

开州擦亮“开县春橙”品牌,实现综合产值20亿元 一颗柑橘的“裂变”

□ 开州日报记者 邓青春

最是橙黄橘绿时,柑橘园里话丰收。连日来,开州区竹溪镇白云村柑橘园里,一个个饱满多汁的春橙挂满枝头,果农们穿梭在林间,一剪一放,动作娴熟,不一会儿就装满一背篓。这是一批要运往浙江省的春橙,大家趁着晴好天气抓紧采摘。

开州地处三峡库区腹心,是全国柑橘原产地之一。近年来,开州区借智借势借力打好特色、优势“两张牌”,持续推进“开县春橙”特色优势区建设。截至目前,“开县春橙”特优区面积25.3万亩,产量22.3万吨,综合产值近20亿元,果农年均增收6800元,带动脱贫户年均增收1300元。

“三化”齐推让特优区“特”起来

在丰乐街道黄陵村田美美果园,黄澄澄的柑橘缀满枝头,洁白如雪的柑橘花散发着浓郁的香气,形成了“花果同树”的独特景观。

“红肉脐橙已卖完,正在采摘的还有W·默科特和鲍威尔。”果园负责人田学美说,果园现种植柑橘1700亩,其中W·默科特“春橘橙”900亩,红肉脐橙、鲍威尔“春脐橙”800亩。

田美美果园是开州区着力提升“开县春橙”品质,坚持创新绿色化引领、规模化生产、精细化管理举措的一个缩影。近年来,开州区坚持绿色发展理念,引进沃柑、W·默科特、血橙、伦晚脐橙、红肉脐橙、春见等6个新品种,推广果园行间生草、减肥减药、“4111”等新技术,构建“开县春橙”全过程生产技术绿色化、品种特色化体系。

产业兴经济兴,产业活全盘活。开州区成功编制“开县春橙”特优区建设规划,采取流转、托管、入股等方式盘活土地,打破区域界限,整合区域优势资源,连片规划、建设、统一打造,基本形成“一基地、两中心、三园区”的“开县春橙”特优区建设布局。

“目前,我区培育‘开县春橙’特优区市级、区级龙头企业92家、农民专业合作社

132个、家庭农场116个、开州区柑橘协会1家。”开州区农业农村委有关负责人说,“开县春橙”现已覆盖渠口、丰乐等17个乡镇街道,种植面积20多万亩,获批市级、国家级“一村一品”特色镇村3个。

开州区还引进家庭农场、农民合作社、集体经济组织、农业企业,建立“大基地、小单元、多业主”机制,形成“六统一”管理特色,改变分散管理方式。

“三轮”驱动让特优区“优”起来

站在临江镇一处高地上,只见漫山遍野的柑橘树沿着丘陵缓坡起伏延展。穿行在柑橘园中,一行行柑橘树整齐列队,累累果实压弯枝头,一派丰收景象。

“我镇已建成柑橘基地3.2万亩,预计柑橘产业年产值达2.16亿元。”临江镇农业服务中心有关负责人说,近年来,该镇做足晚熟主导、连片打造、结构调整、基础提升、品牌培育的柑橘产业发展“大文章”,着力打造柑橘全产业链融合发展产业强镇。

“我区以提产能为基础,通过‘三轮’驱动让特优区‘优’起来。”开州区农业农村委有关负责人说,开州区把产能作为保持特优区发展旺盛活力来抓,坚持平台夯基、科技赋能、政策跟进的捆绑式做法,努力提高“开县春橙”产能。

在做优平台上,开州区把创建特色农产品优势区作为深入推进农业供给侧结构性改革、巩固脱贫攻坚成果、做大做强乡村特色产业、助力乡村振兴的重要举措,成立“开县春橙”特优区建设领导小组,全面指导“开县春橙”特优区建设。建立“开县春橙”特优区建设运行、激励和考核机制,已成功创建“开县春橙”市级柑橘产业园,获批创建国家三峡柑橘产业集群、国家农业产业强镇。

