



大足高新区。(新渝报资料图) 新渝报记者 瞿波 摄

# “碳”寻新赛道 重庆绿色制造激活发展新动力

新华网重庆5月18日电(李华曾 陈雨)走进位于重庆市巴南区的重庆百亚股份有限公司(以下简称“百亚”)卫生用品生产车间,每条生产线正以每分钟2000片的生产速度飞快运转。除隔段时间需工人在原材料外,其余生产过程无人工操作。

## 技术向绿 企业生产开启低碳模式

“公司一直在改进技术,引入新的生产线,积极高效节能地组织生产运营。去年,产量上升的同时,综合能耗、碳排放量也实现了大幅度下降。”百亚生产厂区厂长彭海麟说。

近年来,百亚一直在不断进行节能技术改造,通过空压机余热回收改造,减少锅炉使用时间。此外,公司还加装了“电超人”节能器技改项目,每月能节约电量36万千瓦时。

“不仅要节能,还要提高产能。”彭海麟说,目前,公司正在推进光伏发电改造,预计投产后能支持30%的用电量。“现在公司的万元产值综合电耗、万元产值综合能耗、万元产值碳排放量均大幅下降,去年因为用电效能大大提高,公司还得到供电局奖励资金14万余元。”

在生产技术向绿的同时,百亚还积极探索循环生产模式提高企业产能。“生产过程中产生的废边角料、除尘器吸收的颗粒物、废包装材料等由回收公司统一回收,再次作为原材料外供。近年来,我们的固废综合利用一直保持在99%以上。”彭海麟说。

在工信部此前公示的2022年度国家级绿色制造名单中,百亚入围“国家级绿色工厂”名单。

实施技术创新带动产能增长的同时,通过实现低碳、循环生产模式增加“含绿量”,这样的绿色企业在重庆有不少。

位于两江水土国际数据港的两江云计算数据中心,一台台服务器安静地运行,持续为产业链下游企业提供算力支撑。在这背后,一场“绿色变革”也在同步推进。

“我们联合多所高校开展研究论证,通过提升数据中心的制冷系统效率、优化冷热气流,充分利用自然冷源等多项节能措施,每年可节省用电量约240万千瓦时,相当于减少了碳排放733吨。”两江云计算公司园区负责人称。

## 产品向绿 “重庆造”含绿量不断提升

在位于重庆市两江新区的上汽红岩汽车有限公司(以下简称“上汽红岩”)生产基地总装车间内,机器轰鸣,一辆辆新能源重卡组装完成,交付各地市场。

“我们的新能源重卡采用电力驱动,能耗成本不到燃油车的三分之一。同时,电力驱动还具备噪音小、操作便利、零碳排放等优势,改善驾乘环境,一定程度上更利于保护货物安全。”上汽红岩新能源平台总监、新能源事业部副总经理李军说。

目前,上汽红岩已经构建了纯电重卡和氢能重卡两大新能源产品矩阵,并在全国各地保持了较高的交付节奏,产品已在

河北、内蒙、新疆、山西、河南、江苏、贵州、广东等地大规模投入商业化运营。

值得一提的是,上汽红岩还推出了新能源城市渣土车。车辆应用了一键智能换电等功能,仅需3-5分钟即可完成换电。“我们还根据重庆市相关管理要求,统一设置了时段限速,有效提升渣土运输的安全性。”李军说。

按照行驶10万公里计算,换电渣土车运营时间比充电渣土车节约300小时左右,将大幅提高车辆的出勤率,有效解决因充电时间长影响运营效率等问题。

在企业积极研发生产绿色新品的同时,当地政府也在积极推进绿色产品的落地。

目前,由四联集团整合蓝宝石LED及智能控制技术构建的市政照明系统已在大足区全面推广。

大足区市政部门有关负责人说,LED绿色节能路灯不仅使用方便,在路灯管控上也更加“智慧”——通过应用无线通信、大屏幕指挥调度和城市地理集成等信息技术,形成精准、可视化、全方位的路灯照明设施智能化管理平台。此举让大足每年节约电费650多万元,减少二氧化碳排放1.3万多吨,减少二氧化硫排放430吨。

