

“刚”“柔”并济 巫山客流变“客留”

走进今年“五一”旅游数据亮眼的巫山县，一探当地苦练文旅内功，修成“刚”“柔”并济的留客之道。

“柔”的故事醒目 打造云雨画卷+沉浸式夜游，让游客慢下来

“巫山夹青天，巴水流若兹。”李白诗中描述的那般美景，正是如今长江三峡的巫山美景，两岸青山起伏，云雾飘渺，宛若仙境。

巫山位于长江三峡库区腹心，拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”之美景。这里有“巫山云雨”的传说，也有巫山烤鱼、巫山红叶等美食、美景。随着郑渝高铁的通车和巫山机场不断增加新航线，越来越多的游客涌入这座小城。

人来了，如何“留客心”成为近年来当地发力的重点。

夜幕降临，记者登上一艘汉唐风格的游船从巫山旅游码头出发。游船在江面中缓缓前行，一侧是灯火璀璨的云雨恋城，一侧是幽深神秘的长江峡谷，在潺潺流水声中，一场视觉盛宴渐渐映入游客眼帘——在神女大道，44套光束灯、4800套条形屏，以光为笔展示了巫山的“巫文化”内涵；在高唐观遗址，璀璨的激光灯柱慢慢扫过楚襄王梦会神女的楚王行宫；在龙门峡口，桥上光影流连，桥下倒影相映成趣……原本沉睡在夜晚的巫

山，仿佛“动”了起来。

“留客就得让游客慢下来，看透。”站在船头，巫山县相关负责人向记者介绍，“这是我们全新推出的大型文旅项目——长江情境夜游《三峡之光》。在全长12公里的旅游线路中，灯光秀全方位呈现了启航入画、巫山烟雨、神女无恙、大美巫山等七幕场景，生动展示了巫文化、巴楚文化、移民文化等巫山独特的文旅资源。”为实现最佳视觉效果，当地专门对岸上150多栋楼体、4.6公里岸线景观、神女庙及周边山体、巫山长江大桥两侧两条山脊线等建筑集群，进行了创意光影改造，打造出三峡库区城市独特的夜景体系。

穿行在璀璨的灯光中，市民游客纷纷举起手机拍照留念，将绚丽光影与山峡美景一起定格。

事实上，《三峡之光》只是巫山着力讲好“柔美”故事，提升文旅竞争力的一个缩影。近年来，围绕“旅游+”“+旅游”，巫山不断推进三产深度融合，着力提升巫山旅游竞争力。不仅将巴楚文化、巫文化、神女文化等特色文化融入景区打造中，实现文旅融合，打造巫山云雨长江画卷；还依城、依景、依通道布局了一批以体验农耕、回味乡愁、养老养生为主题的旅游项目，带动乡村旅游；同时，深化商旅融合，提档升级了高唐美食街等特色商旅街区，培育开发特色驿站餐饮、情景零售等业态，让旅游消费热起来。

数据显示，今年“五一”假期，巫山共接待游客119.89万人次，同比增长55.47%，恢复到2019年同期的118.41%；实现旅游综合收入5.99亿元，同比增长58.05%，恢复到2019年同期的125.31%；接待过夜游客19985人次，同比增长216.22%。

“刚”的故事走心 绝壁修路的感人故事，让游客沉下来

在巫山县竹贤乡，记者沿途看到，络绎不绝的游客正沿着绝壁天路驱车而下，欣赏天路风光。

绝壁天路，天险变通途。20多年前，时代楷模、时任竹贤乡下庄村党支部书记的毛相林，以最原始的方式，在空中荡、壁上爬，用钢钎撬、用雷管炸、用两脚蹬，历时7年，带领村民凿出这条全长8公里的绝壁“天路”。随着下庄“天路”走红网络，这几年下庄村巧打民宿牌、人文牌，把网红流量变“留量”，走出了一条致富路。

“山凿一尺宽一尺，路修一丈长一丈，就算我们这代人穷十年、苦十年，也一定要让下一代人过上好日子。”探访下庄村这天，村里“愚公讲堂”座无虚席，毛相林和村民组建的宣讲团正向游客介绍绝壁修路的故事。