在做优科技上,开州区与西南大学、中国柑橘研究所建立科技合作,定期开展现场培训和定点技术指导,全面推广叶片营养诊断配方施肥、有机肥替代化肥、绿色防控等集成配套技术,提升“开县春橙”特优区“含新量”。

“4年来,财政投入约18亿元,撬动金融社会资本投入39.6亿元。”开州区农



果农正分装、打包柑橘。(开州日报资料图)

业农村委有关负责人说,在做优政策上,开州区优化品种结构调整、基地建设、基础设施配套、绿色标准化生产、主体培育、品牌打造、三产融合等支持环节,有力推进“开县春橙”特优区建设。

“五措”并举让特优区“火”起来

“以顾客为导向,以实现价值为根本,多措并举让特优区‘火’起来。”开州区农业农村委有关负责人说,开州区坚持优特结构、锻造链条、强品牌、拓市场、联利益的思路,不断提升“开县春橙”价值链、深化利益联结机制。

针对开州原有红桔、土广柑等传统落后品种,开州区立足冬无严寒独特自然资源,不与“两湖”抢早,不与赣南争中,坚持走差异化发展、错峰上市的路子,大力发展W·默科特、沃柑等品种。

在延链补链强链上,“开县春橙”特优区开工建设宜机化标准化基地3万亩,形成竹溪、临江、中和6万亩“开县春橙”产业带,白鹤、丰乐片3万亩高标准示范片,补齐南门万亩示范片。建成投入渝东北最大的晚熟柑橘良种场,“一粒种子到一杯橙汁”全产业链态势强劲,实

现“从花到果,从皮到渣,吃干榨尽”的零废弃综合利用。

前不久,2023“开县春橙”走进“一带一路”暨“开县春橙”全新品牌形象发布会在中国农业电影电视中心举行。发布会在一曲悠扬美妙的《春橙之恋》中拉开帷幕。为培优培强品牌,开州区依托新华网制作发布“开县春橙”微电影、微视频,通过中央电视扶贫广告、重庆卫视广告、高铁高速广告等集中发声,面向全国宣传“开县春橙”、唱响“开县春橙”。

在拓宽市场方面,开州区积极参与三峡国际柑橘线上线下活动,走进上海长三角+、山东推介会,主办“三峡柑橘·森美NFC系列产品”川渝市场全渠道启航会活动,组织“汉丰杯”优质“开县春橙”评优等节会活动,持续提升“开县春橙”的影响力和知名度。

在利益联结上,开州区创新模式,深化利益联结机制,采取“集体经济组织+合作社+农户”模式,扶持集体经济柑橘项目185个,带动8100户农户年均增收600元。



巫峡·神女景区喜获第二批 国家级文明旅游示范单位称号

□ 巫山报记者 曾露

记者从巫山县文化旅游委获悉,日前全国旅游标准化技术委员会公布第二批国家级文明旅游示范单位名单,认定66家申报单位达到国家级文明旅游示范单位标准,巫峡·神女景区榜上有名,荣获第二批国家级文明旅游示范单位称号。

近年来,巫峡·神女景区把开展文明旅游活动、优化文明旅游环境作为文明旅游工作推进的重要抓手,让文明旅游成为巫峡·神女景区最美的风景。在创建国家级文明旅游示范单位过程中,景区提炼出了具有地方旅游特色的“五员八度”服务品牌,即人人都是服务员、安全员、保洁员、讲解员、引导员,服务工作中都有温度、速度、风度、精度、密度、雅度、全度,最后达到游客的满意度,“五员八度”模式极大地增强了员工的执行力和责任心,切实增强了员工的向心力、凝聚力和战斗力,调动了员工的工作激情,营造了良好的工作氛围,为巫峡·神女景区5A创建打下了坚实的基础。

巫峡·神女景区地处著名的长江三峡巫峡核心景区内,是长江三峡风景名胜集聚登山、乘船、观光、休闲、度假、修身、养性的首选之地,更是饱览巫峡、观赏红叶、亲近神女,体验巫山云雨的壮观。

