打好“长寿牌” 做好“水文章”

——长寿区打造运动康养旅游目的地观察

□ 新华社记者 李勇 周凯

长江穿城而过、多座山脉纵列，据史载“县北有长寿山，居其下者，人多寿考”，重庆中心城区东部的卫星城——长寿区因此得名。

长寿区近年来打好“长寿牌”，培育“自然长寿”农产品，建设中华长寿原乡，奋力打造世界级运动康养旅游目的地，一座小而美的生命之城、运动之城、长寿之城加速崛起。

在湖光山色中运动康养

清澈湖面一望无际，203座岛屿星罗棋布，鱼鸟种类繁多，其中一座岛屿高空看去如同魏碑体“寿”字……在西南地区最大的人工湖——重庆市长寿区长寿湖，前来戏水、运动、观光的游客络绎不绝。

长寿湖，是我国“一五”期间156个重点项目之一的狮子滩水电站拦截长江一级支流龙溪河而成，蓄水后形成了水域面积65.5平方公里的独特湖岛景观。

20世纪90年代起，当地在湖区推行网箱养殖，导致长寿湖生态急剧恶化，2008年前湖水都是劣Ⅴ类水质。

党的十八大以来，长寿区全面取缔网箱养殖和湖周污染企业，强力治理长寿湖生态。经多年努力，长寿湖水质目前已稳定达到Ⅲ类，部分区域达到Ⅱ类，恢复湿地、增加生态涵养林约4千亩。

家住长寿湖安顺岛的村民张洪见证了长寿湖的生态蝶变：“过去湖水污染严重，甚至发黑发臭。这些年生态好了，我开起了农家乐，岛上种的柚子、血橙等都被游客买走。”

“寿文化”主题公园、星空露营基地、渔文化村、郁金香等四季花展……如今走进长寿湖，可乘船观湖登岛、可岸边亲水观光、可体验水上运动，成为重庆市重要的休闲旅游景区。

在长寿区委书记刘小强看来，如果仅是去景区看个新奇、打一次卡，旅游产业链太短。长寿区近年来构筑以“长寿”为核心元素的城市品牌，奋力打造运动康养旅游目的地。长寿区引入国际知名度假品牌、举办国际赛事，将长寿湖建成运动康养文旅度假区，让人们在旅游度假中收获健康，延长产业链。

长寿湖的运动康养产业正在加速升级，承办国际铁人三项、自行车、马拉松、龙舟等赛事……湖光山色中，一个运动康养理想之地初现雏形。

打造“吃在长寿人增寿”品牌

在邻封镇邻封村，龙溪河两岸数千亩柚子树郁郁葱葱，像一张连绵起伏的“绿色地毯”，令人心旷神怡。不久前，这里出产的1600箱长寿柚通过西部陆海新通道，运往新加坡，被抢购一空。“我们镇产的柚子8—15元一个，全镇种植柚子约5.3万亩，去年产值近7亿元，今年我们还要拓展欧盟市场，让长寿柚卖出更好的价格。”邻封镇党委书记周剑说。

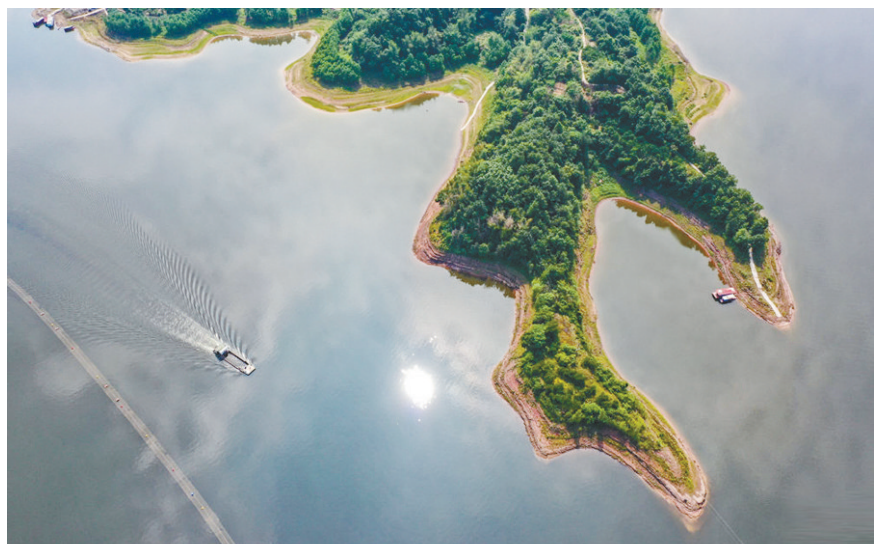
长寿区自古有“川东鱼米之乡”之誉，但过去传统农业存在生产组织不完善、靠天吃饭、品牌力不强等问题。

