

# 深刻领会全会精神 确保贯彻落实到位

## ——大足区委三届六次全会引发热烈反响

□ 新渝报记者 罗婷婷

7月24日,大足区委三届六次全会胜利召开,向全区发出了砥砺奋进的动员令,与会代表备受鼓舞、倍感振奋,引发了热烈反响。大家一致表示,将认真学习领会全会精神,并以此指引,锐意进取、担当实干,为加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡贡献力量。

“区委三届六次全会就全面提高党的领导、组织力,打造新时代市域党建新高地大足范例提出了明确目标,为我们指明了方向。”大足区住房城乡建委党委书记、主任叶小龙表示,区住建局将围绕区委提出的争做渝西地区打造成渝地

区双城经济圈建设先行区的排头兵目标,在城市更新、老旧小区改造、农村人居环境整治、农房建设、旧房整治、小镇焕新等方面持续发力,为新时代新征程全面建设社会主义现代化大足提供坚强保证。

全会系统谋划了打造新时代市域党建新高地大足范例的目标和路径,为大足青年建功立业提供了更为坚强的保障、开拓了更加广阔的空间,也激励着全区广大团员青年唯实争先、砥砺前行。

团区委书记任春燕说:“当前和今后一个时期,团区委将始终坚持党建引领,不断深化党建带团建,全力落实‘135’工作举措。‘1’,即一个工作总牵引:以建设新时代‘红岩先锋’变革型

团组织为总牵引,以刀刀向内的勇气推动基层团组织改革,千方百计稳定团干部队伍,多措并举提升团干部素质。‘3’,即夯实三大工作体系:加强青少年思想政治引领、组织青年建功新大足建设,全面服务青少年成长发展。‘5’,即实施五大青春建功行动:通过实施筑梦双城行动、乡村好青年行动、科创青春行动、志愿青春行动、数智青春行动等,为打造新时代市域党建新高地大足范例贡献共青团智慧和青春力量。”

全会提出,统筹推进大足石刻“五山”景区保护提升工程,加快创建龙湖湖国家级旅游度假区,提档升级隆平五彩田园综合体、雍溪古镇等特色景

点景区,打造一批名景、名镇、名街、名村、名巷、名楼、名店、名品等,加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局。

作为大足文旅融合发展新格局中璀璨闪烁的繁星之一,雍溪镇一直立足深厚的文化积淀,持续提升“雍溪里”景区品质。雍溪镇党委书记邓廷力表示,将以此次全会为契机,全力打造“历史文化名镇、传统村落重点镇、乡村振兴示范镇、美丽宜居示范镇、四好公路示范镇”五张名片,持续做强花卉产业,通过精准招商,强化数字赋能,打造最美研学基地和花卉园艺科研中心,积极创建雍溪古镇4A景区,推动雍溪镇在文旅高标准融合上迈出新步伐。

□ 新华社记者 张辛欣

优化汽车限购管理,鼓励限购地区尽早下达全年购车指标;支持老旧汽车更新消费,有条件的地区可以开展汽车以旧换新……近日,国家发展改革委同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》。

近段时间,支持汽车发展的政策密集推出。来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。

汽车产业是稳工业、稳经济的重要力量。当前,我国工业经济在稳步恢复的同时面临压力和挑战,以汽车为抓手稳定消费、畅通供需循环,对激发市场需求、保持工业持续复苏意义重大。

从搭载毫米波雷达到应用红外遥感技术,从具有抬头显示功能的大屏到智能辅助驾驶汽车……第20届长春国际汽车博览会上,新能源车、新技术、新概念让参观者目不暇接。在AITO问界展台,热门车型吸引了不少消费者驻足咨询。“我们参展的新款车型是问界M5智驾版,希望借此进一步拓展北方市场。”AITO问界吉林省营销经理杨洋说。

上半年,我国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%,在一季度汽车产销同比下滑的情况下,二季度明显恢复。在各

项促消费政策、汽车营销活动等共同拉动下,上半年汽车类商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。

