

# “五一”假期，重庆旅游为何再度火爆

## ——“网红”城市彰显自然和人文底蕴

“8D魔幻”“网红长沙”“进淄赶烤”……这个“五一”假期，重庆、长沙、淄博等一批新老“网红”城市吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。这些“网红”城市何以成为“网红”，具有哪些气质？记者近日采访发现，美景、美食、厚重的历史、丰富的人文，真诚“宠粉”呵护是这些城市火爆“出圈”的共同特征。

### 唯美景美食不可辜负

作为著名的山城、江城，“老网红”重庆最先“出圈”的就是洪崖洞和魔幻的地形。“重庆不愧是‘8D魔幻’城市，刚从1楼马路上来，现在11楼出来还是马路。”来自甘肃的游客何先生说。

“重庆最显著的特点是一座站立着的‘8D魔幻’之都，城市辨识度极高，群山耸立、两江交汇，城市坐落其中，桥梁、轻轨、游轮穿城而过，方寸之间，山、水、桥、城、天有机融合、浑然一体。”重庆市文旅委副主任秦定波说。

数据显示，仅“五一”假期首日，洪崖洞景区进园人数9.68万人次，未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路“打卡”游客瞬时最高客流量接近3万人。

“五一”假期正是长沙宜人的季节，游客乘坐小火车穿行在绿树环绕的橘子洲。湘江两岸岳麓山和摩天建筑群隔江呼应，“山水洲城”的独特城市风貌展现得淋漓尽致。在广州生活的赵先生说，家里的老人想去岳麓山、橘子洲和长沙周边的韶山，妻子儿女想品尝湖南美食，长沙很好地满足了全家人的需求。

民以食为天，重庆火锅、长沙奶茶，甚至一顿颇有特色的烧烤，都成为游客奔赴一座城市的理由。如今，“说走就走”的交通便利，让美食的流量人口效应愈发凸显。

烧烤技术哪家强，山东淄博尝一尝；灵魂烧烤三件套，小饼烤肉加蘸料……今年3月以来，淄博烧烤火了，一跃成为网络“顶流”。“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%，吸引全国各地游客“赴淄赶烤”。

### 厚重历史、人文底蕴“出圈”

大山大水和3000多年的文明造就



游客在大足区香国公园欣赏音乐喷泉。(资料图) 新渝报记者 瞿波 摄

了重庆丰富的文化旅游资源，但多年前这些资源“深藏于巷”，没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及，越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。

山东大学社会学教授王忠武认为，到“网红”城市游玩的更多的是年轻人，城市“得年轻人得天下”。

扶持大学生就业创业、更新城市环境、打造适宜年轻人的生活场景……这些年，淄博为吸引年轻人下了功夫。淄博市文旅局局长宋爱香在“烧烤专列”上向大学生推介淄博；齐国故都、陶琉名城、聊斋故里；淄博县市区的文旅局长们带着地方特产和就业政策宣传页给大学生。这些推介在短视频平台火速传播，在年轻人中拉满了好感度。

“五一”假期，高速公路上，全国各地贴着“进淄赶烤”的私家车涌入淄博。乘坐高铁来到淄博的游客，在齐风古韵的淄博站南站前“打卡”留念，成为标配。

长沙成为“网红”城市，离不开深厚历史文化的吸引力。黄兴南路步行街街管委办公室副主任谭梓婕说，很多

人对于“网红长沙”的印象，可能只限于商业街区的年轻、时尚、好吃、好玩。实际上，从步行街往旁边的支巷走，就是白果园、西文庙坪等历史街区。现代商业起到“引流”作用，而历史文化则是“网红”城市的浓厚底蕴。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，作为“网红”城市，长沙拥有自然和人文的独特基础。长沙历史文化独特，是湖湘文化之都，在中国近现代历史文化中拥有很高的地位；长沙红色文化资源丰富，是毛泽东等老一辈无产阶级革命家从事革命活动的地方。

### 真诚“宠粉”呵护人间烟火

“站在千厮门大桥上拍洪崖洞特别有感觉，没想到大桥被腾出来给游客‘打卡’，挺暖心的。”来自陕西咸阳的游客李金荣说。

修建专门的观景台让游客看“轻轨穿楼”；各热门景点、公交地铁推迟关闭时间让重庆的夜“延长”；景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游

