

## 全区万余亩古树茶今年总产值将达1.5亿元

# 南川：“大树叶”长成“大产业”

□ 重庆日报首席记者 陈维灯

人间四月天，南川区德隆镇茶树村草木葱茏。

4月16日，第二届千年金山红古树茶采摘节在村民的采茶歌中拉开了帷幕。与此同时，在南岸区南滨路龙门浩老街13号“金山红”古树茶生活体验馆里，三三两两的游客正就着春光品尝刚刚冲泡好的古树茶，茶香浓郁。

南川出产的古树茶，不仅销往国内各地，更远销新加坡、美国等国家和地区。今年，南川全区万余亩古树茶，将带来1.5亿元的综合产值。

而在以前，古树茶只是当地人眼中不值钱的“大树叶”，德隆镇更因为“高穷边远”而被称为“南川高原”。“大树叶”如何长成了“大产业”，又给当地带来了怎样的改变？

### 一次资源普查 让古树茶变成“摇钱树”

故事，要回到44年前。当年，西南大学茶叶研究所所长、重庆市首届茶学学科带头人刘勤晋带队在南川考察茶叶资源。考察临近尾声时，刘勤晋听说南川人习惯喝的“干劲汤”，其主要原料来源于一种被当地人称为“大树叶”的高大乔木。

长年从事茶叶研究的刘勤晋意识到，“大树叶”极有可能是一种珍稀乔木茶品种。乘车再步行，刘勤晋一行辗转10多小时到达了海拔近1500米的兴星村（如今的茶树村），并发现了数量众多的古树茶。

在刘勤晋的推动下，南川成立了专门的团队，对辖区内的古树茶进行了全面摸底。

“目前，全区范围发现了19000多株古树茶，其中17000多株生长在德隆镇。”德隆镇党委书记王兵介绍，德隆镇的古茶树主要分布于茶树、陶坪、隆兴、银杏4个村，“茶树村最多，有15000多株。”

不仅如此，茶树村还发现了一株2700多年的古树茶，被中国国际茶文化研究会专家认定为已知最古老的茶树，被誉为“茶树鼻祖”。

“金佛山野生古茶树是仅次于云南野生大茶树群的又一野生大茶树聚集地。”刘勤晋介绍，千百年来，自然选择和人工选择的共同作用促进了茶树的进化；茶树异花授粉的特征，造就了南川古树茶的18个品系；其叶片肥厚、芽体壮

硕，富含对人体有益的微量元素。

在刘勤晋的带领下，西南大学茶叶研究所围绕南川古树茶选种育种，持续开展基础研究，为南川金佛山古树茶开发与利用打下坚实基础，一片“大树叶”逐步成长为年产值1.5亿元的“大产业”，让古树茶变成了“摇钱树”。

### 一片“大树叶” 带动“空心村”产业振兴

今天，在茶树村嘉木源大树茶博物馆，陈列着当年刘勤晋率队到达茶树村的一张老照片。

“那时候，房前屋后的这些‘大树叶’带给我们的就是一碗扛饿的‘干劲汤’。”茶树村党支部书记梁勤令至今还记得刘勤晋到村时的情形，“当时大家都没想到，古树茶资源调研将彻底改变‘高穷边远’的小山村。”

“‘高穷边远’，曾经是整个德隆镇的代名词。”王兵告诉记者，以喀斯特地貌为主的德隆镇平均海拔近1300米，山高坡陡、土地贫瘠，被戏称为“南川高原”，“全镇6个村，均以农业种植为主，缺少主导产业，空心化严重。”

4月15日，当记者驱车穿行在德隆镇时，只见葱茏的茶海里到处是采茶的村民；数量众多的农家乐里，三三两两的游客一边欣赏着绿水青山的美丽景致，一边品尝着色香味俱全的农家饭菜……“所有的改变，都源于‘大树叶’。”梁勤令介绍，南川将古树茶列入全区“3+2”特色产业给予重点培育打造。经过近10年发展，如今，村里已种植了5200多亩古树茶，茶农户年均增收超过5万元。

在整个德隆镇，古树茶种植面积已超过8200亩，并通过相关产业发展，全镇农户均增收超过3万元。

不仅如此，德隆镇还引进金山湖农业开发有限公司，建成“1家龙头企业+10个专业合作社”的生产销售体系，年产值超过8000万元。

“我们还依托‘茶树鼻祖’、大树茶博物馆、陶坪洞岩、古银杏林等文旅资源，推动‘茶文旅’融合发展，培育任杏金山红、喜见山居、龙蟠香驿站、煮茶小筑、梁家院子等特色民宿、农家乐77家，年接待游客近20万人次，实现旅游综合收入3000余万元。”王兵介绍。

