



2023重庆国际汽车展览会，新能源汽车成为绝对主力。  
重庆日报记者 罗斌 摄

# 重庆新能源车的出海之道

## 1

中国新能源汽车出海势头强劲。7月10日，乘联会发布数据显示，1—6月我国乘用车出口168万辆，同比增长92%。其中，6月新能源乘用车出口7万辆，同比增长185.3%。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近年来，在新能源汽车领域，我国成为全球最大的出口国。新能源汽车加速出海，正成为“中国制造”的新名片。

重庆作为老牌的汽车工业城市，在这个过程中该如何把握大势，推动新能源汽车企业走出山城，走向国际？又如何通过出海谋求生存发展的新空间，拼出一个未来？

为什么重庆新能源汽车产业需要出海？

汽车一直是重庆的支柱产业，重庆新能源汽车企业如果不主动作为，积极拓展海外市场，未来，或许会错失巨大的发展机遇。

从全球竞争格局、国内新能源行业现状、重庆新能源产业本地实际情况等方面来看，重庆新能源加强出口，均有必要性。

全球竞争格局，有利于中国新能源企业出海一搏。多个方面的信息都显示，目前，正是我国新能源企业出口的好时机。

从主要海外市场政策来看，汽车新能源转型是实现碳中和的重要组成部分，为此全球各大经济体提出对应的燃油车禁令时间，未来新能源汽车的需求将逐渐释放；

从新能源汽车渗透率来看，相关数据显示，2022年，全球新能源汽车渗透率为14%，而中国新能源汽车渗透率为25%，远超全球平均水平，这也意味着海外市场有更大的提升空间；

从全球新能源产业发展形势看，国外传统汽车品牌在新能源转型上较为缓慢和保守，对比国内品牌的新能源规划延缓3—4年，因此，我国新能源企业更有竞争优势。

国内新能源行业内卷，“卷”出国门才

有更大的发展空间。随着新能源汽车市场渗透率攀升，国内市场的争夺日益激烈，残酷的竞争，也压缩了新能源企业的盈利。

比如今年年初，特斯拉前所未有的降价规模让新能源汽车市场措手不及。在此背景下，部分国内新能源汽车商也被迫跟进降价。面对残酷而拥挤的新能源汽车赛道，重庆新能源只有走出国门，才能获得更大的生存空间。

重庆拥有良好的产业基础和区位优势。重庆处在“一带一路”和长江经济带的联结点上，西部陆海新通道、中欧班列、长江黄金水道、渝满俄国际铁路班列在这里交汇。

中国汽车工程研究院股份有限公司政研咨询中心专家金陵认为，重庆拥有良好产业基础和区位优势，具有一系列新能源汽车相关的配套企业和技术研发机构。重庆新能源汽车可以通过出海，借助自身的优势，推动产业发展。



长城汽车永川生产基地，生产线上一片忙碌。重庆日报记者 齐岚森 摄

## 相关新闻

### 中国新能源汽车跑出“加速度”

第2000万辆新能源汽车下线——近日，中国新能源汽车产业迎来里程碑时刻。自1995年第一辆新能源车下线至今，28年时间，中国新能源汽车产业逐步壮大，跑出发展“加速度”。

2000万辆意味着什么？作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国，中国新能源汽车未来“引擎”在哪儿？

#### 产销连续8年全球第一

近年来，中国新能源汽车快速发展，迎来一个个重要时刻：2020年9月，新能源汽车生产累计突破500万辆；2022年2月，突破1000万辆；2023年7月，迎来第2000万辆的下线。第二个1000万辆，仅用了1年零5个月时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，2000万辆标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，迈入规模化、全球化的高质量发展的新阶段，正成为以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要组成部分。

2000万辆背后，是市场规模的快速增长。数据显示，中国新能源汽车产销已连续8年位居全球第一，全球市场份额超过60%。今年1—5月，中国新能源汽车延续良好发展态势，产销分别完成300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%；国内市场占有率达到27.7%，远超14%的全球平均水平；出口持续快速增长，前5月累计出口45.7万辆，同比增长1.6倍。

“新能源汽车是全球汽车产业转型升级和绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。”工业和信息化部副部长辛国斌说，70年来我国汽车产业从无到有，从小到大、从弱到强，第2000万辆新能源汽车的下线，是具有历史意义的重要时刻。

#### 引领电动化智能化转型

作为中国第2000万辆新能源汽车下线的代表车型，昊铂GT不仅是广汽埃安最新开发推出的高端品牌车型，也是昊铂品牌的第一款量产车型。广汽埃安总经理古惠南表示，打造昊铂品牌，就是要借助汽车“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）快速发展的机会，为年轻人打造先进、新潮、好玩和高品位的“潮品”。

随着消费者新能源意识和消费能力的提升，高端纯电市场正迎来爆发式增长。这背后，是新能源汽车技术和产品的有力支撑。

作为新能源汽车的核心部件，中国动力电池材料和新技术应用不断取得突破。例如，量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/千克，处于国际领先水平，新型成组技术、高镍无钴电池等实现突破应用。相关配套设施不断完善，截至去年底，中国累计建成充电桩521万个、换电站1973座，形成了全球最大规模的充换电网络。

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》提出，到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强；力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。