## 产业向绿 低碳赋能经济高质量发展

工业园区是工业经济发展“主战场”。当前,重庆越来越多的工业园区正通过多种方式推动产业向绿,带动环境变美。

在工信部日前公示2022年度绿色制造名单中,重庆经开区榜上有名。

重庆经开区如何实现产业发展与生态环保双赢?重庆经开区相关负责人介绍,近年来,重庆经开区坚定不移走“生态优先、绿色发展”道路,将“绿色+”融入经济社会发展各方面,构建起资源消耗低、环境污染少、科技含量高的绿色生产方式,实现了生态效益、经济效益、社会效益的和谐统一。

位于重庆经开区的国家电投集团远达环保催化剂有限公司,目前已建成全国首套应用于低碳工厂的小型超低浓度碳捕集系统,年捕集二氧化碳可达153吨。该公司负责人张建刚介绍,作为重庆市首个“低碳工业园”示范项目,公司已建成清洁发电、综合智慧能源、绿色电能替代、碳捕集和智慧管控五大系统,全年预计生产绿色电能136万千瓦时,二氧化碳减排约4500吨,相当于种植90万棵树。自运行以来,清洁发电系统已累计生产绿色电能133余万千瓦时,90%以上的发电量自行消纳,余电通过电网送入千家万户。

位于重庆经开区的另一家企业美心集团的一栋办公楼楼顶令人眼前一亮:楼顶上是一个2万多平方米的屋顶农场,农场内纵横交错种满了蔬菜、树木。一条长约1公里的人工河环绕四周,鱼虾嬉戏其间,好似一幅充满野趣的乡村田园图。

“近年来,我们围绕生产经营全流程植入绿色元素,打造节能减排的绿色工厂。”美心集团相关负责人介绍。美心集团的空气压缩站用电量曾一度占全厂用电量的12%,存在耗能大、运营服务效率低等问题。为此,该公司通过安装新的空



位于重庆经开区内的美心集团屋顶农场。新华网 耿骏宇 摄



位于大足区的重庆市中天电子废弃物处理有限公司,工人正在拆解废旧家电进行回收处理。(新渝报资料图) 新渝报记者 谭显全 摄



上汽红岩生产的换电重卡在万达开川渝统筹发展示范区绿电交通项目中投用。新华网发

气压缩设备,每年就节约120万千瓦时电量,所节省的电能用于厂内两条智能生产线的循环使用。

作为工业重镇,近年来,重庆一直在积极“碳”寻新赛道,发展绿色低碳工业。截至目前,重庆市累计建成国家级绿色工厂52个,绿色园区5个,绿色产品48款,绿

色供应链5条。

根据重庆市经信委、市发改委、市财政局、市生态环境局等6个市级部门联合制定的《重庆市工业能效提升行动计划》,到2025年,全市规模以上工业企业增加值能耗比2020年下降14.5%,建成绿色园区30个、绿色工厂300家。

当前,家居行业全面向绿色、低碳转型,并取得了阶段性的成果。日前,工业和信息化部公布“2022年度绿色制造名单”,有21家家居企业入选并成为国家认可的绿色制造企业,这是近年来家居企业入选绿色制造名单最多的一次,标志着家居行业正全面跨入绿色、低碳发展新阶段。

## 绿色制造 家居企业数量大增

记者看到,本次公布的绿色制造名单中,索菲亚家居、志邦家居、天坛家具、曲美家居、恒林家居、福建杜氏木业、福人木业、立邦涂料、嘉宝莉涂料、麒盛、晚安等21家家居企业赫然在列,组成了绿色制造中重要的家居板块。

