

规上产值突破5000亿元大关,比原计划提前3年 重庆消费品工业悄然崛起

□ 重庆日报记者 夏元

日前,由工信部、重庆市政府主办的消费品工业“三品”战略峰会在渝召开。一个国家级的峰会,为何会在重庆举行?

众所周知,消费品工业是重庆的传统优势产业,曾培育出重庆啤酒、冷酸灵牙膏等“五朵金花”。然而,随着市场竞争加剧,不少本地品牌逐渐“败下阵来”,重庆消费品工业在很长一段时间里缺乏竞争力。“近年来,我市通过实施增品种、提品质、创品牌的‘三品’战略,消费品工业再次进入高质量发展‘快车道’。”市经信委相关负责人介绍,截至2022年底,全市已集聚消费品工业规上企业2124家,实现年产值5050.3亿元。

而按照《重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划》,我市消费品工业规上产值原计划是到2025年突破5000亿元“门槛”。如今,这一目标已提前3年完成。不仅发展提速,当前,我市消费品工业还呈现出“数智化、品牌化、集群化”发展特点,一批“重庆味道”“重庆工艺”正在国内外消费市场叫响。

数智化 重庆消费品数字化程度高于全国平均

火锅底料包装上印有溯源二维码,通过扫码不仅可获知底料产品真伪、生产时间等信息,还能查看底料中的大蒜、辣椒等辅料来自于哪些地区……

作为重庆火锅行业头部企业之一的重庆周君记火锅食品有限公司,其出产的每袋火锅底料都有这样的智能化印记。

同周君记一样,当前重庆不少消费品工业企业依托大数据智能化,对生产环节进行智能化改造。

在涪陵榨菜集团包装车间,每天都在上演着自动化生产场景——数十台自动包装机每各自与一台自动计量机相连,多辆运输车穿梭在包装机之间,依次将榨菜丝倒入;每台计量机上的10多个计量斗很快完成装袋、充氮、热封装等一连串自动化操作。

涪陵榨菜生产设备部负责人介绍,除了榨菜的原料青菜头需人工削皮、腌制外,在榨菜成品加工环节,包括切丝、拌料、装箱等10多道工序均实现了智能化,年产能由此提高近10倍。

“一批消费品工业企业通过智能化改造推动产品创新步伐加快,是当前全市消费品工业发展的最大亮点。”市经信委主任蓝庆华表示,2022年,我市消费品工业企业新增市级专精特新企业275家、数字化车间171个、智能化工厂31个、绿色工厂16个,带动全市规上消费品工业企业年产值同比增长2.6%。目前,重庆市消费品工业数字化发展水平指数为125.8,重庆消费品工业数字化程度在装备自动化、数字化、信息化等多方面都高于全国平均水平。

品牌化 品牌塑造突出“时尚”“生态”

品牌,是消费品工业核心竞争力的重要标志,也是产品提升市场占有率的基础,近年来一批消费品工业企业在品牌建设方面颇有建树。

比如,重庆啤酒在2020年底完成重组后,形成由26家酒厂组成的供应网络和覆盖全国的市场网络,其品牌阵营既有重庆、山城、京A等国内品牌,也有嘉士伯、乐堡、1664等一众国外品牌,以此满足不同消费场景下的市场需求。特别是在年轻人消费群体中,通过塑造产品

的“时尚”概念,极大增强了重庆啤酒市场竞争力,企业近年来实现销量、营收、利润多类指标逐年提高。

“不仅保证酒的质量过硬,我们还在包装、文案等方面狠下功夫,让产品成功‘出圈’。”酿造出“江小白”“梅见”等品牌的重庆江记酒庄有限公司负责人说,例如瞄准果酒市场培育的“梅见”,企业不仅成立研究院对青梅品种进行研选,还在广东、四川等地建立青梅种植基地,对不同青梅产品进行口味工艺萃取,主打“生态牌”。截至去年底,“梅见”累计实现零售额超25亿元。

“围绕‘重庆味道’‘重庆工艺’‘重庆记忆’,在产品制作工艺、文化塑造等方面强化巴渝特色,是我市消费品工业企业塑造品牌的‘重头戏’。”市经信委副主任罗莉说,按照《重庆消费品工业品牌建设实施方案》,塑造消费品品牌已成为推动全市消费品工业高质量发展的抓手。特别是围绕“时尚”“生态”这两个关键词,近年我市持续推动了冷酸灵、谭木匠、天府可乐、天友乳业等一大批本地消费品品牌在国内外打响知名度。

