

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2023年7月

17

星期一

农历癸卯年五月三十

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号77-40

总第269期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

重庆力促制造业转型发展

5年内规上企业基本普及数字化

记者从重庆市经信委获悉，《重庆市制造业数字化转型行动计划（2023—2027年）》12日对外发布，提出了未来5年内重庆制造业数字化转型的“路线图”“施工图”，明确到2027年重庆规模以上制造业企业基本进入数字化普及阶段。此举旨在全方位纵深推进重庆制造业数字化转型，打造重庆智能制造“升级版”。

上述行动计划提出，到2027年，重庆将实现规模以上制造业企业智能制造能力成熟度评估全覆盖、重点产业链行业工业互联网平台全覆盖、重点园区数字化运营平台全覆盖，生产方式实现新变革，产业链组织涌现新模式。到2027年，重庆规模以上制造业企业数字化研发设计工具普及率达到87%、关键工序数控化率达到65%。

“为实现上述目标，重庆将聚焦企业，全面提升转型整体水平；聚焦链条，全面提升融通协同能力；聚焦园区，全面提升数字服务能效；聚焦赋能，全面提升数字技术应用。”重庆市经信委相关负责人表示。

在具体路径上，重庆将实施龙头企业引领示范、中小企业数字化转型、产业链数字化水平提升等8个专项行动。到2027年，重庆将建设50个智能工厂、500个数字化车间；推动4000家中小企业实现数字化转型，累计推动15万户企业上云；累计推动建设15个“一链一网一平台”示范项目，带动产业链上下游1000家企业数字化水平提升；累计建设50个5G全连接工厂、50个创新示范工厂；培育200家服务商。 新华社记者 黄兴

“新加坡·重庆周”在新加坡隆重启幕

携手书写渝新山海情 共谱新时代合作新篇章

袁家军宣布开幕

重庆日报7月16日新加坡电（记者杨帆 赵迎昭）山水重庆遇见花园狮城，跨越山海的交流互动精彩上演。7月16日下午，“新加坡·重庆周”在新加坡中国文化中心隆重启幕，两地携手书写渝新山海情，共谱新时代合作新篇章。重庆市委书记袁家军宣布“新加坡·重庆周”开幕。

新加坡贸工部常任秘书林明亮，中国驻新加坡大使孙海燕，重庆市委常委、常务副市长陈鸣波致辞，中共中央对外联络部副部长郭业洲，重庆市委常委、两江新区党工委书记罗茜出席。

新加坡中国文化中心内，来自重庆、新加坡的商界、文化界等领域人士齐聚一堂，共同参加交流合作峰会，共话携手发展新未来。活动现场，重庆艺术家奏唱民歌《太阳出来喜洋洋》《丹绒加东》，动人旋律相互交织，此起彼伏，展现着两地独特的地方文化。

袁家军等共同见证“重·新”出发·渝新双枢纽双向游”启动。袁家军宣布：“新加坡·重庆周”开幕。

陈鸣波在致辞时说，重庆和新加坡

合作已久、情谊绵长。重庆正深入贯彻中共二十大精神，抓住新时代中国西部大开发、成渝地区双城经济圈建设和陆海新通道建设等国家战略叠加机遇，打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源，全面建设社会主义现代化新重庆。面向未来，重庆和新加坡各界交流交往将更加频繁、空间更加广阔、前景更加值得期待。我们愿与新方一道，以“新加坡·重庆周”活动为契机，继续高标准实施中新互联互通项目，创造性开展更大范围更宽领域更深层次合作，发挥项目标杆、示范和引领作用，谱写重庆与新加坡、中国西部地区与东盟国家合作新篇章。

林明亮说，新加坡与重庆的合作是中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系的良好体现。中新（重庆）战略性互联互通示范项目，是新加坡与重庆提出的基础性合作项目。通过在金融服务、航空产业、交通物流、信息通信四大重点领域的合作，加强了新加坡与重庆、东南亚与中国西部地区的互联互通。同时，中新互联互通项目也为农食贸易、绿色经济、医

疗、旅游等领域的合作创造了条件。重庆山环水绕，历史文化底蕴丰厚，是一座现代化大都市。相信“新加坡·重庆周”的一系列活动能展现重庆独有的文化，让大家感受重庆的魅力。

孙海燕说，今年3月，习近平主席同李显龙总理在北京共同宣布中新建立全方位高质量的前瞻性伙伴关系。这三个词，每一个都具有丰富内涵，需要中新双方一起深入思考和探索，拓展新兴领域、发掘传统领域新时期的新内容。新加坡是国际都市建设发展的成功典范。当代重庆形成了独树一帜的城市风貌、人文景观和文化魅力。重庆周活动是重庆提升国际形象和影响力的重要举措，让大家得见重庆之美。希望通过一次次惊艳亮相，让越来越多的人感知重庆、浸润心灵、爱上重庆，共同为闪亮的重庆镶上金边，为现代化新重庆建设、为陆海新通道发展增添光彩、提供助力。

