

渝中“夜经济”蓬勃发展 释放消费新动能

□ 渝中报记者 廖松

从海拔最高处394米的鹅岭，到海拔最低处167米的朝天门两江汇合处，227米的相对高差，形成了“母城”渝中独具特色的山城景观，也造就了蜚声中外的“山城夜景”。

日新月异的商业形态催生了“夜经济”这一新概念。作为山城、江城、不夜城的渝中，新场景、新业态、新风尚层出不穷，“夜经济”发展方兴未艾，不断释放着市场消费的新动能，已成为渝中建设国际消费中心城市核心区的重要引擎。

空间布局完善 多地标助力夜间经济发展

“时代天街新开了酒吧街，你去逛了吗？”2021年9月，位于大坪商圈的龙湖重庆时代天街D8餐酒吧街区开业，瞬间成为重庆“夜猫子”们的“新宠”，多家调性十足、特色各异的酒吧，为山城的夜晚添上绚丽色彩。

“从空间分布来看，渝中夜间经济已初步呈现‘两带一圈多点’的布局。”渝中区商务委相关负责人介绍，十八梯一解放碑一朝天门夜间消费核心示范带，以都市夜生活为主题，把山城巷、十八梯、鲁祖庙、较场口、戴家巷等聚点成片，形成40万平方米“夜经济”体量，力争打造世界级步行大道、全域夜间消费长廊。

该负责人还介绍，“化龙桥一大鹅岭片区”夜游带，突出“山城慢生活”主题，串联贰厂文创公园、李子坝公园、三层马路首开区、重庆天地，以“音乐+景观+艺术”为特色，打造有品位、有影响力的“鹅岭慢城”。

而大坪夜间潮流新业态集合圈，则依托商圈年轻客群流量，新增龙湖重庆时代天街D8餐酒吧街区、酷玩飞车集、壹洲ONE STATE主题复古街区等项目，发展“趣味性、特色性、新颖性”的文艺业态及沉浸式消费业态，打造24小时不夜生活圈。

截至目前，渝中区已拥有夜间消费重点项目近30个，经营面积约205万平方米，商家数量约5000个，带动就业人数11000余人，呈现出蓬勃强劲的夜间消费活力。渝中区还分别荣获“全国2021年夜经济影响力20强区县”“重庆市区夜间经济核心区”等称号，解放碑—洪崖洞街区、贰厂文创街区、十八梯—山城

巷传统风貌区等多个点位，入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

“五夜”业态齐备 引领新兴前沿夜间消费标杆

面对日益“挑剔”的消费者口味，市民从商品消费向精神消费升级，渝中夜间消费也正向体验式、沉浸式文化娱乐及创意业态不断提升。

“夜味、夜购、夜玩、夜赏、夜养”，这是渝中区为“夜经济”提供的“五夜产品”，围绕其周边，形成了餐饮、购物、文化演艺、娱乐、配套等多元消费业态，其中餐饮、购物占比分别达38%、47%，文化演艺及娱乐业态占比约5%。

哈利波特组曲、贝多芬第五交响曲、匈牙利舞曲第五号、莫扎特小夜曲……去年10月，一场颇具水准的古典音乐会，在位于山城巷的仁爱荒野剧场上演——烛光摇曳、星光点点、夜色迷人，山城之夜让观众享受了一场音乐大餐。

除了仁爱荒野剧场，近年来渝中还引进数千方的大型实景IP回廊亭剧本杀、密室逃脱等娱乐业态，让“夜经济”有了更多的文化内涵。

凡有井水处，皆能歌柳词。渝中的夜间消费不仅有“阳春白雪”，还能覆盖广大社区、街巷、楼栋，走近每位市民身边。

据了解，为了提供更丰富的“夜间供给”，渝中区还不断丰富演艺文创，利用洪崖洞、重庆来福士等热门景点打造“未来重庆”赛博朋克体验馆，增加都市沙滩等云端天台，让“夜赏”更有看头。

夜享休闲康养方面，渝中区打造开心麻花、原生社、社馆、刀锋书酒馆等多个夜间文化空间，新增东水门—储奇门段滨江步道、黄沙溪段滨江步道等高品质夜间康养场所，增强了夜间康养趣味性。

