

潼南百亿级柠檬产业集群硬核“出圈”记

□ 潼南报记者 付海霞 徐鸣鸣

潼南区是中国柠檬三大主产区之一，被誉为“柠檬之都”。连日来，记者走访百亿级柠檬产业集群，深入种植园、种苗繁育中心、精深加工代表企业，看小小柠檬，如何突破技术壁垒，发展成为大产业，深度融入西部陆海新通道，走向全国，走向世界。

从“酸柠檬”到“致富果” 打造柠檬产业全链条

在柏梓镇万亩柠檬种植基地，柠檬花缀满梢梢，清香怡人。工人们穿梭林间，忙碌地修枝、除草。再过一季，金黄色的果实将挂满枝头。

据悉，在基地总体规划布局上，就一体化开展了园区排灌系统、交通系统、机电系统等建设。对土地进行深耕和改造，严格按照每公顷不超过800株果苗的行距标准栽种柠檬幼苗，并对柠檬园进行科学分区，实施标准化生产。

“为确保生产的柠檬绿色、生态、无公害，我们按照绿色标准进行生产，严格套袋、打无公害农药、按配方施肥，由于品质从源头就得到了保证，果子还没成熟基本订单就满了。”该镇相关负责人说，“我们与周边的养猪场建立了合作关系，利用干湿分离处理后的农家肥灌溉柠檬基地，既满足了柠檬基地用肥需求，也实现了循环发展、绿色发展。”

“柠檬从9月份开始陆续成熟，国庆假期前我们每天能收800吨、出口300吨鲜果，进入10月、11月的采摘高峰后，每天收果和出口的数量都会翻番。”汇达柠檬国际贸易部经理王国龙介绍说。

据了解，为聚焦标准化种植，打造柠檬产业示范走廊，潼南区紧扣产业基础

高级化要求，围绕柠檬产业基础能力，全面推进提档升级柠檬品种选育、基地改造、绿色种植等生产环节，整体推进产业基础再造。

目前，全区柠檬种植面积达32万亩，年产鲜果28万吨，聚集了汇达柠檬、檬泰生物科技等十余家关联企业，形成了集柠檬育苗、种植、精深加工于一体的全产业链条。全区柠檬年加工能力达到30万吨，加工产值30亿元，累计带动就业10余万人，柠檬产业成为增收的“甜蜜产业”。

从“单打独斗”到“一体化发展” 打造川渝千亿柠檬产业集群

在四川遂宁、安岳等地，柠檬产业发展早，基地规模大，销售和初加工体系较为完善，但种植主体多为散户，缺乏深加工企业，种植园规范管理参差不齐。

潼南柠檬作为后起之秀，种植主体多为公司、合作社，规范管理和科技创新成果丰硕，但在产量和出口市场份额方面，则更需赶进。

“川渝柠檬产区没有天然屏障，是一张产业版图。”潼南区农业农村委相关负责人介绍，为深入落实重庆市委“一号工程”，充分发挥资源优势、区域联动，做好加法、乘法，协同潼南、大足、资阳、遂宁等建设柠檬特色产业集群。潼南区正在统筹抓好共建中国柠檬科技创新高地、中国柠檬良种苗木繁育基地、中国优质柠檬生产基地、中国柠檬精深加工集群，推动成渝地区双城经济圈建设高质量发展。

建设这些基地，需要共同制定柠檬产业统一的标准化生产技术，共同推广新技术、新装备的应用，加强区域柠檬产业“水肥一体化+物联网”管控、绿色防控

等技术集成和有特色的专业柠檬农机机械装备应用，大力发展智慧农业，着力提升柠檬标准化、规模化、机械化、智能化种植水平，提高柠檬生产园的生产效率等。

“为此，我们联合四川省安岳县发布了《中国柠檬产业科技创新联盟宣言》，成立了中国柠檬产业科技创新联盟，与川渝毗邻8区县签署发布《成渝地区双城经济圈国际柠檬产区联盟宣言》，将共同促进技术创新、优化产业合作、开拓全球市场等，合力推进川渝柠檬的竞争力。”

此外，潼南区正在全力建立成渝(潼南)中央厨房产业园。该产业园位于潼南高新区，总规划面积5平方公里，计划投资400亿元左右，立足潼南、辐射成渝，重点发展智能化、全链条、多功能中央厨房产业集群，将充分发挥农业优势，加快推进乡村全面振兴，更好融入和服务成渝地区双城经济圈建设。

