



贯彻党的二十大精神——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

只争朝夕 抢抓机遇

为大足经济社会高质量发展提供坚强水利保障

□ 大足区水利局局长 郭礼刚

党的二十大报告提出：统筹水资源、水环境、水生态治理，推动重要江河湖库生态保护治理。赋予了水利新使命、新任务，是新时代新阶段治水兴水的根本遵循。新征程孕育新期待，大足水利面对千载难逢的发展机遇，我们将敢闯敢干、唯实争先，力争上游、攻坚克难，与时俱进、突破创新，奋力书写全面建设社会主义现代化大足水利新篇章。

以“重整行装再出发”的豪情，谋思路，绘蓝图，交出水利高分报表。为人民谋幸福，是水利工作的“根”和“魂”，也是我们提高水利公共产品有效供给和服务质量的动力源泉，顺应人民美好期待将是坚持以人民为中心的发展思想的具体体现。我们将倡导节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力，抢抓国家水网建设、《成渝地区双城经济圈水安全保障规划》、重庆市“一核两网·百库千川”水利行动三个机遇，落实《大足区水安全保障“十四五”规划》，对标水资源、水安全、水生态、水文化四个方面民生水利事项的短板，突出“稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感”的工作导向，立足“人水和谐”的实际，抢抓机遇，提振信心，深化改革，赛马比拼，说一件、干一件、成一件。

以“敢教日月换新天”的斗志，重创新，求突破，增强水利内生动力。大足地处沱江、沱江的分水岭，境内无大江大河，无过境水量，多年平均水资源总量5.9亿立方米，人均水资源量564立方米，不及全市的三分之一和全国的四分之一，资源性缺水严重，独特的水情使得水利发展不均衡不充分的问题仍然存在。我们将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展，加快解决人民群众最关心最直接最现实的水资源短缺问题，提升水利公共服务水平和现代化保障能力，让水利发展成果更多惠及群众，不断实现人民对美好生活的向往，是水利人最为关心的大事。“引大济岷”长征渠引水工程川渝两地正加速前期论证，大足有望成为大渡河水入渝第一区；正在实施的渝西水资源配置工程，2023年大足境内管网全面完成。域内挖潜、域外引水、多源互补，将彻底解决水资源短缺问题。

以“咬定青山不放松”的韧劲，治污水，护生态，守护水库水清岸绿。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，切实提升水生态系统质量和稳定

性。我们将统筹解决好水问题，防控好水风险，保障好水安全，必须统筹协调水与经济、社会、生态、环境的相互关系。做起而行之的行动者，综合施策、补齐短板，重点深化“河长+检察长”“河长+警长”等“河长+”协作机制，扩大部门联动效果；落实与安岳及市内毗邻区县河长制合作协议，推进跨界河流联防联控；建立完善河长制履职机制，实施河长个人考核和履责成效评价；开展“一河一策”中期评估，着力推进水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、河道岸线管控等任务。

以“再多磨难也无惧”的锐气，高标准，严要求，筑牢水利安全防线。坚持人民至上，生命至上，深入践行习近平总书记“十六字”治水思路，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，统筹发展和安全。我们将增强忧患意识，从注重事后处置向风险防控转变，从减少灾害损失向降低安全风险转变，建立健全水安全风险监测预警机制，全面提升水安全风险防控能力。主要聚焦四个“安全”：聚焦人饮安全，提升集中式饮用水水源地监控预警处置能力，持续农村供水保障工程建设。聚焦灌溉安全，改善农田灌溉条件，建设、储备跃

进、上游等中型灌区续建配套与节水改造项目。聚焦防洪安全，继续推进中小河流综合治理，提档升级改造全区水文站、水位站、雨量站。聚焦抗旱安全，加快实施抗旱基础工程建设，抓住每场降雨过程，引水入库、入塘、入渠、入池，掌握防灾“主动权”，打好抗旱“保卫战”。

