

# 新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2023年5月

8

星期一

农历癸卯年三月十九

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第221期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

## 125.8! 重庆消费品工业数字化发展指数发布

5月5日,在消费品工业“三品”战略峰会上,市经信委公布我市消费品工业数字化发展水平指数为125.8,高于数值为103.8的全国平均指数,但低于数值为177.4的全国标杆指数。市经信委副主任罗莉介绍,重庆市消费品工业数字化发展水平指数由市经信委联合中国软件评测中心共同研究,该指数主要涉及数字化基础、数字化管理、数字化生产、数字化绿色化双化协同发展等4个维度,具体包括28项分项指标。“从指数研究结果来看,我市消费品工业数字化基础在装备自动化、数字化水平以及信息系统应用水平等方面领先全国平均水平,但从整体看,大部分企业在企业数字化设备占比、信息系统对业务覆盖率等数字化基建方面仍有短板。”罗莉说,比如在数字化战略认知与重视程度方面,我市消费品产业整体情况优于全国制造业和消费品行业平均水平,有六成以上企业已制定相应发展规划,并提前考虑数字化转型方面的投入计划。不过,虽然大多数消费行业企业对于数字化建设规划认知程度较高,但在落地应用时,因行业生产方式不同体现出明显差异。例如在系统互联互通方面,酒、饮料、医药等行业企业因流程型生产工艺占主导,关键工序间互联互通水平较高;而服装服饰制造企业因生产规模偏小,小批量多品种定制化水平不高,设备与系统互联互通能力稍弱。“对标国内先进制造企业的标杆指数177.4,我市125.8的发展数值偏低,这表明我们仍需努力追赶。”罗莉表示,当前我市消费品工业数字化转型存在“数字化能力提升资源供给不足”等3类短板。 重庆日报记者 夏元



## 更好服务成渝地区双城经济圈建设

# 川渝两地联合印发“四张清单”

重庆日报记者 何春阳

近日,四川省人民政府办公厅、重庆市人民政府办公厅联合印发《成渝地区双城经济圈“放管服”改革2023年重点工作任务清单》《川渝“一件事一次办”事项清单(第一批)》《川渝“免证办”事项清单》《川渝跨区域数字化场景应用清单》等四张清单,旨在进一步贯彻落实川渝两省市《2023年政府工作报告》相关决策部署和推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第六次会议精神,唱好“双城记”,共建经济圈。

《成渝地区双城经济圈“放管服”改

革2023年重点工作任务清单》聚焦持续深化改革、优化营商环境、激发市场活力、提振市场信心,梳理出了4大类63项重点任务,并明确了牵头单位和完成时限。其中,事项办理类有20项工作任务,包括推动户籍、养老保险、住房公积金等领域高频政务服务事项实现“川渝通办”,推动婚姻登记、救助对象经济核查等数据共享,推动残疾人康复救助定点服务机构川渝互认等;场景应用类有9项工作任务,包括推进政务服务信息系统跨省市互联和公共数据开放,有序推进更多电子证照互认共享,拓展川渝社会保障卡“一卡通”功能

等;政策标准类有19项工作任务,主要是推动税费、知识产权、公共服务、检验检测等政策标准相对统一;监管联动类有15项工作任务,重点涵盖建立行政执法协调监督工作合作机制,常态化开展联合执法、畅通违法线索移送渠、统一行政处罚裁量基准等。

《川渝“一件事一次办”事项清单(第一批)》在前期三批次共311项高频政务服务事项实现“川渝通办”的基础上,将多个部门分开办理的多个事项整合为企业和群众视角下的“一件事”,梳理推出了“小学入学”“员工录用”“创业服务”“灵活就业”“失业人员服务”“川渝新办纳税人

套餐式服务”“货物运输”等7个川渝“一件事一次办”套餐式服务事项。《川渝“免证办”事项清单》则在前期30项电子证照实现川渝互认共享的前提下,梳理推出了“开具临时身份证明”“社会保障卡补领、换领、换发”“不动产抵押登记”“购房提取住房公积金”“医保电子凭证申领”等在内的34项川渝“免证办”事项。