近年来，长寿区着力推动传统农业升级为绿色生态产业，树立“自然长寿”品牌体系，让农产品变成生态品、旅游品、科技品、文化品、健康品，走向世界，提升附加值。

邻封村村支书郑友谊说，长寿柚醇甜如蜜，富含矿物质和多种维生素，具有润肺、止咳的功效，但曾由于销路不畅、种植户单打独斗等原因，好东西一度卖不出好价格。近几年，长寿区加快完善电商、快递等产业配套，培育专业合作社，发展采摘赏花、乡村旅游、果树认领等业态，村民户均收入达到9万多元。

在取缔网箱养殖后，长寿区由一家国企统一负责长寿湖生态养殖，只投鱼苗不投饵，科学投放不同鱼种，一方面平衡生态、净化水质，一方面提供多样的鱼产品。

“水好、鱼好让长寿湖成为垂钓者的天堂，一年出售的钓鱼票就有约600万元。同时，长寿湖鱼获得了国家有机食品认证，去年产鱼600万斤、销售9000万元，吃鱼又带动了周边餐饮业发展。”长寿生态旅业开发集团有限公司总经理周建说。



5月16日拍摄的长寿湖风景区。新华社记者 沙青 唐奕 李前磊 摄

目前，长寿区围绕“柚、橘、鱼、蛋、中药材”等特色产业，开发出了一批绿色食品、有机农产品和地理标志农产品，“吃在长寿人增寿”品牌效应显现。

建设长寿原乡推动乡村振兴

长寿区近年来大力提升乡村的生态价值、美学价值、人文价值，加快农文旅融合推动乡村振兴，让人在此休闲养性、康养延寿。

初夏，走进“长寿国际慢城”，数万亩橘林连绵成片，村中袅袅炊烟、溪水潺潺，青砖白墙的巴渝民居掩映其中……“多设人行道，少设车行道”“依山就势多建弯路，少修直道”，这里“慢”是主基调，慢行、慢娱、慢生活、慢运动，让游客远离喧嚣、放松心态、记住乡愁。

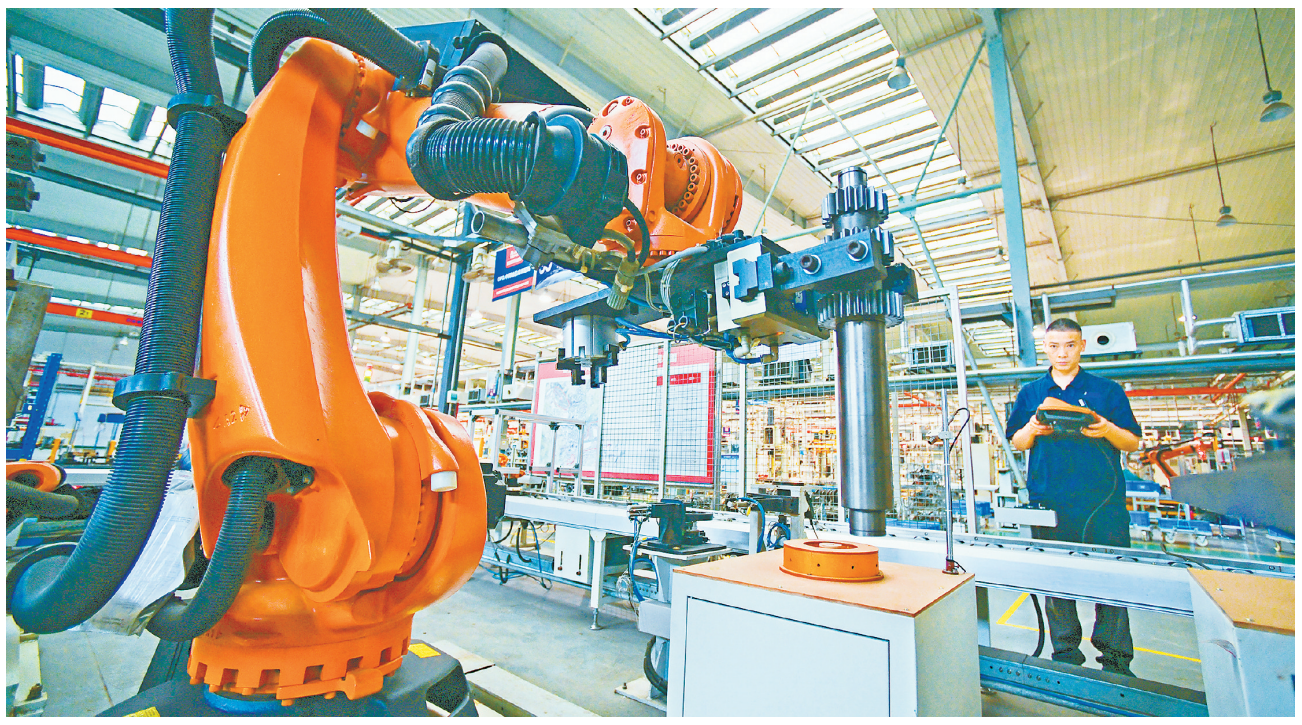
“长寿国际慢城”涉及7个村，规划面积80平方公里。优美的生态、浓郁的乡风和民宿区、陶艺手工文创区、亲子游乐区、书院研学区等相互融合。君子山居民宿区经营负责人张静说：“40间客房，周末要提前订。有客人说这里是心中的理想居所。”

