合产品和业态，激活四面山乃至江津区的文旅动能。本次活动四面山牵手中华华夏国际文旅发展集团有限公司，打造央地合作文旅样板，双方将充分发挥各自优势、密切合作，进一步集聚资源、推动消费、助力产业发展，擦亮江津区名片，提升江津的对外吸引力，同时不断满足群众日益增长的精神文化需求。

垫江 首个光伏太阳能 玻璃及组件生产线投产

□ 垫江日报记者 王俊杰

7月25日，重庆信华光伏玻璃生产线一期工程正式投产，该生产线系垫江首个光伏太阳能玻璃及组件生产线，预计可年产光伏玻璃背板1000万平方米，实现年产值1.8亿元。

据了解，重庆信华主营光伏玻璃、家电玻璃、显示器玻璃的制造及光伏电站等主体业务。今年4月，该公司和垫江县正式签订总投资12亿元的新能源光伏产业园项目合同，计划通过租赁修整垫江高新区捷力轮毂闲置老厂房30000平方米，分两期完成建设。其中，一期建设内容为2条装机容量1GW的光伏玻璃生产线，二期建设内容为1条装机容量1GW的常规光伏组件生产线和1条装机容量1GW的钙钛矿光伏组件生产线。

项目落地后，垫江县委县政府及相关部门为企业提供了专业、优质、高效的服务，顺利帮助企业解决了项目立项、厂房建设、生产要素保障尤其是电力保障等问题，通过租赁园区内现有的闲置厂房，调试安装完设备后即可投入生产，基本实现“拎包入住”，既节约了初期成本，还极大地缩短了投产时间，为企业发展赢得了机遇。

据悉，今年10月，该公司还将启动项目一期另一条装机容量1GW的光伏玻璃生产线建设，二期工程预计12月动工。整个新能源光伏产业园项目建成后，将实现年产2400万平方米光伏发电玻璃，以及总装机容量为2GW的光伏组件生产规模，全部投产后有望实现年产值40亿元，带动200人就业。

梁平 首个酒史陈列馆投用

□ 梁平日报记者 高柔

“看得见、闻得到、品得着，这样沉浸式了解梁平白酒文化，真的很不错！”近日，位于梁平区大观镇的梁平酒史陈列馆，展示的梁平白酒和酒史文化，吸引了众多酒文化爱好者参观打卡。

据了解，梁平酒史陈列馆由梁平区白酒产业协会设计打造，总投资100余万元，分为A、B两馆，总面积约200平方米。

其中，A馆已建成投用，主要为酒文化及名酒展示馆，包括中国白酒十二香型代表酒简介、梁平酒品牌发展史、与梁平酒相关的诗词歌赋民谣谚语、科学饮酒常识及收藏的历代酒品展示。自今年6月试开馆以来，已接待游客2000余人次。B馆为酒文文献展示馆，预计今年年底建成投用。

万州 植保无人机促丰收

7月22日，万州区恒合土家族乡八一村，无人机穿梭在稻田之间，农技人员在田间地头，无人机可立体式喷洒生物农药，既防病虫害，又能保证生态环境安全。

眼下正是水稻管护的关键时期，各地农技人员深入田间地头，指导推广各类病虫害防治新技术，利用植保无人机等对稻田喷施生物农药、肥料，加强田间管理，确保水稻稳产增产。

重庆日报记者 万难 龙帆 实习生 辛飞 摄



潼南：小小观赏鱼搅活乡村振兴“一池春水”

□ 潼南日报记者 罗昌泽 刘文静

在潼南区寿桥镇染房社区有一位与众不同的新农人，当同龄人在高楼大厦中谋求就业求发展时，他在自家楼顶建起一个小鱼池，圆儿时梦。在观赏鱼养殖事业有起色时，他毅然决然来到乡村，投身“希望的田野”，这位“新农人”，用35年的奋斗唱响了乡村“兴农歌”，他就是观赏鱼养殖基地负责人徐革文。

近日，记者在寿桥镇染房社区观赏鱼养殖基地看到，池塘成片，清澈水波下，各色的观赏鱼自在畅游，有的张嘴吐泡，有的一跃而起，尽显活力。这一幅“锦鳞游水”的画卷离不开徐革文35年的摸索和坚持。

