

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2023年4月

12

星期三

农历癸卯年闰二月二十二

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第206期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

2023年重庆市公开招募“三支一扶”人员822名

11日，中共重庆市委组织部、重庆市人力资源和社会保障局等多部门联合发布了《2023年重庆市招募“三支一扶”人员简章》(下称《简章》)。2023年，重庆市公开招募“三支一扶”人员822名，到我市基层事业单位从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务工作。

招募对象为参加全国统一高考并取得普通高等院校专科及以上学历(学位)毕业生(含专项招募高校毕业生退役士兵的岗位)。技工院校毕业生，在符合专业等其他条件的前提下，预备技

师(技师)班毕业生可报名招募学历要求为大学本科的岗位，高级技工班毕业生可报名招募学历要求为大学专科的岗位。

记者了解到，彭水苗族土家族自治县招募人数最多，共54人。招募40人以上的有酉阳土家族苗族自治县、开州区和万州区。

从中心城区来看，渝北区招募人数最多，共26人，其中农技服务机构的需求最盛，其次是教育服务机构和卫生医疗机构。北碚区招募16人，均为卫生医疗机构。 华龙网记者 姜念月

03版刊登

大足新生儿出生办手续 一件事一窗办一次办



□ 新渝报记者 毛双

近日，《大足区贯彻落实〈重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)〉实施计划》(以下简称《实施计划》)发布，大足区将通过实施十大行动计划，引导全区各级各部门在推动成渝地区双城经济圈建设上干出新业绩，加快建设社会主义现代化新大足。

《实施计划》提出，大足区将把成渝地区双城经济圈建设作为“一号工程”和全区工作总抓手总牵引，全方位融入、全方位推进，奋力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实，聚力形成更多具有大足辨识度的标志性成果，加快做靓享誉世界的文化会客厅，做强链接成渝的“两高”桥头堡，全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇文章，唱好“双城记”，共建经济圈，打好“特色牌”，当好“桥头堡”，奋力建设社会主义现代化新大足。

行动一：实施国际文旅名城建设行动，争做巴蜀文化旅游走廊的桥头堡

聚焦国际化，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游产业深度融合，全力做靓享誉世界的文化会客厅。具体包括全域建设大足石刻文化公园，全力建设世界知名研究院，强化国际宣传营销、促进消费提质扩容、发展会展赛事经济5项具体任务。

到2027年，大足石刻研究院创建为世界知名研究院，大足石刻文化公园成为巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体，建成国际知名旅游地。

行动二：实施城市能级提升行动，争做重庆都市圈同城化发展的桥头堡

落实好以人为核心的新型城镇化战略，围绕国际化、绿色化、智能化、人文化，坚定推动“一中心四组团”向心发展、协调发展，以城市能级跃升带动产业集聚、人口集聚。具体包括高起点规划建设大足石刻文化城、加快提升中心城区集聚能力、着力完善城市功能3项具体任务。

到2027年，综合实力显著提升，地区生产总值达到1300亿元左右，服务业增加值占地区生产总值比重提高到42%，常住人口达到70万人以上，常住人口城镇化率达到73%，城市综合承载力和辐射带动作用不断提高。(下转2版)

大足区十大行动计划推动成渝地区双城经济圈建设

重庆：拓展西部陆海新通道 服务“双循环”新发展格局

□ 新华社记者 赵宇飞 周闰楠

习近平总书记在十四届全国人大一次会议闭幕会上强调，“要扎实推进高水平对外开放，既用好全球市场和资源发展自己，又推动世界共同发展”“要完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局”。

深入学习贯彻全国两会精神，重庆不断拓展西部陆海新通道覆盖面和影响力，对内带动西部地区开放发展，对外衔接“一带一路”国家和地区，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

物流网络加快向全球拓展——

4月3日，西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮在忙碌中度过——上午研讨铁海联运“一单制”和通道公共信息平台建设、与部分区县商务局对接工作，中午与相关地区洽谈开行班列事务，下午研究来宾考察点布置工作，晚上修改完善陆海新通道建设相关材料。