消费场景多元 小巷后街天台洞穴皆是目的地

重庆寿司界的“天花板”在哪里？对于许多本地“老饕”来说，位于罗汉寺旁妙街的耶屹口寿司，是不二选择。炸脑花寿司、腰花寿司、大肠寿司……听起来是“黑暗料理”，吃起来却别有风味，每晚店里都熙熙攘攘，时常需要排队等候。

耶屹口寿司是重庆本地小有名气的日料品牌，今年4月初，妙街刚一开业，店主便选择扎根这里，看好妙街的前



龙湖重庆时代天街的夜间消费火爆。渝中报记者 王欢 摄

景。“妙街并非传统意义上的‘美食街’‘好吃街’，而是聚集了多个有创意、有个性的主理人品牌的街区，主理人模式是街区的灵魂。”街区运营方负责人告诉记者，体量不大的妙街以罗汉寺IP为切入点，将人文、生活、城市记忆与商业融合，持续聚焦后街经济和后街消费场景打造，以新场景、新业态为“夜经济”赋能。

在渝中，妙街这样“小而精”的特色街区还有很多。多年来，渝中立足区域特色，打造“江崖街洞天”独有消费场景，为“夜经济”发展提供多元特色消费空间。

每日华灯初上时，十八梯传统风貌区都会迎来大量市民、游客。戴家巷崖壁步道、鹅岭贰厂文创公园等主题街区，也是深受消费者喜爱的文化消费场景。

在渝中城市的背街小巷，近些年新增了筷子街复古美学生活空间、大贵巷法式艺术花园、督邮街老字号餐饮街、“铁板巷一九尺坎—陕西巷”等特色后街支巷，形成了一批商圈后街经济集群。

此外，渝中区还推出重庆来福士水晶连廊、会仙楼观景台、联合国“云端之眼”、贰厂天台群等“渝中10大天台”，建成山城独特的云端风景线。利用长滨、嘉滨“两江”优势，打造“重逢1980”生活情境街区、梦游巴渝十二景·光影互动艺术空间、GUGA古星院，建设江岸消费新地标。

同时，渝中区还结合“一带六横十六纵”山城步道建设，推出“崖边的盒子”、三层马路“小黄楼”等特色店铺，打造“城在山上、山城景观”特色消费场景。利用城市独有的“防空洞”空间，推出Caver酒吧、“雾都风云”沉浸式演绎、神仙洞演艺

等洞穴消费场景，让消费者在夜间有了更多的目的地选择。

特色活动不断 营造活力时尚的夜间消费氛围

发展“夜经济”，既需要市场的主观能动性，也离不开政府的积极引导。近年来，渝中区持续开展夜间主题节会活动，为“夜经济”发展营造浓厚氛围。

2021年盛夏，一场名为“点亮‘夜经济’·城市追光跑”的活动在重庆来福士开跑，数百名运动爱好者用奔跑为渝中“夜经济”加油助威。

同时，渝中区还举办七夕云端会天台首发，以“山城有趣处”为主题开展渝中臻选餐厅、渝中特色小店评选活动，扩大渝中“夜经济”知名度和影响力，做靓渝中夜间消费名片。

渝中商场、街区集聚，商场、街区、商家紧扣“夜经济”主题，举办较场口夜市文化节、龙湖重庆时代天街夜市节、天地表演艺术节&天地夜市、“一起摇摆”摇滚音乐节、野生初夏音乐节等，打造年轻潮流人群夜间聚集地，释放“夜经济”活力。

渝中优选抖音、小红书达人和行业KOL等线上资源，串联解放碑、重庆来福士等城市地标，结合云端、街区等特色消费场景，在互联网各大平台发出夜空中属于渝中的“高频信号”。



巴渝视窗

合川 体验“走流程”换位“更走心”

□ 合川日报记者 湛永恒

6月27日，合川区市场监管局以深化“放管服”改革为抓手，通过“进大厅走流程”方式对服务窗口进行全面“质检”，在“换位角色、换位视角”中找“痛点”、攻“难点”、疏“堵点”，推动服务质效持续提升。