在塑造“重庆产”特色品牌方面,我市还连续遴选多个消费品重点培育品牌试点项目,推出“渝见美品”品牌、持续举行重庆消费品品牌直播周等,并联合四川方面共同举办两届中国(成渝)美食工业博览会,实现品牌推广与城市营销相结合。

集群化 引育龙头带动产业链集群发展

特色化、集群化发展,是重庆消费品工业发展另一亮点。

每天一早,在江津工业园区的重庆桃李面包有限公司大门口,都有一长溜的货车前来将新鲜出炉的数十个品种的面包,运送到全市上千家超市、商场进行售卖。

在周边半小时车程内,重庆桃李面包公司能够便捷采购到生产所需的面粉、食用油、调味品等。

“通过培育以食用油和食品制造为主的粮油食品示范基地,目前园区粮油食品产业年产值超过300亿元。”江津工业园区发展中心负责人介绍,园区形成食用油、面包等多个食品产业集群,汇聚了金龙鱼、桃李面包等一批龙头企业,集聚粮油食品加工及配套企业100多家,形成食用油精炼分装、休闲食品加工等多门类全产业链。

“类似江津这样通过龙头项目带动整个产业集群化发展,更有利于突出本地消费品工业特色,发挥产业集群效应。”市经信委消费品工业处处长负责人介绍,通过龙头项目带动,目前我市已建成江津(粮油)、涪陵(食品)两个“国字号”新型工业化产业示范基地,巴南生物医药产业集群还入选了首批国家战略性新兴产业集群发展工程。

特别是从去年以来,随着大渡口重庆小面产业园中央工厂等一批重点项目相继开工,重庆火锅食材产业研究院、重庆火锅食材产业检验检测中心在合川先后揭牌,梁平预制菜、奉节眼镜等特色消费品提速发展,荣昌、璧山、合川分获“中国西部陶瓷之都”“中国西部鞋都”“中国日用玻璃生产基地”称号……一大批“重庆产”消费品集群化发展态势,已然显现。

接下来,我市将着力培育特色食品、特色纺织、绿色包装、个护美妆等消费品重点产业链,持续实施“三品”战略提升消费品特色化、集群化发展水平,同时围绕国际消费中心城市,将聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”,引导一批消费品工业企业在“数字消费”赛道发力。此外,我市还将联合四川推动两地消费品产业抱团发展,计划到2025年实现川渝特色消费品产业产值规模达到2.3万亿元,成为全国消费品产业制造高地。

大足区委全面深化改革委员会 民主与法制领域改革专项小组会议召开

新渝报讯(记者 余佳)5月22日,大足区委全面深化改革委员会民主与法制领域改革专项小组第一次会议召开。大足区人大常委会主任、区委深改委民主与法制领域改革专项小组组长王志主持。

大足区委常委、统战部部长陈建华,区委深改委副主任贺泽贵,区政协副主席李继刚,双桥经开区党工委委员、管委会副主任覃允富出席会议。

会议审议通过《区委全面深化改革委员会民主与法制领域改革专项小组关于推进民主与法制领域改革工作的实施方案》,听取了“三个一批”重大改革项目主责单位工作推进情况及下一步工作打算,听取了大足区人民法院、区检察院、区司法局专项工作汇报。

王志指出,全过程人民民主的实现与推进必须借助法治保障,民主与法制领域改革是保障“全过程人民民主制度化、规范化和程序化”的重要途径。各成员单位工作推进情况及下一步工作打算,听取了大足区人民法院、区检察院、区司法局专项工作汇报。

王志指出,全过程人民民主的实现与推进必须借助法治保障,民主与法制领域改革是保障“全过程人民民主制度化、规范化和程序化”的重要途径。各成员单位工作推进情况及下一步工作打算,听取了大足区人民法院、区检察院、区司法局专项工作汇报。

大足区政协召开三届二十八次主席会议 专题协商大足科学科普阵地建设

新渝报讯(记者 谭显全)5月22日,大足区政协主席廖文丽主持召开区政协三届二十八次主席会议,传达三届区委65、66次常委会会议精神,通报区政府46、47次常务会议精神,专题协商大足科学科普阵地建设。

大足区政协副主席李继刚、何永忠、薛燕、夏尧宣出席会议。

近年来,大足区打造各级各类科普阵地,加大对科普教育基地的指导和培育力度,全区推广普及科学文化知识,有效地提升了公民科学素养。虽然全区科普格局初见成效,但也存在着阵地维护缺乏后期投入、科普阵地专业人才欠缺等问题。针对这些问题,大足区政协提出对策,建议加强顶层设计,建立完善长效机制,加强阵地人才队伍建设,坚持需求反馈导向,提高科普创新能力。

