

# 大足：创新谋变 兴产强区

□ 新渝报记者 陈龙

6月25日，在大足工业园区内的重庆重铝车间内，工人们正熟练地操作着器械进行生产作业，一件件铝制新材料成品从流水线上完工，被打包装发往全国各地，甚至远销东南亚。

作为大足五金产业龙头企业之一，重庆重铝从2018年投产至今，新研发出的抗菌铝单板、石墨烯铝制新材料、烤瓷铝板均在行业中处于领先地位。

近年来，大足区以融入成渝地区双城经济圈建设为“一号工程”，坚持“实业为本、制造强区”不动摇，以创建国家高新区、国家级经开区为抓手，积极建设配套成渝先进制造业集群的特色产业体系。力争到2027年，实现规上工业总产值2000亿元，全社会R&D投入占GDP比重达3%。

着眼“融”与“兴”，大足“先手棋”如何落子？

宇海科技有限公司智能化组装生产线。

## 有的放矢 培育和壮大产业集群

大足区经信委相关负责人表示，融圈，关键就是要主动借成渝开放平台之势、产业集聚之势、创新高地之势、公共资源富集之势，畅通要素流动协同产业配套，深化交流合作，借势借力发展。

“链”是融圈的重要一步。该负责人表示，大足区把产业发展作为“链”上的先导性工程，主动承接成都、重庆两座大城市的产业转移，积极配套成渝先进制造业集群的特色产业体系，让大足成为“圈”中不可或缺的一环。

在双桥经开区循环经济产业园的重庆中天电子废弃物处理有限公司厂区内，一台台废旧电视正排队由工作人员检查后放到处置生产线的传送带上，拆除电源线、拆除后壳、机内清理、CRT（阴极射线管）解除真空、拆除电路板……经过13道工序拆解，一台废旧电视机被拆分成了单独的电源线、电路板、高压帽、喇叭、电线等数十种零部件，它们中一部分将变成产品再次销售，一部分则进入专业的机构等待被处理。

“我们负责在重庆市中西部23个区县范围内开展废旧电视、冰箱、空调、洗衣机、电脑等进行回收、运输、储存、拆解与资源化综合利用，公司年处理废弃电器电子产品规模达200万套以上。”重庆中天电子废弃物处理有限公司有关负责人介绍。

为了把蛋糕做大，今年5月，大足区联合川渝地区的其他11个静脉产业园区，共同组建了静脉产业园区发展联盟，探索合作共建静脉产业园区生态的新模式，推进资源共享、产业共建、政策互通、人才互动，为川渝地区静脉产业延伸链条、拓展空间、转型升级提供发展平台，形成具有川渝特色的静脉产业发展新业态、新模式、新集聚，构建川渝地区静脉产业高质量发展生态圈，积极推动成渝地区再生资源产业网内外、上下游、区域间协同发展。

这只是大足区静脉产业的一个缩影，更是大足区积极融圈的一个缩影。

近年来，大足区持续深化成渝轴智能制造联盟、汽摩产业联盟等合作，依托年产能7万辆专用车、1000万辆摩托车、8000台（套）电梯整机等基础，培育壮大新能源智能网联汽摩及零部件、再生资源、现代五金、智能电梯、光电、镥盐新材料等特色产业链，积极谋划航空航天、生物医药、前沿新材料等未来产业。

## 紧盯需求 着力强链、补链、延链、扩链

眼下，更多大企业趋向于聚焦核心业务，集中力量做精做强主业，这也为发展“配套经济”提供了机遇和空间。

川渝间不少地方汽车产业发展兴旺，更是成为一个地区的支柱产业。大足区积极引导中小企业“靠大联强”，充分参与产业分工。

在大足区重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司（以下简称“重庆红专”）内，一台名叫“电牛”的矿卡车吸引了记者的注意。

只见“电牛”无驾驶室，那如何操作？

“我们这辆车可实现无人驾驶。”重庆红专产品团队负责人贺小冬告诉记者，“‘电牛’不仅不需要驾驶员，还像任劳任怨没有脾气的牛一样，‘吃’的是绿电，输出的是稳定强劲的运力。每台‘电牛’每年能够节省人力成本至少20万元。”