西部陆海新通道以重庆为运营中心，各西部省市区市为关键节点，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地，比经东部地区出海所需时间大幅缩短。

“我们正在按照政府工作报告提出的‘主动对照相关规则、规划、管理、标准，稳步扩大制度型开放’要求积极开展

下一步工作。”刘玮说，目前西部陆海新通道目的地已覆盖119个国家和地区的393个港口，下一步将努力把物流网络拓展到更多国家和地区，不断增加货物品类和运量。

加快建设西部陆海新通道，是重庆贯彻落实全国两会精神的重要举措之一。3月27日，重庆举行建设西部陆海新通道工作推进大会，强调以成渝地区双城经济圈建设为引领，以改革创新为动力，以数字赋能为手段，一体打造大通道、大枢纽、大口岸、大物流、大平台，更好辐射西部、服务全国、链接东盟、融入全球。

3月30日，重庆市六届人大常委会第一次会议，表决通过市人大常委会关于助推成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设走深走实的决定，从强化立法保障、强化监督促进等5个方面规定了高质量助推方式。

全国人大代表、重庆市人大常委会秘书长周少政说，今年至2026年，重庆市人大常委会每年都将选择加快建设西部陆海新通道重点任务中的1至2项听取工作报告，选择一批相关议案建议，开展重点督办、专项检查，推动议案建议转化为制度措施和工作成效。

带动西部地区开放发展——

全国两会后，全国政协委员、重庆市工商联主席、赛力斯集团董事长张兴海马不停蹄回到工作岗位，以召开座谈会

等形式，向集团员工和重庆市民营企业界人士宣讲全国两会精神。

“政府工作报告提出‘优化区域开放布局’，‘继续发挥进出口对经济的支撑作用’，对我们的工作具有重要指导意义。”张兴海表示，赛力斯集团将深度融入西部陆海新通道建设，为“重庆造”新能源汽车拓展更广阔的市场空间。

3月22日，数十辆赛力斯新能源汽车搭乘西部陆海新通道铁海联运班列，从重庆果园港鱼嘴站驶出，最终将销往欧洲，将有效节约运输时间，降低企业运营成本。

不只是新能源汽车，宁夏枸杞原浆和红酒、新疆瓜果、广西螺蛳粉、贵州茶叶等沿线省区市的特色商品，也正沿着快捷的西部陆海新通道源源不断走向世界。

“这些特色商品曾因物流难题‘藏在深闺人未识’，如今有的产品已成为当地新的外贸增长点。”陆海新通道运营有限公司董事长王瑜培说，将加快建设线上线下贸易服务平台、产业服务平台和金融服务平台，在通道沿线省市区市加大挖掘力度，推动西部地区更多特色商品走出国门。

为“一带一路”沿线国家和地区创造新机遇——

一颗泰国龙眼从果园里完成采摘，搭乘西部陆海新通道铁路联运班列，10天之内就能摆上重庆等西部城市的商超

柜台，最大程度保障了果品的新鲜度。

“近日我们通过西部陆海新通道中老国际班列进口泰国龙眼38标箱，全程运输时间仅需9天，比传统线路节约5天，成本节约30%以上。”重庆洪九果品股份有限公司首席运营官邓浩吉说，公司已在泰国、越南等国家运营16个产地工厂，下一步将依托西部陆海新通道物流网络，在重庆打造西部地区水果集散分拨中心，进一步拓展东盟国家市场。

不只是东南亚水果，泰国糯米、老挝啤酒、越南巴沙鱼等特色产品，也依托西部陆海新通道快捷地进入中国市场，让“一带一路”沿线国家和地区共享中国市场红利。

“既用好全球市场和资源发展自己，又推动世界共同发展”这一重要指示为我们的工作指明了方向。”重庆海关关长谢斌表示，海关将不断优化监管举措，提升开放平台能级，推进海关国际合作，打造西部陆海新通道沿线农产品通关“绿色通道”，提高跨境贸易通关和金融服务水平，助力市场主体发展壮大。