以“直挂云帆济沧海”的魄力，重后扶，抓产业，助力乡村全面振兴。农业兴、农村美、农民富，我们将继续涵养“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，聚焦移民“搬得出、稳得住，逐步能致富”，紧盯前移、发展产业，推进乡村振兴。实施水库移民美丽家园建设项目和蚕桑产业配套项目，高标准建设库区镇“一镇一景观、一镇一风貌、一镇一亮点”，逐步让大足区库区镇美起来、靓起来、兴起来。争取国家级示范和荣誉，蚕桑产业争创国家级“一村一品”示范村，配套缫丝厂落户，深化“桑+”产业发展助力产业转型升级。

重任在肩，长风破浪。我们将内化于心、外化于行，切实把党的二十大精神转化为推动新阶段水利高质量发展的思想武器、行动自觉、强大动力，为大足经济社会发展提供更加坚强有力的水资源保障。

(上接1版)

2013年，以为民务实清廉为主要内容，党的群众路线教育实践活动把学习教育贯穿始终，不断加强理论武装，为解决实际问题增添精神动力；

2015年，“三严三实”专题教育在县级以上领导干部中开展，将学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重中之重，让“严”“实”成为终身习惯和自觉追求；

2016年，“两学一做”学习教育把党的思想建设放在首位，党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸；

2019年，新中国成立七十周年之际，“不忘初心、牢记使命”主题教育以“理论学习有收获”为首要目标，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在党员内心深处扎根；

2021年，建党百年之际，以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为明确要求，党史学习教育引导全党同志回望历史来路、坚定历史自信、掌握历史主动、不断开拓新局面。

新时代以来，接续开展的5次党内集中教育层层推进，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，持续深化理论武装，吹响凝心聚力奋进号角。越是重大历史关头，越要重视和抓紧学习。

5年多前，党的十九大刚闭幕，向着决胜全面建成小康社会冲刺，习近平总书记发出号召：“在新时代坚持和发展中国特色社会主义总目标、总任务、总方略、总方针、总布局、总着力点，要求全党来一个大学习。”

5年后，党的二十大闭幕不久，在新征程开启的关键时刻，习近平总书记深刻指出：“每当党中央作出重大决策部署，我们就号召全党同志加强学习，以统一全党思想和行动，汇聚起攻坚克难、团结奋进的强大力量。这是党的一条成功经验。”

以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

3月30日召开的中央政治局会议强调，开展这次主题教育，总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”，根本任务是

坚持学思用贯通、知行行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

广大党员干部将以此次主题教育为契机，汲取不懈奋斗的源泉动力，增强学思践悟的政治智慧，筑牢拒腐防变的堤坝防线，从而更有定力、更有自信、更有智慧地在中国式现代化道路上坚定不移走下去。

逐梦复兴的磅礴力量——“为奋进新征程、建功新时代提供坚强有力的政治引领和政治保障”

“咱们今天一起想想咋沿着总书记指的好路子，结合村里实际情况，因地制宜、精准施策，把日子越过越红火。”绵延的武陵山下，青石板铺就的院坝上，湖南省花垣县十八洞村党支部书记施金通和乡亲们围坐在一起，学思想、论村情、谋发展。

9年多前，正是在这里，习近平总书记首提“精准扶贫”重要理念，开启了这座深山苗寨的巨变。如今，总书记关于全面实施乡村振兴战略的一系列重要论述，又成为大伙儿致富路上的“金钥匙”。

习近平总书记深刻指出：“我们的干部要上进，我们的党要上进，我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风，坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践。”

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。

置身于民族复兴的关键一程，面对着加速演进的百年变局，推进着前无古人的伟大事业，唯有用科学理论武装头脑，方能坚定信仰信念、把握历史主动；唯有凝聚在真理的旗帜下，才能不惧惊涛骇浪、坚定勇毅前行。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。

为学之先，须明方向。

佛山、雅安、遂宁等省市(区)及城市更是将组团参展，同台“比美”。

赋能产业“出圈”发展

文化加上经济的“后缀”，不只是满足精神之需，也是推动城市生长与进步的深层次力量。

近日，《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》出台。建成人文之城，加快形成具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源，是其中主要内容之一。

“本次展会就是这一行动方案的切实践行。”朱茂称，重庆文博会自2012年创办以来，已成功举办十届，规模逐年扩大，展商逐年增加，全国影响范围逐年增强，多次获评“全国优秀展会品牌”“改革开放40年知名会展品牌”等荣誉。其展览展示、论坛交流、商务洽谈等，对我市文化产业高质量发展，均起到了至关重要的助益作用。

