

“掘金”陆海新通道

万州积极培育内陆开放新优势

□ 万州时报记者 王晨旭 吴狄 文/图

不靠海，不沿江，内陆省份如何做到联通世界迈全球，跑出外贸加速度？地处我国西南部的万州，充分依托西部陆海新通道建设，从路上、到水里、再到空中，大力提升通道能级，持续增强产业链、供应链的韧性和竞争力，积极培育内陆开放新优势，一个位于“一带一路”和长江经济带联结点上、通陆达海的开放新高地正在加速崛起。

跨境班车上的“三峡水果”

万州区白羊镇是全国最大的青柠檬生产基地。最近两天，这里最大的一家柠檬企业正在抓紧将150吨柠檬打包装箱，准备发往越南河内。

万州区一柠檬出口企业总经理陈勇告诉记者：“以前我们的柠檬出口东盟，走的路线是从陆运到深圳，再从深圳出海到东盟，手续非常麻烦，很繁琐。有时候我们没有及时赶上船，还要停留两三天，报关手续要办五六次，遇到天气不好的情况，柠檬还会腐烂，所以说我们出口量较少。”

但眼下，六辆陆海新通道跨境班车直接开到了企业仓库，仅需两天时间，就能直达目的地。

“现在有了这个陆运班车直达东盟，中间手续很简单，很方便，所以我们大大提升了出口量，从以前的两三百吨到去年的五六百吨。”看着一箱箱柠檬有序装上货车，陈勇的脸上满是笑意。

150吨青柠檬装车完成，其中5车将直接出发前往河内，而另一辆没有装满的班车，则来到了万州现代综合物流中心。在这里，它将会和来自重庆其他地区的农产品拼车，最终运往东南亚。

这一占地205亩的物流中心，是重庆东北地区最大的现代物流基地，每天有60多个班次的陆海新通道跨境公路班车，满载着三峡地区的特色农产品驶向全球。

万州现代综合物流中心副总经理牟一军告诉记者：“比如说奉节的脐橙、万州的柠檬都有运输，我们也为客户提供了冷藏的冷链运输服务，今年与我们进行冷链运输合作的企业增加了20多家。”

重庆跨境公路班车自2016年开通以来，不断拓展新路线，发车量也从最初的每年100车次提升到每年3600车次。

培育“新”优势赢得大发展

为更好搭上西部陆海新通道的这趟快车，川渝两地在港口建设、多式联运体系建设等方面的合作步伐也不断加深。去年，万州港—果园港—钦州港—东南亚江海联运国际物流新线路正式开通，来自渝东北、川东北地区的出口产品，运往东南亚的时间相比传统运输模式缩短10天左右。

在工程建设方面，以万州新田港二期项目为代表的一批大项目、重点工程正如火如荼推进中。明年7月份，这个由川渝六方共同投资17亿元的重要港口即将正式投用，货物年通过能力将达到1477万吨。

中铁广州局万州新田港二期工程项目技术负责人冯庆蔚告诉记者：“新田港建成后，将成为川渝东出、甘陕南下物流运输成本最低、运输效率最高的黄金出海口。有力助推长江经济带和长江上游航运中心建设。”

重庆新田港物流有限公司综合办公室主任熊曾表示：“下一步，我们将加



满载着白羊镇柠檬的陆海新通道跨境班车驶出万州现代综合物流中心。

快建设铁公水空基础设施、重点枢纽场站以及万达开多式联运合作试验区，争取开通舟山—万州—达州海江铁联运通道，提高物流运输效率。”

在今年年初，万达开三地物流主管部门还共同签订了《万达开多式联运合作试验区共建协议》。根据协议，三地将在提升多式联运承载能力、提高多式联运衔接水平、丰富多式联运组织模式等方面开展具体合作。

万州区物流办物流科科长唐娅表示：“万达开三地将联合打造国家多式联运示范工程，共同建设国家骨干冷链物流基地，合力创建国家物流枢纽经济示范区，真正让长江黄金水道与西部陆海新通道实现无缝衔接、高效运转，为内陆开放高地建设注入更多动力与活力。”

数据显示，2022年，重庆经西部陆海新通道运输货物14.8万标箱、货值

251亿元，同比分别增长32%、34%；跨境公路物流体系不断完善，跨境公路班车累计发车3300车次，总货值约22亿元。

目前，以通道带物流，物流带经贸、经贸带产业的联动效应，正随着万州内陆开放高地建设而日益凸显。今年一季度，万州区实现地区生产总值274.29亿元，同比增长6.6%。分产业看，第一产业实现增加值27.79亿元，同比增长5.1%；第二产业实现增加值70.86亿元，同比增长18.0%；第三产业实现增加值175.64亿元，同比增长2.9%。万州区地区生产总值、增速均列全市第八，第一产业增加值、第二产业增加值增速、规模以上工业增加值增速、公共预算收入排名全市第一。