《川渝跨区域数字化场景应用清单》进一步丰富了“电子营业执照”“电子社保卡”“医保电子凭证”“结婚证”“出生医学证明”“律师执业证”“会计师事务所执业证书”在川渝两地的应用场景,让两地企业、群众办事更高效便捷。

## 融入成渝地区“双圈”建设 企业跑出发展加速度

# 大足艾博瑞威斩获“渝创渝新”初赛前三强

新渝报记者 余佳文/图

“相对于市面上其他竞争对手,你这个项目的优势是什么?”

“传统轨道交通爬坡能力为3%,而它最大坡度可达到50%,能有效解决山地城市、山地景区的交通痛点,填补国内山地低小运量轨道交通的空白。”

近日,由重庆市人力资源和社会保障局主办,重庆发展改革委等14个部门协办的第七届“渝创渝新”创业创新大赛市级初赛在渝举行。

面对评审团的现场提问,重庆艾博瑞威轨道交通设备有限公司(以下简称“艾博瑞威”)董事长杨武简洁明了地阐述了公司最新研发产品“新型山地低小运量轨道交通”的创新价值。

最终,在创业创新综合组比赛中,艾博瑞威从1123个项目中脱颖而出,进入重点行业领域项目30强,并在初赛中脱颖而出,斩获了第三名的好成绩,晋级决赛。

艾博瑞威公司成立于2016年,主要从事旅游景区整体业态规划、旅游轨道交通规划、设计、施工、运营等业务。近年来,艾博瑞威跑出了高质量发展的加速度,已经从初创阶段迈入稳定发展阶段,公司申报各项专利47项,已获得授权26项,项目预计实现年营业额超

过5亿元。杨武告诉记者,这些成效得益于公司近年来抢抓“双城”机遇、深化成渝合作,主动积极融入成渝地区“双圈”建设的战略部署。

2019年,艾博瑞威基于交通区位优势 and 产业链完备情况的考虑,选择入驻大足高新区。“大足是成渝相向发展的战略腹地,也是成渝主轴特色产业的集聚地,落户大足让我们加快融入成渝地区双城经济圈建设,为艾博瑞威‘成渝’合作提供了机遇。”杨武说,同时大足区政府在注册登记、产线建设、产业链赋能和市场开发等方面提供的“保姆式”服务,为企业发展保驾护航。

“2019年,第一阶段产线建设时,时间紧任务重,我们所需的厂房正好是园区唯一的展厅,为了让企业投产见效益,园区直接将展厅拆除让我们建厂房,产线建设工期才得到保障。这是入驻后,我们遇到第一个困难,大足政府的‘及时雨’让我们既感动又安心。”杨武说。

“创新驱动发展,企业要抓住成渝地区‘双圈’建设机遇,就是要充分整合资源,吸纳两地的创新动力。”杨武介绍,自2020年3月开始,艾博瑞威就启动了与轨道交通行业院校翘楚——西南交通大学合作。实实在在的将合作落实到项目研发中,通过共同研发转向架试验台、轮轨试验台,共建试验中心



“新型山地低小运量轨道交通”项目。

进行深度融合发展,实现双赢。

如今,艾博瑞威的产品和项目已经遍及新疆、江苏、河北、河南、重庆北碚、秀山和四川成都、温江、崇州、德阳、绵阳、达州等地区,真正成为助力成渝地区全域旅游发展和乡村振兴战略的参与者、建设者。2020年,在“成都华侨城锦绣天府项目”中,艾博瑞威建设的有轨电车项目成为2021年世界大学生运动会配套项目之一。

