

西洽会上看大足

徐晓勇到大足展馆巡展时强调 抓住机遇 积极宣传 努力提升大足知名度美誉度影响力

新渝报(记者 陈安林 欧袖希)5月18日上午,在第五届中国西部国际投资贸易洽谈会期间,大足区委书记、区政府区长、代表团团长徐晓勇前往大足展馆巡展。

本届西洽会大足展区位于重庆国际博览中心成渝地区双城经济圈建设N5馆,总面积300平方米。大足以“国际文旅名城”“特色产业高地”“城乡融合示范”三篇文章为主线,将展厅分为三大区域,综合运用声、光、电、屏等多种高科技元素,以视频、

图文、实物产品等为展示载体,充分展示大足发展成效和投资机遇。

当天,刚一开馆,徐晓勇一行便来到大足展馆,逐一走到各个展台前,与布展和参展企业负责人互动交流,详细了解展区规划布局,仔细询问参展企业展示产品及布展情况,听取展台特色亮点介绍。

徐晓勇强调,西洽会作为国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,不仅是展示大足投资环境和发展成

果的大好机会,更是提升大足对外形象、推进开放合作的大好时机。希望有关部门和企业要抓住机遇,积极宣传,充分利用西洽会这一重要平台,多角度、全方位展示大足形象、产业发展、投资机会,努力提升大足知名度、美誉度、影响力。要主动加强与其他地区、企业的交流洽谈,吸引更多客商前来交流、洽谈,不断拓展大足开放合作新空间,助推大足经济社会高质量发展。

据悉,本次大足展区聚焦“6+2”特色产

业,共有45家企业展出128款、400件产品,涉及刀具、专用车辆、芯片、笔记本、摩托车、锯盐、汽摩配件、文创产品、农特产品等多个方面,其中包括手机摄像头、滤光片、智能扫地机、乘客电梯模型+物联网安全中心、新能源高速电动车、消防无人机、管道机器人等。

大足区政府副区长、代表团副团长杨桦,经开区管委会副主任、代表团副团长罗登才参加巡展。

大足国际文旅名城建设 缅甸商务部长昂乃乌点赞

新渝报(记者 陈安林 欧袖希)5月18日上午,缅甸商务部长昂乃乌来西洽会大足展厅观展,点赞大足国际文旅名城建设。

市政协副主席谭家玲,市商务委副主任李巡府陪同。

来到大足展厅,昂乃乌径直走到“国际文旅名城”展台,一边观摩“孔雀明王”汉白玉雕件、丽人行国潮手办、大足狮等具有大足特色的优秀文创产品,一边听取工作人员介绍大足国际文旅名城建设成效,不时点头赞赏。

作为重庆唯一的世界文化遗产地,近年来,大足区始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求,坚持高点定位,对标国际一流,围绕“日月辉映、繁星闪烁”的战略思想谋篇文旅融合发展的新格局,打造文旅新供给、激活市场新动能、拓展营销新路径,规划建设大足石刻文创园,携手资阳规划建设大足文旅融合发展示范区,全面提升文旅品牌形象,全力做好国际文旅名城大文章。

大足展厅:“三大板块”领衔 128款400件产品亮相

新渝报记者 陈安林 欧袖希 文/图

5月18日,第五届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称“西洽会”)在重庆国际博览中心和重庆悦来国际会议中心开幕。大足展厅是个什么样子?展厅展示什么呢?记者前往大足展馆一探究竟。

本次西洽会年度主题是“数字化引领内陆开放创新发展”,其中N5馆是成渝地区双城经济圈建设馆,主要展示成渝合作最新成果及重要节点城市。作为成渝地区相向发展战略腹地的大足就是位于该馆B04,占地300平方米。

300平方米的展馆如何展示大足1346平方公里、27个镇街的发展活力?

来到展厅,记者看到,大足展厅整体简约大气、时尚新颖。展厅内部充分利用空间布局,以“国际文旅名城”“特色产业高地”“城乡融合示范”三篇文章为主线分设展台,集中展示大足近年来经济社会发展成果。展陈方式上,除了传统的图文展示,还大量运用了高清LED显示屏、二维码等充分介绍产品。

展厅左边展示的是国际文旅名城建设成果。展台上,千年传统雕刻与现代潮流手办各放异彩。

以大足石刻“孔雀明王”为主题的汉白玉雕件精美绝伦,现代潮流相结合的丽人行国潮手办新颖独特、大足狮憨态可掬、千手千眼花冠书签套装精致实用……这些作

品无不诉说着大足的深刻文化底蕴。

另一边悬挂着的大足石刻文创园“简历”和成渝中线高铁大足石刻站站台示意图,彰显着大足的丰厚的投资机会和发展前景。

大足展厅“C位”则交给了以磁悬浮离心式鼓风机、凯瑞特种车、台铃电动车等“大足造”产品。

这些产品的背后,是大足区特色产业高地建设的成果——邓氏厨具的邓家刀、重庆佳禾光电科技有限公司的IRCF红外线截止滤光片、盛泰光电的手机摄像头、元和精细化工的氯化钾……一件件小物品反映着五金、汽摩、智能、静脉、锯盐、文创以及大健康、现代商贸物流“6+2”特色产业的活力,以及大足发展的巨大潜力。