重庆首个“沉浸式”税收法治宣传教育基地启用

□ 渝北时报记者 周新宇

近日，在渝北区税务局第一税务所（三龙办税服务厅），由渝北区税务局打造的税收法治宣传教育基地正式揭牌启用，这也是重庆首个“沉浸式”税收法治宣传教育基地。

据悉，该基地实现了与办税服务厅无缝衔接，设立了办税缴费体验区、税收文化展示区、法治品牌工作区、交流培训互动区四大功能区域，具备普法、学法、用法的综合性功能，将实现办税缴费、综合展示、普法教学科研、税费争议调解、线上直播一体化运作。

该基地主展厅位于渝北区税务局三龙办税服务厅三楼。在税收文化展示区，既陈列着税收票证、老税服等历史实物，又通过文字、图片、视频等全景展现了中国税收发展历史、税收法治文化和税收改革历程。在法治品牌工作区，“必需说税”纳税人学堂直播间设立其间，将通过可视答疑、在线帮办、沙龙直播等方式，面向社会公众普法和互动交流。

此外，西南政法大学教学科研实践基地和枫桥式税费争议调解室也在此正式授牌成立。今后，渝北区税务局将与渝北区司法局、西南政法大学以及相关行业协会加强联动，共同寻求最优方式为纳税人缴费人有效化解矛盾纠纷。

巫山下庄数字书屋成村民“文化粮仓”

□ 重庆日报记者 左黎韵

5月29日，记者从巫山县委宣传部获悉，今年，巫山县在我市率先试点建设“学习强国”数字农家书屋，首批建成的下庄村数字农家书屋成功入选第二届全民阅读大会·最美农家书屋。

据介绍，下庄村农家书屋位于愚公讲堂旁，占地面积200平方米，由下庄村党支部书记毛相林的土墙老房子改建而成。书屋内，电脑、阅读屏、Wi-Fi等数字化设施一应俱全，藏书内容涵盖党政法规、农业生产、科普知识、医疗健康等，共计5000余册。

傍晚时分，村民们吃过晚饭，便三三两两地来到书屋。“打开手机App，指尖轻轻一划，就能查阅学习各类书籍，太方便了。”柑橘种植大户刘恒保说。当前，柑橘正进入夏季管理，他在农家书屋扫描二维码后，很快便找到了疏果修枝等农技专业书籍。

“我们会根据群众需求，定期补充更新一定数量的图书资源，打造村民们喜爱的‘文化粮仓’。”毛相林说。

以试点建设“学习强国”数字农家书屋为契机，村里大力推广电子图书阅读，同步接入了数字农家书屋手机端、电脑端、IPTV电视端“三端合一”的全媒体传播矩阵，并把“学习强国”学习平台海量、多样化的学习资源融入实体农家书屋建设中，推动党的创新理论、科技科普、新闻资讯等进院坝、进农家。

接下来，巫山县还将在全县范围内全面试点数字农家书屋建设。

江津 53万亩花椒进入采摘期

□ 江津日报记者 杨安迪

5月26日一大早，江津区先锋镇夹滩社区的花椒基地就热闹起来，椒农们挎着篮子，手持剪刀忙着采摘今年的第一批花椒，构成了一幅生动的夏日丰收图景。这意味着江津区53万亩花椒已进入采摘期。

走进花椒基地，椒香扑面而来，椒农们穿梭在花基地里，将鲜香扑鼻的花椒枝条剪下，忙得不亦乐乎。另一边的花椒收购点也热闹非凡。刚从地里采摘回来的村民，忙着排队称重、算账核对、清点货款、搬运装车……在浓浓椒香里享受丰收的喜悦。

花椒作为先锋镇的农业支柱产业，在农民增收致富的路上起着关键作用。先锋镇是全国最大的九叶青花椒种植基地，建有花椒交易市场，在花椒产业的基础研发、种植规模、配套水平等方面都走在了同行业前列。今年，先锋花椒种植面积达12.8万亩，预计实现产值11亿元。