为促进行业发展,带动轨道交通领域人才培养与就业,2022年,艾博瑞威与重庆建筑工程职业学院开启资源互换、人才共育的合作模式。“公司派高管到学院挂

职产业副院长,学院派相关专家到公司挂职科技副总,同时选出需求旺盛的轨道交通工程等专业定向培养,并到企业进行3-6个月的实践培训,让学生毕业后达到的专业能力与行业需求相匹配。”杨武说。

“下一步,我们将继续积极融入成渝地区‘双圈’建设,加大研发力度,持续优化产品质量和提升服务品质,为行业的高质量发展助力。”杨武说,目前艾博瑞威正在联合相关科研院校申报地方标准,目标是让创新型产品有章可循,更好地升级迭代,以企业的科技创新推动行业的高质量发展。

# 徐晓勇会见国网重庆电力公司总经理胡江溢

新渝报讯(记者 陈安林)5月6日上午,大足区委副书记、区政府区长徐晓勇会见国网重庆电力公司总经理胡江溢,双方就进一步支持大足发展表示感谢并进行了深入交流。

徐晓勇代表大足区委、区政府向胡江溢一行的到来表示欢迎,向重庆电力公司长期以来支持大足发展表示感谢并简要介绍了大足经济社会发展情况。他说,当前,全区上下正深入学习贯彻党的二十大精神,始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要

要求,深度融入成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展,把推动成渝地区双城经济圈建设作为全区经济社会发展的“一号工程”和全区工作的总牵引、总抓手,全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇文章,加快做靓享誉世界的文化会客厅,建强链接成渝的“两高”桥头堡。电力是地方经济社会发展的重要支撑,只有电力强劲、地方发展才有动力。希望国网重庆电力公司一如既往地关心、重视、支持大足,持续深化战略合作,加大电力保供力

度,保障居民、企业用电需求,助力大足实现高质量发展、创造高品质生活。大足区也将一如既往地把自己的事情,全心全意、专班推进服务企业,让企业投资放心、发展安心。

胡江溢向大足区委、区政府长期以来对企业的关心和支持表示感谢。他说,大足地处成渝相向发展的战略腹心和巴蜀文化结合地,是重庆主城区都市区桥头堡城市和全市工业主战场阵地之一,拥有“大足石刻”“龙水五金”“红岩重汽”等金名片,文化底蕴深厚、区位优势

突出、发展势头强劲。未来,重庆电力公司将扛起职责使命、发挥自身优势,不断强化技术支撑、增强电力能源输送和保供能力,更加积极主动投身地方经济社会发展。同时,重庆电力公司还将同大足在更多领域、更大范围探索合作,不断推动双方合作进一步走深走实,为推动大足经济社会高质量发展作出更大贡献。

大足区政府副区长杨爱民和国网重庆市电力公司、区级有关部门负责人参加会见。

## 成渝中线高铁大足段加紧施工

5月5日,成渝中线高铁大足磨盘山隧道施工现场,施工人员正抓紧施工。日前,成渝中线高铁大足黄莲堡隧道、磨盘山隧道均开始进洞作业,其中黄莲堡隧道已顺利开挖约50米,为后续隧道贯通打下坚实基础。

新渝报记者 黄舒 摄



重庆日报记者 韩毅

为加强长江旅游高质量产品供给,提升旅游消费水平和能力,文化和旅游部近日推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》。在10条长江主题国家级旅游线路中,有9条线路涉及重庆,囊括重庆中国三峡博物馆、钓鱼城国家考古遗址公园、大足石刻、金佛山风景名胜区等众多知名景区。

据介绍,文化和旅游部通过统筹长江国际黄金旅游带沿线地区文化和旅游资源,选取具有突出意义、重要影响、重大主题的节点,以“文化场景化、场景主题化、主题线路化”为思路,串点成线,连线成廊,设计了包括长江文明溯源之旅、长江世界遗产之旅、长江都市休闲之旅等10条长江主题旅游线路,全面展示真实、立体、发展的长江,塑造长江国际黄金旅游带整体形象,提升国际知名度和全球竞争力。

