

(上接1版)

会议指出,要大力推动现代化产业体系建设,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能安全发展。要推动平台企业规范健康持续发展。

会议强调,要持续深化改革开放,坚持“两个毫不动摇”,切实提高国有企业核心竞争力,切实优化民营企业发展环境。要坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,解决政府拖欠企业账款问题。要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则,推动改革开放先行先试。要精心办好第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。

会议指出,要切实防范化解重点领域风险,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。要加大保障性住房建设和供给,积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设,盘活改造各类闲置房产。要有效防范化解地方债务风险,制定实施一揽子化债方案。要加强金融监管,稳步推动高风险中小金融机构改革化险。

会议强调,要加大民生保障力度,把稳就业提高到战略高度通盘考虑,兜牢兜实基层“三保”底线,扩大中等收入群体。要加强耕地保护和质量提升,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。要坚决防范重特大安全事故发生,保障迎峰度夏能源电力供应。

会议指出,要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,教育引导广大党员干部牢固树立正确政绩观,更好激发干事创业的积极性,让勇于担当作为、善于攻坚克难的优秀干部脱颖而出、多作贡献,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

会议还研究了其他事项。

(上接1版)他们完全赞同中共中央就当前我国经济形势的分析判断和下半年经济工作的谋划考虑,并就扎实推进高水平对外开放、加大网络乱象治理力度、加快人工智能创新发展、强化产业链人才链融合、加速发展生物医药产业、促进新型消费发展、统筹优化制造业科技创新平台建设、推动体育产业高质量发展、大力培育新的支柱产业、协同创新链和产业链布局等提出意见和建议。

在认真听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他表示,大家就做好下半年经济工作提出了很多好的意见建议。我们将认真研究、积极采纳。

习近平指出,今年上半年,在中共中央坚强领导下,各地区各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展,宏观政策靠前协同发力,国民经济持续恢复、运行总体平稳,产业升级成效明显,改革开放迈出新步伐,粮食安全得到有效保障,民生保障有力有效,居民收入增长与经济增长基本同步,高质量发展扎实推进。我国经济恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位,长期向好的基本面没有改变,发展前景光明。

习近平指出,针对当前经济运行面临的突出矛盾和问题,要加大宏观政策调控力度,积极扩大总需求,大力推动产业优化升级,持续深化改革扩大高水平开放,有效防范化解重点领域风险,切实做好保障和改善民生工作,推动经济持续回升向好,努力实现全年发展目标。

习近平强调,上半年,各民主党派中央和无党派人士紧紧围绕党和国家中心工作,聚焦恢复和扩大消费、加快推动数字经济高质量发展、推进制造业重点产业链优化升级等重大课题深入调研、建言献策,灵活高效开展长江生态环境保护民主监督,为中共中央科学决策提供了重要参考。习近平代表中共中央向大家表示衷心的感谢。

习近平对各民主党派、全国工商联和无党派人士提出3点希望。一是统一思想,增强责任担当,进一步把思想和行动统一到中共中央关于经济形势的分析判断上来,全面理解、准确把握中共中央的方针政策和决策部署,合力战胜前进中的各种风险挑战。二是履职尽责,积极发挥作用,围绕推动基础设施建设、加快建设现代化产业体系、推动重点领域改革等重大问题,深入开展调研,积极建言献策。三是凝聚共识,提振发展信心,协助党和政府解疑释惑、引导预期、凝聚共识,强化对民营经济人士的思想政治引领,配合相关部门推动惠企政策落地,进一步激发经营主体发展活力。

石泰峰、刘国中、何立峰、张国强、吴政隆,中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。

出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震和张恩迪、李铤锋、方光华、杨文良等。

“大足美学杯”珠宝文创设计大赛结果出炉 《佛光普照》等33件作品获奖

新渝报讯(记者 何美林)7月23日,“大足美学杯”珠宝文创设计大赛评审会举行,来自海内外300余位设计师的共431件作品入围参选。

据悉,此次大赛由重庆市大足石刻文创园管理委员会和中华宝协(北京)基金管理有限公司主办。评审现场,不少融合大足石刻元素、厚植大足文化底蕴的设计作品让评委眼前一亮。7位在文创或相关行业深耕多年的“大咖”,根据“足——一眼大足越千年”大赛主题,从主题与原创性、时尚与创意性、市场与商业性等方面进行评审,对入围作品进行打分。