廖文丽强调,要坚持与时俱进,将新发展理念融入科普阵地建设,建好用好阵地,把科普知识送到寻常百姓家;要坚持深度融合,以大科普赋能高质量发展。大足区政协及政协委员要持续关注全区科学科普阵地建设情况,委员们不仅要发挥自身优势,更要履行委员职责,围绕科普工作,综合运用提案、社情民意信息等方式,积极献计出力。

会议还听取了“委员传承文化活动”——“禅意大足·石韵悠长”推进情况汇报,研究了区政协三届七次常委会事宜等。

市财政局村民委员会财务管理规范 试点工作交流片区会在大足召开

新渝报讯(记者 瞿波 何美林)5月23日,市财政局村民委员会财务管理规范试点工作交流片区会在大足召开。

市财政局党组成员、二级巡视员唐峰,大足区委常委、常务副区长雷科出席会议。市财政局及大渡口区、江北区等17个区县财政局的相关负责人参加会议。

会上,大足、北碚、渝北、合川、永川、潼南6个区县财政局相关负责人,围绕村级财务管理工作,分享了健全规章制度、明确岗位职责、加强业务培训、做实财会监督等方面的经验做法。

据了解,大足区辖27个镇(街)309个村(社区),自实施村(居)民委员会财务管理规范化试点工作以来,坚持“村级所有、镇街服务、民主管理”原则,在保持村级财务自主权、资金使用权不变的基础上,由镇街财政办对村级资金统一集中核算并进行监督,实现村级资金在收、缴、支、管各环节规范运行。

听取交流分享后,唐峰对各区县村民委员会财务管理规范试点工作取得的良好成效给予了充分肯定。他强调,实现乡村振兴要夯实乡村治理这个根基,而乡村治理离不开规范村级财务管理这个基础。各区县要充分认识这项工作的紧迫性和重要意义,积极探索、主动作为、再接再厉,因地制宜推动村级财务管理再上新台阶。

会前,唐峰一行先后到重庆腾达牧业有限公司(大足黑山羊养殖基地)、重庆市宝顶酿造有限公司、大足冬菜博物馆、隆平五彩田园等地,实地了解大足区巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、农村人居环境整治、农产品及食品加工工业等情况,随后到大足区玉龙镇东兴村调研村务财务管理、会计队伍建设及财会监督等情况。

2023年全市社科普及主题活动启动

新渝报讯(记者 余佳)5月23日,2023年重庆市社科普及主题活动启动仪式在大足区香国公园举行,大足将举办“大足社科在身边+”等社科普及讲座和科普巡展。

市社科联党组书记、副主席李保海,市社科联党组成员、副主席潘勇,大足区人大常委会副主任印国建、副区长王大蓉、区政协副主席何永忠出席启动仪式。万州、合川、江津等38个区县社科联负责人参加启动。

活动现场,胡婷、苏梦琦、王昌旭三位曾在重庆以及全国社科宣讲比赛中获得优异成绩的宣讲员,分别为大家带来了《“四劲”驱动“万马”奔腾》《习近平生态文明思想的生动实践》《身处艰难气若虹》学习贯彻党的二十大精神“微宣讲”,赢得阵阵掌声。

农业股份合作社 鼓起农民钱袋子

5月15日,大足区龙岗街道前进社区根正农业发展股份合作社,果农正在采摘蔬菜。

大足区推行“合作社+基地+农户”的模式,引导农民种植西红柿、黄瓜等绿色无公害蔬菜,丰富了市民菜篮子,鼓起了农民钱袋子。

新渝报记者 瞿波 实习生 曾亦嘉 蒋丽娟 摄



新渝报讯(记者 余佳)近日,大足石刻在美国纽约、法国巴黎、日本东京等国际城市亮相,进一步提升了大足石刻的国际美誉度与知名度。

在美国亚裔月期间,大足石刻以专题图片展的形式亮相纽约FARMER'S MARKET亚洲文化节,展览时间为5月11日至5月24日,吸引了纽约州政府、商界、旅游业界、主流媒体、各界民众的广泛关注。50多家媒体对活动进行报道,包括ABC美国全国广播公司、活动网Event。

大足石刻亮相纽约巴黎东京

5月16日,中国驻纽约总领馆总领事黄屏、副总领事钱进等一行观赏了大足图片展。展览中的精美石刻造像令在场嘉宾赞叹不已。现场富有美好寓意的文创产品进一步激发了观众了解大足、探索大足的欲望。

