

# 周末到铜梁 这么近那么美

## 近三年来自4000多万游客游铜梁

□ 重庆日报首席记者 陈维灯

4月13日,铜梁发布“周末到铜梁”品牌提升计划,将从“吃、住、游、娱”四个方面策划实施重点建设项目25个,总投资超过100亿元。到2026年,铜梁将力争打造成为成渝地区微度假旅游目的地,形成全域化推进、全季节体验、全产业链发展、全方位服务的全要素文化旅游体系,全区游客接待量超过2000万人次。

早在2020年,《周末去铜梁》这一铜梁原创歌曲便引爆了“周末到铜梁”乡村旅游热潮。铜梁抓住这一契机,重点宣传营销“诗意原乡 悠游铜梁——周末到铜梁”,加大宣传推广力度精准推送,铜梁文化、旅游、体育事业迅速升温。近三年来,距中心城区不到1个小时车程的铜梁,吸引了近4200万游客“周末到铜梁”。

### 赏乡村美景 与自然亲密接触

人间四月天,最是一年春好处。在铜梁双山镇建新村,6000亩樱桃已进入采摘期。色泽鲜艳、酸甜可口的双山樱桃吸引了众多游客前往。特别是周末,自驾前来的游客更是络绎不绝。“双山樱桃分早、中、晚熟品种,以本地白花、乌皮、金红、银珠等品种为主,近年来又引入了黑珍珠、大红妃、中华红等品种。”双山镇党委书记杨东升介绍,建新村还建起了观景平台、休闲凉亭、景观廊道和3公里环线采摘步道,美化了山村环境,完善了休闲设施,将乡村建成了“樱桃公园”,成为游客采摘、登山、观景、休闲的好去处。

在此之前,铜梁安溪镇举办的第二届“毓青茶香·春约安溪”明前茶文化节亲子研学活动开启,许多游客带着孩子走进茶园,变身“茶农”,种茶、采茶、炒茶、品茶、观茶艺,感受触手可及的茶香。过一个清明,铜梁西郊示范片鸟语花香,一个又一个乡村呈现出五彩斑斓、生机勃勃的新景象,随处可见游人如织。近年来,在“周末到铜梁”品牌打造中,铜梁精心组织了“一镇一主题”乡村节会。

全区28个镇街根据春夏秋冬不同特点,结合自身产业、文化、旅游等独特

资源,设计、推出节会内容、活动,助推农文商旅业态融合,帮助当地群众增收。

其中,春季主题节会以赏花、采果为主,如石鱼镇、围龙镇接连在三月举办赏花季活动;四月,双山樱桃采摘季、大庙桑葚采摘节也接连而至;夏天,土桥万亩荷花带来“荷塘月色”、蒲吕康龙溪带来清凉一夏;秋天,福果红高粱地里游客可以体验农事,感受勤劳致富的喜悦;冬天,太平“良橙莓莓”和“华兴沃柑”等着游客采摘。

### 品地道美食 让味蕾在舌尖绽放

3月17日,华灯初上,铜梁龙城天街商圈中心广场人潮涌动,热闹非凡。当天开幕的2023重庆铜梁黑鸡美食文化节吸引了众多市民和游客品尝黑鸡美食、赏文艺节目、参与趣味活动,体验舌尖上的美味。

作为铜梁土生土长的鸡种,铜梁黑鸡养殖历史悠久,具有体型较大,体格强健、羽毛黝黑光亮,长势快,适应性强,肉质细嫩滋糯、营养价值高等特点,是制作烹饪的上好食材。

2023重庆铜梁黑鸡美食文化节以“铜梁黑鸡”为主题,唱响的却是“周末到铜梁”的主旋律,目的在于促进“农文体商旅”融合发展,弘扬铜梁美食文化,促进消费提质扩容。

这次文化节描绘的美食画卷背后,折射的是铜梁在着眼场景营造、重构消费生态、汇聚多元消费业态、打造新型消费场景上的创新轨迹。

近年来,通过美食文旅品牌建设,铜梁区打造出以“铜梁黑鸡”“白羊成菜”为代表的“龙乡水土生”农业区域公用品牌,推广地域美食,乡村旅游美食产业转型升级并初具效益,带动乡村振兴产业高质量发展。

