

2023 中国汽车重庆论坛嘉宾热议全球汽车产业“转场”——重庆迎来智能网联新能源汽车发展最好时机

□ 重庆日报记者 白麟 杨骏

当全球汽车产业正从燃油时代的上半场,转入电动智能时代的下半场,中国企业该如何把握机遇?

6月8日下午,2023中国汽车重庆论坛举行,众多业内领军人物和专家学者齐聚重庆,从上述视角纵论汽车行业热点问题,共同探讨新发展格局下的全球汽车产业变革、机遇与挑战。

市场之变 从过去美、日、德、韩、中等同分市场,到今天国产品牌坐拥半壁江山

“中国汽车市场仍是全球汽车市场最亮的一颗明珠。”论坛上,中国机械工业联合会副会长李奇首先分享了一组数据:2023年一季度,国内汽车制造业规模以上工业增加值同比增长4.4%,高于制造业规模以上工业增加值增速1.5个百分点;一季度汽车制造业固定资产投资同比增长19%,高于制造业固定资产投资增速12个百分点;一季度汽车类消费品零售总额1.08万亿元,占社会消费品零售总额的9.4%。

许多与会的业内人士都对此感到振奋,并纷纷表示,中国汽车特别是自主品牌近期紧盯全球汽车产业格局重塑机会,拔得市场筹,为未来发展赢得了先机。

长安汽车董事长朱华荣表示,2018年中国新能源汽车乘用车零售渗透率只有4.3%,今年1—4月这一数据突破了30%,这标志着中国新能源汽车行业已进入爆发增长期。

“以前国内市场曾经是美日德韩中等同分市场,但到今天已经是中国品牌

坐拥半壁江山,中国产品的产品结构也从原来的低端、低价向中高端快速渗透。”朱华荣说,2018年15万元以上的中国品牌占比大约10%,但到2022年这一比例已经上升到27.8%,国产车原来售价的“天花板”是15万、20万元,现在已超越50万、60万元。

朱华荣认为,中国汽车市场引领了全球传统汽车产业向智能电动汽车产业迭代升级。他预计,中国汽车年销量未来可能达到3500万甚至4000万辆,到2030年新能源汽车的渗透率也将达到70%甚至80%。

审视中国汽车产业快速发展的轨迹,业内人士对未来行业发展的路径也越发明晰。上海汽车集团副总裁杨晓东表示,场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车,正在成为国内整车汽车企业发展智能电动汽车的趋势。此外,大模型人工智能平台可能对汽车行业开发、制造、营销、产品、设计全价值链进行重塑,从而使得产品智能化水平极大提高,成本极大下降。

东风汽车集团副总经理陈昊则认为,未来汽车将由传统的出行工具,演变为定义出行生活的智能终端和第三空间,形成汽车、能源、交通、信息通信等多领域、多主体参与的生态。

李奇表示,所有这一系列的变化,将加大中国市场淘汰赛的激烈程度,这是一场实力、耐力和毅力的比拼,这也决定中国汽车产业和世界汽车产业的未来。

趋势之变 行业告别高增速时代,不重视产业链的车企将艰难求生

当天论坛上,许多业内人士均指出,目前行业还有不少瓶颈需要突破,在技

术、资源等方面也面临不小挑战。

广汽集团董事长曾庆洪表示,目前国内汽车产品与技术迭代、产业链重构、商业模式和组织变革的速度远远超出预估。随着行业全面告别高增速时代,市场将呈现长期激烈竞争态势,部分车企将艰难求生。

朱华荣坦言,新能源汽车电池板块已从过去少电、缺电、贵电迅速转换为产能过剩。预计到2025年,中国需求的动力电池产能约为1000GWH,而目前行业的产能已经达到4800GWH。

同时,国内乃至全球汽车市场的格局也面临着新的挑战,随着战略性投资和竞争加剧,产品价格竞争越发激烈,车企利润进一步削弱。在中国众多的电动汽车品牌中,真正盈利的不超过3个。