客感叹，重庆是个“宠粉”城市，名不虚传。

“宠粉”行为各有不同，但真诚待客让这些“网红”城市受到游客普遍称赞。

在淄博特色街区八大局市场里，各色小吃遍布。由于价格实惠，这里已是游客“打卡”的必经之地。

通往八大局市场的道路原来坑洼不平。前段时间，为了方便游客“打卡”，淄博3天就修好了一条路。应对“五一”大客流量，淄博还发出通知，要求具备开放条件的党政机关、事业单位，免费向社会开放停车场和厕所。

网红气质还表现在烟火气、生活味上。在长沙的历史文化街区，完整保留着长沙人传统生活的场景，保留着浓厚的烟火气息，透着鲜活的生活气息。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，长沙的人文特色是兼容并蓄的，这也使得不同风格、不同偏好的游客，都能在长沙找到打卡点。长沙城市的“调性”是接地气、有烟火气，对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

(新华社记者邵琨、白田田、李婷婷、张格、吴晓霞)(新华社北京5月5日电)

## 贯彻党的二十大精神——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

出实招 添实措 下实功 求实效 重实干

# 敢想敢为 奋力谱写新时代大足文物工作新篇章

□ 大足石刻研究院副院长 蒋思维

才培养，加大高端杰出类人才、急需紧缺类人才、专业技术类人才等高层次人才引进力度，构建形成一支学术带头人、科研骨干和青年后备力量的人才金字塔。

在文物保护上添实措，推动大足石刻保护成果呈现新亮点。深入推进文物保护利用改革，强化文物管理责任，改革创新管理方法，健全文物安全长效机制，推动文物事业高质量发展。坚持抢救性与预防性保护并重，传统保护与科技保护相结合，扎实开展大足石刻文物保护修缮，不断拓展遗产监测范围，维系大足石刻世界文化遗产的真实性和完整性。高标准建设川渝石窟寺国家遗址公园，打造具有国际影响力的国家文物保护单位示范区。

在价值挖掘上下实功，推动大足石刻学术研究取得新成就。站在国际学术视野和世界文化遗产的高度，推进大足学学科建设，不断挖掘大足石刻蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，逐步建立科学严谨、生动有趣的大足石刻价值阐释体系。高标准、高起点搭建大足石刻科研平台，持续推进大足石刻文化传播策略与马克思主

义大众化研究这一重大文化工程，将大足石刻打造成为有影响力的政德教育基地。高质量、常态化办好“石窟寺保护国际高峰论坛”等国际学术论坛，推进国际合作与交流，把大足石刻打造成为世界石窟文化和学术交流中心，增强大足石刻国际传播力。

在传承弘扬上求实效，推动大足石刻活化利用实现新突破。大力弘扬大足石刻文化，唱响“精美的石刻会说话”，不断创新展览展示手段，持续开展大足石刻等“四百工程”文化旅游宣传展示活动。充分利用融媒体平台、大数据、云计算、人工智能、场景复原等现代信息和数字化科技手段，构建大足石刻传播矩阵，建设具有国际范的大足石刻官方网站，建成大足石刻数字博物馆。推动“云游·大足石刻”数字文旅项目落地见效。利用大足石刻数字成果，开发大足石刻文创产品和数字藏品，形成线上云游、线下体验的“孪生”格局。通过多层次、多角度、多空间、多媒体的展示方式，提高遗产展示利用的体验性、参与性和趣味性，让大足石刻“活”起来。

在景区建设上重实干，推动大足石

刻文旅融合发展新格局。

聚焦“国际化”，牢固树立“以文塑旅、以旅彰文、合合共生”的文旅融合发展理念，找准大足石刻文化和旅游工作的最大公约数，拓展文旅发展空间。以创建中国特色、世界一流博物馆、建设富有文化底蕴的世界级旅游景区为目标，持续推进智慧景区和智慧博物馆建设。加快推动巴蜀石窟博物馆、大足石刻学院、宝顶书院和宝顶学堂、宝顶讲堂等“六馆”“三院”“两堂”活化利用项目。增强景区公共服务功能，实施宝顶山景区保护提升工程等，着力改善景区周边环境和配套服务设施，推动南山、石门山、石篆山和宝顶山小佛湾石刻景区陆续向公众开放。增强公众服务意识，充分发挥大足石刻的传统文化价值和社會教育功能，将大足石刻打造成游学、研学、参学和孝廉文化的教育示范基地，给游客以互动性、沉浸式的全新感受和体验，让公众在文化体验中增长知识、感受历史，增强民族认同，全面提升大足石刻面向国际、走向世界的能力。