在4月13日发布的“周末到铜梁”品牌提升计划中,铜梁将在龙城天街商圈打造铜梁记忆民俗美食文化街,集中展示铜梁及周边地区特色民俗美食文化;在万达广场建设FUN食夜市·星光集市,开展灯饰亮化、氛围烘托,打造集装箱网红美食打卡地;引导餐饮协会与旅游景区加强合作,推进餐饮企业进景区。到2026年,铜梁将打造4条以上美



铜梁安居古镇热闹非凡。(铜梁区委宣传部供图)

食街区,促进旅游美食行业品牌化、产业化发展。

### 看铜梁火龙 享视觉饕餮盛宴

炉火熊熊,1600℃高温将生铁融化;木拍击打,铁水怒放化作炙热火花,铿锵的锣鼓声里,袒胸赤膊的铜梁汉子在铁花飞溅中舞动神龙……

在铜梁奇彩梦园,每天晚上8点,铜梁火龙都会吸引众多游客。

作为首批国家级非物质文化遗产,铜梁龙舞蜚声海内外,被誉为“中华第一龙”。其中,“人在火中舞,龙在火中飞”的铜梁火龙又被冠以“龙舞”之首,场面极其震撼。

“传承千年的铜梁龙舞,是铜梁文旅最为闪亮的一块金字招牌,但铜梁文旅却不仅仅只有铜梁龙舞。”铜梁区委主委主任严勇介绍,神奇秀美的自然风光、源远流长的历史文化、深远厚重的红色旅游、多姿多彩的田园风情在铜梁汇聚一堂。

“同时,我们要讲好铜梁故事,重点讲好文化、旅游、产业、商品等故事。”严勇介绍,铜梁将充分发挥龙文化发展研

究中心作用,广泛收集整理散落的文化碎片,深入挖掘龙文化精髓,推出一批研究成果;进一步理清区域文化发展脉络,充分挖掘28个镇(街道)历史文化,丰富故事内涵,汇编铜梁故事;成立专业讲解员队伍,加强技能培训,让游客把铜梁故事听进去、传出去。

此外,铜梁将持续办好龙灯艺术节、安居端午龙舟会等特色节会,举办刘雪庵音乐节、祭孔大典、文化旅游周等特色活动,不断提升品牌影响力,持续聚集人气、商气,带动市场消费活力。

“在此基础上,我们要积极承办市级文化赛事品牌活动,策划多主题多形式的群众文化活动,邀请成渝地区市、区、县到铜梁开展非遗、艺术创作等特色文化艺术展演。”严勇表示,铜梁将进一步推动公共文化服务进旅游景区,在游客聚集区引入文艺演出和图书阅读,并举办铜梁区文化旅游惠民消费季等活动。



□ 重庆日报记者 刘翰书

“太阳出来(哟儿)喜洋洋(哦喂喂),土家人民(唧唧扯扯)把歌唱(哦喂喂)。”

“蜂蜜甜来(舍)山花香(喂喂),中益人民(嘛喂喂)感谢党(喂喂)。”

4月13日上午,伴随着两曲土家啰儿调,石柱县中益乡华溪村第五届分红大会,在村委会办公楼前广场上拉开帷幕。当天,全村1246名村民共分149520元,人均分红120元。

“中心组黄荣琼一家,480元!”  
“街上组谭久华一家,600元!”  
……

村民们按照各自所在的村民小组,手持股权证来到对应的分红桌前,登记、签字、摁手印、领分红……有序而热闹,洋溢着喜庆欢乐的氛围。

“我们中心组去年发展种植的脆桃,销路好得很,今年我更要加油干!”华溪村中心组村民祝太寿领过分红,喜滋滋地说道:“你别小瞧这一棵棵手指大小的

## 石柱中益乡华溪村村民又分红了

黄精苗,今年行情好,一直供不应求,为我们集体经济作了大贡献。”华溪村街上组村民王光华显得很兴奋。

“晓得今天是分红的日子,特地早早起来穿上我们的土家族服饰,让高兴的日子显得更喜庆。”58岁的熊培兰是华溪村先锋组村民,当天,她除了领取自己一家的分红,还有一项“任务”,就是作为村民代表发言,“有太多的感激之情,想借着这个机会,在今天这个日子表达!”