本届展会更是亮点纷呈：

形式创新。积极响应国家“双碳”目标，推出“瓦楞纸”工艺环保全新概念展示区，以瓦楞纸为搭建材料，把“重庆市影像像计划”融入其中，结合对外文化展览，塑造全新的视觉体验。尤其是，以瓦楞纸展陈创意的形式，把外国领事馆展示区打造成创意街区，将成为观众打卡的一道风景线。论坛创新。主论坛为“文化赋能乡村

巍巍秦岭，山静林幽。秦岭脚下的陕西省西安市鄠邑区秦岭保护总站大厅内，“绿水青山就是金山银山”的标语分外醒目。

站在“数字秦岭”智慧管控平台前，负责人王希琴监控着区域内15个沿山峪口峪道的实时画面，以便及时发现并处置乱搭乱建、乱砍滥伐、乱捕乱猎等问题。

“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。秦岭是中华民族的祖脉，保护好秦岭就是我们的政治任务。”王希琴说，将和同事们一起继续深入学习贯彻习近平生态文明思想，以更自觉的行动当好“秦岭生态卫士”。

政治上的坚定，离不开理论上的清醒。

1938年，毛泽东同志在延安抗日军政大学回答“在抗大应当学习什么”时指出，“首先是学一个政治方向”。习近平总书记在瞻仰延安革命纪念馆时引用了这句话，深刻阐明学习习私弘扬延安精神的精髓。

不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，就是要推动全党更加自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

为学之实，固在践履。

学习传达习近平总书记全国两会期间重要讲话精神，投身“卡脖子”难题攻关……从北京回到工作岗位，全国人大代表、徐工集团工程机械股份有限公司总工程师单增海的日程安排得满满当当。

“总书记在参加我们江苏代表团审议时强调，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。任何时候，中国都不能缺少制造业。”单增海表示，我们要按照总书记指引的发展路径，加力提速关键技术攻关，让中国起重机的世界地位越来越“重”。

理论的价值在于指导实践，学习的目的在于运用于用。

“党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容”。前不久，中共中央办公厅印发的

振兴”，由重庆日报联合市农业农村委、市美协、四川美院等举办，将邀请国内知名专家、学者和企业家，以主旨演讲、沙龙等形式，建言献策乡村振兴，并将评选乡村振兴十大案例和先进个人，在文博会现场进行案例展示和路演，促进我市美丽乡村发展，同时为今年年底举办的全国“乡博会”预热。

活动创新。推出“首届山茶花杯武陵创意之星青年设计师大赛”活动，面向社会公开征稿，并联动各大高校参加，展开对武陵山片区进行创意设计，助力武陵山文化产业、文化产业及旅游产业发展。

品牌创新。力邀重庆创意设计师协会鼎力支持，委派中国工艺美术“工匠杯”金奖获得者赵国担任主创，为本届展会量身定制了一套视觉识别系统，以传统文化为内涵，以“有风来仪”为形象，生动诠释重庆文博会的品牌定位和主张。

市场创新。与南岸区政府合作，打造“南岸起风景”南滨路消费分会场系列活动，联动南滨路沿线众多商家共同参与，以文旅产品促销、餐饮促销、酒店促销等形式，刺激消费、提振市场。同时，还将进行“重庆造”文化品牌推广活动、非遗购物节及非遗体验活动、乡村振兴乡土物促销推广等。

共享文化“嘉年华”

文以载道，以文化人。

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》引发广泛关注。

方案突出问题导向和目标导向，紧紧围绕全面贯彻党的二十大精神、推动高质量发展，明确列出了12个方面的重点调研内容。

问题是时代的声音，回答并指导解决问题是理论的根本任务。

不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，就是要加强党的创新理论掌握运用，将其运用到贯彻落实党的二十大精神提出的重大战略部署中去，善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察时代、把握时代、引领时代，善于运用这一思想推进中国式现代化取得新进展、新突破，善于运用这一思想解决经济社会发展中的各种矛盾和问题，善于运用这一思想防范化解重大风险，善于运用这一思想深入推进全面从严治党。