经过初评、终评,最终评选出430号作品《佛光普照》为金奖,145号作品《蔓延·对话千年一胸针》、395作品《北山印象》、262号作品《精彩石刻》3件银奖,413号作品《“纹”物虚拟交互体验戒指》等9件铜奖以及202件优秀奖、文化传承奖、商业潜力奖、主题创意奖、艺术风尚奖。

大足区政府副区长杨桦出席评审会。

新闻快递

7月20日,在大足区宝兴镇转龙村党群服务中心,举行了一场“评”新模范、“议”好乡风的道德评议会。推荐和评议出了“幸福家庭”“健康家庭”“好婆婆”“好媳妇”等各类先进典型。新渝报记者 罗婷婷

市政府召开第15次常务会议

胡衡华主持

大足区党外人士暑期谈心活动举行 为培育壮大民营经济谋发展

新渝报讯(记者 黄舒 通讯员 赵洪

樾)近日,中共大足区委2023年党外人士暑期谈心活动暨培育壮大民营经济调研协商座谈会召开。

大足区委常委、统战部部长陈建华出席。

会议学习传达了市委六届三次全会精神,与会人员围绕“培育壮大民营经

济”主题讲问题、谈思路、谋举措。

会议指出,要深刻理解促进民营经济发展壮大的重要意义,积极建言献策,与广大民营企业一起振奋精神,抢抓机遇,聚焦主业,合力推动全区民营经济发展实现新跨越。要常态化开展大走访、大调研、大纾困活动,细化配套措施,抓好各项政策落地,主动为民营企业排忧解难,形成政府服务企业、企业依法纳税

的良好循环。要紧紧围绕加快建设“一都一城两高地”奋斗目标,充分发挥统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛的独特优势,助力招商引资、优化营商环境、社会治理。要持续做靓大足“时刻同心”统战品牌,牢牢把握团结奋斗时代主题,在建言议政上求真求实,在民主监督上

解难,形成政府服务企业、企业依法纳税的良好循环。要紧紧围绕加快建设“一都一城两高地”奋斗目标,充分发挥统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛的独特优势,助力招商引资、优化营商环境、社会治理。要持续做靓大足“时刻同心”统战品牌,牢牢把握团结奋斗时代主题,在建言议政上求真求实,在民主监督上

见到的部分群众意见不统一、补贴资金不足、后期维护难等难题,提出了相关建议。电梯企业负责人建议政府多举办加装电梯惠民活动,引导群众形成支持加装电梯的广泛统一认识。市经信委、市市场监管局、市住房公积金中心相关负责人介绍了关于加装电梯的支持政策。

市住建委相关负责人表示,支持

支持城镇老旧小区加装电梯 重庆市加装电梯工作推进会在大足召开

市住建委副主任郭唐勇、大足区

副区长尹道勇出席。会前,全体与会人员走进大足区香榭雅筑加装电梯示范小区和红星社区服务点,实地参观了解大足区加装电梯工作开展模式、特色、成效。会上,大足区等各区县住建部门负责人逐一发言,介绍各自加装电梯工作的推进情况,并针对工作开展中

支持城镇老旧小区加装电梯 重庆市加装电梯工作推进会在大足召开

市住建委副主任郭唐勇、大足区

副区长尹道勇出席。会前,全体与会人员走进大足区香榭雅筑加装电梯示范小区和红星社区服务点,实地参观了解大足区加装电梯工作开展模式、特色、成效。会上,大足区等各区县住建部门负责人逐一发言,介绍各自加装电梯工作的推进情况,并针对工作开展中

遇到的部分群众意见不统一、补贴资金不足、后期维护难等难题,提出了相关建议。电梯企业负责人建议政府多举办加装电梯惠民活动,引导群众形成支持加装电梯的广泛统一认识。市经信委、市市场监管局、市住房公积金中心相关负责人介绍了关于加装电梯的支持政策。

市住建委相关负责人表示,支持

相关新闻

大足已有260部加装电梯“上岗” 惠及4000余户居民

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 桑秀萍)日前,市住建委举办的城镇老旧小区加装电梯工作专项推进会在大足区召开,市级有关部门、全市各区县住建部门、电梯企业负责人汇聚一堂,分析加装电梯工作形势,聚焦工作中的堵点、难点集思广益,建言献策。四川省内江、资阳、遂宁三市住建部门相关负责人应邀参加。