熊培兰有两个儿子一个女儿,两个儿子因身体原因无法下地干活,女儿正读高三,家中还有两个未满10岁的孙子需要照料。去年,熊培兰的丈夫在工地干活时摔了一跤,一时间不能出门干活,整个家庭的重担压在了她身上。

“如果你考上了大学,家里可能没钱供你读书了。”“现在政策这么好,就算家里暂时没钱,我还可以申请助学贷款,在校期间也能争取奖学金,无论如何我

都要上大学。”母女间的一席对话,让熊培兰既觉身上担子重,也感到欣慰。

尽管日子过得并不轻松,但熊培兰看到了越来越多的希望——村集体经济黄精种植,她通过反承包赚了钱,自己也积极报名参加除草、施药等务工环节,村里还为她提供了就业机会,带动农产品销售等为具增收。

“现在村里发展越来越好,帮我们的人这么多,让我感到生活有了希望,未来有了盼头。”熊培兰在发言中说,虽然家里暂时有困难,但只要肯干、肯努力,一定能迈过这个坎,让一家人的生活越来越幸福,越来越甜蜜。

“发展村集体经济,帮助村民增收,华溪村已连续举办五届分红大会。”华溪村驻村第一书记兼工作队队长孙斌告诉记者,华溪村成立村集体经济公司以来,发展了黄精、木瓜、脆桃、脆李等特色农业种植,以及华溪大米、黄精面条、华溪

盐竹笋等农产品加工产业。每年,村集体将利润的93.6%分红给村集体经济联合社,再按照6:3:1的比例进行二次分红。其中60%分红给全体村民,30%分红作为两不愁三保障专项基金,从多个方面对村民进行激励和帮扶,剩下的10%则作为村集体公益金用于日常开支。过去一年,村集体经济公司营业收入达201万元,较2019年增加23%,脱贫人口年人均收入达19415元,较2019年增加34%。

通过持续巩固拓展脱贫攻坚成果、推进和美乡村建设、推动农旅融合发展、不断深化三变改革,一幅“春天有花、夏天有果、秋天有蜜、冬天有研学课堂”的乡村振兴示范样板,正在华溪村逐渐呈现,村民们也过上了更加甜蜜的新生活。

近一个小时的分红大会结束后,乡亲们围在广场上欢快地跳起了代表追求幸福的土家摆手舞……

## 万州一季度招商引资 实现“开门红”

□ 万州时报记者 汪佳 通讯员 李新

近日,一场总投资超过200亿元的集中签约仪式,让万州备受瞩目。

35个项目,总投资232.9亿元,项目涵盖先进材料、食品加工、新型能源、医药化工、装备制造、现代服务业等多个重点产业领域,为一季度招商引资工作画上了完美的注脚。

3个月时间,签回百亿大单。数据的背后,一段段招商故事更加精彩。

### “一把手”带头招商

今年以来,万州上下以“时不我待”的紧迫感、“赛马比拼”的精气神,迅速掀起了抓项目拼经济的热潮。

春节前后是企业制定全年计划的重要时段,是招商引资的“黄金档期”。节前,“渝商归渝”迎春茶话会大力推介万州。节后,万州区委、区政府主要领导亲自谋划、亲自部署、亲自推动,向全区释放出大抓招商引资的强烈信号。

“一把手”带头抓招商,集聚的是大企业、大项目等优质资源,释放的是抓产业、抓项目、抓发展的鲜明信号,展现的是开年奋发进取的实干精神。一季

度,万州区委、万州区政府、万州经开区管委会主要领导以及10余名区领导率先垂范,率队分线奔赴北京、上海、广东、浙江、湖南、天津、福建等12个省(市)开展招商引智工作。

