

# “一带一路”新机遇，重庆如何通“陆”联“海”

今年是“一带一路”倡议提出的10周年，共建“一带一路”进入了新阶段，迎来了新的机遇，也面临着陆海联动的新的挑战。

为更好迎接新挑战，5月17日上午，2023“一带一路”陆海联动发展论坛在重庆开幕。来自“一带一路”合作伙伴国家的政党政要、智库学者、工商界人士，汇聚山城重庆，共谋发展大计、共享发展机遇、共创陆海联动发展新未来。

那么，处在“一带一路”和长江经济带的联结点上重庆，又该如何在推进共建“一带一路”中，发挥好带动作用，在国家高质量发展版图中争创新地位？这既是重庆肩负的重大使命，也是重庆面临的重大考题。

2000多年前，西汉使者张骞从长安出使西域，开辟了丝绸之路。这条路被认为是连接亚欧大陆的古代东西方文明交汇之路，而丝绸则是最具代表性的货物。数千年来，游牧民族或部落、商人、学术考察者，沿着丝绸之路四处活动。

2013年9月7日，国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲，提出了共同建设“丝绸之路经济带”的倡议。同年10月3日，国家主席习近平在印度尼西亚国会发表演讲，提出共同建设“21世纪海上丝绸之路”。这二者共同构成了“一带一路”。

“一带一路”倡议的提出，是古代丝绸之路的再复兴。古代陆上丝绸之路带动了长安、罗马等多座枢纽城市的繁华。15世纪，随着大航海时代的到来，海洋文明兴起，海港城市迎来重大发展机遇，而内陆腹地城市却逐渐式微。然而，共建“一带一路”倡议的提出，推动形成了海洋贸易与

陆路贸易、海权经济与陆权经济交相辉映的现代化新版图。

截至2023年1月，中国已同151个国家和32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件。

融入共建“一带一路”，也对重庆的经济有着重要促进作用。2022年，重庆对共建“一带一路”国家(地区)进出口额达2214亿元，占进出口总额的近30%。共建“一带一路”，从倡议到实施，取得了举世瞩目的成就，在改变世界经济版图的同时，也在深刻影响和塑造着中国对外开放的格局。

从前车马很慢，蜀道很难，但重庆人民走出去的决心，就如滔滔长江，冲破重重峡谷，合川东进，奔流入海。

古时，有巫人跨越崇山峻岭，开辟“巴盐古道”；近代，有三峡纤夫唱响川江号子，见证川渝水路繁荣……这些无不显示重庆人闯天下的勇气。

依山傍水、江峡相拥，过去是重庆发展的自然障碍，现在却是重庆发展的天然优势。乘着“一带一路”的东风，重庆又在开放的路上迈出了一大步。

重庆在“一带一路”陆海联动发展中具有独特而重要的作用——重庆是中国中西部地区唯一的直辖市，是中国西部大开发的重要战略支点，处在“一带一路”和长江经济带的联结点上，西部陆海新通道、中欧班列、长江黄金水道、渝满俄国际铁路班列在这里交汇。

积极融入“一带一路”，指引了重庆“走出去”的方向，更开拓出一条撬动内陆开放的创新之路。

那么，“一带一路”给重庆带来了什么？

“轻关易道，通商宽农。”中国历史证明，利商需地域通达。而中欧班列车的

开行和运营，堪称“一带一路”建设的典范。它在海运体系之外形成了一条全天候、大运量的运输新通道，使重庆的经贸往来迎来了新机遇。

2022年，中欧班列(成渝)全年开行超5000列。成渝两地累计开行中欧班列超2.2万列，开行量约占全国30%。

如果说中欧班列的开行，让重庆的商品可以通达亚欧大陆，而西部陆海新通道的建设，则打通了“一带”与“一路”，为重庆向南出海、加快建设内陆开放高地打开了新大门，为西部地区加快融入全球经济打开了新空间。

2022年，西部陆海新通道沿线省(区、市)与东盟国家完成铁海联运8800列，带动中国西部地区与东盟国家完成贸易进出口总额8818亿元。

2017年至2022年，重庆经西部陆海新通道与东盟进出口贸易额增长了37倍，达135.6亿元。全市口岸和重点枢纽周边集聚重点企业超过8000家，每年实现工业增加值超过2000亿元，市场交易额超过7000亿元。