当天，合川区市场监管局主要负责人化身“办事人”来到合川区行政服务大厅市场监管区域，通过“进大厅走流程”的方式，对“渝快办”设立、注销、变更所需要件、资料、时限以及开办企业“一网通”系统易上手性、稳定性等业务办理流程进行全环节体验；以特种设备办理窗口工作人员身份，详细了解并记录市场主体对特种设备使用登记、特种设备作业人员资格认定等方面的意见和建议，就“住改商”等相关问题现场答疑解惑，主动寻找业务办理过程中的痛点、难点、堵点问题，推进注册许可服务质效再提升。

今年以来，合川区市场监管局聚焦市场主体“准入、准营、退出”中的痛点、难点、堵点，着力打造市场主体“全生命周期”的服务链条，持续优化营商环境，多措并举激发市场活力，促进市场主体健康发展。截至目前，合川区新增市场主体0.62万户，累计市场主体达8.49万户，新办各类许可事项0.39万件，市场主体对市场监管政务服务评价满意度达到100%。

垫江 164户残疾人家庭完成无障碍改造

□ 垫江日报记者 何维

日前，记者从垫江县残联获悉，垫江县2023年困难重度残疾人家庭无障碍改造项目已经全部完工，164户残疾人家庭喜居“舒适屋”。

记者了解到，实施重度困难残疾人家庭无障碍改造是垫江县2023年20件重点民生实事之一，该项目是保障残疾人基本民生、改善居家生活环境的重要举措，更是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要内容。今年以来，垫江县残联充分发挥县、镇、村三级网络作用，联合各镇街残联工作人员、村（社区）专职委员组成勘测小组，逐户入户开展核查勘测，并根据残疾人实际需求设计改造项目，确保为残疾人群众实行“量体裁衣”式个性化服务。

“今年全县困难重度残疾人家庭无障碍改造项目共涉及20个乡镇（街道），实际可改造户数原本是171户。但由于死亡等不可抗力因素，最终改造完成164户。”垫江县残联相关负责人说，实施家庭无障碍“小改造”，可以解决残疾人群众生活中的“大烦恼”，如改造浴室、铺设坡道、拉低灶台、安装扶手和升降晾衣架等这些看似不起眼但细微的改造，可切实改善残疾人出门难、洗浴难、做饭难、如厕难等问题，切实改善的生活品质。

万盛 发放农用有机肥 改良土壤保增收

□ 万盛日报记者 叶露

“今年针对高标准农田建设地块，不仅给我们发放有机肥，还提供了专业技术指导。有了这些物力人力支持，相信秋后一定能取得不错的收成！”刚领到有机肥料的万盛区关坝镇文村村民笑着说道。

近日，载满有机肥的货车停在兴文村便民服务中心门口，工作人员一边核实村民信息，一边依次将有机肥发到村民手中，并向农户讲起有机肥改良土壤、培植地力、提质增效的优点和作用，讲解有机肥的使用及存放方法，帮助村民增强科学用肥意识。

据了解，按照丘陵山区高标准农田改造提升项目实施方案要求，土壤改良、地力培肥是重要建设内容之一，在基础硬件设施建设完成后，提升地力同样是真正建成高标准农田的重要一环。为切实抓好农业基础建设，进一步推动丘陵山区高标准农田改造提升，提升地力促进农业生产，关坝镇为今年建成的1803亩高标准农田片区内地块施撒有机肥300余吨，助推农民增收致富。

下一步，关坝镇将继续加快完善高标准农田建后管护工作，结合农技宣传，确保建成一亩、管好一亩，保障工程长效运营，从基建和技术两手抓，有效提升农业生产水平，真正实现农业高标准发展，带动农民增收。

巴南 “蔬菜村”丰收忙



眼下，正值巴南区莲花街道大中村各类蔬菜丰收季，蔬菜基地一片繁忙景象。地处长江江心岛中坝岛的大中村，气候温和，土地肥沃，拥有4500亩规范化蔬菜种植基地，是重庆中心城区有名的“蔬菜村”。自今年开春以来，大中村已上市各类蔬菜近3万吨，除了供应重庆中心城区市场外，还向周边的贵州、四川、湖南等地区大量供货。蔬菜种植已成为当地群众增收致富的重要途径。巴南日报记者 何龙飞 摄

