

打造国际消费中心城市,电商市场潜力巨大——

重庆亟待做大做优电商消费“蛋糕”

□ 重庆日报记者 唐琴 郑三波

电商消费,正在成为激活消费市场的最大鲶鱼。

相关数据显示,6月1日到18日,重庆电商网络零售额达到140.2亿元,同比增长31.2%。其中,京东商城零售额为110.9亿元,同比增速为45.3%。

而此前的1—5月,重庆网络零售额为707.7亿元,同比增长9.5%。其中,一季度网络零售额同比增长17.9%,远远跑赢同期4.7%的社零总额增长速度。

“重庆电商消费一路上涨的行情虽极大提振了市场信心,但远未到可以歇口气的地步。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明分析,从增速看,今年1—5月全国网络零售额同比增长14.7%,增速高于重庆5.2个百分点;从占比来看,前5月全国网络零售额超过5.6万亿元,重庆只占约1.25%;从排名来看,2022年重庆网络零售额仅排名全国第16名,并不靠前。

“根据相关规划,到2025年中国电子商务交易将达46万亿元,市场前景广阔。”莫远明表示,对于正着力打造国际消费中心城市的重庆而言,电商市场潜力巨大,破圈势在必行,“做大做优电商消费,是重庆必须迈过的坎。”

电商内卷到底卷什么 卷特色、卷品质、卷个性

“今年‘6·18’堪称史上最卷,为什么?因为传统的‘低价’策略不灵了,电商行业内卷升级了。”莫远明表示,搞清楚电商内卷到底在卷什么,对于重庆做大电商蛋糕不无启发。

卷特色,要扩大区域品牌影响力。在重庆今年1—5月的数据中,农产

品特别亮眼,其网络零售额40.6亿元,同比增长48.4%,高于重庆实物商品网络零售额增速33.7个百分点。

“区域品牌的价值和效应是增速如此快最重要的原因之一。”莫远明认为,当前,重庆已经形成以调味品、滋补食品和休闲食品为矩阵的“重庆美食”品牌,今年1—5月其网络零售额分别达到12.5亿元、5.1亿元和5.0亿元,广受网友欢迎。

卷品质,要提升电商产品竞争力。

截至今年5月份,重庆小面产业园已累计实现销售额0.7亿元,其中网络销售占比90%。

“重庆小面”凭什么在电商渠道做得风生水起?

“关键就是我们在产品品质上狠下了一番功夫,以品质提升颠覆了消费者对预包装小面的传统认知。”大渡口招商投资促进局相关负责人介绍,近年来,重庆小面从面条、作料到浇头精心选材,生产逐步实现标准化、规模化、工业化,品质大幅提升,才有了市场占有率的明显提高。

卷个性,要做大细分市场蛋糕。

在这个领域,重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称登康公司)颇有典型性。

该公司以抗敏感专业化为基础,积极拓展品类结构,满足不同消费者个性化需求,在布局电动牙刷、冲牙器等智能口腔品类的同时,还聚焦牙膏,拓展了漱口水、牙线棒、口喷等新赛道。

登康公司相关负责人介绍,在儿童品类,他们结合《汪汪队立大功》等IP,提升冷酸灵宝贝乐乐品牌价值;在年轻化方面,放大年轻消费者对成分功效的关注点,研发和推出酵素、氨基酸、玻尿酸等成分主打的新品;在专业化方面,强化新技术推广,针对不同人群创新品牌

布局……一系列举措让登康公司电商全网零售数据一路走高。

加速催热电商市场消费环境 要让金融活起来,物流快起来

“说到底,电商消费的角逐也是消费环境的比拼。”莫远明表示,当前,重庆还是要多措并举,加速催热电商市场消费环境。

比如网络金融,就要当仁不让地扮好领跑、助跑角色。

据悉,蚂蚁消金公司联合天猫电商平台,推出“踏青出游季”“助力新市民”“绿色消费专场”等系列促消费活动,为消费者提供三期以上的分期免息优惠和专项消费补贴,预计将有超过3000家商户、200多个绿色家电品牌和100多个绿色食品品牌参与活动,为激活电商市场注入强劲动力。

网上购物,消费者对下单容易收货慢颇为上头。加强物流建设,是优化电商环境的关键一招。

数据显示,2022年重庆市快递业务量完成10.92亿件,同比增长11.48%,其中电商快递包裹数7.87亿件,占比约72%,市场增量看好。

京东物流重庆分公司副总经理李阳楠认为,重庆电商市场发展迅速,未来重点在于打通农村市场的“最后一公里”,为此在去年5月,京东物流就在巴南仓的基础上,又建立了万州仓。目前,开州、万州、巫山、奉节、云阳等区县的京东线上自营商品,最快可实现“当日达”,95%以上自营订单实现24小时送达。