在云台镇的“清迈良园”田园综合体，小河蜿蜒、阡陌相连、稻田飘香，是农耕体验、养生度假的好去处。千亩有机水稻、有机水产养殖、农产品展销、餐饮会务等诸多业态，让这里形成了“农业+旅游+服务业+商业”的融合发展模式。

知者乐，仁者寿。邻里和谐、乡风文明也是长寿的秘诀。长寿区不是简单地造乡村，而是注重挖掘“长于文、寿于和”的优良传统。“清迈良园”项目的投资人是一名当地乡贤，他在发展产业的同时，在当地政府的支持下，还修建了村民书屋、慈孝长廊等文化设施，让互帮互助的朴实乡风助力乡村振兴。

推动重庆第二大人工湖大洪湖“康养+”发展、提速明月山—黄草山森林康养综合体建设……长寿区的“寿”“水”特色更加鲜明。刘小强表示，长寿区正以建设运动康养旅游目的地为抓手，推动区域文旅产业和乡村振兴，建好人人向往的长寿城。

区县头条 quxian



綦江

制造产业狠抓研发

6月3日，位于綦江高新区的綦江齿轮传动有限公司生产车间内，技术人员正在操控智能机械手臂助力齿轮加工。

近年来，该企业积极转型升级，狠抓产品研发、市场拓展，并引进先进工艺设备，研发出多款混合动力及纯电动客车、卡车用变速器，与多个知名客车、重型车品牌建立了良好合作关系。

重庆日报特约摄影 陈星宇

江北：把“关键小事”办成“群众大事”

□ 江北报记者 覃俊

垃圾分类事关千家万户，既是民生实事，也是发展大事。

近年来，江北区城市管理局不断增强工作责任感、使命感、紧迫感，广泛凝聚全社会各方面的共识与合力，把垃圾分类这个“关键小事”作为事关群众“三感”的大事，全力推动垃圾分类工作取得实实在在的成效，让城市更宜居、群众生活更美好。

推进责任落实 汇聚强大合力

每天上午7点，鱼嘴镇巨龙江山国际三期小区居民李万华，穿着印有“垃圾分类志愿者”的绿色马甲，精神抖擞地站在小区的垃圾箱旁。今年63岁的李万华退休后，应聘了一个新岗位——垃圾分类指导员。

记者看到，一个烂掉的苹果被塑料袋裹着，扔进了厨余垃圾桶里。李万华叫住了扔垃圾的小伙子，“年轻人，塑料袋不属于易腐垃圾，要扔到可回收垃圾箱里。”李万华拉了一下手环，厨余垃圾箱打开后，他又用长长的钳子夹出了塑料袋，放到了旁边的可回收垃圾箱。

上午7点到11点，下午2点到6点，是李万华的工作时间。“工作量真不小，除了指导，有时候还要破袋检查，一天下来手臂酸痛。”但李万华心里不觉得累，两年来他“定点蹲守”，不厌其烦地指导纠正居民的分类投放行为。