“在全国两会精神指引下，我们将不断强化运营组织能力建设，推动西部陆海新通道沿线地区完善基础设施网络，构建内畅外联的多式联运体系，深化制度集成改革创新，推动高水平制度型开放，促进交通物流经济深度融合。”刘玮说。(新华社重庆4月10日电)

大足区民营企业企业家综合能力提升专题培训开班

区长徐晓勇作开班动员讲话

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 杨志华)4月10日上午，大足区民营企业企业家综合能力提升专题培训在中国人民大学开班。大足区委副书记、区政府区长徐晓勇利用在北京招商引资之机出席开班式。他强调，要珍惜学习机会，全面转化学习成果，努力推动全区民营经济健康发展、高质量发展。

徐晓勇指出，民营企业发展质量取决于企业家的能力素质，在新时代、新征

程中，民营企业企业家要永葆创业初心、坚定发展信心，在变化的经济格局中聚焦主业，做精做好细分市场增值服务。要始终坚守正道，遵循经济发展规律，抵御外界诱惑，保持企业正确发展方向，努力做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合法合规中提高企业竞争能力。

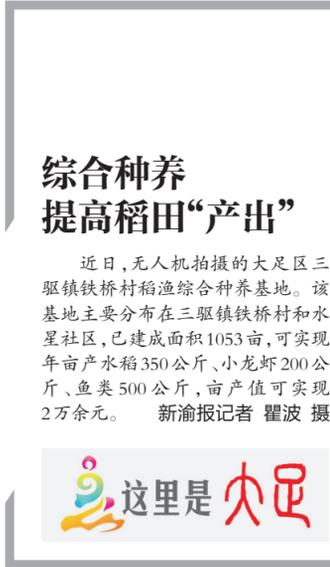
徐晓勇强调，应对不断变化的经济形势，民营企业企业家要沉心静气苦练内功，珍惜宝贵的学习机会，借助中国人民大学的

强大师资力量、领先的教学质量，不断提升管理能力、创新能力、综合能力，在危机中育新机，于变局中开新局。要积极主动拥抱数字化变革，以数字化变革企业生产方式，通过数字技术降低生产成本，提高创新效率，以数字变革赋能企业发展。

此次培训为期一周，由大足区工商联、大足区经济信息委共同举办，课程涉及“两会”解读、宏观经济、数字经济、商业模式、品牌打造、碳政策与企业转型等

多个方面，同时还到国家博物馆、香山革命纪念馆开展理想信念现场教学。来自大足区内的小巨人、隐形冠军、专精特新、创新成长型企业主要负责人，商协会会长、青年企业家，以及区级有关单位负责人等70余名学员参加培训。

中国人民大学中国经济改革与发展研究院副院长于春海，大足区政协副主席、工商联主席范尧宣，双桥经开区管委会副主任席捲澜出席开班式。



综合种养 提高稻田“产出”

近日，无人机拍摄的大足区三驱镇铁桥村稻田综合种养基地。该基地主要分布在三驱镇铁桥村和水星社区，已建成面积1053亩，可实现年亩产水稻350公斤、小龙虾200公斤、鱼类500公斤，亩产值可实现2万余元。 新渝报记者 瞿波 摄



“一人一档一码” 重庆将建立居民全生命周期个人电子健康档案

□ 上游新闻记者 石亨

4月11日，重庆2023年全市医改工作会举行，记者从会上获悉，目前，重庆全市已实现二甲医院区县全覆盖，“农村30分钟、城市15分钟”医疗服务圈基本建成。

2022年，重庆累计参与8批次国家组织药品集采工作，共涉及药品333个，平均降价50%左右；牵头开展省级跨区域联盟采购6批次，涉及常用和短缺药品61个，平均降价54.61%，医用耗材4大类，平均降价72.16%(不含重庆参加外省市组织开展的药品耗材集采情况)。

重庆市卫生健康委相关负责人介绍，今年，重庆将继续推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局，同时进一步提升区县级医疗水平。