茶树村每年都要举行古树茶采摘节，开展采茶、制茶和茶文化研学。“在嘉木源大树茶博物馆，游客能全面了解南川古树茶的前世今生，在品尝古树茶的同时加深



4月16日，南川区德隆镇茶树村，村民正在采摘古树茶。重庆日报首席记者 龙帆 摄

对古树茶的了解。”西南大学博士研究生导师、重庆古树茶研究所所长梁国鲁介绍。

如今，古树茶产业正逐步成为德隆镇富民增收、助力乡村振兴的支柱产业。

### 一个茶产业 催生安居乐业的“南川高原”

清明已过，谷雨未至，茶树村的绿水青山间，村民们忙碌在古树茶林里，采摘新鲜的芽头。

“芽头要赶在谷雨前采摘，鲜叶每斤至少200元。”金山湖农业开发有限公司总经理何代春介绍，芽头以下的“两叶一心”鲜叶价格为每斤30元左右，“每年我们要以底价收购德隆镇约70%的茶叶，产‘千年金山红’古树茶5万余斤。”

持续发展壮大的古树茶产业，让“南川高原”上村民们的生活发生了翻天覆地的变化。

看到古树茶产业的良好发展势头，一直在外务工的朱文平回到家乡，与父亲一起在离家茶园不远的地方建起了茶厂，购置了茶叶加工设备。

从栽茶树，成立专业合作社，再到建茶厂、添设备，朱文平家的古树茶已逐步实现产业化。合作社古树茶年产量达2000斤，年产值达50万元以上。

隆兴村村民肖金虎此前一直在外务工，2017年回到村里流转400多亩荒地，以土体育苗的方式实现了古树茶人工种植，目前种植面积扩大到650余亩。

如今，每到4月采茶季，德隆镇就十分热闹，外出务工的村民纷纷返乡，自己家有茶树的村民回家采茶卖茶，没有栽种茶树的也到古树茶种植户家务工抢摘茶叶。

“最多的时候，仅茶树村每天采茶的就有接近500人。”梁勤令介绍，采茶工劳务报酬分为按天计和按斤计两种，“不管哪一种，每名采茶工每天的收入都能

超过150元。”统计数据显示，依托古树茶产业，如今德隆镇的年人均收入已超过两万元，曾经“高穷边远”的“南川高原”已成为宜居宜业的一方乐土。

### 一场“院坝会” 要让“南川高原”近悦远来

去年5月2日，德隆镇陶坪村，一场院坝会从下午6点开始了凌晨两点半。

围坐一起热烈交流的，既有德隆镇的党政领导，也有陶坪村的村干部和村民，更多的是在陶坪村游玩的游客。

“大家商量如何把陶坪、德隆建设得更好。”王兵是这场院坝会的亲历者。让他格外感慨的是，游客和志愿者还在院坝会之后，创作了一首题为《守望陶坪》的歌曲，抒发大家对陶坪的热爱，“这在以前是难以想象的，别说是游客来，本地人都是想尽办法‘逃离’德隆。”

如今，不仅外迁的村民在陆续迁回，德隆镇也吸引越来越多游客前来。

“村里的农家乐、民宿，从五一一开始就基本被预订一空，到了夏天更是一床难求。”陶坪村党支部书记韩方学介绍，村里目前有19家农家乐，包月价位从700元至3600元不等，“无厕所不管饭就是每月700元一间，单间配套不管饭一般是每月1200元，单间配套又管三餐那就要每月3000多元了。”

南川区副区长李恩华说，接下来，南川将依托资源禀赋，按照全域挖掘、全景打造的方向，对古树茶可开发打造的旅游资源进行统筹规划，积极构建全域旅游格局，从另一个角度丰富南川旅游资源。



## 巴渝视窗

### 江津传统村落保护利用 入选国家级示范

□ 江津日报记者 黄昌怀

近日，财政部经济建设司、住房城乡建设部村镇建设司联合发布2023年传统村落集中连片保护利用示范县(市、区)公示名单，重庆市江津区和黔江区入选。

江津区为何能入选全国示范？

江津区位于重庆西南，毗邻四川省合江县和贵州省习水县，是成渝地区双城经济圈重要战略支点，重庆辐射川南黔北的重要门户，全区面积3218平方公里，总人口135.38万，辖5街25镇。江津区拥有7个中国传统村落、5个中国历史文化名镇、2个市级历史文化名村、1个市级历史文化街区、1个市级传统村落、30处历史建筑、99个非遗代表性项目(其中市级非遗代表性项目26个)，荣获了中国人居范例奖。