为了让“剁手族”买得更放心,对于电商的监管也不能留有空白,要助力电商规范、可持续发展。

市市场监管局相关负责人表示,当前重庆正推动“平台点亮”行动,对无底

线营销、刷单炒信、流量数据造假、销售混淆仿冒商品、商业诋毁、违法有奖销售、违法违规代言等行为将加大查处力度。同时,及时妥善化解消费纠纷,及时发布网络消费预警,提醒消费者增强网购安全意识,理性消费、预防诈骗。

营造电商发展良好产业生态 加速集聚头部企业,储备人才力量

“把电商当成产业来做,培育优渥的产业生态是重中之重。”莫远明表示。

一方面,培育壮大市场主体很关键。电商市场主体的活跃度和成长性,是重庆电子商务发展质量的决定性指标。数据显示,截至2022年重庆网商数量为68.49万家,带动就业207.51万人。

这个数据看似庞大,但与沿海发达地区城市比较仍然嫌小,尤其是在头部企业的量级和能级上差距更大。比如,杭州2022年平台网店就超1250万家,其中“独角兽”企业39家,“准独角兽”企业317家,网络零售额已经突破万亿元大关。

莫远明建议,重庆要加快集聚和培育头部平台企业,形成梯度培育清单,形成一批在全国乃至全球有影响力的平台,依托汽摩、机电、医药、食品等产业优势打造电子商务平台,壮大市场主体,提升电子商务发展规模。

另一方面,引育电商人才是当务之急。随着直播电商加速发展,直播电商人才正成为各地争抢的香饽饽。数据显示,2022年,重庆培育了约万名直播带货达人,而杭州同期的这个数据约为重庆的5倍。

此外,广州、深圳等地已在大力推动电商人才的专业化、职业化。重庆轻工职业学院院长兰刚建议,未来重庆要推动高等院校、职业院校与品牌企业展开深入合作,探索电商人才培养新模式,为重庆电商产业发展储备人才力量。

大足区第四期处级领导干部进修班 开展学员主旨论坛交流活动

新渝报讯(记者 崔晓玲)6月20日,大足区2023年第四期处级领导干部进修班开展“党的二十大精神”学员主旨论坛分享交流活动,通过主题发言、互动讨论等形式,围绕高质量发展、高品质生活、高效能治理、高素质人才等展开热烈讨论。

活动中,9位学员代表分别以《浅谈镇街基层干部贯彻党的二十大精神谱写新时代农业农村工作新篇章》《二十大报告中生态文明建设以及对大足环境保护工作的指导意义》为主题进行交流发言。

学员们结合自身工作踊跃发言、互相点评,现场气氛热烈。学员们认为,作为新时代的领导干部,必须顺应新形势、新要求,积极履行职责,创新工作举措,勇于突破自我,在实践中积累经验,不断提升政治素养和业务本领。

2023中国武陵文旅峰会 7月在黔江举行

□ 重庆日报记者 赵迎昭

6月19日,2023中国武陵文旅峰会新闻发布会举行。会上宣布,2023中国武陵文旅峰会将于7月5日至7日在黔江区举行,主题为“山水同源,武陵同梦”。

本次峰会由武陵山文旅发展联盟主办,重庆市文化旅游委、黔江区人民政府承办,设置了“1+3+N”系列活动,掀起“大武陵”文化旅游新热潮,助推武陵山区文化旅游高质量发展。

据了解,“1+3+N”系列活动分别为:“1”是指一个峰会论坛活动,将于7月6日举行,包括开幕式、峰会论坛和武陵山重大文旅项目推介会;“3”是指联盟3个相关会议,包括会员大会、联盟会、联盟专业委员会会议;“N”是指多个系列特色活动,包括峰会期间举办《峡谷柔情》大型歌舞诗剧文艺晚会、武陵山区文旅融合发展展示暨非物质文化遗产展等。

在发布会上,有关方面还推荐了山林养心之旅、碧水泛舟之旅、地心探秘之旅、文化体验之旅、世界遗产之旅5条主题旅游线路,邀游客实地感受武陵山区魅力。

川渝异地社保缴费实现“掌上通办”

□ 华龙网记者 赵紫东

近日,重庆市税务局微信公众号上线“四川—自然人社保缴费”功能,实现川渝两地自然人社保缴费掌上通办,无需切换平台,缴费更加便捷。

据了解,在前期走访调研中,川渝税务部门了解到以往跨省(市)缴纳社保费,需要进入对方电子税务局网页端办理,两地市民对异地便捷缴纳社保费有着强烈诉求。为此,川渝税务部门将社保费跨省通办纳入今年税收服务成渝地区双城经济圈建设的23项重点任务之中。