不只是重庆，共建“一带一路”，为中国西部多个城市以及“一带一路”沿线国家和地区，都带来了发展新机会。

那么未来，在共建“一带一路”的新征程中，重庆应如何更好发挥带动作用？

一是要带人开放新理念。要树立新视野。坚持世界眼光，对标一流，学会研判国际政治、经济、科技发展趋势，建设与经济全球化大格局相适应的经济体系，既学习先进，又要因地制宜、守正创新，开拓重庆新市场，为重庆发展谋新机遇。

要建立新规则。建立与国际通行规则、惯例相衔接的制度体系，参与全球资源的配置中去，吸引更多外事机构、科

研机构、金融机构等进驻，承接全球高端产业转移。

要用好新机制。通过健全目标责任体系，加强“赛马比拼”的考核意识，营造主动融入和加快建设“一带一路”的良好氛围。

二是要带人合作新境界。要结交更多新朋友。截至目前重庆与共建“一带一路”国家结为国际友城、友好交流城市分别达31个和77个。未来，重庆应该继续拓展“朋友圈”，在陆海联动发展中，交更多朋友。

要搭建更多新平台。要加速各类开放平台能级跃升，充分释放政策叠加红利，抢抓战略发展机遇，打造对外开放“领头雁”。要积极争取更多外事活动、国际会展、国际论坛落地重庆。

要打造更多“新名片”。重庆通过与新加坡的向心力推动，让中新互联互通项目成为“一带一路”国际合作的一张“金名片”。未来，重庆就要不断打造这样的合作“新名片”，树立更多合作样板。

三是要带人发展新航程。要找到新路子。借助共建“一带一路”的机会，通过制造业、金融、科技的融合发展，积极参与全球产业链供应链博弈，为重庆的发展蹚出新路子。

要拓展新项目。通过不断优化营商和投资环境，引进更多重量级外资项目和代表性外资企业，打造高质量外资集聚地；利用现有优势，推动重庆产品通过“一带一路”走向国门，创造重庆价值。

要引领新趋势。在共建“一带一路”的过程中，重庆应将数字重庆建设与内陆开放高地建设有机结合，通过发展人工智能、电商、元宇宙等泛数字经济领域，为重庆的高质量发展提供强大引擎。

积极融入共建“一带一路”，这是时代给重庆的机遇，也是给重庆的考题。(据上游新闻客户端)

(上接1版)要着力强化源头治理，牢固树立大抓基层鲜明导向，加快整合基层治理单元，健全完善维护群众权益机制，努力将各类风险隐患化解在早、化解在小、化解在萌芽。要不断提升信访工作水平，持续深化信访领域数字化改革，不断提升信访工作法治化水平，持续完善信访工作规范。要加强信访工作组织领

导，强化“四级书记”抓信访，严格落实“党政同责、一岗双责，属地管理、分级负责，谁主管谁负责”，完善督查督办机制，深化高素质专业化信访干部队伍建设，确保各项工作落地见效。

袁家军强调，要把开展领导干部下访接访活动作为主题教育的重要抓手，把解决信访问题作为主题教育调研工作的重要内容，全市各级领导干部要主动到基层一线，了解群众所思、所盼、所想，及时就地化解矛盾问题，为现代化新重庆建设营造良好环境。要有序组织实施，变“坐堂等访”为主动下访，采取公开接访、巡回接访等方式，了解社情民意、听取意见建议，研究问题化解办法。要突出问题导向，各级领导干部要担当作为，带头到信访问题多、矛盾突出、工作滞后的地方下访接访，直面群众、现场应考。要注重化解难题，建立下访接访问题清单，实行项目管理，落实领导包案，强化闭环落实，全力推动问题化解，有效控增量、减存量、防变量，推动全市信访形势持续向好。

有关区、市有关部门负责人参加。

为，带头到信访问题多、矛盾突出、工作滞后的地方下访接访，直面群众、现场应考。要注重化解难题，建立下访接访问题清单，实行项目管理，落实领导包案，强化闭环落实，全力推动问题化解，有效控增量、减存量、防变量，推动全市信访形势持续向好。