“我从小就特别喜欢色彩艳丽的观赏鱼，在我看来，它们就像会游泳的艺术品，于是就很想修一个‘大鱼缸’让它们自由自在地畅游。”徐革文笑着满面地告诉记者，孩童时期，家里小鱼缸里的两条金鱼为他播下了“大鱼缸”的梦想。

1986年，正值青春的徐革文在自家楼顶建起了一个几十平米的鱼池，买来

观赏鱼放入其中，观察并记录鱼儿的生长过程。他没想到自己的兴趣爱好“无心插柳”地成为了自己观赏鱼养殖事业的起点。

1991年，25岁的徐革文在巴南区花溪社区盘下了3亩地，正式开始了他的观赏鱼养殖事业。水质酸碱偏高、地势不平温差大、含氧量低……一个个问题接踵而来，鱼苗大片死亡，徐革文深感自己养殖知识的匮乏。

“那时候年轻，胆子大，跑到水族店和其他养殖基地找那些经验丰富的熟手‘取经’，他们告诉我很多从没听过的东西，调节PH值、控制溶氧量……”徐革文用简洁的话语给记者讲解着一个个专业词汇，回顾他数十年“摸爬滚打”的成长历程。

2011年，徐革文在多地考察后，发现寿桥镇染房社区地势平坦、土地连片，且水资源丰富，可以保障养殖用水需求。在请专业人士测验水质合格之后，他马不停蹄地将养殖基地搬迁到这里。

时至今日，徐革文的养殖基地已经小有规模，占地160余亩，共有大小池塘28个，主要养殖锦鲤、金鱼、锦鲤三大种

类的观赏鱼，细分种类多达60余种，共有600余万尾，儿时的“大鱼缸”梦已然成为现实。

乡村要振兴，发展产业是关键。近几年，徐革文在镇政府的支持下，加大产业资金的投入，自动投饵机等专业化设备遍布各个池塘。如今，养殖基地年均成鱼产出量稳步上涨，主要销往重庆、四川、贵州等地的大型水产批发市场和水族店。今年预计年产量10吨以上，预计年产值达300万元。

“以前以为一条鱼最多十几二十元，但是成色好的观赏鱼单条就可以上万，我最好的一条锦鲤卖到了2万多元！”徐革文自豪地拿出这条“天价”锦鲤的照片。照片中，一条大正三色锦鲤跃出水面，底色和尾巴纯白如雪，没有一丝杂色，身体红斑浓厚却没有延伸到眼部和嘴部，肩部黑斑斑斑。

观赏鱼养殖产业的发展，也给当地的居民带来实实在在的收入。“这一片地是老李和其他几个居民的，每年要付7万元左右的租金。”徐革文一边将鱼饲料倒入自动投饵机里，打开开关，为自己的“珍宝”们送上营养大餐，一边给记者介

绍他的员工——染房社区居民老李。

“你不要看这里地平、面积大，实际上贫瘠得很，没有多少营养，根本种不出谷子，久了就没人管了，都是荒地。”老李笑着说，当初听说有人愿意承包这一片地，每年固定有了土地租金收入，大家开心不已。

“别看现在工作的人不多，但一到鱼苗育种和旺季的时候，还会招聘季节性的短工，多的时候能有几十人。”徐革文说着将一箱锦鲤成鱼搬上货车，这是前两天的一笔订单。

据介绍，这里的员工工作内容包括投喂饲料、定时增氧、清理病鱼、装运成鱼等，每年固定工资收入增加近万元，年底时徐革文还会根据当年的收益给员工增加提成，让小小的观赏鱼搅活了乡村振兴“一池春水”。

“时机合适的时候，我还准备扩大产业规模。”今年57岁的徐革文依然有着雄心壮志，他告诉记者，之后准备修建亲种培育池、隔离检疫池等设施，进一步补齐短板，争取繁育出品质和成色更加优质的观赏鱼，打造染房社区观赏鱼产业品牌，带动更多社区居民增收致富，共筑振兴梦。