为学之要，贵在自胜。

全面从严治党，必须补足精神之“钙”，铸牢思想之“魂”。

习近平新时代中国特色社会主义思想不仅包含着党治国理政的重大理论和方略，也贯穿着中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求，蕴藏着深厚的真理力量、实践力量、人格力量。

不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，就是要推进党的自我革命，时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，引导广大党员干部主动把自己的思想摆进去，学习掌握党的创新理论关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼的一系列要求，始终保持共产党人的政治本色，以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。

真理之光照耀，向上向前的力量喷薄于每一寸生机勃勃的土地上，向着未来无限伸展。

新华社记者 朱基钗 丁小溪 王子铭 高蕾

文化展会，不仅展示丰富多彩的文化资源和文化产业的新成果、新业态，为人们提供更加多元的消费选择，也将为人们提供精神滋养。

据介绍，本届重庆文博会品牌效应将更加凸显，人文内涵更加丰富。在为期3天的展会中，市民将见证“文化的力量”，拥抱“精彩的创意”，看见“更大的世界”。

市民逛展，可以看到，《重庆·1949》(片段)精彩表演、“两江津彩”汉文化表演、泉州南少林功夫“一指禅”表演、江北嘴十屏联动灯光秀，以及琳琅满目文创作品；可以买到，手工艺品、非遗作品、工艺美术品、文创产品等；可以听到，专家问诊把脉的精彩言论、优质文化项目的推介等。

朱茂表示，接下来，重庆文博会将更加主动谋划、融入大局，体现新作为。

一是“引进来”，不断向发达地区看齐，抓住建设“一带一路”、西部陆海新通道、中新合作等机遇，加强区域合作，引入知名文化企业和品牌，不断强化展会产业合作和招商引资的平台功能，助推产业升级。

二是“走出去”，把重庆的非遗、重庆的工艺美术乃至全重庆的文化成果推介、推銷到全国乃至全世界，强化市场化运作，扩大影响力，吸引更多的采购商、从业者，不断提升交易规模，努力跻身全国文旅品牌展会前列。

重庆日报记者 韩毅

开往春天的游轮

——重庆三峡游复苏观察

□ 新华社记者 李晓婷 周思宇 王嘉轩

沿长江三峡游览，一艘艘游轮穿行于两岸繁花间。在奇山险滩的小三峡景区听闻“两岸猿声啼不住”；在古色古韵的大昌古镇品一碟非遗雪枣；在两岸万亩李花间欣赏落英缤纷……这个春日，重庆三峡库区再一次热闹起来。

“一直听说小三峡特别美，亲眼看到名副其实。”在小三峡景区的一艘游船上，几位来自北京的老年游客正举着自拍杆拍照，一行人自驾从北京一路开到重庆。他们告诉记者：“现在达到一定年龄的老年人还有门票优惠，秋天红叶季的时候还想再玩。”

“相比于往年，如今自由行散客大大增加。”重庆市巫山旅游发展集团有限公司工作人员章玉新向记者介绍，这些散客停留的时间更长，体验的项目更多，对本地消费和经济增长的拉动力更强。

今年以来，全面停航4个月的“长江传说”游轮复航，吸引八方游客观赏长江三峡风光，带动沿线区县文旅消费恢复。数据显示，今年一季度，巫山县接待游客530.3万人次，同比增长35.32%，实现文化旅游综合收入27.65亿元，同比增长46.76%。

“在激烈的文旅竞争中想要脱颖而出，需要‘软硬兼施’，除了在景区建设、酒店、交通、餐饮等硬件上下苦功夫，还要不断修炼内功，规范服务标准，提高服务意识，让游客宾至如归。”章玉新说。

第五届长江三峡(巫山)李花节正在举办；4月上旬，首届三峡黄桃花节将在奉节县开启。除赏花、春游外，特色文艺演出、农特产品展示、互动拍照等活动吸引众多游客前来游玩。“舟行碧波上，人在画中游”，重庆以花为媒，通过“一枝花”，不断增强三峡对游客的吸引力。李花节启幕以来，巫山游客接待量比2019年高峰时增长17%，上升势头明显。