今年3月，重庆红专联合国家电投启源芯动力、伯镭科技、特百佳动力共同打造的“电牛Ebull”正式面世，对川渝间露天矿山开采和运营方式产生了极大影响。

“这是川渝多家企业联合开发新型产品的一个成功案例，也是我们积极推动《成渝轴区（市）县汽摩产业协同发展战略合作协议》等专项协议落实落地的一个表现。”大足区经信委负责人介绍，不少大足中小企业紧盯大企业需求，提供相应的配套产品。重庆红专甚至通过开发新型、适用的产品，反向推动大企业技术进步、产品更新，进而与大企业形成更为紧密的协作体。

今年以来，依托渝西南产业资源，大足区着力强链、补链、延链、扩链，推动全国首台无人驾驶换电矿卡成功下线，新能源全数字化冷藏车等成功亮相“西洽会”，氢燃料电池翼开启厢式车成功投用，积极助力成渝地区打造世界级万亿汽车产业集群。同时，大足高新区、资阳高新区入选首批成渝地区双城经济圈产业合作示范园区建设名单，目前双方开展合作配套企业数量达到10家，建成资阳—大足智慧园区产业协作平台，为两地1200余家注册企业提供产品发布、生产协作、产业招商等200多项服务，有效促进两地平台互认、优势互补、数据互通、信息互享。

“接下来，我们将优先发展智能网联新能源专用车和摩托车及其零部件、再生资源产业，特色发展现代五金、智能电梯、镥盐新材料、光电等产业，积极助力成渝地区先进制造业协同发展示范区建设。”该负责人介绍。

## 以“变”谋“进” 创新引领数字赋能

6月18日，大足区第六届“6·18”爱尚重庆·双品网购节活动正式开始，200多家企业在100多个直播间内“厮杀”，共斩获2亿元的销售额。

6月26日，记者在大足区电商产业园看到，虽然已过“半年大考”，但是仓库内仍然一片繁忙景象，货架满满当当，各电商赶着发货、对账。

重庆市大足区柒伍五金制造有限公司是一家主要从事五金产品互联网销售的企业。该公司在大足区电商产业园租用了7个直播间，聘请主播10余名，每天9:00—23:00不间断直播。

“今年电商节期间，我们参与了抖音、快手、微信视频号的直播活动，促销活动主要包括满减、折扣、发放购物券等。”柒伍五金公司电商负责人蒋秋宏介绍说，该公司的“足铁匠”品牌产品在各大电商平台上销量很好，5月的锄头销售量在抖音平台占比55%，进入“618”促销以来，该公司平均每个直播间的日销量达到1000件，较之前增长15%以上。

今年以来，大足区加力提升数字消费新型载体，大力优化大足云智慧市场、“天下大足”直播基地等新型载体，提质扩容数字消费。一季度，大足云智慧市场交易额突破8亿元，“天下大足”直播基地带货额突破2亿元，跨境电商交易额达到700万元。

“过去，我们很多工业产品只能通过摆摊或店面售卖，销售方式、渠道都很单一。现在我们将‘店面’搬上网，不仅扩大了知名度，销量还上升了，实现了企业、平台多方受益。”大足区经信委负责人介绍，“实现多方受益的关键是‘变’。”

“变”的效果也很突出——大足区着力融入全市“芯屏端核网”全产业链条，集聚电子元器件等数字产业企业近100家，数字产业年产值突破150亿元。推动300余家企业实施智能化改造，200余家企业“上云”，企业数字化设备普及率达到59.1%，管理成本平均下降20%，生产效率提高20%以上。提质打造全国首个五金工业互联网平台及标识解析二级节点，为辖区五金企业平均降本13%，综合增效10%。推动5G在智能制造典型场景的示范应用，盛泰光电“产线柔性配置”成功入选工信部“2022年度智能制造优秀场景名单”。

对于接下来的发展，该负责人介绍，大足区将积极融合高端数字产业、先进数字技术、高速泛在网络，全力做深“一棧式”数实融合，不断引导本地企业主动对接成渝科创走廊等创新资源，推动共建成渝工业互联网一体化发展示范区、区域协同公共服务平台和服务体系，加快构建“5G+工业互联网”生态圈，助力打造成渝地区双城经济圈世界级产业集群。



中国汽车工程研究院—大型综合智能网联汽车试验基地。



合芸刀具智能化生产线。



艾诺斯富液式蓄电池生产线。



智能化组装生产线。本版图片为资料图