开幕式前，袁家军等参观了“新加坡·重庆周”重庆非物质文化遗产展。展厅内，梁平木版年画、黄杨木雕工艺、酉州苗绣等非遗展示精彩纷呈，大足石雕、

蜡染制品、峡砚等非遗文创琳琅满目，吸引着新加坡市民的关注。袁家军等边走边看，不时驻足，同非遗传承人交流。

开幕式后，重庆和新加坡共同举办了重庆-新加坡旅游推介会。活动中，二胡独奏《蚂蚁》、民乐三重奏《赛马》、男女声三重唱《长江之歌》洋溢浓郁的重庆地域特色，各类旅游文化推介全方位展示重庆丰富旅游资源。

“新加坡·重庆周”由重庆市人民政府、新加坡贸工部共同主办，活动将持续至本月19日。其间，两地将广泛开展商务合作、人文交流和观摩体验等活动，举办重庆中医药新加坡行、重庆-新加坡企业对接交流会暨渝西地区一体化发展推介会、重庆老字号美食新加坡行等一系列交流活动，推动在更大范围内实现互联互通，不断提升两地合作水平，助力现代化新重庆建设。

中国驻新加坡大使馆，新加坡贸工部、旅游局、企业发展局有关负责人，重庆市有关部门负责人，重庆市有关企业、在新有关中资机构，新加坡旅游行业协会及有关企业人员等参加。

渝新双枢纽双向游活动启动

重庆将制定出台新一轮入境旅游激励政策

重庆日报记者 韩毅

携手共促旅游市场振兴复苏，7月14日，“重·新”出发渝新双枢纽双向游”活动正式启动，百名重庆游客组成的首发团飞抵新加坡樟宜机场。接下来，首发团将在新加坡、马来西亚进行为期6天的深度游，行程涵盖圣淘沙岛、鱼尾狮公园等知名景区景点。

据了解，“重·新”出发渝新双枢纽双向游”活动由重庆与新加坡两地文旅部门共同组织，后续两地还将陆续组织旅行团互游。

“本次活动只是重庆与新加坡文旅高频互动、高效合作的一个缩影。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人称，去年10月，重庆市文化和旅游发展委员会与新加坡旅游局签署《关于加强旅游合作备忘录》，随后中新（重庆）文化和旅游产业联盟成立，两地旅行社、景区景点、酒店民宿等147家企业和机构加入（其中新加坡企业62家），共同推动重庆和新加坡文旅产业合作发展。

数据显示，近年来，重庆各大旅行社组织游客到新加坡旅游累计达到55万人次，新加坡游客赴渝旅游达到49万人次，两地游客的双向流动创历史新高，文旅合作成果丰硕。

接下来，重庆还将制定出台新一轮入境旅游激励政策，打造更多适合入境游客需求的高品质产品线路，拓展客源市场，启动重庆旅游“百城”推广计划，全力推动入境旅游市场回暖复苏。

全球首个知行城市交通行业大模型在渝发布

将围绕“痛点”提升重庆智慧交通水平

重庆日报记者 杨永芹

7月14日，佳都科技集团股份有限公司、重庆中科云从科技有限公司、重庆城市轨道交通开发投资（集团）有限公司三方联合在渝发布全球首个知行城市交通行业大模型。接下来，三方将围绕重庆轨道交通及相关城市交通“痛点”，开展城市交通行业大模型研究和应用落地，提升重庆智慧交通水平，推动交通系统生产和管理无人化。

此次发布的知行城市交通行业大模型，应用场景将分四个阶段建立：首先把人类掌握的知识注入行业大模型里面，再利用大模型能力成为人机协同生产力助手，然后结合行业知识与专家经验为交通大模型提质增效，最后将交通系统生产与管理变成若干个自动或由人监督的自动化运行系统。

针对目前城市交通在乘客服务、运维管理、应急管理等方面痛点，知行城市交通行业大模型将对城市交通系统进行全面、深入的分析和预测，实时监测道路、公共交通、车道等各类交通设施的使用情况，精确评估交通流量、拥堵程度和出行需求，提升重庆城市交通全路网智能调度及多线路融合能力，高效衔接实现城市交通融合互联，为城市规划者、政策制定者和市民提供科学、准确的决策依据。

以服务乘客为例，知行城市交通行业大模型打造的地铁数字虚拟员工，情商和智商“双在线”，它可以替代人工客服亭，实现车站自助服务、无人值守模式，直接为乘客解决规划出行线路、寻找换乘车站、了解全程票价、寻找卫生间位置等问题。