5月19日,市文化旅游委、巴黎中国文化中心联手举办了2023巴黎“茶和天下·雅集”系列活动之“重庆之窗”活动,掀开巴黎中国文化中心中华文化体验馆的面纱。150余名中法嘉宾共聚一堂,以茶会友。大足区文化旅游委主任陈奇林向与会嘉宾宣传、推广大足石刻。

5月19日,市文化旅游委与日本东京中国文化中心、中国驻东京旅游办事处共同主办的重庆文化旅游全球推广活

动(东京站)在日本东京中国文化中心成功举办,100余名中日嘉宾受邀出席活动,感受重庆之美、体验大足文化。

接下来,大足文旅将持续聚焦国际化,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游产业深度融合。同时,进一步强化国际营销,持续唱响“精美的石刻会说话”,助力大足做靓享誉世界的文化会客厅。

□ 重庆日报记者 夏元

今后产自惠普公司的“重庆造”笔记本电脑,将实现研发端和生产端“两头发力”。5月24日,惠普公司在西永微电园举行惠普(重庆)研发中心投用仪式,成为首家在渝设立个人计算机研发中心的全球总部计算机品牌企业。

据介绍,惠普(重庆)研发中心将全面导入自动化、高精度、高可靠性的研发

测试软件与设备,建成全球笔电业内领先的实验室,为惠普公司全球业务提供支撑性研发分析能力。今年内,该中心计划引入50家供应链企业开展协同创新,后续还将不断扩大引入规模。

“惠普(重庆)研发中心投用,将有力带

动我市电子信息产业链的开放和发展力度。”市经信委负责人表示,近年来,我市通过开拓物流通道、发展本地配套、鼓励智能制造等措施,建成“品牌多元、制造多家、配套多类、产品多样”的计算机产业体系 and 全球重要的个人计算机生产基地。截至2022

年底,我市已连续9年成为全球生产规模最大的笔电基地,形成配套企业上千家。其中,惠普公司作为落户西永微电园的第一家电子终端品牌商,推动了微电园年产智能终端1亿台件以上,每秒生产电脑2.8台,实现全球3成的笔电都是“重庆造”。

惠普(重庆)研发中心投用 “重庆造”笔电研发生产实现“两头发力”

重庆乡镇农业技术人员可评聘高级职称

□ 上游新闻记者 谭旭

5月24日,重庆市人社局介绍,市人社局、市农业农村委于近日联合印发了《重庆市乡镇农业服务机构农业技术人员高级职称“定向评价定向使用”办法》(以下简称《定向办法》),建立了全市基层农业服务机构农业技术人员“定向评价定向使用”制度,通过增设定向岗位、设置定向条件、畅通申报渠道三方面举措,打破乡镇农业技术人员高级职称天花板,为进一步激发乡镇(含街道、下同)农业技术人员

创新创造活力、扎根基层提供了制度支撑。

目前重庆共有乡镇农业技术人员9000余人,多数乡镇农业服务机构因规格低、人数少,过去无法设置副高级岗位。重庆市人社局负责人介绍,为鼓励和引导更多人才扎根基层、服务乡村,市人社局、市农业农村委在广泛调研、全面征求意见基础上,结合重庆乡镇农业实际制定出台了《定向办法》。

具体来看,提高基层农业服务机构专业技术最高等级岗位设置,新增设置“定向评价、定向使用”职称岗位,最高可

评聘专业技术副高级岗位,与原有政策相比,有大幅上升。同时,支持全市乡镇农业服务机构按照不超过本单位专业技术岗位总量3%增设定向高级岗位,其岗位结构比例单列,专项用于聘用取得“定向评价”职称的乡镇农业服务机构人员。

重庆市人社局负责人介绍,《定向办法》更加看重田间地头的工作实绩、实效,将农业新品种、新技术、新工艺、新设备、新方法等的推广应用情况作为重要评价依据,破除唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项倾向,建立与乡镇农业技术人

员工作实际与农业农村经济社会发展紧密结合的评价标准条件。

这位负责人介绍,“双定”副高级职称是在正常职称评聘渠道外,专门面向全市乡镇农业服务机构在编的农业技术人员、单独开展的定向职称评聘。

值得关注的是,取得“双定”副高级职称后,在乡镇农业服务机构继续服务满5年以上,且符合正常职称申报评审条件的,可在岗位结构比例内转评为同系列副高级通用职称,转评前后的任职年限连续计算。