有关区、市有关部门负责人参加。

为，带头到信访问题多、矛盾突出、工作滞后的地方下访接访，直面群众、现场应考。要注重化解难题，建立下访接访问题清单，实行项目管理，落实领导包案，强化闭环落实，全力推动问题化解，有效控增量、减存量、防变量，推动全市信访形势持续向好。

## 重庆563家民企向高校毕业生抛出超1.3万个就业岗位

5月23日，“百城万企”民企高校携手促就业(重庆)推进会暨民企招聘会在重庆城市管理职业学院举行。563家民企抛出13568个岗位，通过线上线下方式面向高校毕业生招聘。

投递简历、咨询问题、互留联系方式……招聘会现场气氛热烈。应届毕业生们手拿一份份精心制作的简历，认真浏览各单位招聘信息，主动向企业招聘人员咨询，招聘人员则耐心答疑解惑。“我咨询了十几家企业，投递了近10份简历。”重庆城市管理职业学院空中乘务专业的张森说，本次活动为他和同学们提供了很多就业机会，他也遇到不少心仪的岗位。

全国工商联副主席、重庆市工商联主席张兴海介绍，当天，以线上线下方式参加“百城万企”民企高校携手促就业活动的企业有563家，提供岗位13568个。其中，来到现场开展招聘的企业有295

家，提供岗位7763个。张兴海表示，当前，民营企业在吸纳高校毕业生中承担了重要作用。2022年，重庆市民营经济吸纳新增城镇就业60万人，占城镇新增就业人口的80%以上。

按照计划，重庆各级工商联将把促进高校毕业生就业作为重要工作来推进，工商联所属商会和执常委将在提供就业岗位方面要发挥带动作用，示范引领广大民营企业积极主动为高校毕业生提供更多就业岗位。

同时，重庆市工商联将继续优化就业服务，积极与高校衔接协调，持续完善就业创业信息收集、涉企政策分类推送、企业需求精准对接的工作机制。各级工商联将组织商会和民营企业分专业、分行业、分领域进校园开展“专精特新”招聘活动，“民企高校携手促就业”行动也将持续推进。

华龙网记者 连肖 实习生 曾婷婷 文图

患。突出管控和追溯两个关键，创新监管方式，常态化开展隐患排查整治，对重点违法行为零容忍、下重拳。要深化落实安全生产责任制，压紧压实属地管理责任、行业

主体责任、综合监管责任、企业主体责任、统筹协调责任，严格执行“三清单一承诺”要求，努力交出食品药品安全高分报表。

会议以视频方式举行。各区县设分会场。

## 大足区第三届人大常委会第二十次主任会议召开

新渝报讯(记者 罗婷婷 何美林)5月22日，大足区人大常委会主任王志主持召开大足区第三届人大常委会第二十次主任会议。

大足区人大常委会副主任肖朝华、贺泽贵、印国建出席会议。

会议听取了关于全区高标准农田改造情况的报告、关于城乡社区治理工作情况的报告、关于全区职业教育发展情况的报告、关于2021年度区级财政预算执行和其他收支审计查出问题整改落实情况报告、关于2022年度法治政府建设情况的报告、关于民主与法制领域改革相关情况的报告。

王志强调，此次会议议题事关农业、教育、基层治理等民生实事以及政府自身建设等事项，相关部门要对会议提出的意见进行逐项研究，并根据会议要求进一步修改完善报告内容；区人大常委会相关工作机构要加强与有关部门的沟通对接，认真调查研究，深入了解、全面掌握相关工作情况，为接下来的人大常委会议审议提供客观准确的依据。

会议还研究了大足区第三届人大常委会第十次会议有关事项。

## 大足区政协召开三届二十三次党组会议

新渝报讯(记者 谭显全)5月22日，大足区政协党组书记、区政协主席廖文丽主持召开区政协三届二十三次党组会议。

大足区政协党组书记、区政协副主席李继刚，区政协党组成员、区政协副主席何永忠、薛燕出席会议。区政协副主席夏尧宣列席会议。

会议学习了4月28日中共中央政治局会议精神、4月21日二十届中央全面深化改革委员会第一次会议精神、习近平总书记4月10日—13日在广东考察时的重要讲话精神，4月23日区委书记和部门一把手2023年第一季度例会精神。

