

海外营销花式“种草” 重庆入境游热度攀升

□ 重庆日报记者 韩毅

“太漂亮了，武陵山真是人间仙境！”近日，英国游客艾达在黔江濯水古镇，用相机定格土家族摆手舞表演后，兴奋地说，“这里不仅风景美，人也很美。来重庆旅游，我已等待了3年，真是不虚此行！”

跟她同团的其他7位入境游客，同样对此次武陵山之行满是赞美之词。

在沉寂3年后，今年3月10日晚，重庆江北国际机场迎来首个澳门入境旅游团，我市入境游市场开始重启。4个月过去，重庆入境游热度迅速攀升。

恢复中的重庆入境游如何更好吸引全球游客，国际游客的需求又有哪些新变化？日前，重庆日报记者对此进行了调查。

备受青睐 重庆成新晋入境游目的地

“长江三峡非常雄伟壮观，很值得游览。虽然有点热，游客也很多，但大家都很守秩序。我非常享受这次旅行，回去后一定会多多向亲友推荐来中国旅游。”近日，德国游客迪兰夫妇乘坐世纪游轮“传奇”号游览三峡后，收获满满。

除了迷人的风景，我还特别喜欢中国的美食，尤其是带馅儿的，比如煎饺、小笼包，每次都要点两份。”迪兰先生说。世纪游轮所属的重庆冠达世纪游轮有限公司市场营销中心副总经理李庆表示，三峡游轮一直是重庆入境游市场的重要支撑。今年3月，我国恢复了全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务，入境游搜索量和预订量涨势明显，多个旅游胜地再度出现外国游客的身影。

“目前，我们接待外国游客超过1300人。尤其值得关注的是，入境游客接待量的月环比数据正在逐月增长，市场恢复情况超出我们的预期。”李庆称。重庆中旅集团总经理廖伟对入境游市场恢复情况喜上眉梢。他称，目前，他们旅行社每月接待入境游客超过300人，以东南亚游客为主。传统的欧美游客一般会提前至少半年制定旅游计划，因此，欧美入境游客数量有望在下半年逐渐恢复。

来自携程的数据显示，近段时间以来，入境中国的游客在酒店套餐、租车预订等方面均已超出2019年同期。其中，入境租车预订量较2019年同期增长超1倍；入境酒店套餐预订量较2019年同期增长超2倍。

“值得注意的是，当前入境旅游细分市场订单量超2019年，主要是受供给侧产品提升的因素影响，‘酒店+’深受游客喜欢，酒店度假成为新消费趋势。”携程集团首席执行官孙浩表示。

世界旅游联盟等机构发布的《2023年上半年中国入境旅游市场景气报告》显示，2023年上半年，中国入境游市场



7月13日，大足区龙水湖景区，游客水上冲浪。新渝报记者 谭显全 摄

均景气指数达到15，较2019年上半年上涨13个百分点。入境游重启后，入境需求涨势喜人，机票呈现“量价齐升”状态，今年将成为入境游触底反弹的复苏年。

该报告还分析，相较2019年同期，中国各区域入境游的市场景气指数均呈上涨趋势。其中，西南地区的成都、重庆和云南是近年来崛起的人境游目的地，大熊猫和麻辣火锅备受海外游客青睐，该区域未来有望形成入境游的经典环线。

花式“种草” 已举办多场海外营销活动

相比我国其他的传统旅游城市，地处内陆的重庆为何在重启入境游短短几个月内，市场一片向好，甚至有“超车”的趋势？业内人士认为，这与重庆前段时间海外营销花式“种草”密不可分。

现代旅游业又被称为“注意力”产业，“点子”产业、“创新”产业，营销、策划、管理等无形能力越来越重要，决定着一个区域旅游目的地或景区的成败。

今年以来，我市进行了全方位、多举措、创新性的海外营销。例如，今年3月，重庆国际文旅之窗举行了“中新（重庆）文化和旅游产业联盟2023旅游产品发布暨交流对接会”，通过产品发布、交流酒会、实地考察等形式，进一步增进了重庆、新加坡两地的文旅交流和务实合作，更好满足两地互联互通、合作共赢的市场需求。