在业内人士看来，中国新能源汽车引领着全球汽车产业以电动化、智能化为主要方向的转型升级。无论是技术还是市场，中国新能源汽车正处于从量变到质变、从规模型向规模效益型转变的新阶段。

#### 在中高端汽车市场突破明显

产业的快速发展离不开政策与市场的双重作用。如近期就有继续减免新能源汽车车辆购置税、支持新能源汽车下乡、推动构建高质量充电基础设施体系等政策施行，源源不断为新能源汽车市场注入活力。

近年来，各部门先后推出70余项支持政策措施，建立了结构完整、有机协同的产业体系，培育了全球最大的消费市场，形成了新能源汽车与相关行业互惠共生、合作共赢的良好发展局面。

市场对新能源汽车的接受度也越来越高。乘用车市场信息联席会的数据显示，国内20—30万元区间新车消费的新能源汽车销量占比，已经从2017年的8.5%提升至17.5%。今年1—5月，新能源汽车渗透率（即销售占比）超过30%，新能源汽车在中国汽车市场逐步走强，在中高端汽车市场突破明显。

工信部有关负责人表示，第2000万辆新能源汽车的下线，进一步巩固了中国作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国的地位，以新能源汽车为代表的中国汽车产业正在全球新一轮科技革命中占据重要优势。

多地政府也正顺势而上，推动新能源汽车产业高质量发展。以汽车产销大省广东为例，2022年，广东新能源汽车产量为129.7万辆，同比增长142%，占全国总产量的18%，相当于每6辆新能源汽车中，便有1辆是广东造。广东省副省长孙志洋说，汽车产业已成为广东第八个超过万亿的产业集群，未来，广东省将进一步发挥既有优势，加速构建世界级汽车产业集群。

## 2

重庆新能源汽车出海，也成了经济发展的新亮点。

重庆1—4月汽车出口额99.4亿元，同比增长69.6%。其中新能源汽车出口额4.8亿元，同比增长156.9%。

虽然重庆新能源汽车目前发展势头良好，不过，还有一些制约重庆新能源产业发展的瓶颈亟待打破。

单个市场主体，缺少打得出手的“王牌”。客观来讲，重庆新能源汽车产业“大

而不强”，与特斯拉、比亚迪等新能源头部车企相比，重庆新能源汽车在单车售价、利润，以及名气等方面，与它们仍有较大差距。今年5月，重庆只有长安汽车的新能源销售量进入了全国前十。

行业核心技术，亟需突破卡脖子问题。传统汽车好不好，要看“三大件”；新能源汽车好不好，要看“大三电”。重庆新能源车大多从传统车企转型而来，擅长变速箱、底盘等传统“三大件”，而在电池、电机、电控等新能

源汽车“大三电”方面，实力还有待提高。

金陵认为，想进军国际市场，重庆新能源汽车需进一步改进电池的安全性、续航里程和充电效率等关键指标。

产地协同方面，本地配套率较低。提高供应链的本地配套率，可有效降低生产成本，提升主机企业的响应速度。相关数据显示，重庆传统燃油车本地化配套率达到70%，在全国名列前茅，而新能源汽车本地化配套率，仅在30%左右。

## 3

重庆新能源车企如何通过出海拼出一个未来，值得深思。

想走出国门，在海外谋发展并非易事。重庆新能源车企想扬帆出海，需做好外功，并练好内功。

在外功方面，需要我们去各个突破。

完善当地新能源基础设施。新能源车的推广离不开充电基础设施的支持，然而很多国家的新能源基础设施并不完善。金陵认为，在进入国际市场之前，重庆新能源车企业需要了解目标市场的充电基础设施发展程度，并考虑如何与当地政府和相关机构合作，加快充电基础设施建设，以提供便利和可靠的充电服务。

合作共赢，打破贸易壁垒。各国为保护本国企业利益，在国际贸易中往往会设置各种保护政策和关税壁垒。企业出海，往往会面临这些挑战。

竞争力，重庆新能源的出海之路才会一帆风顺。

重庆新能源想出海，需强化龙头的引领作用。比如应全力支持长安、赛力斯等发展基础较好的本土骨干新能源汽车企业迅速做大做强，加快新产品研发、新工厂建设、新产能释放、新市场拓展，提升品牌影响。

单打独斗难有未来，抱团出海才能拼出一条出路。未来智能网联新能源汽车的竞争，将不是单个品牌与品牌的竞争，而是生态体系与生态体系的竞争。重庆可在招商引资、产业互联等方面重点发力，提升本地配套率，加强产业链上下游协同合作，一起抱团出海。

最近，重庆与吉利控股集团签署战略合作框架协议，未来双方将聚焦打造世界级智

能网联新能源汽车产业集群，在新能源生态建设、工业互联网数字化平台等领域合作，为重庆打造万亿级汽车产业集群，提供强大助力。

重庆承担着高水平对外开放的重大使命。李敬认为，重庆新能源汽车，可以用好中欧班列、西部陆海新通道的通道优势，借道出海。截至目前，赛力斯通过陆海新通道共计发运整车及零部件超10000箱，货值超20亿元。

立足在新能源汽车的变革浪潮之上，中国汽车正在全球范围内实现“换道超车”，重庆新能源汽车产业也将乘势出海、扬帆远航。

前路虽非坦途，但重庆企业已奋楫出发。



赛力斯汽车两江智慧工厂。重庆日报记者 张锦辉 摄