今年“618”,超过7200辆五菱汽车通过快手电商进入家庭,销售额总计超过3亿元。“这个数字超出我们预期。”快手电商汽车行业负责人杨为松说,五菱汽车和快手电商对五菱宏光MINIEV等车型提供了双重补贴,消费者可以选择送车上门,也可以到线下4S店提车,新模式为促进汽车消费起到积极作用。

国家发展改革委有关负责人表示,当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,但仍有进一步挖潜提质的空间。《关于促进汽车消费的若干措施》针对调研中发现的突出问题,提出更加务实的举措。比如,在优化限购管理方面,积极协调有关限购地区,结合实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进度;鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,并对取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策进一步加强督促落实等。

### 优化限购管理、支持更新消费……

## 政策密集推出提振汽车产业

在降低新能源汽车购置使用成本方面,若干措施明确,推动居民小区内的公共充电设施用电实行居民电价,推动对执行工商业电价的充电设施用电实行峰谷分时电价政策等。

“聚焦新能源汽车推广应用的举措,进一步释放更多区域和人群的消费潜力。”蔚来汽车有关负责人表示,蔚来汽车已为超110个品牌提供充电服务,将进一步推动完善基础设施体系,参与构建新型产业生态。

稳定和汽车生产的政策同步推出,从供给端为产业发展助力。

位于襄阳市襄城经济开发区的湖北锂源新能源科技有限公司,三条磷酸铁锂生产线全部进入量产。这个项目计划年产10万吨磷酸铁锂及5万吨磷酸铁,将填补襄阳新能源汽车锂电材料的供应链空白。聚焦产业链精准招商,襄阳市看准龙头企业和产业链关键环节,努力打通上下游。

在吉利汽车贵阳制造基地,一排排机械手精准地焊接车身,加快数字技术应用,生产效率提升。贵州推动“数实相

融”,通过智能制造项目牵引,带动实体经济特别是汽车制造提质升级。

从延链补链到借“数”赋能,各地因地制宜推出务实举措。工业和信息化部新闻发言人赵志国说,提振汽车产业是当前稳工业的重中之重。工业和信息化部将把稳增长放在更加突出位置,加紧制定实施汽车行业稳增长的工作方案。

推动产业向绿色、智能方向提速。不久前召开的2023上海世界移动通信大会上,搭载魅族车机系统的领克08车型对外展示。星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜表示,星纪魅族将与更多汽车品牌合作,向用户提供智能数字座舱体验,并通过智能汽车与消费电子的融合,为车辆提供算力、数据、硬件、生态等能力共享。

记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将支持重点企业牵头,大中小企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用,并将推进功能安全、网络安全等标准的制修订,通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级,进一步增强汽车产业发展动能。



### “重庆造”新能源汽车加速走向国内外市场

7月20日,在位于重庆市江北区的长安汽车生产基地车间内,工作人员在新能源汽车阿维塔生产线上作业。

重庆是国内重要汽车生产基地,近年来加速打造智能网联新能源汽车产业集群。当前,重庆新能源汽车及其配套零部件生产线一派繁忙,生产下线的产品在满足国内市场需求的同时,加紧“出海”抢占国际市场份额。据统计,2022年重庆新能源汽车产量达36.9万辆,同比增长142.5%;汽车出口额同比增长近90%。新华社记者 李前磊 摄

□ 重庆日报记者 廖雪梅

7月24日,川渝首个住房公积金跨省域服务实体专区在川渝高竹新区成立。高竹新区范围内的企业和住房公积金缴存人,可以在此办理住房公积金缴存、提取等日常业务。

据悉,川渝高竹新区住房公积金服务专区由重庆市住房公积金中心、广安市住房公积金中心联合设立,是两地住房住房公积金中心在全国率先开展住房公积金金融通使用基础上,探索在经济区与行政区适度分离前提下,进一步打破区域壁垒,推动住房公积金跨区域协同服务的又一实践。该服务专区的设

□ 重庆日报记者 唐琴

记者7月24日从市发展改革委获悉,6月下旬以来,市级重点项目迎来“开工潮”,新能源汽车、新材料、公路、水利、电力等17个行业领域的20余个项目顺利开工建设,计划总投资超400亿元,为下半年项目投资保持平稳较快增长势头提供了有力支撑。