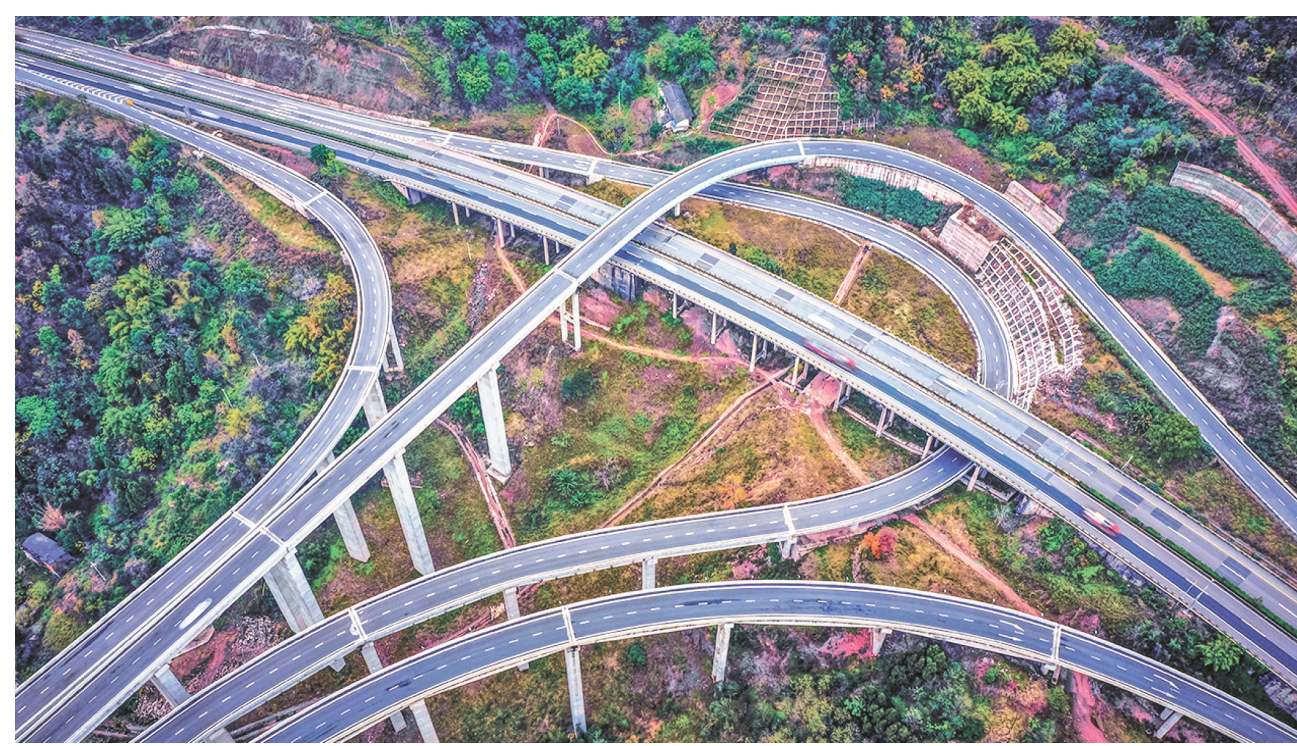
近年来，江津区高度重视农业产业高质量发展，始终把花椒产业作为特色优势产业来抓。江津花椒先后荣获“地理标志保护产品”“农产品地理标志登记”“地理标志证明商标”，成为乡村振兴响当当的品牌。全区农业第一产业、全市农产品“四大名片”之一。2023年，全区花椒种植面积逾53万亩，预计鲜花椒产量28.5万吨、总产值52亿元。

富源化工 技改后企业利润和税收双过亿



5月29日，生产中的垫江县富源化工有限公司。作为一家成立50多年的老牌化工企业，近年来，富源化工坚持科技创新、产业升级，相继完成了合成氨装置自动化升级改造、高塔复合肥智能升级改造等多项技术改造，在消除安全隐患、降低能耗的同时，持续提升产能，经营利润与税收双双过亿。今年以来，该企业已生产各类产品超16万吨，销售收入2.09亿元，产品销往国内10余个省市及东南亚等多个国家。

重庆日报记者 崔力 摄



綦江：内联外通 助力城市高质量发展

交通是兴国之要、富民之基。近年来，綦江区坚持把交通作为发展的先手棋，按下“快进键”、跑出“加速度”，随着一大批交通枢纽、干线的建成投用，綦江交通运输不断向前“奔跑”，方便、快捷、安全、高效的运输体系，为全区经济和社会发展插上了腾飞的翅膀。图为G75兰海高速公路綦江北互通。

綦江日报记者 陈星宇 摄

沙坪坝：品牌让更多的“土特产”升值

□ 沙坪坝时报记者 张浩

玉米、白菜、萝卜、红薯……这些平时常见的乡村“土特产”，如今在沙坪坝区中梁镇有了另外一个名字——“中梁·诗意田园·好物”。

2021年，中梁镇为了进一步挖掘乡村产业价值，在绘就“诗意田园”的基础上，聚焦壮大乡村集体经济，综合当地各式各样的农副产品，打造了“中梁·诗意田园·好物”这一特色品牌来助力乡村产业振兴。经过一年多的时间，曾经平平无奇的乡村“土特产”在品牌的加持下提升了更多附加值，帮助当地一些种植散户拓宽了销售渠道、享受到了集体化发展带来的红利。