将垃圾分类具体责任落实到人，为垃圾分类工作有力有效推进奠定良好基础。

会同江北区住房和城乡建委印发《江北区物业服务企业生活垃圾分类考评办法（试行）》，切实解决垃圾分类工作中的薄弱环节，进一步巩固垃圾分类工作成效；

联系江北区教委印发《江北区教育系统生活垃圾分类实施方案》，充分发挥学校在生活垃圾分类工作中的示范引领作用；

联系江北区商务委印发《江北区商务领域深化推进生活垃圾分类的工作方案》，指导和督促大型商超、专业市场、农贸市场、住餐企业等商贸流通企业深入开展垃圾分类工作……

随着责任的压紧压实，江北区各方推进垃圾分类工作的强大合力正在不断汇聚，分工明确、各司其职、各担其责的良好工作格局正在加快形成。

目前，江北区已形成政府主导+镇街主推、党建引领+协调联动、系统推进+全民参与的垃圾分类制度，初步建成可循环、可复制、街镇易操作的江北模式。

强化宣传引导 凝聚绿色共识

5月19日，由江北区城市管理局主办、寸滩街道承办的江北区垃圾分类纠错日活动在寸滩街道兰溪社区举行。

“使用后的尿不湿属于其他垃圾而非有害垃圾，这点很多居民都易混淆。”活动中，志愿者通过知识宣讲、发放垃圾分类宣传资料、参与互动游戏等方式，向来往市民讲解了垃圾分类的必要性、乱倒垃圾的危害等知识，指导大家要正确进行垃圾分类，养成珍惜资源、节约能源的绿色生活习惯。

一直以来，群众知晓率、参与率和投放正确率是落实“第一次分类”和“投放”环节的前提，也是推行垃圾分类工作中的难题。如何破解这个难题，江北区持续强化宣传引导，通过开展“垃圾分类演讲比赛”、《重庆市生活垃圾管理条例》家庭知识竞赛、垃圾分类小常识科普活动等形式多样的活动，不断增强居民对垃圾分类知识的了解，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。同时，通过党员、志愿者示范做、带头做，影响带动更多人参与到垃圾分类工作中来，形成绿色健康生活新风尚。

在持续的宣传引导下，目前全区共创建1家市级垃圾分类示范公共机构，25家区级垃圾分类示范单位、5所区级示范学校、1所区级垃圾分类示范医院、3家区级示范酒店、5所区级示范商超市。五宝镇建成7个市级农村生活垃圾分类示范村。

紧盯重点环节 提升处置能力

垃圾是放错位置的资源，把垃圾资源化，化腐朽为神奇，是一门艺术。

江北区率先在全市建立就地处置的厨余垃圾处理站，实现资源利用，变废为宝。

江北区的厨余垃圾分类处置就是通过人工分拣出错误投放的大棒骨等其他垃圾，经过破碎、挤压脱水，破碎成2厘米以下颗粒，除垃圾中的绝大部分水分、油脂和盐分外，含水率控制在70%左右，通过技术工艺，利用微生物新陈代谢，促进有机质降解，充分发酵后的成品各项指标均达到国家农业农村部相关标准，可作为优质有机肥回收用于农田。降解过程中产生的水汽、二氧化碳、氨、硫化氢等废气，经过喷淋降尘、活性炭吸附、微生物膜降解的废气处理工艺后达标排放，有效解决了厨余处置设备异味扰民等难题，真正实现资源利用、变废为宝。

以江北区行政中心厨余垃圾处理站为例，该设备可有效解决区行政中心食堂每天1500人产生的厨余垃圾，每天可接纳1吨左右厨余垃圾，经过5天55—65℃的恒温降解周期，每周可出产400斤左右高效有机肥。

近年来，江北区在抓紧抓实垃圾分类全链条收运处置的同时，紧盯垃圾分类重点环节，目前全区餐厨垃圾收运处理率、生活垃圾无害化处理率均达到100%，生活垃圾分类实现“全覆盖”、垃圾处理实现“零填埋”。

巴渝视窗

璧山

产业链党建联盟 推动制造业高质量发展

□ 重庆日报记者 刘翰书

6月7日，璧山区产业链党建联盟成立，将牵头在智能网联新能源汽车、电子信息、智能装备等产业集群建立产业链联合党委，并计划通过2年左右时间实现重点产业发展方向全覆盖，推动链上企业高质量发展、产业链稳进增效。