534.22万！上半年重庆社会救助基金救助977户

上海新闻记者 李舒

7月15日，记者从重庆市民政局获悉，今年上半年，重庆社会救助基金会共对城口、巫山、奉节、江津、南川等区县的救助申请进行核查。经评审，共对977人（户）实施救助，发放救助金534.22万元。

其中，急难救助44人，支出救助金87.5万元；扶智助学8人，支出救助金4万元；互联网公益救助81人，支出救助金320.79万元；恒德公益基金救助3人，支出救助金3.5万元；博爱医院癫痫科专项救助40人，支出救助金6.93万元；困难群众骨科疾病专项救助9人，支出救助金4.67万元；困难群众眼科疾病专项救助19人，支出救助金1.18万元。

在南川区水江镇，在读研究生小果（化名）突然患上尿毒症，让原本幸福的三口之家陷入困境。工作人员介绍，在对小果的家庭情况走访了解后，他们协助其申请了救助，经评审，重庆社会救助基金会及时救助3万元，帮他渡过难关。

江津区永兴镇的小俊（化名），就读于南京工程学院，工作人员了解到，其家有年老多病的外公、患有精神残疾的母亲和正在上初中的小弟，全靠父亲一个人养活。小俊每年的学费全靠助学贷款，生活费全靠自己争取。重庆社会救助基金会及时救助小俊0.5万元，助他学有所成。

巴山蜀水竞风流

——巴蜀文旅走廊建设观察

新华社记者 李勇 张桂林 刘恩黎

《我们巴蜀男儿汉》《我爱你中国》……近日，一场音乐演奏会在川渝两地同时举行，一首首经典曲目在四川阿坝达古冰川景区唱响，而为其伴奏的音乐家却身在千里之外的重庆奉节“三峡之巅”景区，通过视频连线方式参加演出。

这场互动表演不仅让观众“穿越时空”，沉浸于两地的音乐和美景之中，也见证着重庆、四川携手推进文化旅游融合发展。川渝两地多姿多彩的旅游资源一直广受游客青睐。但过去两地文化旅游联动不足，发展潜力未能充分释放。

随着成渝地区双城经济圈建设深入推进，去年5月，文化和旅游部、国家发展改革委联合重庆市人民政府、四川省人民政府出台《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，携手拓展文旅市场，合力培育文旅新业态，共同开展文化保护传承利用，加快打造世界级休闲旅游胜地。

进入暑期，来自福建的游客熊斌和亲友们走进四川乐山大佛、重庆武隆天生三桥等景区，近距离感受川渝文化和自然遗产之美后，直呼“安逸”“巴适”。世界自然遗产主题游、长江上游黄金水道主题游、民族风情主题游……近

年来，川渝将一大批知名景点串珠成线，联合发布主题精品线路70余条，吸引了大量外地游客。

都市体验游、生态康养游等新业态近几年逐渐兴起，川渝两地依托活力都市、魅力山水等特色资源优势，通过业态共创、项目共建、品牌共推、客源互送等机制，共同培育壮大文旅消费新业态。

重庆洪崖洞、成都宽窄巷子作为川渝两地都市游的地标景点，一起组成“宽洪大量”文旅组合，在市场营销、产品互推、游客导流等领域开展深度合作。今年“五一”假期，两景区携手推出数字徽章送祝福活动，采用交互数字藏品引领游客沉浸式享受都市旅游。

“只需出示预约二维码和身份证，便能畅游四川西岭雪山、四姑娘山几大景区。这次川西之旅光景区门票就节省不少。”重庆市某企业职工张玉说。

这一良好出游体验，得益于川渝两地整合景区景点、演出项目、文博场馆等文旅资源，推出的“百万职工游巴蜀”旅游年票活动。截至6月底，已带动近90万人次出游，累计拉动消费9亿元以上。

盛夏时节，重庆大足石刻文创园内，清脆的凿石声此起彼伏，国家级非遗项目“安岳石刻”的县级代表性传承人高万



2023年4月30日，大足石刻景区迎来旅游高峰，前往大足石刻博物馆参观的游客络绎不绝。（新渝报资料图）

里正带领工匠们对着初具雏形的石刻造像精心雕琢。展厅内，一件件精美石刻艺术品令人流连忘返。

川渝两省市历史文化遗产丰富，文物古迹众多。随着巴蜀文旅走廊建设推进，两地围绕文物考古研究、文化遗产保护利用、非物质文化遗产传承等重点领域全面开展合作。

川渝石窟寺数量在全国位居前列，其中不乏大足石刻、安岳石窟等精品遗存。2022年6月，两省市共同成立川渝石窟保护研究中心、联合实验室和科技创新基地。今年以来，大足石刻研究院