此外,行业某些关键技术仍然受制于人,供应链韧性不足,关键的原材料及芯片高度依赖于进口,比如镍、钴进口率90%以上,芯片进口率90%以上。

李奇认为,汽车产业面临减碳、能源形势变革、智能化变革三重挑战,需要立足于汽车全产业链、全生命周期进行碳足迹研究,切实为实现碳达峰、碳中和作出汽车行业的贡献,同时也需突破芯片等关键核心技术和零部件短板弱项,保证产业链、供应链自主安全可靠。

赛力斯集团董事长张兴海表示,目前国内汽车产业的龙头企业实力不错,但供应链上的企业相对偏弱,行业需要进一步提升开放合作的水平。

“发展智能网联新能源汽车,一定是专业人员做专业的事,一定要形成规模量才具有竞争力。”张兴海说,没有一个企业能同时具备智能化、网联化及电动化方面的领先核心能力,靠企业单打独斗是没有盼头的,行业需要开放合作、深度融合,包括整车企业之间的合作。

策略之变 推动产业链强链延链,发展智能网联新能源汽车正当时

中国贸促会汽车行业分会会长王侠在论坛上提出,推进中国汽车产业的高质量发展,要牢牢抓住“创新”这个牛鼻子,同时做好“协调”大文章,不仅要做好燃油车和新能源车、软件和硬件、产业链上下游和产业生态、产业链自主可控与国际分工之间的协调发展,还要做好国内市场和国际市场、供给侧和需求侧的协调发展。尤其是在供需方面,要以满足用户根本需求为目的,而不是一味技术竞赛。

“中国汽车国际化已告别‘技术换市场’的单向模式,在技术和市场层面进入了‘双向奔赴’新阶段。”王侠说,跨国车企本地化战略步步深入,中国车企全球化步伐也不断加快,既有利于产业层面资源和机会的共享,也有利于全球范围内技术变革红利的普惠。

“重庆的高端智能新能源汽车产业链正在加速聚集,目前也是本地发展智能网联新能源汽车的最好时机。”张兴海表示,重庆以打造世界级智能网联新能源汽车产业集群为目标,对发展智能网联汽车前所未有的重视,这为重庆、国内乃至全球的车企和供应链提供了机会。

记者从市经信委了解到,未来重庆将持续壮大汽车产业规模,加快推动新项目建成投产、新产品投放上量、新品牌发展壮大,聚力打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。同时,本地还将进一步优化产业生态,坚持整零协同,实施重大项目招商引资、重点企业培育提升,传统企业转型升级,推动智能网联新能源汽车补链强链延链。

大足区消委会发布端午节消费提示 正规渠道购物 科学理性消费

新渝报讯(记者 张玮)端午佳节临近,粽子销量攀升,为了让广大消费者避开消费陷阱,科学理性消费,大足区消委会日前发布了端午节消费提示。

据大足区消委会的负责人介绍,购买粽子应尽量选择储藏条件较好、符合卫生要求的正规商场、超市和市场;不要贪图便宜在街边流动商贩处购买,流动商贩制作的粽子,不仅食品卫生状况堪忧,而且消费维权困难;网购粽子时,要选择正规的网购平台和信誉度高的网店经营者,不要被“低价”“优惠”“特惠”“专供”等促销广告迷惑;收到网购商品时要及时验货,一旦发现问题要及时取证,并联系商家经营者或电商平台的售后服务中心。

“购买食品要认清生产日期、保质期、厂家名称、地址、食品生产许可证编号等内容是否齐全。”该负责人提醒,一些商家为吸引顾客美化青粽,采用化学染色手段,在浸泡粽叶时,违规加入了化学品,让已经失去原色的粽叶返青,使其表面光鲜、色泽鲜绿,长期或大量摄入,会引发身体不适。消费者切勿追求外观色泽漂亮,粽叶颜色陈旧偏暗才更自然、安全。

