



都市农业 离繁华最近的乡愁

□ 重庆日报记者 颜安



4月4日，沙坪坝区丰文街道三河村萤火农场，沙坪坝区育英小学学生在开展研学活动。
(本版图片由重庆日报记者 刘旖旎 摄)

时尚味、科技感、融合发展 现代农业做出“都市范儿”

都市农业能为特大城市发展保留农耕文明的历史传承，让市民乐享田园记住乡愁。那么，怎样凸显“都市范儿”呢？时尚味首当其冲。

3月30日，在石崇伦的多彩植物园的“天空之境”打卡点旁，不少游客排队等候“上镜”，走在上面仿佛漫步云端，脚下是蓝天白云，远处是碧翠群山，环抱南湖，摄影师用低机位拍摄，便能呈现出“镜天一色”的美丽景象。

“去年以来，我们新增了许多这样的打卡点。”石崇伦说，这些打卡点迎合了都市消费人群的喜好，让多彩植物园成为了爆款，仅今年前3个月就接待了8万多人次的游客。科技感也不能少。

在李义奎看来，都市农业必须走数字化之路，“因为土地比较集约，交通比较便利，可以依托的科技资源也比较多，可以发展类似于总部经济的育苗、育秧工厂。”

走进位于渝北区兴隆镇新寨村的智慧种苗工厂，“人工光+光照”系统、空气加温系统、水平循环风扇系统等“黑科技”令人眼花缭乱。这里种苗培育的每一个环节都进行了数字化改造，实现了降本增效。

“目前我们每年能育苗1.5亿株，包括茄

子、辣椒、西红柿、花卉等，年产值有1000万元，现在正是种苗往外送的高峰期，今天早上还送了一车苗子到巴南、江津等地。”育苗工厂负责人仇明国说。

此外，都市农业需要“跨界”发展，其中最重要的表现方式就农文旅融合。

4月4日，沙坪坝区丰文街道三河村萤火农场外，10多辆大巴车一字排开，500多名来自沙坪坝区育英小学三年级的学生，正在这里开展研学活动。“从这个学期开学到现在，除了下雨天之外基本都是爆满。”农场经营者、悠然园农业开发有限公司董事长黄金生感慨，“双减”后学校有课外研学的需求，他们研发了相应的课程，良好的环境和丰富的农事体验也得到了许多学校的青睐，因而客源不断。

同一天，在位于沙坪坝区中梁镇新发村的太寺垭森林公园，来此研学的学生仍然是消费主力，“日程已经排到了4月底，预计今年在研学上的收入可能有个三四百万元吧。”太寺垭森林公园现场负责人刘亚丽表示，大美乡村的生态优势让乡村价值得以重估，催生新场景、新业态，“未来，我们也将探索‘农业+商贸’‘农业+文创’‘农业+康体’等多种融合新模式，推动农商文旅体融合发展。”

记者手记

让消费者乐享田园

□ 颜安

都市农业和传统农业最大的不同，就是要有更多新奇感、趣味感、参与感，要有足够可以吸引城市消费者打卡的“点”。

这是因为都市农业面对的主要消费群体就是都市人群，这决定了它必须紧跟城市消费者的兴趣和趋向，稍微落后一步就可能“跟不上趟”。

从二三十年前至今，在重庆都市农业发展的过程中，我们已经看到了这些趋势。比如说，石崇伦从做农家乐到做苗木再到做多彩植物园，这都是紧跟城市消费潮流的表现，如今在他的多彩植物园里，有“天空之境”、旋转许愿梯、滨海沙滩等多个可以吸引游客的点，这是对游客最大的吸引力；又比如说，沙坪坝区过去的都市农业就

前不久，我市大多数中心城区相继召开农业农村工作会，均强调要大力发展都市农业。

作为一个术语，都市农业概念发轫于1930年代的日本，后被定义为一种在城市范围内进行的，直接服务于城市需求的特殊农业活动。

在建设现代化新重庆的过程中，中心城区的农业应该扮演一个什么样的角色，都市农业应该怎么发力？记者选取了渝北、巴南、沙坪坝等地进行采访。



3月30日，渝北区木耳镇农小生态农场，游客在游玩。



3月29日，巴南区南彭街道水竹村南湖多彩植物园，市民在网红打卡点“天空之境”打卡。

4月上旬，经过雨水洗礼后的乡村，空气更加清新。

渝北区木耳镇五通庙村农小生态农场，送走了一拨客人后，看着已经进入采摘尾声的草莓大棚，农场主李伟暗自感叹：“当初的决定看来是正确的。”

李伟本是一名蔬菜业主，但他总觉得在中心城区发展传统农业没有出路，于是毅然决定转型升级，如今的农小生态农场集烧烤、垂钓、露营、农事体验等业态于一体，已然跳出了传统农业的发展模式。