传统村落传承乡土文化、推动乡村旅游、助力乡村振兴上发挥着巨大作用。江津区高度重视传统村落保护利用，成立以书记、区长任组长的传统村落保护利用工作领导小组，研究推动全区传统村落保护利用工作。同时，按照“科学规划、和谐发展、保护第一、适度开发”的原则，将传统村落集中连片保护利用，走出了一条独具江津特色的古村落保护与开发之路。

### 忠县颁发首张“个转企”营业执照

□ 忠州日报记者 张耀升 彭群英

“从办证、审批到拿到营业执照仅用了1个多小时，没想到‘个转企’业务办理速度这么快。”近日，忠县市场监管局为个体工商户张女士核发了忠县第一张“个转企”营业执照，张女士接过营业执照高兴地说。

张女士是忠县忠州街道一名个体工商户，一直从事餐饮经营。2022年，她就产生了以企业形式从事其他行业经营的想法，最近了解到“个转企”政策后便抱着试试看的心态前来办理。

此前经营者仅能通过先注销个体工商户营业执照，再新办企业营业执照的程序来实现“个转企”。现在经营者可直接通过“个转企”变更程序，同时完成个体工商户的注销和企业的设立登记。与之相比，新政策简化了办理流程，精简了申请材料，缩短了办理时限，提升了群众满意度。

今年以来，忠县市场监管局持续优化营商环境，扎实推进“个转企”工作，开辟“个转企”通道，为有条件、有意愿转型办企业的个体工商户提供便利化服务，助力个体工商户转型升级，增强抗风险能力，激发市场主体活力。

### 巴南现代农业产业园 成为农民“致富园”

□ 巴南日报记者 罗莎

近年来，巴南区积极推进市级现代农业产业园建设，以农业产业为基础，发挥乡村旅游带动作用，赋能乡村振兴。2022年园区农产品销售产值约4.02亿元，带动农民人均增收约1900元。

据介绍，巴南区市级现代农业产业园范围包括10个村，总面积108.4平方公里。

2022年，产业园以梨、茶为重点，改造宜机化标准梨园4700余亩，老梨园宜机化改造2000余亩，安装水肥药一体化灌溉系统面积约9500亩。目前，园区梨产业规模达1万余亩，产量7500吨，品种以早熟翠冠梨为主，是主城区集中连片、规模最大、基础设施最为完善的标准梨园；茶产业规模达7000亩，鲜叶产量350吨，园区内茶叶种植基地获批国家级茶树良种繁育基地，建成西南地区最大的无公害无性良种生态茶园。

近年来，巴南区市级现代农业产业园坚持走“优质、精品、特色、高效、生态”发展模式，已建成定心茶园、天坪山梨园风景区、云林天乡等乡村旅游景点，推出梨花节、采梨节、格桑花节、国际山地自行车赛等地标性节会活动，吸引大批游客前来观花、亲子研学、户外拓展、农事体验、民宿住宿、露营烧烤等，全面带动周边餐饮、住宿等服务行业发展。据统计，2022年，园区共吸引游客121万人次，实现旅游收入3.23亿元。

### 南岸 雅巴洞江滩公园预计五月开放



近日，南岸区南滨路雅巴洞江滩公园，市民在这里悠闲漫步，赏花游玩。据了解，预计五月，公园将全部对外开放。雅巴洞江滩公园是重庆市首批启动实施的“两江四岸”十大公共空间节点项目之一，该工程围绕江滩记忆及石滩修复整治，着力打造江滩石刻、生态内湖、长江诗词书法长廊等节点，形成了独具山城记忆的江滩公园，为市民提供多种滨江休闲体验。图为市民在江滩公园游玩。南岸报首席记者 郭旭 摄

### 遗失启事

重庆市大足区雅溪镇石堡村3组62号丁翠湖(身份证号:500225199309196222)遗失其残疾证(编号:50022519930919622243),特此声明。  
重庆市大足区珠溪镇宝冲村4组5号李华润(身份证号:510230197105067211)遗失其残疾证(编号:51023019710506721114),特此声明。

### 垫江工业园区博邦汽车 一季度产值同比增长16%

近日，垫江工业园区博邦汽车部件公司生产车间，工人在车间有序作业，抓紧赶制长城汽车的产品。今年一季度，博邦产值达3500万元，同比增加500万元，增长了16%，实现“开门红”。博邦汽车厂区共包含压制车间和吸塑车间，十余条生产线，长期为吉利、长城和比亚迪等汽车厂商供应配套产品。