该负责人特别提醒,消费过程中,应及时向商家索取并妥善保管发票和消费凭证等票据。如遇到纠纷,可先行与经营者友好协商,协商不成的,可拨打12315或12345热线电话,或向当地的消委组织或有关部门进行投诉、举报,依法维护自身合法权益。

原破产企业“重生”代表委员来“支招”

新渝报讯(记者 张玮 实习生 宾振宇)持续优化营商环境,护航民营企业“重生”发展,6月8日,大足区人民法院组织市人大代表、政协委员走进企业开展调研走访活动。

据介绍,2022年5月10日,法院裁定终止重庆鑫业船舶件有限公司破产重整程序。之后,债权人会议表决未通过重庆鑫业船舶件有限公司《破产财产变价方案》,法院裁定方式对管理人制作的《破产财产变价方案》认可。管理人于2023年5月12日10时至5月13日10时止在淘宝网阿里拍卖破产强清平台,采取互联网竞价的方式对重庆鑫业船舶件有限公司新厂区资产包进行第九次拍卖并成交。买受人亚星新重庆重工有限公司成功竞拍,为原破产企业产业继续发展注入了新鲜血液,实现了“腾笼换鸟”。

为有效推进受让企业平稳过渡、快速发展,大足区人民法院邀请市人大代表、政协委员共同深入厂区一线,与企业管理层和一线工人座谈,详细了解企业“重生”后的经营发展规划、产值目标、遗留问题处置等,收集并协调解决受让企业接手发展中的一些具体困难,指导企业复产后妥善处理原破产企业职工再就业等实际问题。

亚星新重庆重工有限公司总经理施建国介绍,亚星新重庆重工有限公司目前注册资本1个亿,是民营上市企业江苏亚星锚链股份有限公司的全资子公司。江苏亚星锚链股份有限公司是锚链制造龙头企业,专业从事高端船用锚链、海洋工程系泊链和高强度矿用链业务。公司50%左右的产品出口至美国、日本、韩国等多个国家和地区。

施建国透露,公司计划将对企业进行整体规划、改造、扩建,力争未来3年内产量达到3万吨,5年内达到5万吨。“我们将持续优化法治营商环境,积极构建更多有利于企业发展、纠纷化解、风险防范的法律服务机制。”大足区人民法院党组成员、副院长何肖川表示,法院将不定期对企业进行回访、座谈和法律宣传,了解企业司法需求,为企业的发展提供法院的服务保障,护航企业稳定持续发展。

川渝两地青年医师大足“赛技能”

新渝报讯(记者 毛双 李海)6月11日,由四川省肿瘤学会主办的2023年川渝胃肠青年医师缝合技能大赛区域赛在大足区举行,川渝两地10家医院的青年医师代表参加了本次比赛。

比赛中,来自垫江中医院、重庆医科大学附属大足医院(大足区人民医院)、广安市人民医院、四川省人民医院、川北医学院附属医院等11名普外科、胃肠外科的青年医师,展开了腹腔镜下共同开口手工吻合、开放下肠肠吻合实操比赛和理论答题。每进行一个环节,专家评审团便现场进行点评,并根据选手的表现打分。