基础设施项目是稳经济的“压舱石”。这批项目中,奉节菜籽坝抽水蓄能电站项目计划总投资84亿元,总装机容量120万千瓦,属于“一大(1)型”工程,年发电量11.4亿千瓦时,年减少碳排放约75.5万吨。项目建成投用后,将有

## 川渝首个住房公积金跨省域服务实体专区成立

### 实行线下业务办理“五个统一”,同步推广业务“掌上办”

立,对探索川渝两地住房公积金政策协同、实现住房公积金高效协同发展具有重要意义。

“我拿着身份证和银行卡,几分钟就办好了,很方便。”家住渝北区的建筑工人顾红,是在川渝高竹新区住房公积金服务专区办理业务的第一人。

重庆推出灵活就业人员参加住房公积金制度,个体工商户以及快递外卖人员、家政服务人员等,均可自愿缴存使用住房公积金。他得知这个消息后,在网

上查询如何办理这个业务。“本来以为办理程序复杂,来到服务专区,办理的快捷简便让我感觉意外。”顾红说。

记者了解到,川渝高竹新区住房公积金服务专区实行线下业务办理“五个统一”,即统一服务窗口、统一受理条件、统一申请材料、统一办理流程、统一办结时限,实现一个窗口接待,无差别办理缴存登记、购房提取、退休提取、灵活就业人员缴存公积金等36个服务事项,同步大力推广业务

“掌上办”“指尖办”。

同时,该服务专区将共同探索构建住房公积金统筹使用机制,创新资金融通使用模式,协同广安开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点,为重庆、广安灵活就业人员带来更多制度红利。



## 总投资超400亿元 重庆20余个市级重点项目开工

升级建设项目,是引领渝北汽车产业迭代升级的重点项目,主要建设CD701、CD570、C798三个系列纯电动车生产线。项目达产后,年产新能源整车28万辆、年产值超500亿元。中国电信科学城数字产业基地项目将承接全国一体化大数据中心、协同创新体系算力枢纽建设和“东数西算”战略落地,计划总投资50亿元。项目集数字产业研究、孵化、运营为一体,立足成渝、辐射西部、服务全国,将提升重

庆在全国信息产业布局中的地位和竞争力。

市发展改革委相关负责人表示,我市将把握三季度项目建设“黄金期”,力促重点项目早开工、早建设、早见效,充分发挥投资对稳增长的关键作用。同时围绕成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略部署,注重从科技创新、产业转型升级、基础设施补短板、提升城市发展能级等方面,再积极谋划储备一批项目。

## 大足区政协召开三届八次常委会会议

新渝报讯(记者 谭显全 侯小梅)7月24日下午,大足区政协召开三届八次常委会会议,听取2023年上半年国民经济和社会发展计划执行情况、2023年上半年财政预算执行情况通报等事项。

大足区政协主席廖文丽出席。上半年,大足区政协紧紧围绕区委、区政府中心工作,坚持在建言资政和凝聚共识上双向发力,在深入实施成渝地区双城经济圈建设“一号工程”中,助力促经济稳增长、抓收入保支出、办实事保平安等各项工作,取得明显成效。

廖文丽表示,今年以来,在区委的坚强领导下,全区上下紧扣做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡目标任务,开展“赛马”比拼、全速竞跑,取得的成绩有目共睹、亮点可圈可点。结合当前政协工作,廖文丽强调,要讲政治,将市委六届三次全会精神贯穿到政协工作各方面全过程;要讲实干,在围绕中心服务大局中彰显政协担当作为;要讲进取,以模范行动抓好下半年政协工作。

会议还听取了大足区人民法院、大足区人民检察院半年工作情况通报,专题协商了高标准农田项目建设,书面通报了大足区政协新闻宣传、社情民意信息上半年任务完成情况。

大足区政府副区长王大蓉,区政协副主席李继刚、李德芬、吴洪奎、何永忠、薛燕、夏尧宣参加会议。大足区政协原副主席陈仲伦列席会议。

## 大足区人大常委会机关支部委员会开展主题党日活动

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 桑秀萍)7月25日,大足区人大常委会机关支部委员会开展7月主题党日活动,学习党的新理论、新的会议精神,以提升支部党员理论水平和履职能力。