在万州区委、区政府主要领导带领下,先后前往中国中铁股份有限公司、中国机械科学研究总院集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、OPPO广东移动通信有限公司深圳分公司、深圳市维都利电子有限公司、广东三雄极光照明股份有限公司、三一集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国建材集团有限公司和中储粮油油脂有限公司等企业,宣传推介万州,深化战略合作,共谋发展大计。

### 优化营商环境“筑巢引凤”

提早谋划,抢先落子,更好打赢招商引资开局之战。新年伊始,全区召开经济工作会议,招商引资工作领导小组会议等,要求坚决打好经济发展主动仗,牢固树立“抓招商就是抓发展,抓招商就是抓未来”理念,围绕引龙头、补链条、聚集群,进一步加大招商引资工作力度,推动新时代新征程新万州建设开

好局、起好步。

各地各部门立足本职工作、履行服务职责,不讲条件、不打折扣地完成好既定目标任务,及时梳理任务清单,提早谋划工作落实,“走出去”精准招商,“请进来”共谋发展,对接世界500强和中国100强企业9家,对接行业龙头企业超过100家,共邀请近300家企业到万州考察。

种好梧桐树,引来金凤凰。一直以来,万州上下以坐不住的紧迫感、等不起的责任感、慢不得的危机感,始终把打造全市一流、渝东北最佳营商环境作为“一号工程”来抓,出台优化营商环境25条“升级版”举措等一揽子政策措施,让政务服务更加高效便捷,市场环境更加公平有序,执法检查更加人性化、政商关系更加和谐融洽,让企业享受到“马上办、网上办、就近办、一次办”的贴心服务。不断创新工作方式,强化项目引进,聚焦“引龙头、补链条、聚集群”,大力开展产业链招商、以商招商、“订单式”招商,取得了质和量的双突破。

### 打造招商引资“强磁场”

“万州欢迎您!”今年举办的一场上海万州商会招商推介会上,每位参会嘉宾都

收到了来自万州的邀请,也传递着一个信号:投资万州,正当其时,大有可为。

万州地处三峡库区腹心,是三峡库区中部经济中心,因“万川毕汇”而得名,因“万商云集”而闻名,因“万客来游”而扬名,正加快建设“一区一枢纽两中心”,在新时代新征程全面建设社会主义现代化新万州。

交通物流便捷、自然资源丰富、公共服务完善、辐射带动力强……一批批外地客商被这块投资热土所吸引,纷至沓来。今年以来,中储粮油油脂有限公司、中国铁建港航局有限公司、广东先导稀材有限公司、广东三雄极光照明股份有限公司等负责人先后来到万州考察,并表示愿意持续深化与万州的务实合作,为万州经济社会高质量发展作出更大贡献。

实干开新局,奋进正当时。万州深入贯彻党的二十大精神,积极抢抓成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道等重要战略机遇,勇担使命、勇毅前行,以“时不我待”的紧迫感,以“赛马比拼”的精气神,围绕加快构建现代化产业体系,抓牢抓实拜访、签约、开工、亲商、提升“五大行动”,努力打造全市一流、渝东北最佳营商环境,加快建设社会主义现代化新万州。



## 黔江机场T2航站楼正式启用 近期可满足旅客吞吐量70万人次

□ 重庆日报通讯员 罗跃

4月13日上午,黔江机场T2航站楼启用,将助力黔江在全面融入成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设中发挥武陵山区门户枢纽作用。

黔江机场是重庆市“一大四小”机场架构、黔江区综合交通枢纽建设的重要组成部分,也是国家和重庆市定位的“武陵山区重要航空门户和旅游中转港”,服务渝东南及湘、鄂、黔四省市约600万人口。随着T2航站楼的启用,黔江机场已成为我市首个拥有双航站楼和首个使用廊桥的支线机场,形成“2条垂直联络滑行道、11个停机位、1.5万平方米航站楼”的全新格局,大幅提升综合保障能级,近期可满足旅客吞吐量70万人次、远期可满足旅客吞吐量300万人次的发展需求。据了解,目前黔江机场共开通上海、广州、重庆、昆明、拉萨、合肥、泉州、桂林8个城市航线。