璧山 打通成渝“大动脉” 畅通交通“微循环”

区域发展，交通先行。近年来，成渝高铁提速改造、成渝中线加快建设、成渝高速拓宽、渝遂高速扩能……这些重大交通项目落地建设，正推动“双圈”城市实现快速到达。乘此东风，璧山区通过不断完善“轨道+公交+慢行+步行”系统，着力提升绿色出行基础设施的综合服务能力，为助力成渝地区双城经济圈建设提供重要支撑和坚实保障。图为成渝高铁飞驰过璧山境内。

璧山日报记者 曾清龙 摄



巫溪深山冷水鱼“游”进上海滩

□ 重庆日报记者 陈维灯

夏至，气温逐日升高，群山环绕的巫溪县鱼鳞乡五宋村却依旧凉爽宜人。

和江沟溪在村里蜿蜒流淌，溪水清冽。溪滩滩地上，30余口长27米、宽5米、深1.3米的鱼池整齐排列。清澈的池水里，一尾尾虹鳟悠然自得。

“鱼鳞乡一共有3个养殖基地90多口鱼池。”49岁的卢太高是养殖基地的技术总监，他正和工人郭大明一起清理、消毒鱼池，“陆续在销售了。捕捞、宰杀，然后冷链配送至上海、南京等城市。”

鱼鳞乡生态环境良好，和江沟溪水质优良，这里出产的虹鳟品质上乘，时常供不应求。

可鱼鳞乡地处秦巴山深处，地处偏远且交通不便，这里为何会建有虹鳟养殖基地呢？

返乡创业 大山深处建起冷水鱼养殖基地

故事要从12年前说起。这年8月，在外打拼多年的村民游九州返乡创业。

“27岁出去当矿工，打拼了18年，还是想回来做点事情。”游九州看中了家乡

优质的水源，“和江沟的水源都是溶洞水，水质优良水温低，最适合用来养殖冷水鱼。”

游九州并非一时头脑发热，而是经过了细致的考虑。

“冷水鱼在全球有着巨大的消费市场，年需求量约500万吨，而全球年产量仅100万吨；2011年时，国内对冷水鱼的需求量在13万吨左右，当时的年产量却只有2.5万吨。”游九州介绍，冷水鱼养殖已成为养殖业的“新大陆”，而养殖金鳙、虹鳟的经济价值最为可观。

于是，游九州在鱼鳞乡五宋村租下了难以耕种的70亩河滩地，开始建设金鳙、虹鳟养殖场，当年便投放了20多万尾从丹麦引进的20多万尾金鳙、虹鳟鱼苗。

如今，游九州在鱼鳞乡的冷水鱼养殖基地年产虹鳟商品鱼200余吨，年产值近2000万元。

租地雇工 带动周边村民增收致富

午后，卢太高和郭大明的鱼池清理、消毒工作已接近尾声。

清理完成的鱼池里，清冽的溪水被重新引入，一尾尾虹鳟在水里畅游。

自养殖基地建成后，卢太高和郭大明就受聘成了养殖场工人，“没读过几天书，一开始就是做些力气活，慢慢学技术，现在一个月有5000多元收入。”

五宋村脱贫户张诗平两口子已在养殖基地打工12年，每人每月有3000多元的收入。

不仅如此，游九州租下的70亩河滩地涉及109户村民，每亩地每年租金800元，远高于市场价格。2011年时，游九州还一次性支付给每户村民15年的租金，“租了30年，先付了一半，剩下的一半争取尽快给大家。”

“都是河滩地，种不出什么东西，种了庄稼经常被洪水冲走，想都不敢想每亩还能租800元。”张诗平说出了许多村民的心声，“游总租了地，建了鱼池，还修了河堤防洪，那是给村里做了好事的。”

在主攻冷水鱼养殖的同时，游九州还打算配套开发乡村旅游，将养殖基地打造成集养殖、观光和休闲于一体的场所，“如果乡村旅游能搞起来，就能带动更多村民一起增收。”

携手发展 村集体经济组织入股分红

夏日傍晚，十八梯人来人往，分外