这也是中新（重庆）文化和旅游产业联盟成立后的首次成员交流活动。中新（重庆）文化和旅游产业联盟于去年11月成立，搭建了集政策咨询、展示展销、学习培训、信息交流等功能于一体的开放式公共服务平台，共同推动重庆和新加坡文旅产业合作发展。

今年5月，由重庆市文旅委与法国巴黎中国文化中心共同策划的“茶和天下·雅集”活动在法国巴黎举办。活动融

合观展、品茗、听琴、赏花等多重传统雅文化体验，吸引大量法国市民参加，并同步举行了巴黎“重庆之窗”系列交流推广活动，较好提升了重庆文旅的国际吸引力、影响力、关注度。

此外，我市还举行了2023“渝见澳洲”少年推介官选拔赛系列活动，参展了第十一届澳门国际旅游（产业）博览会，举办了“你好·重庆”2023重庆旅游澳门推介会等，将重庆文旅的“草”种在越来越多海外潜在游客的心里。

多措并举 建设世界知名旅游目的地

“旅游是中国亮丽的名片。外国游客到中国的旅游体验绝大多数超过预期，只要他们来过中国，就会愿意向亲友推荐。此外，外国年轻人已成为入境游的主力，他们乐于通过网络获取旅游信息，更关注服务的便利性。”孙浩说。

在她看来，当前，提升入境游发展，要提升签证便利度、恢复航线运力、加大支付等基础设施建设。随着各项利好政策的持续推动，入境游市场必将迎来全新契机。



外国游客游览武陵山。（受访者供图）

“提升国内世界级旅游目的地品质、关注城市旅游品牌的构建、创新推动国际传播等举措，是在愈发激烈的全球旅游目的地竞争下的必经之路。”中国旅游研究院院长长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示。

值得注意的是，我市文旅行业目前正在以深化供给侧结构性改革为主线，推动文化和旅游深度融合，着力打造“主客共享、近悦远来”的国际旅游枢纽城市，加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。

具体包括，加快建设巴蜀文化旅游走廊，加快建设世界知名都市旅游目的地，加快建设长江三峡国际黄金旅游带，加快建设渝东南武陵山区文旅融合发展示范区等。

同时，我市还在分类打造政府间交流交往、出境游服务、国际研学等多元交往载体，构建“国家（部委）+市级+区县+企业”四级联动推广模式，加强与世界旅游城市联合会等系列国际文化旅游组织合作，支持各类协会、文艺社团、文博机构、景区等与世界同类机构、景区开展交流与合作，不断提升重庆文旅知名度、美誉度和国际影响力。

新渝报讯（记者 侯小梅 实习生 王苇）7月15日，大足区作协举行2023年上半年会员新书见面会，邓辉、吴佳骏、张儒学、符和彬4位本土作家携新作亮相见面会。

大足区委宣传部、大足区文联相关人员和作协会员代表共30余人参加此次活动。

世界旅游联盟等机构发布的《2023年上半年中国入境旅游市场景气报告》显示，2023年上半年，中国入境游市场

大足5部文学新作“问世”亮相

的故乡》、小说集《荒月》。5部作品题材广泛，创作形式多样，讴歌了人民群众的主体地位和新时代美好生活，弘扬了社会主义核心价值观。作品对大足乡村振兴的变化、爱岗敬业的行业带头人以及人民群众丰富的情感世界等多个主题都进行了深切的思考，表达了作家们对生活、社会、文化