## 南岸 人行地下通道换新衣 惠民工程获点赞

□ 南岸报记者 闵子

近日,记者在南岸区海峡路看到,原本露天的人行地下通道完成了升级改造,不仅在出入口有了玻璃屋顶,换上了“新衣”,还加高了防水台、安装了路引牌,既能防下雨天通行的市民遮风挡雨,也提升了人行地下通道的美观性。

“以前这地下通道太黑了,加了雨棚之后,亮堂多了,走起来也安全。”家住海峡路附近的陈阿姨说。记者了解到,该处人行地下通道原为敞开式出入口,没有防水台,一遇下雨天,雨水就顺着台阶倒灌进地道内部,尤其是暴雨天气,流进地道内的积水非常影响行人通行,老人、小孩在上下潮湿的台阶时,也容易摔倒,给周围居民带来了不小的困扰。

收到居民反映之后,南岸区城市管理局立即启动了海峡路人行地下通道改造工程,自2022年10月初开始进场改造,耗资120万元,共改造了三处人行地下通道,增设12处地下通道雨棚,还加装了地下通道铭牌。

此次加装的钢结构雨棚,与传统钢筋混凝土结构相比,具备施工快捷、造型美观、结构通透、采光好等优势,让市民走地下通道时更舒心。

据介绍,本次人行地下通道改造是南岸区大南坪区域市政设施完善提升工程的其中一个环节,整个项目还囊括了城市道路容貌整治、市政设施管护更新、街头绿地美化提质等众多惠民工程。整个大南坪区域市政设施完善提升工程已于2月份正式收尾,进一步完善了城市功能,提升了城市品位,让市民生活更方便、更舒心、更美好。

## 中国·巫溪第五届华夏巫文化主题交流活动在巫溪举行

□ 华龙网通讯员 李培烈

4月15日,中国·巫溪第五届华夏巫文化主题交流活动在巫溪县举行,来自国内巫文化研究专家共同探寻巫文化的起源与发展,研讨巫文化对后世文化的深刻影响,挖掘巫溪文化根脉。

当日上午,来自四川、重庆的江碧波、白九江等9名国内知名学者分别作了《源远流长的巫文化与艺术》《巫文化的起源与发展》《非物质文化遗产保护语境下的环三峡地区巫文化》《原始巫文化是中华文明的原始基因》《巴蜀符号上的巫文化》《盘活历史文化遗产,助力城市健康发展》《巴人甲骨文与巫文化》等主题演讲。

通过交流,专家学者们认为以巫溪为核心地带的中国巫文化原乡,保留着浓厚的远古巫文化特色,其对中华文明作为世界上唯一的“连续性文明”的形成,有着不可估量的文化价值。同时建议巫溪县进一步凝练巫溪城市文化名片,将其融入城市发展与民众生活,彰显巫溪的独特文化符号;对远古巫文化遗产理性地认识、辩证地看待,有效地保护等。

活动中,重庆市文化和旅游研究院院长牟元义与巫溪县文旅委签订合作协议,并授予巫溪县文管所“重庆市文化和旅游研究院巫溪分院”牌匾。

近年来,巫溪迭代升级了文化旅游发展的思路,提出新的城市品牌“天地灵气·逍遥巫溪”,新的宣传口号“巫溪天地有灵气”,设计卡通形象“灵兮”和城市LOGE,旅游文化氛围逐渐浓厚。

## 永川科技片场即将亮相



近日,永川科技片场项目主体摄影棚建筑已经完工,相关设备陆续进场。

据了解,永川科技片场项目整体建筑别具一格,以摄像机造型,原型整体如摄像机镜头一般舒展开来,坐落于永川区高铁片区站前大道南侧。该项目占地面积24909.63平方米,总建筑面积约17291平方米,建设内容包括摄影棚、录音棚、置景仓库及室内外装修等。摄影棚内部署了光学动作捕捉系统、LED虚拟拍摄系统及亚洲最大杜比全景声系统等一系列先进影视设备。项目投用后,将以数字内容制作和关键技术创新为支撑,为永川影视产业发展提供完善配套服务。 渝西都市报记者 陈科儒 摄