最终,经过专家评审团三轮评选,来自垫江中医院的彭杰和重庆医科大学附属肿瘤医院的黄旺获得一等奖,他们与其余4名成绩靠前的选手晋级决赛。

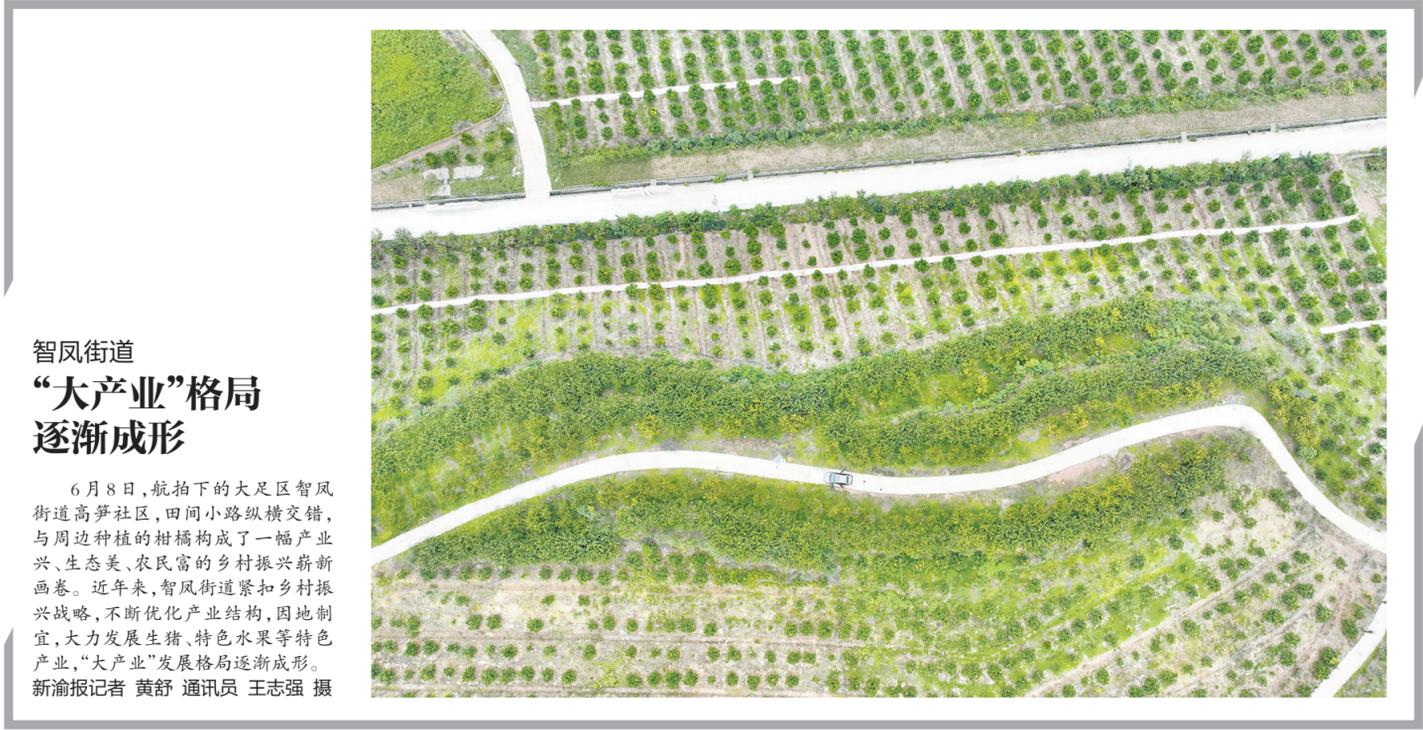
共享车间 节能增效



6月6日,大足石刻文创园共享车间内,雕刻师正在操控切割机切割石材。据悉,大足石刻文创园拉动了川渝两地石雕企业集中“抱团发展”,并组建共享车间,提供3D打印机、雕刻机器人、数控圆雕机等石雕石刻设备免费给企业使用,帮助企业降低生产成本,实现资源利用最大化。

遗失启事

重庆市大足区石马镇先锋村9组54号陈淑译(身份证号:500225201704284476)遗失其残疾证(编号:50022520170428447634),特此声明。
重庆市大足区国梁镇全力村3组13号宋用川(身份证号:50022519920721651X)遗失其残疾证(编号:50022519920721651X42B2),特此声明。



智凤街道 “大产业”格局 逐渐成形

6月8日,航拍下的大足区智凤街道高笋社区,田间小路纵横交错,与周边种植的柑橘构成了一幅产业兴、生态美、农民富的乡村振兴新画卷。近年来,智凤街道紧扣乡村振兴战略,不断优化产业结构,因地制宜,大力发展生猪、特色水果等特色农业,“大产业”发展格局逐渐成形。