的思考和探索，充满了浓郁的乡土气息。

见面会上，4位新书作者从创作背景、框架结构、创作过程和写作技巧等方面分享了创作心得。来自大足区作协的会员们也从不同层面、不同视角畅谈了自身的阅读感想。

近年来，大足区作协坚持以党的文

学路线为航向，不断加强理论学习，积极开展丰富多彩的文学活动，全力提升作家素质，培育文学人才。

当天，大足区作协暨重庆“文学在场”志愿服务（大足）分队还走进城南中学初中部和励志基地，开展“文学赋能民教”志愿服务活动。

盲人谷方德做的木板凳“火”了

□ 新渝报记者 张玮 毛双
实习生 杨心雨 文/图

最近，大足区智凤街道盲人谷方德做的木板凳火了，各方订单纷至沓来，6月初以来，他的木板凳通过志愿者的宣传，已经卖出了超过200张。

7月12日，上午9时许，智凤街道茅里堡社区8组，谷方德在自家的“工作室”里一刻也没有休息。一个小小的风扇，开到了最大，不时发出吱吱的声响。汗水打湿了衣服，脸上却是幸福的笑容：“多亏了这些好心人士的帮忙，板凳卖得好，我得赶工多做点出来。”

谷家有3个孩子，谷方德最小。父亲是木匠，靠着这门手艺，养活一家人。

谷方德五六岁的时候，眼珠出现了白点，去医院治疗也没有好转，后来视力逐渐下降，到10多年前，眼睛完全失明。

“家里条件不好，眼睛又不好，我得学门手艺，养活自己。”就是这样简单的

出发点，谷方德七八岁的时候就开始跟着父亲学习木工技术，到十一二岁，他已经能独立做出一张木板凳了。

一张小小的木板凳，从买料断料，再到做出成品，需要经过十几道工序。对于普通的木工来说，是一件很普通的事情，但是对于一个视力一级残的盲人来说，是一件非常不容易的事情。

选择木料、比尺寸断料、劈料做凳脚、凳脚刨花、凳脚打眼……经过30多年的磨炼，谷方德的动作熟练而精准，两个小时就做出了一张。不忙的时候，他一天能做三四张木板凳。

谷方德一直未婚，26年前捡养了一个女儿，取名谷翠会。谷翠会虽有残疾，却是父亲上街卖板凳的“眼睛”。

平日里，谷方德在家里做板凳。有一定数量了，谷翠会就推着父亲，推着小车，去街上售卖。

“以前老房子很偏，路也不好，我去卖板凳，走一趟很难。”谷方德说，2014



谷方德正在制作板凳。

年，政府给他家实施了危房改造，新房修在马路边，进出方便，房间也宽敞，他也有了专门的“工作室”。

如今，年过七旬的母亲生活能够自理，每月能领到1700多元的征地社保，

谷方德父女每月低保和残疾人补贴有1500多元，再上卖板凳的数百元，谷方德笑言，“现在的生活很满足。”

那种笑是一种坚强，是一种乐观，更是一种感恩。

全市中药饮片 质量培训会在足举行

新渝报讯（记者 谭显全 曹栋 实习生 毛婧璇）7月15日至16日，由重庆市中药药事管理质量控制中心主办的重庆市中药饮片质量培训会在大足区举行。来自全市中医医院、综合医院、中西医结合医院以及四川省部分中医院的120余人参加培训。

培训会上，中国民族医药学会副会长孙朝奎作题为《果实种子类经验鉴别》的讲座，重庆三峡医药高等专科学校副教授马玲就砂仁、红花、沉香、柴胡等常见的10种中药的性状来源、等级、道地性、真伪鉴别等进行图文讲解。与会专家还对各院的10种中药饮片进行性价比评分和排序。

同时，大足区中医院中药师现场展示中药传统制剂——鹿茸蜜丸的制作过程。鹿茸蜜丸是大足区中医院最具特色的传统中药滋补蜜丸，依据中医辨证施治原则，每道工序体现“凡药制造，贵在适中，不及则功效难求，太过则气味反失”的原则。