下庄村四面环山，最低海拔287米，最高海拔1600多米，自然风光独特。近

年来，下庄村在巫山全域旅游中率先“卷”起来，深挖绝壁“天路”旅游文化，打造专属旅游IP。

“与创造流量相比，更为重要的是怎么把流量变成‘留量’。”毛相林说，他们为此在业态创新上下了不少功夫，修建了下庄事迹陈列室、愚公讲堂、下庄村史馆等场所，通过图文、视频、实物等全面展示下庄人敢想敢干、坚毅刚强、勇于拼搏的风貌。

今年，“愚公讲堂”再推新举措。毛相林把村民组织起来成立了宣讲团，结合亲身经历和感悟，向游客讲述身边的下庄故事。

“接下来，我们还将不断创新宣讲形式，用三句半、快板等游客喜闻乐见的形式，让下庄故事更加深入人心。”毛相林说。

不仅让游客沉下来，还要住下来、住得好。近年来，当地引入旅游公司，着力打造“民宿+”模式，下庄村涌现出越来越多的民宿；一些年轻人也陆续返回，开办了染布坊、烧烤摊、茶室等新商业，激活了当地消费。

讲好“柔”与“刚”的故事，巫山加快构建起“快进慢游”体系，把源源不断的客流变“客留”。

据川观新闻客户端



黔江 栽桑治石漠 养蚕富农家

6月2日，黔江区濯水镇双龙村村民在石漠化蚕桑基地管护桑树（无人机照片）。

黔江区将石漠化治理与蚕桑产业发展相结合，在石漠化地里栽植桑树养蚕，蚕茧加工成丝织品销往多个国家和地区，增加了当地农民收入，同时也改善了当地的生态环境，减少了水土流失。

新华社发（杨敏 摄）



□ 重庆日报记者 陈维灯

“您有新的智能视频案件待处理。”6月3日，巴南区城市运行管理服务信息平台（以下简称“巴南城管”）指挥协调案件中心，工作人员廖荣霞接到了视频AI发现的又一起城市管理事件。

“平台结合城市网格化管理模式，采用全域GIS地图、重点区域3D可视化等技术手段，对全区23个镇街的地图进行搭建，让我们能够精准掌握区内人、车、事、物，真正实现‘一屏观全域、一网管全城’。”在“巴南城管”的帮助下，廖荣霞在极短时间内完成了事件的受理、派遣。

“巴南城管”平台助力打通城市“堵点”

巴南区市政指挥中心工作人员杨林枫介绍，“巴南城管”构建了“运管服+智慧执法、智慧环卫、智慧园林、智慧市政+N个应用场景”的体系模式，聚焦城市管理的堵点、痛点，规划智慧化城管平台，初步实现城市管理“一网统管”“一屏通览”“一键联动”“一端服务”。

目前，平台已汇聚数据资源7471万余条，运行巴南区约98万个“城市部件”，动态接入1738套化粪池监控、100辆环卫车、10000平方米智能灌溉、47套

智能加水桩等上千个物联网感知设备。

“只要登录‘巴南城管’公众号，就能查询巴南区219个停车场、341座公厕、41个公园、68台直饮水机、37个劳动者港湾等惠民点位的运行情况。”杨林枫介绍，“巴南城管”公众号设有智慧执法、智慧环卫、智慧园林、智慧市政等板块，通过业务流程信息化、数据资源数字化，极大推动了城市管理理念更新、模式转型、机制优化，城市管理与服务的科学化、智能化、精细化水平得到显著提升。

杨林枫介绍，“巴南城管”是基于巴南区原有的数字城管平台，参照住建部、市城市管理局相关建设标准，融合执法、园林、市政、环卫四大行业应用，利用人工智能图像识别、智能分析算法、大数据分析等多项前沿技术搭建的运管服平台。该平台由一家服务单位打包建设，最大程度保证了应用与平台、应用与应用之间的无缝对接，进一步加强数据共享汇聚，简化业务流程，提高管理效率。

渝中：打造企业创新创业“梦”舞台 集聚软信产业发展“大”力量

□ 渝中报记者 刘侃

在寸土寸金的渝中，地块稀缺、楼宇集中，金融、法律等现代服务业较为发达。由此，渝中着力盘活存量楼宇，打造了重庆数字经济产业园、重庆软件天地·信创产业园、重庆软件天地·数据服务产业园等特色园区。其中，位于上清寺、两路口的重庆互联网产业园聚焦互联网企业创新创业，走出了一条推动软信产业蓄势聚能的新路。