据介绍，到2025年，潼南、大足、资阳、遂宁等柠檬产业核心区预计建成高标准农田、高标准柠檬生产基地100万亩，聚焦柠檬产业融合发展，推进柠檬全产业链建设，打造“全国第一、国际领先”的中国柠檬产业集群。

从潼南到通江达海 打造世界柠檬品牌

记者走进位于潼南高新区的檬泰生物科技有限公司生产车间，一条崭新的全自动生产线正在生产新型果胶产品。重庆檬泰生物科技研发负责人刘雁成说：“作为全球首套全部自主设计研发、制造的干湿一体柠檬果胶生产线，实现对柠檬的100%加工利用，突破了其中的关键核心技术，可以让小小的一颗柠

檬果增值10余倍，产业链条显著拉长，每日加工柠檬可达300吨，每年可加工柠檬10万吨，预计产值10亿元，助推我区柠檬产业高质量发展，实现助农增收，助力乡村振兴。”

檬泰科技仅是潼南区聚焦科技创新，推动柠檬产业高质量发展的一个缩影。多年来的持续投入、接续发力，潼南区柠檬已经开发出饮料、绿色食品、美容护肤品、生物医药及保健品等5大体系350多种产品，远销德国、俄罗斯、香港等30多个国家和地区，并且填补了中欧班列(渝新欧)生鲜类的空白。

除了精深加工外，在海外经营种植基地，也是一种柠檬国际合作的新方式。重庆汇达果业集团有限公司董事长代晓强介绍，其在南非的种植基地，面积已超1000亩。他还将柠檬套袋等技术分享给当地果农，共同发展，并利用南北半球的季节差，提高产销能力。

“潼南柠檬”获评国家地理标志、被纳入国家生态原产地产品保护名录，被认定为全国名特优新农产品，成功创建国家外贸转型升级基地(柠檬)。

“目前，我们通过了出口备案基地认证和出口备案工厂认证，出口备案基地已经达到了2.8万亩。”潼南区相关负责人表示，全区正密集布局重庆(潼南)农科城、成渝(潼南)中央厨房产业园、柠檬小镇等项目，促进柠檬产业智慧化、绿色化、规模化、机械化发展；此外，强化产品、资金、资源等要素自由流通，深度融入西部陆海新通道，高质量打造东盟农产品集散交易中心，助力柠檬产业“走出去”。



趣驾金佛山 避暑享清凉

近日，游客在“大金佛山178环山趣驾”旅游线的橘乐谷亲子度假乐园里享受夏日清凉。

近年来，南川区大力发展生态旅游，深入实施“金佛+春夏秋冬”旅游产品提升行动，成功打响“大金佛山178环山趣驾”品牌，形成了景城乡一体、农文旅融合发展的全域旅游新格局，同时努力承接中心城区康养刚需，培育森林、文旅、运动、中医康养四大康养业态，打造中心城区市民第二居所，累计建成康养地产78万平方米、生态露营基地10个、森林康养基地9个。

南川报记者 甘昊旻 摄

奉节:社区有了新服务

学生放假了到我们这边来看书、观影。”

柑子社区党支部书记张弟雄说：“我们社区充分利用功能室，组织辖区内8名党员成立‘红岩先锋助企服务专团’，带动我们社区的整个党员队伍，围绕‘服务群众、服务企业、服务基层’这三项服务，突出聚焦服务体系变革，增强民呼我为的‘群众凝聚力’，逐步实现党员先锋指数和信访率‘一升一降’。”

据了解，在努力打造新时代“红岩先锋”变革型组织建设中，奉节县突出“红岩味”，注重“小切口”，探索出更多公共服务新模式。全县将1077个党支部、26个党总支、56个党委纳入范围，引领带动各类协会、群众自治组织等工作。截至目前，已完成80%以上的重大任务和重点工作推进，并形成较为成熟的实践体系。

□ 夔门报记者 雷腾

日前，奉节县草堂镇柑子社区首家互助食堂正式营业，吸引了众多社区居民特别是老年人前往就餐。

据介绍，为进一步加强“一老一小”重点群体关爱服务，该社区建成了这家可容纳20余人的“爱心餐厅”。无论是便下厨的独居老人，还是忙于工作无暇下厨的社区群众，便民食堂都能提供帮助。社区居民谭德金说：“这个社区食堂，菜做得不错，价钱也不贵。”