据记者了解,往年在家居行业“绿色工厂”“绿色设计产品”“绿色供应链管理企业”等“绿色制造名单”中,虽然不乏家居企业的身影,但是由于入选数量少,只有几家行业龙头企业上榜,因此家居行业在该名单中的占比及重要性很小,同时也可以看出很多家居企业对于绿色制造还没有更多的重视和行动,而这次公布的“2022年度绿色制造名单”,家居企业多达21家,说明绿色、低碳已经成为家居企业的普遍共识,并且开始了大规模的绿色制造转型,也标志着家居行业进入绿色、低碳发展新阶段。

而家居行业全面绿色低碳转型升级,也和行业协会的引领、推动有着重要的关系。据记者了解,近年来,中国家具协会高度重视行业健康可持续发展,通过开展绿色产品认证、制定绿色设计产品团体标准等工作,完善家具市场体系建设,增加绿色产品供给,践行低碳发展理念,增强家具行业的国际竞争力,为美丽地球、绿色家园贡献力量。

## 市场变化 绿色消费成为大潮

当前,发展绿色低碳产业,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式已经成为全社会的共识,在消费市场,绿色消费也正在成为消费主力军——80后、90后、Z世代的首选。这些,都在倒逼企业走上绿色、低碳转型之路。

上个月,“2023年天津绿色消费季暨第二届品质生活节”启动,拉开了一场绿色和品质消费大幕。据悉,本次消费季活动特别突出“绿色”,打造“倡导绿色消费 乐享品质生活”主题,活动倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,通过举办形式多样的促消费活动,共同引导品牌、商场和消费者建立绿色消费理念,充分激发和释放绿色消费需求,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

记者注意到,主办方为此还打造了一个大型沉浸式的互动消费体验空间,其中包含了绿色家居、绿色家电等主要板块,而在此之前的3月11日至31日,北京发放了“京彩·绿色”消费券,一个值得注意的重点是京彩消费券所有参与产品均需满足绿色节能要求。据记者了解,该消费券的适用品类包括空气净化器、洗碗机、坐便器、净水器、淋浴器、空调、洗衣机、智能橱柜等家居产品,其中洗碗机、坐便器、净水器、淋浴器等4类产品须在中国能效标识网备案且达到二级能效及以上等级。

据相关数据显示,2022年绿色建材产品营业收入近1700亿元,同比增长20%以上。京东是去年绿色建材下乡活动线上合作平台,据京东有关负责人介绍,去年6月5日,京东搭建的“绿色建材线上平台”正式上线,截至12月底,绿色建材线上平台总成交额达26亿元,其中部分代表性品牌销售较前一年实现20%以上的增长。

从当前火热的消费季和消费券活动可以看出,绿色消费、绿色制造已经成为市场大趋势,只有符合绿色低碳要求的产品,才能在市场上占有一席之地。

## 产业发展 绿色成为全球家居业趋势

绿色、低碳不仅是中国家居企业提升竞争力的必由之路,也是全球家居行业的大趋势。

日前,联合国工发组织ITPO上海办公室主任赵晓蕾在“2023全球家具行业趋势发布会”上发表了《全球工业发展趋势与家具行业绿色化和数字化转型》的报告,报告根据专业数据提出全球工业发展三大趋势:制造业自动化与数字化、全球经济力量的更迭、工业绿色化发展。

家具行业如何进行绿色化数字化转型?赵晓蕾提出,要通过数字技术和数字经济增强家具行业韧性,满足消费者对家具功能化与智能化的期待,并促进家具行业供应链数字化转型提升效率。联合国工发组织ITPO一直致力于促进绿色转型、提高当地工业韧性,共同努力应对未来发展挑战。

随着一大批家居企业加快推进制造过程低碳化、清洁化、高效化,实现绿色环保生产目标,入选绿色制造名单,家居行业绿色低碳转型已经成为发展大趋势。