“中国荷莲之乡”当绽放别样的大足光芒

罗义华

7月6日，第37届全国荷花展览暨首届大足石刻国际荷花艺术节在重庆大足区拉开帷幕，这是继大足举办第25届全国荷花展后，时隔12年后第二次举办全国荷花展。

一年一度的全国荷花展览是全国性的综合荷花盛会，也是我国最具权威性、影响力最大、历史最悠久的荷花盛事。自1987年在山东济南市大明湖公园举办首届以来，至今已成功举办36届，主办地几乎覆盖了我国所有荷花主要产区。

大足是重庆市唯一享有“中国荷莲之乡”美誉的地区，荷莲种植面积50000余亩，荷花品种1000余个，占全国2/3。作为“中国荷莲之乡”，大足具有不可复制的辨识度，在中华大地异彩纷呈的荷莲“家族”，大足荷莲独具特色，当放射出璀璨的大足光芒。

独有的“大足范”荷花文化，当深度挖掘，向世界传播。据史料记载，大足自唐乾元元年（公元758年）设县以来，就有栽种荷花的传统，距今已有1200多年历史。荷花在中国文化中具有高尚、清雅、纯洁、吉祥的寓意，在唐代被誉为“国

花”。诗云：“江南可采莲，莲叶何田田。鱼戏莲叶间，鱼戏莲叶东，鱼戏莲叶西，鱼戏莲叶南，鱼戏莲叶北。”

在世界遗产大足石刻的一幅幅旷世佳作中，荷莲也被开凿的先人作为创作素材有机融入其中：宝顶山柳本尊行化事迹图里的持莲侍者，观无量寿佛经变中的荷花童子、毗卢洞的莲座、卧佛的莲纹花冠、牧牛图的莲座、圆觉洞的双莲花等，悄无声息地在崖壁上绽放出古老的清香。

佛教将荷花尊奉为圣物，将其运用在佛教艺术中，如佛祖释迦牟尼诞生的故事中，荷花是佛祖母亲的象征，被广泛应用于佛教艺术中。

大足宝顶镇慈航社区罗登强，是中国农民个人太空荷花育种第一人，其“敢闯、敢干、创新”的独特“荷花精神”，也成为大足具有当代风范荷花文化的有机组成部分，其事迹响彻全国，被评选为“全国科普惠农兴村”先进个人。

做大做强做强太空荷花，与大足石刻相映生辉。2004年12月，大足宝顶镇慈航社区罗登强与大足科委及中国航

科技集团达成的“分批把300个荷花品种通过宇宙飞船和卫星送入太空，达到改良品种、升级换代目的”协议，成为国内从中央到地方媒体报道的“爆款”。

通过不断努力，太空育种的荷花种子在2006年1月的寒冬腊月，开出了艳丽的花朵，一花九色令人惊叹。太空荷花系列的不断培育成长，成为大足有别于国内其他“荷莲之乡”的独特风景。来大足旅游的外地客人，观赏大足的太空荷花成为一场不可缺少的“美宴”。

将大足的太空荷花集中成片有规模地培育，是一道重要的课题。它独特的观赏性、科技性，正在形成大足不可复制的辨识度，与大足石刻相映成趣，交相辉映。

壮大荷花产业，成为增收“推手”。大足太空育种的知名度美誉度，曾很好地拉动了荷花产业的发展。荷花荷叶茶一度脱销，国内多地客商愿做代理。

荷花宴，成为大足一道富有特色的佳肴。以荷花、荷叶、藕、莲果为食材的生态宴席，深受人们青睐。由荷花鱼、荷香冬菜排骨、藕王汤、脆炸荷花酥等菜肴组成

的荷花宴，色香味俱全，令人流连忘返。

去年10月底，一款来自大足宝顶镇的荷叶精酿啤酒上市。今年4月，1.3万瓶售罄，收入近30万元。据悉，今年将扩大生产10万瓶荷叶精酿啤酒。

在中华大地，种荷、赏荷的历史有几千年历史了。浙江西湖因“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”而驰名，山东微山湖拥有被称为“中国荷都”的几十万亩天然荷花池、湖北洪湖的荷香诗韵中的天然旅游经典区、湖南岳阳洞庭湖独特的千亩荷花荡、济南大明湖荷花有“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”之称、南京玄武湖千姿百态楚楚动人的荷花……

大足荷花，与世界遗产大足石刻有机融合、与中国第一位个人太空荷花育种相连、与独具特色的太空荷花基地一体、与荷花产业的发展贯通，在“中国荷莲之乡”的大家族中，具有不一样的辨识度，当绽放出独具特色的大足光芒。