培训结束后，参会人员纷纷表示受益匪浅。本次培训会的成功举办，对中药饮片质量提升起到了积极促进作用。

暑期公益托管班 解决家长“带娃难”

新渝报讯（记者 熊敏秀）“今天要讲的故事是‘朝三暮四’，宋国有一个养猴的老人，喜欢猴子……”7月14日，记者来到大足区棠香街道金星社区居委会看到，大足城南创新小学学生梁程玺站在台上自信大方地讲故事，声音洪亮。

为有效缓解辖区学生暑期“看护难”问题，切实减轻家长负担，近日，金星社区妇联首次组织开办了暑期公益托管班，引导和帮助家长度过一个安全、快乐、有意义的暑假。

“我们在上午安排了志愿服务老师跟进和帮助孩子们完成暑假作业，并在过程中重视他们学习习惯的纠正和知识的巩固。”金星社区妇联主席陈安秀介绍，志愿服务老师还在托管班每天下午的课程中加入了科学知识普及、体育运动、读书分享等多板块特色活动，让孩子们在轻松愉快的氛围中安全地度过假期。

据悉，金星社区自7月1日起开设暑期公益托管班以来，已有30余名学生报名参加。此次暑期公益托管班将持续开设至八月底，社区将根据辖区家长需求，适时调整托管班服务时间，解决辖区学生无人看管的难题。

古龙镇 饮水工程建设解民忧

新渝报讯（记者 谭显全 余杰）“这下好了，这口水井建好后，今后吃水就更方便了。”昨日，大足区古龙镇古龙社区70岁的老人李其林眼望刚刚建好的水井，兴奋之情溢于言表。

今年以来，由于古龙镇久旱少雨，不少村（社区）有饮水安全隐患，古龙镇人大代表梁清梅看在眼里，急在心里。

今年3月，古龙镇人大为拓宽群众意见建议反映渠道，及时了解群众“急难愁盼”，在全镇设立了9处民情联络点，梁清梅家就是其中之一。梁清梅将村民们的需求以“古龙社区6组因饮水困难，建议改建水井”的建议报镇人大办，镇人大随即在当地举办的人大代表民情联络点意见建议交办会上，交由古龙社区居委会办理。

古龙镇书记李中友收到交办函件后，立即召集社区居委会班子成员商议。经商议，由居委会牵头负责修建水井并组织协调工作，由村（社区）共同负责筹集捐款工作。

在人大代表带头捐款下，当地村民们有钱出钱，有力出力，共筹资4万余元。之后人大代表又和社区两委、群众代表一道，到水源现场了解具体情况，制订施工方案，在综合考虑安全性和实用性后，决定采用圆形砖混结构，加梯级施工。经过紧张有序作业，水井很快完工，有效保障了群众饮水需求。



7月16日，大足区科技馆举办“扬帆起航 逐梦深蓝”主题科普课，向少年儿童普及航海相关知识。新渝报记者 谭显全 通讯员 李艳丽 摄

遗失启事

重庆市大足区宝顶镇荷叶村1组吴国柱（身份证号：510230194112261211）遗失其残疾证（编号：51023019411226121143），特此声明。

大足区七哥餐饮店遗失其食品经营许可证（许可证编号：JY2500111028740），特此声明。

龙岗街道龙岗村村民委员会第十三村民小组遗失其开户许可证，法定代表人（单位负责人）：易宗伟；开户银行：中国农业银行股份有限公司重庆大足支行；账号：31210101040014690，特此声明。

龙岗街道龙岗村村民委员会第二十三村民小组遗失其开户许可证，法定代表人（单位负责人）：陶朝东；开户银行：中国农业银行股份有限公司重庆大足支行；账号：31210101040014765，特此声明。

龙岗街道龙岗村村民委员会第十九村民小组遗失其开户许可证，法定代表人（单位负责人）：唐素兰；开户银行：中国农业银行股份有限公司重庆大足支行；账号：31210101040014724，特此声明。