同样是增加社区服务功能，为了让暑假回家的学生有一个充实的假期生活，柑子社区首个图书室和影院也应运而生。安静舒适的环境、各类正能量书籍和影片，让这里一举成为辖区学生们每天必打卡的好去处。

柑子社区妇联主席刘青介绍道：“图书室和影院每天早上八点半到下午六点都是开放的，空调也是开着的，饮水都有，便于

武隆打造重庆首个文旅青创中心

□ 重庆日报记者 罗芸

7月18日，位于武隆区乌江畔“黄金地段”的武隆文旅青创中心正式开园。这也是我市首个以“文旅”为主题的青创中心。来自旅游及与旅游相关的农业、电商等产业的青年创业者在此抱团发展，用青春力量推动武隆实现以旅游国际化为引领的“三次创业”。

青年抱团发展获得更多创意

以“文旅”为主题的该青创中心，主要培育小微旅行机构、旅行社、工作室，并着力引入创新型特色民宿、沉浸式娱乐项目及周边旅游产业开发公司等。

肖杨今年4月才成立的旅游企业，成为首批入驻企业之一。他的企业在武隆区赵家乡建起一个占地100余亩的露营基地。

2013年至2018年，肖杨曾在旅游行

业做酒店营销。但当时的旅游行业业态远不如现在多样，行业中所蕴含的创意也远不如现在丰富。

“我脱离旅游行业四五年，重返这个行业心里有点不踏实。”肖杨笑着说，“入驻青创中心后，我们发现可以借鉴其他行业年轻人的想法，改进企业的运营与营销。”

今年武隆旅游产业发展加速，肖杨决心重返旅游行业，并选择了“露营”这个新兴的旅游热点。“我们与中心不同行业的年轻人交流，发现了不少可以移植到露营中的创意，大大提升了创业信心。”肖杨说，如营销主要通过新媒体短视频平台进行推广，将传统单一的住宿与周边农业发展相结合打造“慢生活”的主题露营基地等。

这些从青创中心其他行业中“借鉴”到的经验已经见效。自本月试营业以来，肖杨的露营基地已接待四五个较大的团队，并带动了周边村民共同增收。

提供“黄金地段”助力青年创新创业

武隆文旅青创中心位于乌江江畔，周边配套设施齐备。

入驻该中心的武隆本土电商企业“寻味武隆”，正在直播销售“包谷粑粑”“武隆苕粉”等当地特产，吸引天南地北的消费者下单。

“这是个创业的好地方！”“寻味武隆”负责人陈明亿表示，该中心周边分布着大型小区、商业设施等，比企业原来落户的地方人气更足，交通更便利，是武陵城区的“黄金地段”，非常适合电商企业的发展。

与此同时，该中心还设立了一站式服务平台，为入驻企业提供发展便利。作为我市青年发展型城市试点之一的武隆，积极为青年创新创业提供支撑。目前，该区研发“武隆青创”小程序，为创业青年提供学习交流、了解优惠政策、服务武隆发展的平台；实施“乡村振兴青年

贷”项目，仅去年就发放贷款2144万元；开展“青创桥·青年创新创业活动”等，激励更多青年投身创新创业。

汇聚青春力量推动“三次创业”

武隆文旅青创中心开园营业的同时，首批青创中心创业导师的成员代表与青创中心入驻企业签订一对一帮扶协议，成渝地区双城经济圈创新创业联盟武隆分盟、重庆文理学院国家级创新创业学院武隆分院正式授牌，让青创中心获得了来自社会各界更多的支持。

据了解，武隆文旅青创中心将以文旅产业国际化为发展方向，围绕“政、产、学、研、资、企、城”协同推进原则，携手川渝高校国家级创新创业平台、知名产业园区、国际化专家导师团队，以市场化运作模式建设青年创新创业孵化平台，汇聚更多青春力量，推动武隆实现以旅游国际化为引领的“三次创业”。



两江新区 落户国内首个心衰治疗科技园

□ 重庆日报记者 张亦航

7月20日上午，永仁心医疗科技园奠基仪式在两江新区水土新城举行，这也是国内首个专注于心衰治疗管理的产业科技园。

数据显示，我国共有1300万心衰患者，每年有约70万名终末期重度心衰患者需要移植或人工心脏治疗。为提高我国心衰患者的救治率和生存率，重庆永仁心医疗器械有限公司(简称永仁心医疗)研发生产出“植入式左心室辅助系统”，即大众俗称的人工心脏，并于2019年获得国家注册上市批准，还荣获了中国医学科学院颁发的《2019年中国医学重大进展证书》。