垫江日报记者 龚长浩 摄

## 在“烟火气”中持续激发消费活力 北碚走好这三步

□ 华龙网通讯员 齐宏

近年来，北碚区积极融入重庆市国际消费中心城市城市建设，立足自身优势，深挖本土资源，全力推进商文旅融合发展，持续激发消费活力，打造特色鲜明的国际消费中心城市功能承载区，和现代服务业新高地。

### 举办促进消费特色活动 充分释放消费潜力

近日，2023“爱尚重庆·赏春消费季”暨川渝老字号博览会在嘉陵风情步行街开幕，100多个深受川渝地区老百姓喜爱的老字号品牌吸引市民前往品鉴。这是北碚区通过举办促进消费特色活动，充分释放消费潜力的缩影。

去年以来，北碚区积极举办各类大型消费活动38场以上，包括“爱尚北碚·加码美好”消费节、6.18电商节“热土梦想”活动、2022不夜北碚生活节、朝阳国潮艺术消夏节、柳荫镇休闲夏日消暑季等大型活动，让消费者“嗨”起来，市场“火”起来，经济“活”起来。

同时，北碚区支持各大商圈、街区、商超卖场、景区等开展促销主题活动。

其中，2023年2月17日至3月19日在北碚区天生丽街举办的“相约天生·夜享芳华”活动是北碚首次举办“荔子集”品牌集市活动。活动氛围极佳，引起了包括西大学生在内的乃至整个北碚、周边区县的高度关注和消费。

一系列的特色消费活动聚集了人气，拉动了消费增长，让北碚消费市场焕发活力。

### 培育打造消费品牌 挖掘本地美食和特色产品

2022年以来，北碚区持续挖掘北碚特色美食，完成缙云山水宴、兼善传承宴和作孚家宴等“三宴”打造。2022年9月，北碚特色美食品牌三溪口豆腐鱼、兼善三绝、缙云醉鸡、翡翠凉粉、嘉陵煎焖碌碌鸡、重庆泡菜等六道菜品入选2022年首批“重庆地标菜”名单。

同时，为了进一步扩大本土消费品牌影响力，北碚区还联合美团开展2022“味道北碚”美食榜单评选，涵盖外卖、小面、火

锅、小吃、特色中餐、烧烤六大餐饮品类。

活动期间，20万人次参与线上投票，主办方选出美食品牌60家，向消费者推荐北碚知名美食餐厅40余家，不仅提升大众消费者对北碚美食文化的关注和热情，也推广了北碚特色美食文化，助推餐饮产业发展。

此外，北碚区运用“互联网+”思维，积极与电商平台合作，将北碚消费品牌推向全网，扩大消费途径，与抖音、淘宝等电商平台合作，开设农特产品销售专区，促进新兴消费提升。

### 打造多元化业态场景 推动消费能级跃升

2023年4月28日，北碚吾悦广场将正式开业。据介绍，北碚吾悦广场聚合购物、餐饮、娱乐、休闲等多元化业态，吸引国际高端化妆品、时尚服饰、国际快时尚品牌、异国餐饮、娱乐休闲、生活方式、亲子体验等220家品牌入驻，将为北碚区商业消费注入活力。

北碚吾悦广场正式开业是北碚打造多元化业态场景的最新成果。近年来，

为激发商旅文体融合消费潜力，北碚区则着力提升集购物、休闲、娱乐、餐饮等多业态为一体的缙云商圈和蔡家商圈，推动中南大有境、吾悦广场、旅文中央大街等消费新场景建设。

同时，积极融合地方文化、特色资源、优势产业，形成三溪口豆腐鱼、金刚碑、北滨文创等商文旅特色消费街区。

值得一提的是，北碚区在缙云商圈、作孚商圈等各大商圈、特色街区为主的传统消费场景打造的基调上，有机串联缙云山北温泉、金刀峡、东升村等各大旅游景点、露营基地、网红打卡地，打造商超卖场、温泉民宿、文体场馆、露营基地、河谷漂流、高空滑翔伞、乡村休闲、非遗会客厅、音乐会、后备箱集市等多元特色业态场景。

接下来，北碚区将继续依托自身优势，围绕打造成特色鲜明的国际消费中心城市功能承载区为目标，持续开展促进消费特色活动，不断丰富活动内容形式，整合更多商文旅体农融合促进消费官方主题特色活动。同时，促进商圈、街区、景区、文博体育场馆、网红打卡地深度融合，开展联动促销和主题活动，吸引消费者，提升商气人气。