从一种产品到一类产品

眼下正是蓝莓成熟的季节，在中梁镇新发村的“蓝莓谷”，村里的红岩志愿者们正在帮助农户业主江世成采摘、统一包装。“现在有了‘中梁·诗意田园·好物’这个平台，销售渠道拓宽了，有时候还真的有点忙不过来，现在一个电话就能找来志愿者帮忙。”江世成告诉记者。

每年的五月到六月，“中梁·诗意田园·好物”主打的是蓝莓这个品种。通过精细化的选果、装盒、贴标，蓝莓便以“中梁·诗意田园·好物”流入市场。有了统一的渠道和包装，蓝莓的价格也有了提升。“过去自己卖，销量很不稳定；现在我只管产出，不愁销路。”江世成说。

以前，江世成只把心思放在销售上，只要果子成熟，有人来园子里付费来摘，他都欢喜得很。而现在，除了继续搞采摘，他还多方了解、学习技术，提升蓝莓

附加值，做起了蓝莓果汁、蓝莓酒等，甚至在园区大门口，还搞了个蓝莓冰淇淋摊位。

这种产品销售模式的转变，事实上也是“中梁·诗意田园·好物”品牌的一种转变。起初，“中梁·诗意田园·好物”只是针对玉米、白菜等基础农作物开展，后来通过摸索，才逐步拓展到了草莓、蓝莓、葡萄、洞藏酒、羊肚菌等其他产品。要上好品牌化道路，除了增加产品的种类，还要严把质量关。为此，中梁镇坚持“要精品不要次品”的理念，在“中梁·诗意田园·好物”品牌打造之初就率先与当地的龙头企业开展合作。

“开心农场”是一个集智慧化、绿色生态、产学研为一体的农业产业园区。该园区负责人魏来告诉记者，园区主打绿色生态，通过智慧赋能，让看似不起眼农产品提升了价值，同时还实现了一“码”查询，打通产品从播种、生长到销售的全链路关键节点，保障了农产品的品质。“有了绿色生态和科技的加持，‘中梁·诗意田园·好物’的整体价值得到了进一步提升。”

从各自为营到同心协力

在打造“中梁·诗意田园·好物”之前，很多优质的农副产品多被商家低价收购销往城区，农户收入一直没有得到提高。这样的情况，居住在中梁镇龙泉村的村民张兵感受颇深。

“卖什么价格，我们完全说不上话。”张兵告诉记者，由于当时农户种植的农产品主要销售渠道除了挑担上街零卖，更多的还是靠商家收购。特别是对于一些种植散户，只要能卖出去，他们从不讨

价还价。“看似把东西卖了，实际上却没有增加多少收入。”

为此，中梁镇在把“中梁·诗意田园·好物”打造为区域农产品公用品牌的同时，启动实施特色农业品牌增收计划，采用“集体+企业+农户”的新型联营模式，统一收购农产品，利用中梁·诗意田园·好物平台，统一定价销售，提高农户收益。

这又产生了新的问题，那就是不管农产品好坏，村民都会搬到村委会。“村民认为只要是农产品我们都会收。”龙泉村党委书记曾邦伦告诉记者，我们做品牌需要严把质量关，刚开始村民还不理解，村委通过发动村民身边人去解释和支持，才逐渐获得了他们的理解和支持。

曾邦伦口中的“身边人”，张兵算一个。张兵性格开朗，说话时总是面带笑容，在村里很受欢迎，于是村里把收购的事情交给他去做。“过去商贩来收购，价格压得很低，现在走集体，价格提上去了，要让村民看到一个对比。”张兵说，只要对村民有利，于情于理大家都应该支持。

现在，除了企业带头做精品，家家农户也把农产品做得更用心，共同做靓“中梁·诗意田园·好物”这一品牌。

通过镇里的改革创新，村里也抓住了这个机会增收致富。“曾邦伦说，通过一年多来‘品牌效应’的带动，村里买上了运输车，村民也分了红，日子是过得越来越好。接下来，我们还将配合做好‘中梁·诗意田园·好物’的新品开发，齐心协力助力农产品走出去，让老百姓就地、就近实现长远增收，不断壮大乡村集体经济。”

从盘活资源到增加收入

通过把集体用地变成集体经济，把