“我们和四川省税务局一起,在双方微信公众号同步增加了对方缴费入口通道,为两地缴费人提供一站式社保费查询、缴费服务。”重庆市税务局社会保险处相关负责人介绍,新功能的上线实现了端口的整合统一,进一步简化了办理流程,让两地缴费人动动手指,就能办好异地社保缴费事宜。

缴费人如需办理在四川省社保费业务,仅需通过“重庆税务”微信公众号,进入“四川—自然人社保缴费”模块,即可办理社保费查询、缴费相关业务。

此外,在重庆工作的四川人想给家人缴纳社保费,也能通过“重庆税务”微信公众号的“四川—自然人社保缴费”渠道办理,同样进入“缴费”模块,在弹出的身份信息填写页面,依次输入家人的身份证、姓名、手机号等信息进行绑定登录,即可进入参保信息选择页面,代理完成社保费相关业务。

据悉,今年以来,川渝税务部门结合开展主题教育,坚持以问题和需求为导向,持续拓展川渝通办范围,进一步推进办税缴费便利化,截至目前已累计实现63项税费事项线上跨省(市)通办。

“村BA”大赛正式启动

新华社贵阳6月20日电(记者 蒋成)20日晚,由农业农村部农村社会事业促进司、国家体育总局群众体育司指导,中国农民体育协会联合中华全国体育总会群众部主办,中国篮协提供技术支持的全国和美乡村篮球大赛(村BA)揭幕式在贵州省黔东南州台江县台盘村举办,标志着“村BA”全国赛正式启动。

全国和美乡村篮球大赛揭幕式系列活动秉持农民主体、务实简约、农趣农味的理念,充分展示乡村特色、乡土文化,推进乡村文旅发展。

伴随着黔东南州歌舞团《跨越山海来相会》系列歌舞,贵州省黔东南U10队与黔南U10队(十岁年龄组)展开了热身赛;在《我和我的祖国》民谣、侗语和声齐唱中,揭幕赛正式打响,由东道主贵州省黔东南州农民篮球队迎战刚刚在黄河流域九省(区)首届农民篮球邀请赛上夺冠的甘肃省临夏州农民篮球队,双方为现场观众奉献了一场精彩比赛。据台江县人民政府统计,台江本地农民群众和来自全国各地的球迷观众近三万人现场观看,超过千万的各地粉丝通过电视、网络平台参与揭幕式系列活动。

据悉,“村BA”由台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来,因其火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格火爆全网,深受群众和篮球爱好者喜爱。为顺应广大农民群众对体育健身和健康生活的热切期盼,近日农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅联合印发通知举办全国和美乡村篮球大赛。

接下来,各区市将以农民为主体组建参赛队伍,经基层赛、大区赛和总决赛三个阶段,于金秋十月决出全国总冠军。

新闻快递

6月15日,大足区市场监督管理局走进龙水杰利来家居用品(重庆)有限公司、长宏酒家,开展“食品安全宣传周诚信教育进企业”活动,向企业员工普及食品安全知识,倡导诚信守法意识。本次活动共发放宣传资料1000余份、接受咨询100余人次。新渝报实习生 彭茜



郑渝高铁重庆段累计 运送旅客1900万人次

6月19日,重庆北站开往巫山的C6408次列车上,精彩的节目表演为旅客带来欢乐。6月20日,郑渝高铁正式全线开通运营满一周年。截至目前,郑渝高铁重庆段累计运送旅客达1900万人次。

重庆日报记者 杨妮紫 谢智强 摄

每个项目获600万元支持 重庆发布第三批关键软件“揭榜挂帅”项目榜单

□ 华龙网记者 梁浩楠

6月20日,第三届中国工业软件大会上,重庆市第三批关键软件“揭榜挂帅”项目榜单正式发布。对于揭榜成功的,重庆将给予资金、示范推广、产融服务等支持,资金方面每个项目600万元。

此次发布的榜单共有8个:新能源智能汽车复杂流体环境仿真软件;面向

轴承行业的国产FEM仿真分析软件;智能网联汽车网络安全攻防靶场平台;5G-V2X北斗高精度组合定位一体化系统;汽车零部件行业基于多模态大模型技术的数字化管理能力提升;基于国产AI芯片的云边协同平台和分布式控制系统;低轨卫星通信及定位增强车载应用技术原型及测试系统;开源软件代码托管平台。