大足区人大常委会党组副书记、副主任肖朝华,一级巡视员胡国强参加学习。

在领学党员的带领下,与会支部党员对照原文,集中学习了习近平总书记在江苏考察时的重要讲话精神,习近平总书记对党的建设和组织工作的重要指示、全国组织工作会议讲话精神,习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,习近平总书记关于党风廉政建设重要论述,市委六届三次全会精神,大足区委三届六次全会精神。

领学党员结合自身工作实际,分享了学习心得体会。大家谈到,习近平总书记的重要讲话具有极强的政治性、战略性、指导性、针对性,是党员干部和人大工作者做好一切工作的根本遵循。大家表示,学习重在落实,将突出“定”字,做保持定力、坚定不移的引领者,坚定不移贯彻新发展理念,加大人大履职行权力度,力争取得更大实效;突出“新”字,做勇于探索、大胆探索的先行者,持续深化人大工作实践创新,在改革创新中创出新绩;突出“实”字,做奋发有为、攻坚克难的生力军,推动市委、区委各项决策部署落地落细,为建设社会主义现代化大足贡献人大智慧和力量。

## 专家支招大足珠宝产业高质量发展

新渝报讯(记者 何美林 通讯员 蒋富竹)7月24日,大足珠宝产业发展座谈会在大足区党政办中心9楼会议室召开。大足区委常委、组织部部长张明出席座谈会,并与首届“大足美学杯”珠宝文创设计大赛评委专家组成员进行深入交流。

座谈会上,来自工艺美术、玉雕、珠宝设计等领域的10余名专家齐聚一堂,结合自身经验和优势,从珠宝首饰设计融入大足石刻文化元素、借力高校资源做好宣传推广、大足石刻IP设计与品牌授权、雕塑与文创产品结合、“孝”文化主题大赛举办、珠宝文化打造以及产业基地建设等方面建言献策,建议大足石刻文创园在发展石刻雕塑基础上进行再扩展,融合“大足美学”,与珠宝创意相结合,打造属于大足的记忆点,推动大足珠宝产业高质量发展。

张明表示,大足将充分听取各位评委专家的意见建议,聚人气、引人才,通过“师徒带”的方式,孵化更多技能型人才,加强大学生创作基地建设,吸引周边高职院校大学生就业创业;贯彻落实大足石刻文创园三年行动计划,着力打造工艺美术、雕塑艺术、数字文创、文化旅游四大特色产业。

座谈会后,大足区还将与中国珠宝玉石首饰行业协会、中国工艺美术大师王鹏等评委专家探讨、合作,对首届“大足美学杯”珠宝文创设计大赛获奖作品进行开发和市场成果转化,助力大足珠宝产业高质量发展。

## 我国基层中医馆已超4万家

□ 新华社记者 田晓航

记者日前从国家中医药管理局获悉,截至2022年底,我国社区卫生服务中心和乡镇卫生院已建成中医馆4万余家。

中医馆是指在社区卫生服务中心和乡镇卫生院将中医临床科室集中、相对独立设置的中医综合服务区。为了方便群众在家门口看中医,近年来,我国积极加强基层医疗卫生机构中医馆建设,提升基层中医药服务能力。

据介绍,2012年至2022年,中央财政持续支持社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆建设,改善基层医疗卫生机构中医诊疗服务环境,配置中医诊疗设备,提高医务人员中医药技术水平。“十二五”至“十四五”期间,我国持续实施基层中医药服务能力提升工程,加强基层中医药服务网络建设是其中的重点任务之一。

经过长期建设,我国基层中医药服务能力显著提升。来自国家中医药局的数据显示,截至2021年底,我国社区卫生服务中心、社区卫生服务站、乡镇卫生院、村卫生室的中医诊疗量占同类机构总诊疗量比例达到22.7%,超过八成社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够提供6类以上中医药技术方法。

《“十四五”中医药发展规划》明确,鼓励有条件的地方完成15%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆服务内涵建设;在10%的社区卫生服务站和村卫生室开展中医馆建设。当前,我国正多措并举推动基层中医馆“从有到优”,进一步提升基层中医药服务质量和服务能力。