城乡融合示范成果展台则飘来小龙虾的香味,令人垂涎欲滴。

这些鲜美小龙虾来自大安农业园区三驱镇稻渔综合种养示范基地。该基地是大足众多城乡融合的典型例子之一。在该展台除了可以近距离感受大足美食外,还能体验大足冬菜、大足黑山羊系列产品、拾万香味等大足特色产品,同时也能通过视频、图片等看到大足城市发展和乡村美景。

据了解,本次西洽会双桥经开区、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园4个园区以及大足区文旅委、区农业农村委、文旅集团等单位共推介45家企业,展出了128款、400件产品,涉及刀具、专用车辆、芯片、笔记本、摩托车、锯盐、汽摩配件、文创



外国客商在大足展厅“览商机”。

产品、农特产品等多个方面。

当天,大足展厅吸引了不少国内外客商的目光。来自欧洲的Constantin VIAN,主要从事进出口贸易工作,在重庆凯瑞特种车有限公司的冷藏车F类前驻足良久。他说,这次来参加西洽会,因为越来越多中国的品牌跟国际市场有接洽,这次主要是来看看中国品牌的汽车零部件,特

别是电动的汽车,看到大足展出的冷藏车十分感兴趣,希望以后有机会可以合作。

“我们将充分利用西洽会这个对外开放的大平台,展示大足企业形象,寻求更多的对外合作的机会,将推介更多的优质的‘大足造’产品走出去,吸引更多的海外客商走进来。”大足区商务委党组书记、主任李荣燕表示。

大足收获11亿元大单

新渝报(记者 陈安林)5月18日,第五届中国西部国际投资贸易洽谈会首日,大足区与台州市灵江金属科技股份有限公司签约,收获11亿元大单。

当天,在央地合作暨重点项目签约仪式上,大足与台州市灵江金属科技股份有限公司签订智伦金属表面处理基地项目。台州市灵江金属科技股份有限公司是一家从事有色金属冶炼和压延加工业为主的企业。根据合约,未来该公司将投资11亿元在邮亭工业园区建设电镀材料(含危化品)仓库,储存电镀相关的危险物品,进行集中管理,减少其他企业安全隐患、电镀标准厂房及配套设施。

据邮亭工业园区产业发展中心相关负责人介绍,该项目拟定用地约120亩,其中智能电镀存量土地约30亩,新购地约90亩。入驻后,将助推大足静脉产业发展。

向世界发出投资邀约 “投资中国年”专场推介“大足锯盐”

新渝报(记者 陈安林 欧袖希)5月18日,“投资中国年”西部地区专场推介会在重庆国际博览中心举行。双桥经开区党工委委员、管委会副主任罗登才代表大足向世界推介“大足锯盐”,诚邀各大投资主体来足,寻求合作空间。

“我手上的这瓶水并不是一般的水,大家知道有什么特别吗?”推介会上,罗登才首先用一个问题让台下观众充满好奇。“这瓶水里面有含有‘锯’,这是工业味精。”罗登才缓缓解答了疑惑,开始正式介绍今天的主角——大足锯盐。

推介中,罗登才向观众们简要介绍了大足的经济社会发展、营商环境建设等情况和大足锯盐的储量发展前景,向观众们揭开了“锯盐”神秘面纱。

锯矿广泛应用于电子、液晶显示、汽车、航天、军工、医药等行业,被称为现代工业发展必不可少的“工业味精”。近年来碳酸锯、精细锯盐需求量每年增长约5%,产业前景可期。而大足拥有丰富的锯矿资源,已探明储量达3807万吨,占世界总储量的26.7%、国内储量的46.3%,属亚洲第一特大矿床。

目前,大足正积极建设锯盐新材料产业园,这也是全国重要的锯盐新材料工业园区。“大足锚定‘世界锯都’战略定位,把企业家当自己人,把企业事当自己事,全力以赴营造全市领先、全国一流的营商环境,当好‘有呼必应、无事不扰’的‘店小二’和项目全天候、全生命周期的‘保姆’,期待更多投资者投资大足、建设大足!”推介会上,罗登才向世界发出投资邀约。



5月18日,重庆国际博览中心N5馆,以“国际文旅名城”“特色产业高地”“城乡融合示范”三篇文章为主线的大足展区十分“吸睛”。新渝报记者 陈安林 欧袖希 摄

第二届中国(重庆)跨境电商交易会首日 大足五金订单156万元

新渝报(记者 陈安林 欧袖希 文/图)5月18日,第二届中国(重庆)跨境电商交易会召开。交易会首日,大足4家参展五金企业共收获11件订单,金额达156万元。

第二届中国(重庆)跨境电商交易会是第五届西洽会期间的重要经贸活动之一。重庆大足五金刀具(集团)有限公司、邓家刀、重庆大足澳林工具有限公司、重庆爱淘客物联网科技有限公司等4家大足五金代表性企业参展。

交易会现场,大足五金企业展台前的市民和展商络绎不绝。“今天一天就有亚

马逊、招商银行积分超市等8个平台的相关人员和我们互留了联系方式,寻求进一步合作。”邓家刀跨境电商运营负责人谢欢介绍。

目前,大足区已形成了完善的12大五金品类,有特色五金产品2600余种。全区共计55家跨境电商企业入驻阿里巴巴国际站、亚马逊等跨境电商平台开展跨境电商业务,其中已有20家企业取得跨境电商实绩。2022年,全区跨境电商交易额达3762.69万元,同比增长129.31%,并成功创建重庆市跨境电商电子商务示范区。



客商正在选购大足刀具。



参展企业与外国客商互留联系方式。
新渝报记者 陈安林 欧袖希 摄