同时,为加强主题线路市场化转化,满足游客实际出游需要,在主题线路框架下,精心设计了38条长江国际黄金旅游带精品线路,形成了《长江国际黄金旅游带精品线路路书》,路书中涵盖行程规划、路况介绍、沿途特色景区、游玩锦囊等旅游信息,以吸引旅游爱好者探索和发现长江文化和自然之美,打造独具魅力的中华文化旅游体验。

特别值得一提的是,在本次推出的10条长江主题国家级旅游线路中,有9条线路涉及重庆,涵盖重庆多个知名景区。

如,长江文明溯源之旅,以三星堆博物馆、湖北省博物馆、良渚国家考古遗址公园等博物馆和标志性文化遗址为载体,集中展现源远流长、博大精深的长江文明,让人们在探寻长江文明起源、发展脉络和灿烂成就的过程中汲取精神滋养和前进力量。该线路收录了重庆的重庆中国三峡博物馆、钓鱼城国家考古遗址公园等。

长江世界遗产之旅,串联起九寨沟风景名胜区、丽江古城、黄山、苏州古典园林、杭州西湖文化景观等世界文化和自然遗产,形成集灵山秀水与深厚文化为一体的世界遗产旅游长廊,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。该线路收录了重庆的大足石刻、芙蓉江风景名胜区、金佛山风景名胜区、五里坡国家级自然保护区等。

# 十条长江主题国家级旅游线路发布

九条涉及重庆

## 都在“挖呀挖”为何不一样

罗义华

最近,一首“挖呀挖”儿歌在全网的爆火,引发众多热议。一个是杭州的桃子老师,另一个是武汉的黄老师。她们都在“挖呀挖”,却是两种结果。

桃子老师最先唱也最先发布儿歌视频,黄老师紧随其后,两者都引起高度关注。武汉黄老师发布了两个“挖呀挖”视频,最高的单个视频点赞量511万、评论51.2万、收藏138.9万、播放量过亿……

无论是个人或是媒体分享转发,都是以黄老师翻唱的“挖呀挖”为主,冲上热搜话题的也是黄老师。桃子老师因视频收获粉丝115万;黄老师直播三场每场都是10万+,吸粉300多万,收到打赏200多万,现象级翻唱已超400万。显然,不管是涨粉或收益,黄老师都更胜一筹。

一首儿歌的翻唱,为何令网友如此迷恋,甚至疯狂?不少网友说,看完视频感觉被治愈了,那种纯真美好的画面,老师温柔的声音,宝宝们奶声奶气的语调,让人从紧绷的状态中松弛下来。有心理咨询师表示,对于处于压力环境下的人们,生活已经让人很累,童谣的简单和重复让成年人不需要大脑加工,让人感觉更轻松愉悦。“挖呀挖”有比较强的娱乐性和创意性,引发了网友的互动和参与。

两位“焦点”老师为何差异那么大呢?笔者以为主要有三个方面的原因:一是发布时机不同。杭州的桃子老师4月24日发布,属于先发者;黄老师在4月28日发布,恰好在“五一”假期的前一天,“站在风口上,猪都能飞起来。”风口,就是时机或机遇。广大网友在“五一”假期有充足的时间参与互动,就形成了“风口”,“挖呀挖”这只猪就顺风而飞了。

二是“个人魅力”不同。桃子老师的视频让人感到很温暖,而黄老师笑容甜美,表情更加丰富,手势更加到位,则让人感觉轻松、愉快,这或许也是能够超越前者的一个原因。

三是包装不同。流量经济时代,遵循传播规律的策划、适度的包装也是必要的,这样才能做大做强。网友认为,桃子老师属于“自然生长”,倾向于对美好生活的记录,而黄老师发挥了“主观能动性”,应该不是一个人在“奋斗”,更多的是有一个团队的力量在推动。

在移动互联网传播的格局下,一个点就可能引发海量关注。流量来了,怎样经营好流量,怎样不浪费流量,让流量发挥最大效益,那就是另一门学问了。