巴南建成日产30万套 美妆产品基地

□ 重庆日报首席记者 陈维虹

5月7日,日产30万套美妆产品的珂蓝健康产业基地在重庆国际生物城正式投产。

珂蓝集团是国内祛斑美白行业领军企业,拥有50余项国际国内专利。此次投产的珂蓝健康产业基地占地100余亩,协议投资5亿元,达产产值8亿元,目前已建成5000平方米研发中心、20000平方米10万级GMPC无菌车间、20000平方米智能化仓储中心、1600平方米综合多媒体中心等,可日产祛斑美白类化妆品、保健食品、医疗器械、消毒用品等超30万套。

重庆大力发展消费品工业,提出建设西部地区消费品工业先进制造业基地和创新创业中心,其中,把美妆产业作为新兴消费品产业进行培育。

重庆国际生物城超前规划布局美妆产业,早在2019年就引进珂蓝集团,建设涵盖美妆产品研发产销于一体的全链条产业化基地。“选择西部地区具有重要影响力和辐射力的重庆国际生物城建设自己的产业园,我们看重的就是这里的产业集聚和广阔的市场辐射能力。我们会以此为契机,为重庆美妆产业发展赋能。”珂蓝集团董事长房俊英说。

潼南 田间蔬菜收获忙“菜篮子”供应有保障

□ 潼南报记者 徐明鸣 王浪

立夏过后,不少茄果类、叶类蔬菜开始大量上市。作为成渝地区“菜篮子”和蔬菜保供基地,潼南区26万亩在地蔬菜陆续进入采收期,每天10余种时令蔬菜直供成渝两地,丰富市民的菜篮子。

走进桂林街道双坝蔬菜基地,万亩蔬菜长势喜人,翠绿满园。一垄垄郁郁葱葱的青椒、苦瓜树藤上不仅开出许多花朵,枝条上还挂着成串的果实,菜农正在抓紧采收、分拣、打包,一派生机勃勃的忙碌景象。

“我们一般早上6点钟开始摘,12点钟左右辣椒就到重庆、成都的市场里面了。我们每天大概摘两吨左右,收入有7000多元。”双坝蔬菜基地种植户奚杨说。

潼南区作为重庆市蔬菜保供核心基地,蔬菜产业是农业支柱产业之一。近年来,潼南区着力打好“绿色牌”,全力打造“中国西部绿色菜都”,统筹推进渝遂绵优质蔬菜生产带建设,“潼南绿”加快向全国蔬菜价值链中高端迈进。

“目前我区可采收的蔬菜面积有26万余亩,每天的采收量超过3000余吨。主要品种有辣椒、黄瓜、苦瓜以及叶类蔬菜。”据潼南区农业农村委蔬菜站站长陈启武介绍,接下来,将指导农户做好田间管理、绿色病虫害防控及防灾减灾工作,保障市民菜篮子供应。

沙坪坝点亮“夜经济” 万达露营集市开市



近日,位于沙坪坝区联芳街道的万达露营集市开市。该集市位于万达广场2号门,营业时间为每周五至周日14:00—21:30,将向市民提供特色美食、非遗、民俗、购物娱乐等一站式消费体验,进一步释放消费潜力,让“小集市”点亮“夜经济”。该集市每月推出不同的主题展示,而本月以“复古机车露营集市”为主题,突出美式复古场景、复古机车营地、露营风集市等3大场景特色。此外,集市还将精选30件好物,以1元起进行拍卖,售价7折封顶,参与者只需付出很低的成本,便能买到心中的好物。沙坪坝报记者 张婷 摄

梁平 交通赋能高质量发展

近年来,梁平交通蹄疾步稳,高铁通航从无到有,高速公路从有到多,农村公路从多到好,国省干线从好到优,越来越完善的交通运输体系,给广大群众出行带来了极大便利,也为全区经济社会高质量发展插上腾飞的翅膀。图为近日,梁平区金带街道仁和村,纵横交错的仁和互通串联城市和乡村,铺就群众向着美好生活阔步前进的幸福路。