新渝报记者 黄舒 通讯员 王志强 摄

第十七届茶博会本月16日开幕

规划川渝品牌馆等九大展区 600家知名企业上万类茶品参展

□ 重庆日报记者 菜园园

6月8日,记者在第十七届中国(重庆)国际茶产业博览会(以下简称茶博会)新闻发布会上获悉,本届茶博会暨重庆市第六届斗茶大赛·川渝茶叶品牌联展将于6月16日至19日在重庆国际会展中心(南坪)举办。

本届茶博会的主题是“斗茶评优品牌兴业 渝茶助推乡村振兴”,展览面积达3万平方米,规划了川渝品牌馆、全国

名茶区、中华品牌展区等九大展区,布局1500个标准展位,现已吸引全国600家知名企业、上万类茶品参展,为各地茶友全方位推介各类精品好茶,市民可一站式将全国好茶一网打尽。

茶博会组委会代表向飞介绍,为助力川渝茶产业发展,展会期间还将开展川渝品牌主馆展览展销、川渝茶叶区域公用品牌推介会、2023中国(川渝)茶产业峰会系列活动,促进川渝茶文化、茶产业、茶科技交流发展。

届时,在川渝品牌联展展区,重庆的永川秀芽、奉节白茶、武隆高山茶、南川大树茶、秀山毛尖、三峡天丛、大足松岩,四川的蒙顶山茶、纳溪特早茶、雅安藏茶、蒲江雀舌等具有代表性的区域公用品牌将集中亮相,全方位展示川渝茶产业发展成就。“相关产区也将组织企业开展品牌推介、茶叶品鉴等,推动川渝茶品牌推广。”向飞说。

斗茶大赛也是茶博会的一大看点。近年来,我市通过斗茶大赛,不断提高茶产品加工工艺,促进茶产业提质增效。

市农业农村委经作处处长谢宇介绍,本次赛事不限茶类、不限产地,六大茶类均可参评,鼓励在重庆注册的小微茶叶生产、流通等经营主体前来参评交流。

据了解,重庆茶园面积已达108.9万亩,年产值45亿元左右,惠及茶农50余万人。下一步,我市将在做优做强永川秀芽、南川大树茶的基础上,结合山城沱茶、老荫茶等特色茶产品,着力开辟重庆茶叶加工新赛道,做强重庆茶叶品牌,助力“四千行动”。

大足区农村水电防汛安全“三个责任人”公示表

序号	小水电站名称	所在镇街	投产年份	所有制形式	装机容量(kw)	坝高(m)	水库库容(万m³)	安全监管				安全生产		防汛责任人
								行业监管		属地监管		责任单位	责任人	
								责任单位	责任人	责任单位	责任人			
1	玉滩电站	珠溪镇	1987	国有	3200.0	42.7	14960	区水利局	郭礼刚	珠溪镇政府	姜涛	玉滩公司	陈小平	陈小平
2	跃进电站	石马镇	1981	民营	975.0	24.87	876.16	区水利局	郭礼刚	石马镇政府	杨剑	陡沟子水电公司	李元觉	李元觉
3	上游电站	中敖镇	1980	国有	520.0	26.52	3014	区水利局	郭礼刚	中敖镇政府	王鲲鹏	润憬公司	石朝富	石朝富
4	响水滩电站	三驱镇	1983	国有	200.0	16.1	849	区水利局	郭礼刚	中敖镇政府	范传志	润憬公司	石朝富	石朝富
5	石马永发电站	石马镇	1983	民营	100.0	4	0	区水利局	郭礼刚	石马镇政府	杨剑	永发电站	李才彬	李才彬
6	协和(新桥)电站	拾万镇	1982	民营	80.0	4.6	0	区水利局	郭礼刚	拾万镇政府	姜从志	新桥电站	谷生彬	谷生彬
7	龙门电站	拾万镇	1958	民营	55.0	7.5	0	区水利局	郭礼刚	拾万镇政府	姜从志	龙门电站	廖先培	廖先培
8	观音堂电站	万古镇	1983	民营	200.0	5	0	区水利局	郭礼刚	万古镇政府	师玲	观音堂电站	叶在锋	叶在锋