廖文丽在领学中共中央政治局会议精神后，分享了学习体会。她说，要攥紧发展这把钥匙，自觉把思想和行动统一到党中央对当前经济形势的分析判断和对今后经济工作的安排部署上来，积极发挥政协优势作用，推动全区经济实现质的有效提升和量的合理增长；要深植人民这一根基，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，紧扣保障和改善民生，大兴调查研究之风，努力在解决人民群众急难愁盼问题上下更大功夫，助推人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强；要做好政协本职工作，把中共中央政治局会议精神落实到服务大局的生动实践中，当好党的事业的参与者、实践者、推动者。

会议还研究了区政协办公室帮扶集团帮扶龙岗街道观音岩村乡村振兴事宜和有关人事事项。

## 促改革增动力 晒成绩比亮点 2023年重庆市区县社科联工作座谈会在大足召开

新渝报讯(记者 余佳)5月22日，2023年重庆市区县社科联工作座谈会在大足区召开。

重庆市社科联党组书记、副主席李保海出席会议并讲话，重庆市社科联党组成员、副主席潘勇主持会议，大足区委副书记罗晓春出席会议并致辞。

罗晓春在致辞中向重庆市社科联以及各区县社科联表示感谢与欢迎。罗晓春说，做好区县社科联工作，要心系复兴伟业，讲好中国故事，共同推动新时代新征程下的社科事业发展；要扎根时代沃土，坚定文化自信，在本土文化推广上发挥出社科联组织团结、联合社会力量的“大统战”优势，让智库专家“走进来”，让本土优秀文化“走出去”；要坚持守正创新，打造社科品牌，不断挖掘本地资源内涵，拓展研究视野，提升管理水平，推出一批有分量、有深度的项目成果。

会议重点推介了大足区坚持改革求变、惠民有感，以助力“大足学”建设为抓手，保持和增强政治性、先进性、群众性的改革经验，相关区县社科联负责人作了交流发言。

据了解，大足区社科联紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，团结和依靠大足区内各学会、协会、研究会和广大社科工作者，切实发挥社科联“思想库”“智囊团”作用，积极争取项目，着力推动“大足学”建设，立项3项国家级项目、12项省级项目，协助成立“重庆市大足历史文化研究会”，促进玉龙镇与重庆市企业人才发展研究会建成博士工作站，开展“博助乡村人才引领”等活动助力乡村振兴。

## 依法依规高效经营 强化市场营销拓展 大足区领导调研全国农民合作社质量提升整区推进试点工作

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 易思远)5月22日，大足区委常委、区委办公室主任龙东阁率队深入龙水镇、珠溪镇等多个农村专业合作社，开展全国农民合作社质量提升整区推进试点工作专题调研。

龙水镇横店村成立了大足区龙横蔬菜种植专业合作社，常年种植30余种蔬菜，年产蔬菜800余万斤，有60余户群众入社分红。调研组建议合作社加强品牌宣传推广，探索优化社员利益联结机制，带动社员持续增收。

珠溪镇重庆渝渝生态专业合作社依托玉滩水库，联合水库移民，发展鱼类养殖和销售，年销售鲜鱼60万公斤，700户股民累计分红1286万余元。调研组建议合作社牢记把保障玉滩水库水质放在首位，在开发水库鲜鱼附加值方面下功夫，走好农文旅融合发展之路。

珠溪镇玉龙山嵩头股份合作社是国家级股份专业合作社，年销售400余吨嵩头、120余吨红薯淀粉，生产的“玉龙山”牌红薯粉条等系列产品远销海外，有53户脱贫户在合作社享受分红。调研组建议合作社进一步优化产品包装设计，加强品牌形象塑造，积极借助大足市场营销贸易方式试点工作契机，加大出口推广。

调研组希望各合作社严格执行合作社《章程》，坚持依法依规高效经营，增强社员凝聚力；强化市场营销拓展工作，增强市场风险预警防范力度，提升合作社的市场竞争力。