“生态”与“人文”的牵手进一步激发文旅市场活力，拓宽文旅消费路径。在3月29日开幕的第五届巫山巾帼杯艺术电影周上，来自各地的电影人齐聚一堂。在电影周一场对话活动上，中国世界电影学会会长李倩感慨，巫山是一个“天然摄影棚”，在电影产业发展上有广阔天地，应继续加大对文化的保护和合理利用，以电影为媒，彰显三峡魅力。

秀丽三峡正成为各地游客流连忘返的“打卡地”。巫山县文旅委主任曹启志表示，未来巫山将进一步抢抓文旅复苏先机，不断推出新项目、新产品、新业态，开拓文旅发展新路径。

重庆加快推进国际消费目的地培育建设

近日，《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》(以下简称《行动方案》)发布，将全面推动双城经济圈建设十项行动(以下简称“十项行动”)。

《行动方案》提出，到2027年，以培育建设国际消费中心城市为引领，深入实施“巴渝新消费”八大行动，推动打造国际消费巴渝新地标、巴渝新品牌、巴渝新场景，全市社会消费品零售总额达到1.65万亿元，基本建成富有巴蜀特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际消费目的地。

如何实现这一目标？重庆市商务委相关负责人表示，将以培育建设国际消费中心城市为重要抓手，进一步丰富巴渝元素、突出巴渝特色、立足优势、补齐短板，确保富有巴蜀特色的国际消费目的地建设稳步推进、成效明显。

据了解，近年来，重庆加强规划引领、示范带动、项目支撑、政策保障，国际消费中心城市培育建设起步稳健，成效初显，为培育建设工作夯实了基础。

重庆以建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”和统筹实施“十大工程”为重点，建立重点项目库，将127个项目列入市级重大项目清单加强调度。同时，推进“两江四岸”整体提升、中央商务区提档升级、寸滩国际新城高标准建设，加快解放碑一朝天门、观音桥等核心商圈升级建设，建成49个城市核心商圈(其中，百亿级商圈达到12个)、23条市级特色商业街。

同时，重庆还组织开展国际消费中心区、区域消费中心城市、商文旅体融合发展城市试点示范，持续推进智慧商圈、夜间经济发展集聚区、美食集聚区示范创建及老字号等创新发展。通过组织开展智博会、西洽会等国际性展会，重庆联合四川印发《建设富有巴蜀特色国际消费目的地实施方案》，深入推进国际交流合作和区域联动。

接下来，重庆将抓住成渝地区双城经济圈建设战略机遇，深化双城联动，做靓做特消费载体，持续壮大消费能级，加快集聚消费资源，加快建设富有巴蜀特色的国际消费目的地，更好辐射带动区域消费能级整体跃升，更好激活西部超大规模消费市场。

——强化制度完善。深化消费领域“放管服”改革，健全促进消费升级机制。对接RCEP政策措施，把培育建设工作与自贸试验区建设、服务业扩大开放综合试点等有机结合，打好政策“组合拳”。

——强化试点示范。持续开展好试点示范工作，着力培育一批国际消费中心、区域消费中心、商文旅体融合发展试点示范城市和示范商圈、特色街区。

——强化项目带动。拓展消费载体空间，高标准建设中央商务区、寸滩国际新城，加快建设解放碑一朝天门、观音桥世界知名商圈，提档升级磁器口、十八梯等特色商业街区。推动消费品工业和服务业创品牌、扩规模，拓展智博会、西洽会等展会功能和影响力。

——强化环境优化。提升内陆国际物流枢纽能级，增开更多国际直达航线，拓展中欧班列(渝新欧)功能，提升西部陆海新通道运营水平，引育一批国际供应链综合服务平台。提升消费服务保障水平，加快公共场所标识牌国际化改造，完善商务服务质量标准体系。

——强化营销推广。进一步加强城市整体营销，着力做靓“爱尚重庆”消费品牌，全面打响“不夜重庆”“美食之都”“山水旅游”“户外运动”“生态康养”“文化消费”等城市名片，宣传展示重庆消费“新魅力”。

(据华龙网)