2007年，渝中区相关部门联合区国资公司启动重庆互联网产业园建设，在市级相关部门指导和支持下，重庆互联网产业园大力融合发展数字科技、数字贸易、数字文化，重点培育成长性互联网科创企业。重庆互联网产业园包含环球广场大厦、广发大厦、港天大厦、中安大厦的部分楼层和中邮大厦部分面积（两路口移动电子商务产业园），获评“国家级科技企业孵化器”“国家级众创空间”等称号。

经过不断建设发展，园区已成功孵化猪八戒股份、百润科技、智佳信息科技、君盾科技、途作林杰、云威科技等科创企业，多家企业入选国家科技型中小

企业、重庆市高成长性企业。截至目前，园区国资持有载体部分入驻企业46家，其中规模以上企业14家，2022年度营业收入超6亿元。

创新驱动 激发产业发展新活力

在地上看解放碑看腻了？没关系，在这里，你可以“飞”到空中鸟瞰解放碑，炫酷至极！在2022智博会渝中线下展馆，云威科技带来的超酷炫“VR‘飞越解放碑’”精彩亮相。戴上VR眼镜，就像坐进了一艘“太空飞船”。伴随七彩祥云、展翅雄鹰，还有一跃而起的巨舰，解放碑顶端近在咫尺，记者不由自主伸手触碰，惊叹不已。

入驻中邮大厦的云威科技，是由重庆大学博士研究生李力创办的大数据智能科技双创企业，经过多年发展，从初创人员仅7人的大学生创新团队，发展成为现在正式员工300多人的新锐大数据智能化双创企业。自2015年起，该公司运用大数据技术研发和运营了移动电子商务平台“云威大数据”，为重庆传统企业做“互联网+”电子商务推广服务，全市

共有1万余家企业在技术升级、产品销售和企业转型中获益。

在重庆互联网产业园内，像云威科技这样从无到有、从小到大的企业还有不少，它们正努力走好创新发展之路，为渝中乃至重庆软信产业点亮“满天星”、推动产业新发展蓄势聚能。

近年来，渝中区电创园管委会紧紧围绕创新创业产业高地建设的总目标，深化重庆互联网产业园建设，持续优化产业空间布局。同时，完善入驻企业考核机制，进一步引导企业做大做强，争取更多政策倾斜，持续推进科创企业集聚，不断激发产业发展新活力。

贴心服务 为企业发展“保续航”

同云威科技一样入驻中邮大厦的还有卡歌科技。自成立10余年来，卡歌科技围绕交通运输、长江旅游提出了陆海新通道信息化管理、旅游信息化管理等整体解决方案，研发出了以多式联运管理、重庆长江旅游管理为核心应用的各类SaaS服务、电子商务、App+小程序+公众号等信息化系列产品，获评为

重庆市“专精特新”企业、重庆市重点软件和信息服务企业（创新型）等。该公司负责人称，企业的良好发展离不开政府、政策的支持，对于互联网科创企业而言，尤为如此。

自企业入驻重庆互联网产业园以来，渝中区电创园管委会用周到贴心的“店小二”服务，一对一“上门辅导”，问需求、讲政策、解难题，为企业发展保驾护航，带给企业满满的获得感。“眼下，渝中的营商环境越来越好，对于公司未来的发展，我们信心满满。”卡歌科技负责人说。

持续完善重点企业“一对一”联系服务机制，常态化开展助企活动、构建亲清政企关系……近年来，渝中区电创园管委会通过上门走访、座谈会等形式，听需求、征意见、解难题。同时，用好扶持政策，指导帮助企业争取上级资金支持和各种荣誉，为企业发展蓄力赋能。

未来，渝中区电创园管委会在聚力推动重庆互联网产业园创新发展的同时，将紧盯一批产权单一、体量大的楼宇载体，谋划打造更多特色产业园，构建“龙头企业顶天立地，中小微企业铺天盖地”的生动格局，为渝中软信产业发展作出新贡献。



忠县签约39个项目 协议引资306亿元

□ 重庆日报记者 彭瑜

6月2日，忠县举行“投资重庆·忠县2023年二季度招商项目签约”活动，共签约39个项目，协议引资306亿元。

此次集中签约项目与忠县“四大特色产业”高度适配，呈现投资总量大、综合效益好、拉动作用强等特点，既涵盖能源基础设施、资源加工等传统产业升级领域，又包括新能源新材料、软件和信息技术服务业、现代农业等新兴领域。