“这是国内首款获批上市的人工心脏产品，也是目前国内唯一同时获批短期桥接、长期辅助双适应症的人工心脏产品，能够有效延长患者的生命期限。”永仁心医疗CEO阎华介绍，目前，该人工心脏已经在国内22个省市进行了产品布局，在欧洲和日本也获批上市。

永仁心医疗科技园将以“人工心脏”为支点，专注于心衰重症治疗等高端创新医疗器械领域，通过“政产学研医研”相融合的发展模式，围绕心衰疾病诊断、早期预防、术中辅助、远程监控、心室辅助、重症诊治等领域进行创新医疗器械产品研发及生产，为医疗机构及心衰重症患者提供全过程解决方案。

此外，永仁心医疗计划在渝打造永仁心重症心衰的全球研发中心、生产中心以及临床培训基地，持续承接和转化全球创新医疗科技，形成创新研发、精益生产、产业协同的现代化科技园。

巴南 40余场招聘会为高校毕业生就业“铺路”

□ 巴南日报记者 罗莎

“能在招聘会上找到满意的工作，真的很开心！”不久前，在巴南区高校毕业生专场招聘会上，来自重庆理工大学的学生王若楠与企业达成就业意向协议，很快便要入职。

据介绍，为助力高校毕业生充分就业，今年以来，巴南区组织开展专场招聘会40余场，积极开展直播带岗等就业政策宣传活动，高校毕业生进园区、进社区、进企业、进人力资源市场、进高校“五进”活动，以及就业指导讲座、法制宣传沙龙、求职能力实训活动等，着力帮助高校毕业生提升就业能力和就业质量。预计到底，全区离校未就业高校毕业生就业率达90%以上。

同时，聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等困难毕业生就业，优先推荐岗位、优先落实政策，支持镇街开发针对高校毕业生的公益性岗位，对未就业高校毕业生进行兜底帮扶，全力确保巴南区有就业意愿、就业能力的困难毕业生100%就业或参加到就业准备活动中。目前，公益性岗位兜底安置已达200余人。

此外，符合条件的离校未就业高校毕业生均可申领求职创业补贴。补贴对象包括巴南区户籍登记失业低保家庭、零就业家庭、农村建档立卡贫困家庭、残疾人家庭、身有残疾、特困救助供养离校1年内高校毕业生。每人一次性补贴500元，不重复享受。

江北 首个自动保洁公厕投用

□ 江北报记者 覃俊

“这个公厕改造得好，干净整洁、智能环保，既方便了群众，也提升了城市品质。”近日，家住江北区江北城街道的居民李莉对家门口一座智慧公厕赞不绝口。

让李莉点赞的智慧公厕位于黄花园大桥北桥头下，是江北区于上月完成升级改造的自动保洁公厕。

江北区城市管理局相关负责人介绍，黄花园桥下公厕改造最大亮点之一，就是加装了多套机器人自动保洁设备，实现了对厕位的自动化保洁。

记者在现场看到，当有人使用完厕位后，自动保洁设备就会开始检测确认厕位无人，然后启动运行。自动保洁设备首先推出清扫刮板，从前端喷水，将地面杂物推向前方。刮板扫过蹲便器后会自动抬起，停止喷水，并继续向前到达厕间最前端。之后，刮板再次放下向后喷水清洗，并在完成清洗后启动吸水吹干设备，将污水全部排向蹲便器。整个自动保洁过程用时仅1分钟左右。

“自动保洁公厕解决了人工保洁费时费力、保洁质量参差不齐等问题，实现了对厕位的自动化保洁，提高了保洁的效率和质量。”该负责人表示。

南岸 新能源汽车扎堆商场 引领购车消费新风尚



近日，在南岸区协信星光时代广场，特斯拉、广汽埃安、理想汽车、蔚来等众多新能源车企将体验门店开进了商场，成为商场里新的“门面担当”，吸引了众多市民围观。如今，消费者逐渐习惯在逛街购物吃饭之余，零距离体验一把新能源汽车的魅力，成为一种购车消费新风尚。

南岸报记者 崔景印 摄