# 重庆农业跑出智慧化加“数”度

力争“十四五”新建智慧农业试验示范基地200个

□ 重庆日报记者 赵伟平

电子耳标耳牌时刻记录大足黑山羊的生长状态；温光水气等智能化设备24小时监测水稻的生长环境；智能化育秧工厂让秧不再“靠天吃饭”……

在物联网、云计算、大数据、区块链、5G以及人工智能等新一代信息技术引领下，山地丘陵面积占比九成多的重庆，如今山区农业跑出了智能化加“数”度。

5月4日，记者走进永川区仙龙镇双星村，一座占地4600多平方米的智慧化育秧工厂让人耳目一新——工厂有20套循环运动式育苗床，秧苗盘随着自动滑轨上下移动犹如坐了数十米高的“电梯”，在温光水气等智能设备的照料下，绿油油的秧苗正茁壮生长。

智能化育秧工厂“管家”、重庆先农农机专业合作社理事长管明春告诉记

者，去年永川区政府投资1200万元，在双星村建起这座智能化育秧工厂。工厂综合了国内多家单位的最新设备与研究成果，集成创新育秧技术，有种子包衣、选种浸种、多级消毒、智能高速流水线播种、自动叠盘、机器人堆码、密室催芽、循环运动式立体育秧育苗、叶面施肥、智能补充光及智能控制温湿光气等多种功能。

“这是重庆目前最大的智能化育秧工厂，整个育秧过程实现了全程自动化。”指着身后的育秧工厂，管明春很是自豪。他举例说，水稻种子经浸种消毒、流水线播种、密室催芽后，育秧工厂会根据天气变化，实时调整温度和湿度，智能补充光，保证秧苗受热均匀，湿度适宜，光照充足。“工厂育秧只需要15—25天。不仅减少了种子浪费，还受天气影响，提高了育秧效率和秧苗成活率。”

目前，该智能化育秧工厂单批次可育

3025亩秧苗，一年可育4批次，能满足1.2万亩农田的用秧需求。同时育出的秧苗苗质统一，省水、省肥、省地、省工，深受永川、江津等周边区县农民的欢迎。值得一提的是，育苗秧结束后，育秧工厂还可以用作蔬菜育苗、速生蔬菜栽培等，实现一厂多用。

事实上，智能化育秧工厂只是我市大力发展智慧农业的一个缩影，数字农业的应用场景在重庆农村已较为普遍。

渝北区大盛镇青龙村的全国首个丘陵山地数字化无人果园，通过智慧化的管理平台可提前推测每株果树果实的产量，为无人机施肥、用药、灌溉等提供全过程科学指导。

位于荣昌区的国家级生猪大数据中心，当地通过搭建智慧养殖管理、畜禽粪污资源化利用、猪肉溯源大数据等智慧畜牧综合服务平台，构建起覆盖全国各区域、全产业链的数据采集体系，减

少了养殖户的交易环节和交易成本，促进了生猪产业数字化发展。

……

市农业农村委信息化处相关负责人说，近年来，通过实施“智慧农业·数字乡村”建设工程，农业领域正加快数字化转型。截至目前，全市建成市级智慧农业试验示范基地270个，去年我市农业农村信息化发展总体水平达43.3%，居西部第一。

接下来，全市将坚持以产业数字化、数字产业化为发展主线，按照“管理服务数字化”“农业生产精准化”“经营服务网络化”“数字科技融合化”发展方向，建设一批数字种业、数字种植业、数字畜牧业、数字渔业等应用推广基地，力争“十四五”期间新建智慧农业试验示范基地200个，数字农业农村发展总体水平突破50%，全力将重庆打造成西部“智慧农业·数字乡村”示范区。

# 重庆2项水利工程荣获水利工程行业最高奖项

□ 华龙网记者 王旭睿

5月5日，记者从重庆市水利局获悉，经中国水利工程优质(大禹)奖评审委员会评审，我市观音桥水利枢纽工程和左柏水库工程同时荣获2021—2022年度中国水利工程优质(大禹)奖，这也是我市首次2项水利工程同时荣获该奖项。

中国水利工程大禹奖又名“中国水利工程优质工程奖”，是中国水利工程行业的最高奖项，由水利部委托中国水利工程协会组织评选产生，获奖的均是质量优良、管理科学、工程效益、社会效益显著且建设水平国内领先的优质样板工程。

在此之前，我市共4项水利工程荣获中国水利工程优质(大禹)奖，其中：大足玉滩水库扩建工程荣获2011—2012年度中国水利工程优质(大禹)奖，合川城区涪江上段(赵家渡段)防洪护岸生态治理综合工程荣获2015—2016年度中国水利工程优质(大禹)奖，黔江区老窖水库工程荣获2017—2018年度中国水利工程优质(大禹)奖，丰都县梨子坪水库工程荣获2019—2020年度中国水利工程优质(大禹)奖。