李伟的困惑和探索，是中心城区许多农业从业者的缩影——对于人口超千万，城镇化率达93.3%的重庆中心城区而言，农业该如何发展？

从农家乐到田园综合体 都市农业迭代升级

今年30岁的李伟，毕业于四川农业大学。毕业之后他决定发挥所学，回到渝北区统景镇老家，帮姐夫打理40多亩蔬菜基地。

“起早贪黑，吃尽千辛万苦，想挣千上万，但基本没有利润。”回忆过往，李伟有些惆怅。种植蔬菜必须看天吃饭，虽然他懂专业知识和市场营销，但遇到行情不好，啥都不管用，“藤藤菜最低卖过7毛钱一斤，黄瓜最低8毛钱，白菜更是只有3毛钱，都是‘打烂账’。”

都市农业应该是什么样的业态，应该吸引哪些消费人群？深思熟虑后，李伟决定做精品农业——前期以草莓、水果番茄采摘为主，然后逐渐增加下午茶、烧烤、垂钓等业态，主打“半日游”。

2019年，李伟在木耳镇五通庙村流转了70多亩地，建起了2600平方米的智能化种植大棚。草莓和水果番茄的采摘体验感比较好，果期较长，且与重庆人的出游时间相吻合。如今，生态农场的生意火爆，鲜果采摘和销售每年能达到80余万元。

说起都市农业的迭代升级，巴南区南彭街道水竹村村民石崇伦的感受更为深刻。

上世纪九十年代，石崇伦敏锐地发现，到

村里来玩耍的城里人越来越多，这些人走累了、走饿了大多想找个农家歇歇脚、吃个便饭，看到了商机的他办起了巴南最早的农家乐之一——南湖湾农家乐。

到了2004年，城里的楼盘多了起来，市政建设提速，需要大量的花草树木，石崇伦再次嗅到商机，流转了400亩土地种植花卉苗木。

苗木生意火爆几年后，石崇伦又瞄准了农旅融合的乡村游。水竹村地理位置不错，紧邻高速下道口，背靠大都市，足以支撑他的想法。

2016年，石崇伦在水竹村流转了1800亩荒山荒坡，陆续投入上亿元，种植红枫、杜鹃花、桃花等，引进羊驼、孔雀、梅花鹿，并按照都市人的需求，建造了“天空之境”、旋转许愿梯、滨海沙滩、仙游岛等多个网红拍照打卡点，打造了集旅游观光、研学拓展、采摘烧烤于一体的多彩植物园，目前已成为巴南区人气最旺、游客接待量最高的乡村旅游项目。

李、石二人的际遇，实为都市农业迭代升级的具象体现。如今，正如两人的经历一样，都市农业正围绕休闲农业观光旅游，融合科技文化教育等活动内容，不断推陈出新。



3月30日，渝北区兴隆镇智慧种苗工厂，村民在管护种苗。

中心城区探索发展路子 方式多样各出妙招

包罗万象的都市农业，在中心各城区的表现形式也大相径庭。

总面积1825平方公里的巴南区，农村面积有1750平方公里，是重庆中心城区农村面积最大、农民人口最多、农业比重最高的区，都市农业该打哪张牌？

“区里提出了‘都市大花园、农业大基地、全民大健康’三大发展定位，重点发展品牌茶叶、精品果蔬、生态渔业、特色粮油、生猪养殖等特色产品。”巴南区委农业农村工委专职副书记王智炎说，“我们既要为千万人的保供发挥重要作用，更要成为都市人的后花园。”

如今，到郊区放松一下，已经成为城里人休闲娱乐的一种方式。统计数字表明，2022年重庆人均GDP突破9万元，居民消费观念和消费结构发生了巨大的转变，亲近自然、走进乡村成为人们的第一选择。

半个多月前，巴南推出“巴县老院子”文旅品牌，用文化赋能，展现该区沿江、傍泉、依山、靠林、临湖、环岛的自然环境和美丽山水，让游客品历史、微度假、体验慢生活。

同样拥有大城市和大农村的渝北区，则是另一种发展思路。

“看似面积大，实则丘陵占比98%以上，

20度以上的坡地占绝大部分，100亩以上的平地都难找，因而传统农业的质量和效益都不高。”渝北区副区长李义奎直言不讳，“想来想去，渝北的农业只有一个优势，就是区位优势——打造成中心城区里的都市田园，即可以滋润城市人的‘胃’，也能洗涤他们的‘眼’与‘肺’。”

所以，渝北的发展思路，一是结合自身区位和禀赋，发展丘陵山地高效农业，成为大都市的“果园子”和“菜篮子”，于是有了农小生态农场等上百个家庭农场；二是提高科技含量，大力发展数字农业、设施农业——仅去年，该区就发展了7万多平方米的设施农业。

和渝北、巴南不同的是，沙坪坝的农业体量只占GDP总量的0.5%，现存48个村，而在未来可能因为城市化缩减到29个村，这意味着，该区乡村资源的稀缺性进一步显现。

“所以，区里基于‘离尘不离城’的大都市区位，山、水、林、泉、洞等多彩汇聚的大生态格局，毗邻科学城、大学城、核心都市区组团的大市场依托，提出了打造现代都市中的‘诗意田园’。”沙坪坝区农业农村委副主任李海表示，“诗意田园”的一个重点就是，发展以研学为统领的现代都市农业。