梁平日报记者 熊伟 摄

万州全面营造宽松包容市场发展环境 让监管既有“力度”又有“温度”

□ 万州时报记者 李静

对诚信守法企业“无事不扰”,对违法失信企业“无处不在”;推进“双随机、一公开”监管方式,让政府监管资源配置,实现“进一次门,查多项事”,减少对监管对象多头检查、重复检查……减轻市场主体负担,做优营商环境,全流程优化市场监管生态,让公正公开公平的执法暖阳洒向更多市场主体。近年来,万州区市场监管局深入推进“放管服”改革,推动监管理念、监管方式全方位深层次转变,加快构建权责明确、公平公正、公开透明、简约高效的事中事后监管体系,为市场主体纾困解难,为经济发展注入蓬勃动能,以高质量营商环境为经济社会高质量发展保驾护航。

“进一次门、查多项事” 监管效能实现“最大化”

日前,万州区市场监管局、万州区公安局对辖区电动自行车销售市场主体开展跨部门“双随机、一公开”联合执法检查,进一步规范电动自行车市场秩序。此次行动按照“协同配合、共同上

门、分别检查、各自处理”的原则,随机选派两部门的检查人员组成临时检查组,从市场主体名录中通过摇号方式随机抽取市场主体,对其进行监督检查。

为减少企业受检频次,执法人员现场填写检查情况,当场提出并出具处理意见,确保实现“抽查一部分、警示一大片、规范全行业”的效果。

“以前经常要应对多个部门检查,现在实行‘联合一次查’,涉及的多个监管部门,一次性查完所有双随机检查事项,极大地减轻了我们的负担,让我们更能集中精力做经营。”电动自行车经营者刘先生感慨道。

这是万州区开展部门联合“双随机、一公开”执法检查的一个缩影。为使市场主体感受到执法的人性化、精准化、智慧化,近年来,万州区积极汇总21个部门52项联合检查事项,在加强事中事后监管过程中,运用“进一次门、查多项事”模式,最大限度地减少对市场主体重复检查,确保了监管效能最大化、监管成本最优化、市场主体干扰最小化。

“我们通过多部门联动,最大限度降低对市场主体正常生产经营的干扰,同时整合执法资源,实现信息共享,提升后

“有温度的执法” “包容”不“纵容”

续监管效能,达到‘1+1>2’的监管成效,对守法企业‘无事不扰’,对违法企业‘利剑高悬’,打造规则健全、统一开放、竞争有序、监管有力、便捷高效的营商环境。”万州区市场监管局相关负责人介绍说。

执法与服务都是促进经济发展的手段,推行服务型执法,就是让市场监管领域的各项工作都围绕促进发展、保障民生这个主线来布局,做到服务有温度、执法有力度、管理有精度。采访中记者还了解到,为充分激发市场主体活力,营造良好营商环境,近年来,万州区市场监管局还积极践行“宽而有序、严而不苛、法理相融”的理念,大力推行包容审慎监管和免罚清单制度,精准把握柔性执法尺度,在法律框架内给市场主体适度的容错空间和改错机会,激励市场主体自我纠错,轻装前行。

同时,市场监管部门还通过宣传法律法规、发布倡议书告诫书、召开约谈提醒会、通告限期整改、现场指导检查等方式,加强市场主体违法违规行为预防教育和督促纠正,积极引导市场主体自觉守法、自我纠错,有力体现了执法的“温度”。

为,依法从严查处。在彰显法律力度的同时,市场监管执法人员还全面落实柔性执法工作措施,对具体实施的行政处罚,依据法律法规,“两轻一免”清单应当适用柔性执法情形的,一律从轻、减轻,甚至免于处罚,指导教育经营主体自觉守法、自我纠错,有力体现了执法的“温度”。

同时,市场监管部门还通过宣传法律法规、发布倡议书告诫书、召开约谈提醒会、通告限期整改、现场指导检查等方式,加强市场主体违法违规行为预防教育和督促纠正,积极引导市场主体自觉守法、自我纠错,有力体现了执法的“温度”。