市住建委副主任郭唐勇、大足区副区长尹道勇出席。会前,全体与会人员走进大足区香榭雅筑加装电梯示范小区和红星社区服务点,实地参观了解大足区加装电梯工作开展模式、特色、成效。会上,大足区等各区县住建部门负责人逐一发言,介绍各自加装电梯工作的推进情况,并针对工作开展中

遇到的部分群众意见不统一、补贴资金不足、后期维护难等难题,提出了相关建议。电梯企业负责人建议政府多举办加装电梯惠民活动,引导群众形成支持加装电梯的广泛统一认识。市经信委、市市场监管局、市住房公积金中心相关负责人介绍了关于加装电梯的支持政策。

市住建委相关负责人表示,支持

成渝“双圈”中部地区加装电梯惠民专场活动举行 大足区八家电梯企业现场“揽客”

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 桑秀萍)日前,成渝地区双城经济圈中部地区加装电梯惠民专场活动在大足区举行,重庆8家电梯企业现场推介加装电梯优惠营销活动,来自大足区及周边区县和四川内江、资阳等地的消费者前来参加活动,咨询了解加装电梯市场资讯,现场订购电梯。大足区副区长尹道勇出席活动开幕式。

本次活动汇聚重庆8家优质电梯企业,集中展示加装电梯领域先进成熟技术,各自推出优惠促销活动,电梯企业技术人员、销售服务人员与居民面对面解疑答惑,帮助城镇居民打消疑虑,助力他们早日告别步梯房,住上方便安全的电梯房。

据悉,参加本次惠民活动的电梯企业是渝派电梯企业中的“骨干”,其中绝大部分来自大足区。目前大足区

降低电梯加装和运维成本。施工过程中,严格监督管理施工单位,保障加装电梯施工质量安全可靠。

为支持居民加装电梯,大足区政府协调银行提供加装电梯专项优惠贷款,居民同时还可提取住房公积金加装电梯专项资金。针对居民担心的加装电梯后期维护问题,大足区探索建立了加装电梯大修基金制度,由居民出资一部分、政府财政补助一部分,存入专门的电梯大修基金账户,从而让业主再无后顾之忧。

“下一步,我们要把老旧小区加装电梯统一整合到大足数字化平台,实行一网统管和在线监测。在此基础上,引入维护管理团队以片区为单元实施统一管理,降低加装电梯小区的运维管理成本,提高运维成效。”大足区住建委主任叶小龙介绍。

满5台享受9.75折,每增加5台,优惠力度递增,满20台及以上享受9折。”快科电梯公司销售代表唐先蓉女士介绍。

“这次看到大足生产的电梯质量好,价格也很实惠,我们要引进大足制造的电梯,加快推动城镇老旧小区加装电梯工作。”来自内江市、资阳市、遂宁市的城乡建设部门负责人现场表示。

施密特电梯、富士电梯等8家电梯企业以模型、宣传片等多种方式,展示带钢结构一体化加装电梯技术、不搭脚手架加装电梯等众多成熟技术,介绍在大足区的众多应用案例,成功吸引消费者前来订货。

活动现场,各电梯企业的促销优惠活动吸引眼球。“现在订货,预交2000元抵4000元,预交5000元抵1万元,团购

全国融媒体中心能力建设典型事例发布

大足作品《精美的石刻会说话》上榜

说话》上榜,并成功入选成果展示书籍。

系列短视频《精美的石刻会说话》,由大足区委宣传部选送,大足区融媒体中心策划、制作,以重庆唯一的世界文化遗产大足石刻悠久文化历史底蕴为基础,将崖壁上的千年石刻,通过现代影视特效、手绘动画等辅助手段,生动讲述

“二十四节气”等中华传统文化及科普知识,让大足石刻“活起来”,并通过这样生动的演绎“传下去”。

据悉,成立三年来,大足区融媒体中心始终坚持“移动优先”发展战略,一方面,依托一线采编力量,针对移动端“短、频、快”的传播特性,对电视、图文类新闻

100余记者大足感受“文旅爆款”

新渝报讯(记者 邓小强 崔晓玲 易晏玮 实习生 桑秀萍)日前,重庆记协新媒体专委会大足业务培训暨易地采风活动在在大足区举行,市内100余名媒体专家和记者参加活动,学习先进的新媒体作品创作及媒体机构运营经验,开展新闻采风创作,凝聚起讲好新时代新征程新重庆精彩故事的合力。7月20日下午,新媒体业务培训举行。