在推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局方面，2023年，重庆将加快推进两江新区、北碚、永川、綦江国家区域医疗中心建设项目，推进万州、黔江、合川3个省级区域医疗中心建设。全市范围内将新建三级医院5-10家，重点向渝东北、渝东南地区倾斜。将重点加强三级医院对城口、彭水等14家县医院对口帮扶力度。

在提升区县级医疗水平方面，重庆将做实紧密型城市医疗集团试点，黔江、涪

陵、巴南、两江新区、永川、南川等试点区县推进医疗集团内医疗、运营、信息一体化管理，构建城市网格化医疗服务新模式。

2023年，老年健康服务体系也是重庆医改工作的一大重点，全市将扩大康复医疗、老年护理等服务供给，二级以上综合医院设置老年科比例达到60%。

2023年，重庆还将加强公共卫生监管工作，健全医保基金监管安全体系，开展打击欺诈骗保专项整治、种植牙收费专项治理。同时，加强对互联网诊疗及医药流通的监管，开展疫苗生产企业全覆盖巡查和血液制品生产企业抽查检查，加强检测试剂、医用防护服、医用口

罩等产品质量监管。

深入推进全生命周期数字健康服务，也是重庆2023年提升卫生健康服务的重要部分，重庆将推进以“居民为中心”的个人健康档案数据跨机构、跨区域动态归集更新和便民服务。按照“一人一档一码”原则，整合医疗机构、公共卫生机构的医疗服务和公共卫生服务等信息，在全市范围内为居民建立覆盖全生命周期的个人电子健康档案。同时，依托重庆市医学影像云中心开展数字医学影像服务，推进公立医院医学影像检查结果有效汇聚和跨机构互认共享，减少重复检查，降低就医成本。

用“早经济”激活消费新潜力

□ 丁慎毅

俗话说“一日之计在于晨”，早饭吃得好，一天精神好。近年来，各地政府敏锐地嗅到了“早经济”的商机，下大力气发展早餐产业，用元气满满的早餐消费景象为美好的一天落下第一笔。

吃早餐，既是一种饮食文化，也是一种消费场景。在重庆，人们喜欢用一碗热辣的小面来唤醒味蕾；在广东，饮早茶是一天中最重要的仪式感；在武汉，“过早”的传统已然演变为外地游客争相打卡的本土体验……最近，长沙的一场“大师请你出门吃早餐”活动，以专场推介的形式让“早经济”越发走俏；前不久，第三届中国重庆小面文化节举办，佐证了小面在重庆早餐界的“江湖地位”，也为小面产业发展打开了一扇更大的窗。

在餐饮行业中，早餐是一条相对较新的赛道。早餐，在多数人的印象中意味着简单快捷，其产业化发展的潜力易被忽视。然而，“早经济”若能得到规划与技术加持，也能“以小博大”，撬起一个新市场。随着数字经济的发展，“早经济”场景有了更丰富的内涵，扫码支付、手机点单、无人早餐车送餐等“智慧早餐”的出现，使得“数字早经济”发展驶上快车道。与此同时，作为重要消费群体的年轻人也兴起了认真吃早餐的风潮，诸多因素一同促进“早经济”转型升级。

“早经济”要发展，需要在克服困难的过程中挖掘机遇。在我国，不同地域的早餐品类差异巨大，传统早餐市场又多以单品类消费为主，限制了早餐的产业化、规模化发展。当然了，品类多、差异大，也是各地“早经济”打造高辨识度的绝佳先机。

拿重庆来说，小面就是最有代表性的山城早餐。要将小面固化成一张重庆的早餐名片，可以通过打造区域公用品牌，加大宣传推广力度等手段，提升小面与早餐间的关联度。此外，还要注重产业的纵深开拓、横向拓展，让小面更好服务于农业产业，带动花椒等上游生产环节、包装等下游销售环节一同发展，让一碗小小的红油面条点缀城市的晨光与夜色，让“早经济”“夜经济”更加相得益彰。

大力发展“早经济”，不仅是扩大早餐消费的问题，更重要的是以此为契机，拓展早市、早游等消费场景，涵盖零售、休闲、娱乐等服务业态，带动上下游产业增长，用“早经济”激活城市消费新潜力。