# 大足区互联网界联合会授牌

新渝报讯(记者 崔晓玲 易晏玮)5月6日，大足区互联网界联合会授牌仪式举行，大足区委常委、区委办公室主任龙东阁向大足区互联网界联合会授牌。市委网信办、鸣家活动嘉宾、市互联网界联合会相关人员、区互联网界联合会单位会员代表等参加活动。

活动现场，大足区委网信办相关负责人就大足区互联网界联合会基本情况进行了介绍，市委网信办相关负责人对大足区互联网界联合会下一步工作提出殷切期望和要求。

会议要求，要坚持“高站位”，推动大足区互联网界联合会行稳致远；做实“三服务”，促进区网络社会组织工作提质增效；提升“辨识度”，增强网络品牌活动的影响力凝聚力。要站在推动网信事业发展的高度来谋划工作，带领会员加强互联网内容建设，深化网络生态综合治理，完善行业自律体系，强化网络名人团结统战，不断网聚“正能量”，唱响“主旋律”。

# e链大足·共赴未来 鸣家大咖探访大足文化

新渝报讯(记者 崔晓玲 易晏玮)为认真落实市委“一号工程”要求，将全市网信品牌活动“鸣家行”落地大足，5月6日，由大足区委网信办主办，重庆市互联网界联合会承办的“e链大足·共赴未来——鸣家大咖探访大足文化行”活动开展。

当天，来自重庆的画家、摄影家、作家等文化艺术界的鸣家大咖们先后来到大足石刻博物馆、宝顶山石刻景区进行参观，精致、宏伟的石刻造像群吸引着大家驻足观看，他们一边认真聆听讲解员的讲述，一边用手机拍摄下了精美的石刻。

区委网信办在本次活动中，结合大足实际，融合大足特色网宣品牌，通过话题设置、视频传播等网络传播方式，邀请10位重庆鸣家来足探访，展示大足深度融入成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展，扎实推动经济社会发展和党的建设，加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡的显著成效。

接下来，鸣家大咖们还将前往刘能风石雕刻工作室、龙水湖景区、红岩重汽博物馆等地，实地了解大足传统石雕刻技艺以及大足的文旅发展。

### 新闻快递

近日，大足区耕地保护建设工作专班召开全体会议。会议指出，耕地保护是“国之大事”，事关国家安全和民生大计和中华民族永续发展，要切实牢牢耕地保护的底线思维和保护目标的底线思维，落实最严格的耕地保护制度，筑牢粮食安全防线。大足区副区长尹道勇出席会议。新渝报记者 侯小梅

### (上接1版)

长江安澜见证之旅，以长江沿线主要水利枢纽和世界灌溉工程遗产为载体，让人们走近三峡水利枢纽、都江堰等重大水利工程和治水实践，深刻体会流淌千年的治水智慧，见证长江安澜、百姓安居、生态优良的美好画卷。该线路收录了重庆的白鹤梁水下博物馆、长寿湖旅游区、龙水湖风景区等。

长江红色基因传承之旅，以长江沿线全国红色旅游经典景区为载体，集中展现中国共产党的光辉历程，引导广大人民群众在回溯红色历史时感悟初心使命，汲取前进力量。该线路收录了重庆的歌乐山革命纪念馆、红岩魂广场及陈列馆、刘伯承故居及纪念馆、聂荣臻元帅陈列馆、邱少云烈士纪念馆等。

长江自然生态之旅，展现了满目青山、长江万里清的自然生态之美，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。该线路收录了重庆的白帝城、瞿塘峡景区、四面山景区、濯水景区等。

长江乡村振兴之旅，串联起长江沿线具有代表性的全国乡村建设重点村，让游客近距离体验长江沿线美丽乡村的独特魅力，感受水乡田园的悠闲惬意与乡村振兴的重大成就。该线路收录了重庆的巫山县竹贤乡下庄村、石柱土家族自治县中益乡华溪村、巫溪县红池坝镇茶山村等。

长江非遗体验之旅，以长江沿线文化生态保护(实验)区为载体，吸引着更多人走近非遗、认识非遗、热爱非遗，感受长江非遗在新时代焕发的活力与魅力。该线路收录了重庆的武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护实验区。

长江都市休闲之旅，以成都、重庆、武汉、长沙、南京、杭州等长江沿线城市的休闲旅游节点为载体，让游客感受都市历史文化和现代生活的相融相生。该线路收录了重庆的大九街旅游休闲街区、磁器口街区、弹子石老街、洪崖洞民俗风貌区等。