据了解，产业链党建联盟成立后将重点开展三大行动：通过“党建统领”行动构建“1+1+N”产业链党建联盟体系，深化“红色车间”建设，进一步延伸产业链党建“神经末梢”，实现链上企业党的组织和工作全覆盖；通过“协同发展”行动发挥链主企业引领孵化作用、开展购销结对、实施产业人才“订单式”培养等方式，扣紧产业链利益联结；通过“要素集聚”行动提供暖心助企服务，把“三级院坝会”深化拓延进企业，力求将产业链党建联盟打造成集合“党、政、产、学、研、服”于一体的综合型保障服务平台。

近年来，璧山区以高质量党建统领产业高质量发展，加快构建市场竞争力强、可持续的现代化产业体系，全区规上工业企业达到472家，工业总产值突破千亿大关，战略性新兴产业、高技术制造业产值占比分别提高到52%、38.3%。先后获得工信部“新能源汽车电驱系统产业集群”、科技部“成渝地区电子信息产业集群”等多项国字号名片。

武隆

“龙门阵”里听民声 “赶集场”上解民忧

□ 武隆报记者 廖星晨

连日来，武隆区凤来镇聚焦群众身边的“急难愁盼”问题，通过“赶场龙门阵”的方式，将“赶场日”变为“接访日”，面对面与群众交流，收集民情民意，为民解忧，从细微处增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

接访现场，工作人员为广大群众介绍“赶场龙门阵”的运行机制，并邀请群众走进“赶场龙门阵”活动室，与大家话家常、聊近况、听建议、谈发展。

“我咨询一下，现在农民种点种植业有些什么补贴，还有养殖业有些什么补贴？”现场工作人员热情询问、仔细记录、耐心解答，也吸引了大批赶场的群众来“摆龙门阵”。一时间，活动室里人来人往、络绎不绝，有的咨询政策、有的反映问题。

“你今天所反映的情况我们都如实记下了，改天或者近期，我们会把你反映的土地问题，实际核实清楚。”活动现场，记者看到，对于能当场解决的问题，工作人员当场给予解决，一时不能解决的问题，大家也做好登记，并将按照有关规定和时间节点要求，对问题进行处理和答复，确保群众反映的建议、意见，件件有答复、事事有回音。

凤来镇党委书记蒋俊杰介绍，“赶场龙门阵”，主要目的是为了让广大父老乡亲们，话有地方说、苦有地方诉。该镇党委政府一班人每逢赶集日“2、5、8”，都来到“赶场龙门阵”，与父老乡亲们一起摆龙门阵，通过这种方式，把更多资源、服务、管理下沉到村社，问需于民、创新思路，把群众的事办好、办实，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实。

合川

推广稻鳖共生新模式

□ 合川日报记者 李文静

近日，记者在合川区清平镇黄金村6组村民周天兵家的稻田旁看到，周天兵正与黄金村党支部副书记高万科将一只只甲鱼苗放进稻田里。

高万科也是重庆素与健农业科技发展有限公司的负责人，他多年来一直从事甲鱼仿野生饲养，并与西南大学水产学院联合建设教学实践基地。

高万科告诉记者，合川区正在进行高标准农田建设，也正推广稻鱼、稻虾共生模式。其实稻鳖共生模式也是一种在有效农田面积里提高产值的方式。甲鱼以稻田里的害虫、小鱼、小虾等为食，排泄物又可以为水稻提供有机养料，形成良好的生态循环链，实现甲鱼、稻谷品质的双提升。在湖南省汉寿县，他们已将这个产业做成了特色支柱产业。

高万科说：“目前我们处于一个探索试验阶段，我将免费为农户提供甲鱼苗、提供技术服务，同时签订保底收购协议。希望在合川地区将稻鳖共生这一新模式进行推广，努力打造合川甲鱼名片，带领村民增收致富，助力乡村振兴。”

垫江

就业就在家门口

近日，在垫江县坪山镇重庆市蜀留香调味品有限公司生产厂房内，工人们正在对榨菜进行清洗剥皮粗加工处理。近年来，该企业依托“企业+农户”模式，既解决了企业用工难，又方便了群众就业近，务工人员平均每人每年增加收入约3万元，让越来越多的当地村民腰包鼓了起来。

垫江日报记者 魏瑞 摄