重庆市经济信息委党组书记、主任

蓝庆华介绍,以上8个榜单紧紧围绕服务国家软件发展战略,坚持“需求牵引、场景驱动”,符合重庆发展实际。对于揭榜成功的,在资金支持方面,重庆将建立市区联动机制,给予每个项目600万元资金支持。对率先实现攻关、达到预期成效的,适时纳入市级重点软件产品名单,给予一定资金支持。

在示范推广方面,对完成攻关任务且开展应用试用的,市经济信息委将联

合制造业龙头企业和产业链配套企业建立合作机制,加快创新迭代应用;优先推荐承接国家重大项目,优先纳入市级重点软件企业和专精特新企业。

在产融服务方面,对揭榜单位和联合体其他单位的融资需求,市经济信息委将积极引导政策性金融机构和相关基金,提供精准融资对接服务。

以上项目的具体信息将在重庆市经济和信息化委员会官网发布。

600余场活动! 30余万个岗位!

重庆市“百日千万招聘专项行动”来了

□ 上游新闻记者 谭旭

6月16日,一场招聘会在重庆交通大学举行,现场共有50家优质企业,为高校毕业生提供了599个岗位。这是2023年百日千万招聘专项行动的市级示范招聘会现场,当前,重庆市人社局正开展这项专项行动,将在6至9月,利用100天时间,举办600余场线上线下招聘会,预计提供岗位30余万个。

重庆市人社局相关负责人介绍,本次活动力求做到月月新,周周有,为高校毕业生、城镇失业人员等群体就业保驾护航。

“今天这场招聘会的质量好高,中铁、中交等国企、央企都来了,还有事业单位现场招聘。”来自重庆交通大学交通设备与控制工程专业的大四学生王豪告诉记者,他没想到线下校招来了这么多重磅企业。通过努力,他已与中铁十局集团有限公司达成协议。

记者在现场看到,作为2023年百日千万招聘专项行动的市级示范招聘会,所有参加活动的国企、央企都提供了适合应届毕业生的岗位,如项目专业技术人员、经济专业技术人员、生化研发工程师等。

重庆市人社局打造的西部(重庆)数据实验室大数据系统显示,今年重庆市应届高校毕业生约33.7万人。其中智慧人社“人力资源信息库”,精确、精准绘制了今年应届高校毕业生和用人单位双方画像,结合线下服务,精准挖掘了一批优质岗位,才有了今天“面对面”定岗的效果。

重庆市人社局相关负责人介绍,本次活动的特点之一就是运用智慧人社进行数字赋能,目前正逐项生成到区县、到企业、到应届高校毕业生和困难就业群体个人的“一人一档、一企一档”个人画像,量身定制帮扶计划。

本次百日千万招聘专项行动以“职引未来 筑梦青春”为主题,期间将开展600余场线上线下招聘会,预计提供岗

位30余万个,每月初发布当月招聘月历,每周五发布下周招聘会安排及优质招聘岗位信息。

线下活动有行业专场招聘、群体专场招聘、区域专场招聘等。比如,面向医药卫生、信息技术、先进制造、节能环保等重点行业开展行业性专场招聘活动;聚焦高校毕业生等青年,兼顾其他各类群体求职需求,开展群体性专场招聘活动。

线上招聘会将搭建一体化招聘平台,在重庆市公共就业服务网开设“百日千万招聘专项行动”专区,统一发布全市活动信息,并设立岗位发布、特色专场等专栏。同时还将开展各具特色的直播带岗、入企探岗、视频双选会、云招聘等线上活动。

记者在重庆交通大学招聘会现场看到,还有职业指导、职业培训咨询、就业创业政策咨询等展台,吸引了不少想要“充电”的毕业生驻足。

作为本次专项行动的特色之一,重庆市人社局还专门提供一揽子就业服务:

强化用工指导,指导企业合理制定招聘计划和招聘条件,及时受理政策申请,跟踪落实情况。

强化职业指导,推出一批线上公开课、直播课,帮助高校毕业生等了解求职方法、提升就业能力。

强化技能培训,面向高校毕业生等群体开展实地观摩、职业体验、模拟实训等活动,提高实践能力。

强化政策保障,统一发布政策服务清单、经办机构清单,集中发布高校毕业生等青年就业创业政策,发动各区县广泛宣传推广,开展政策解读,打通政策落地“最后一公里”。

上述负责人介绍,接下来的三个月,全市人社部门将开发归集上万余条就业岗位信息,聚焦高校毕业生等群体多元求职需要,针对性开展求职招聘、用工指导、职业指导、技能培训、政策宣传等集成式暖心服务,搭建供需对接平台,助推高质量充分就业。