据了解，京能忠县能源项目，预计总投资约235亿元，预计一期全部投产达产后，可实现年收入14亿元左右，年上缴各项税收2亿元左右。

年产40万吨磷酸铁锂电池正极材料项目，计划总投资约52亿元，项目建成投产达产后，预计年销售收入400亿元，年税收8亿元，着力打造西南片区锂电池正极材料最大生产基地。

此外，华为等世界500强企业，国合新力、国铁建信等大型央企也与忠县签订了合作协议，围绕助力新忠县发展建设开展新一轮宽领域、深层次的战略合作。

“秉承‘兑现比承诺更重要’理念，狠抓产业链招商。”忠县负责人表示，忠县抢抓成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设、数字重庆建设等战略机遇，建立链长招商机制，先后引进落地中石油、中石化、大唐集团、万达集团、红星美凯龙等世界500强、中国500强企业16家。

你问我答！ 荣昌首个棠城驿站投用

□ 荣昌报记者 王新莲

近日，荣昌区首个棠城驿站在昌元街道东门桥附近的老新世纪广场投入使用，旨在进一步加强网格党组织建设，引导党员志愿者宣传党的创新理论和路线方针政策，及时了解社情民意，精准有效为群众排忧解难。

当天，部分群众在网格员的引导下，排队咨询购买养老保险、广场舞噪音污染、户口迁移、就业等问题。针对大家的疑问，专职网格员耐心倾听，仔细记录在《重庆市荣昌区昌元街道网格员工作手册》内。

“对群众提出的询问和诉求，现场能解决的当场给予答复，不能现场解决的移交上级部门处理，并及时将处理情况反馈给群众，做到有问有答。”该街道相关负责人介绍，将坚持“能快则快”原则进行分类办理，其中“咨询答复类”完成时限原则上不超过半个月，“疑难问题类”完成时限原则上不超过6个月，“重大问题类”完成时限原则上不超过1年。

下一步，该街道将充分利用辖区内闲置报刊亭、核酸检测亭等，按照步行15分钟建一个棠城驿站的原则，在昌元城区建设10个棠城驿站，作为政策咨询、问题反馈、民情民意收集的微窗口微平台。同时，向群众提供免费手机充电、应急救助、临时休憩、冷热水饮用等便捷服务。

南川 实现从培训到就业 “一条龙”服务

□ 南川报记者 黎明

“培训期间，我们学习了小儿推拿、日常卫生管理、房间整理收纳等家政方面的知识。南川区乡村振兴局和学校还引进家政企业开展招聘，我们还未毕业，就已被企业预订。”近日，参加南川区2023年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接就业创业技能培训家政培训班的学员杨小凤开心地说。

培训期间，重庆渝家人健康养老服务有限公司工作人员到南川区创新职业学校开展家政服务人员双向招聘对接会，公司工作人员向学员们讲解了相关招聘信息。

“到家政公司就业，肯定工资有保障。”今年49岁的杨小凤是南城街道文华社区1组村民，这是她第一次参加系统的家政服务培训，她表示学到了很多知识，对今后的就业充满信心。

今年，南川区乡村振兴局创新工作思路，强化发展意识，针对脱贫妇女既无致富技能又无法外出务工这一问题，相继开展家政、月嫂、养老、育儿等多种就业培训。

创新职业学校负责人周萍介绍，该校今年将举办两期家政培训班和两期养老培训班。培训结束后，学员们将参加技能鉴定考试，颁发结业证书。培训后有意愿从事家政和养老服务的学员，由重庆渝家人健康养老服务有限公司进行招聘，并签订劳务合同，完成双向对接，帮助脱贫妇女就业。

梁平 生态养鱼 鱼跃人欢



近日，梁平区礼让镇川西村，村民在捕鱼。据了解，作为梁平渔业最靓丽名片——万石耕春·龙溪渔歌的核心区域，川西村万亩生态鱼塘星罗棋布，面积达11000余亩，年孵化各类鱼苗10亿尾，生产水产品1.5万吨，实现渔业经济总产值超过2亿元，连续三年获评“全国乡村特色产业亿元村”，实现了渔业增效、渔民增收、渔村增绿。 梁平日报记者 向成国 摄