新华网重庆频道视频部主任黄俊辉首先登场带来主题讲座。当下,时政类短视频如何俘获读者?黄俊辉认为,传统的时政报道表达方式已经落伍,关键在于把握读者心理,顺应新媒体传播规律,精心撰写出彩的短视频文稿。结合《为什么要有深圳》《警察荣誉》等爆款时政短视频案例,黄俊辉认为,时政类短视频文稿具有结构合理、用语出彩、新意迭出的

特点,依照出彩的文稿制作视频,才能产生出其不意、打动人心、耐人回味、效果突出的视频作品,最终形成网络爆款。

浙江省湖州市安吉县融媒体中心党委书记、主任祝青是业内“大咖”,他带领安吉县融媒体中心成长为全国县级融媒体中心的排头兵。祝青在作经验分享时表示,媒体急剧转型的时代,县级融媒体中心应把握发展新机遇,要有“苔花比米

供水保障、河湖保护治理、防灾减灾等工作,推动水利事业高质量发展,为现代化新重庆建设提供坚实水利支撑。要进一步加强城市排水防涝工作,提升内涝防治标准,对城市低洼区域开展拉网式排查,“一点一策”实施治理,提高应急能力,强化协同联动,确保城市安全运行。

会议还研究了重点民生实事、党建引领基层治理、乡村振兴责任制、企业创新奖表彰等工作。

见行见效,在服务社会上用心用情,立足实际,真抓实干,打造新时代大足统一战线标志性成果。

会后,陈建华带领大足区统战系统各代表人士就南川文旅融合发展工作进行考察调研。

大足区人大常委会副主任周虹,区政协副主席李德芬、吴洪奎、夏亮宣出席。

降低电梯加装和运维成本。施工过程中,严格监督管理施工单位,保障加装电梯施工质量安全可靠。

为支持居民加装电梯,大足区政府协调银行提供加装电梯专项优惠贷款,居民同时还可提取住房公积金加装电梯专项资金。针对居民担心的加装电梯后期维护问题,大足区探索建立了加装电梯大修基金制度,由居民出资一部分、政府财政补助一部分,存入专门的电梯大修基金账户,从而让业主再无后顾之忧。

“下一步,我们要把老旧小区加装电梯统一整合到大足数字化平台,实行一网统管和在线监测。在此基础上,引入维护管理团队以片区为单元实施统一管理,降低加装电梯小区的运维管理成本,提高运维成效。”大足区住建委主任叶小龙介绍。

满5台享受9.75折,每增加5台,优惠力度递增,满20台及以上享受9折。”快科电梯公司销售代表唐先蓉女士介绍。

“这次看到大足生产的电梯质量好,价格也很实惠,我们要引进大足制造的电梯,加快推动城镇老旧小区加装电梯工作。”来自内江市、资阳市、遂宁市的城乡建设部门负责人现场表示。

施密特电梯、富士电梯等8家电梯企业以模型、宣传片等多种方式,展示带钢结构一体化加装电梯技术、不搭脚手架加装电梯等众多成熟技术,介绍在大足区的众多应用案例,成功吸引消费者前来订货。

活动现场,各电梯企业的促销优惠活动吸引眼球。“现在订货,预交2000元抵4000元,预交5000元抵1万元,团购

进行“二次加工”分平台分发,达到新闻资讯新媒体快速分发、电视报纸类传统媒体“深度”解读的传播效应。另一方面,全面启动“融”系列品牌短视频创作,以百姓更喜闻乐见的视角,多元跨界输出“大美大足”。三年来,大足区融媒体中心共获得“全国优秀区域融媒体作品综合传播力top10”“全国优秀区域融媒体创新发展最具品牌影响力节目”“全国优秀区域融媒体作品云传播综合影响力政务抖音号”“全国新闻出版广播电视系统先进集体”“全国融媒体中心建设创新典范”等全国奖项。

小,也学牡丹开”的志气,充分运用好自身的媒体资源,以“媒体+城市运营”的创新实践,为城市注入活力、驱动力,最终也为媒体单位自身赢得社会认可与丰厚回报。安吉县融媒体中心以体制改革、机制创新、经营创新,为单位转型发展解除了束缚,注入了千方百计干事创业的源头活水,令媒体同行们深感振奋,深受启发。

7月21日,媒体记者们开展新闻采风活动,领略大足石刻保护、利用和龙水湖文旅发展成果。