

贯彻党的二十大精神——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

下足“绣花”功夫 推进共治共享

努力实现“城市管理让生活更美好”

□ 大足区城管局党委书记、局长 尹光建

党的二十大报告提出，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。这为新时代推进城市现代化建设指明了方向、提供了根本遵循。大足区城管局将认真践行“人民城市人民管、管好城市为人民”的服务理念，以建成高质量发展高品质生活新范例为统领，下足“绣花”功夫，用好现代科技，推进共治共享，让城市管理科学化、精细化、智能化，努力实现“城市管理让生活更美好”。

谋长远，下好“先手棋”，让城市管理更加完善。便民、利民、惠民是城市管理工作的出发点和落脚点。大足区城管局将继续聚焦群众所盼所需，着眼长远，加快补齐城市基础设施短板，不断完善市政设施功能。实施城市更新提质。开展城市微更新、微修复，修缮破损车行道，完善人行道道板铺装，规范护栏、窨井盖等市政设施。推进垃圾分类后端处理设施建设，启动生活垃圾焚烧发电厂、厨余垃圾处理场和建筑弃土余土场建设；提升城市供水保障能力，实施清明桥水厂、西门水厂搬迁扩容，启动茅里堡水厂建设；推进公共停车场、小微停车场建设和路内临时停车位施划，不断完善智慧停车系统建设；强化城区桥梁结构检测，确

保桥梁功能安全正常。扮美扮亮城市夜景。统筹城乡照明设施均等化布局，逐步按照城市照明设施标准进行建设完善，在功能与质量上不断拓展延伸。“十四五”期间，将实现新、改建道路照明设施装置率100%，LED路灯应用率99%，LED景观灯具使用率98%，城区道路亮灯率98%，城区照明智能化控制系统完整。

重实干，下足“绣花”功夫，让城市管理更精细。小细节彰显大民生，城市管理工作需要像绣花一样精细，让广大市民在家门口、于细微处感受到这座城市的温度。大足区城管局将完整、准确、全面贯彻新发展理念，推进城市治理体系和治理能力现代化，不断提升城市精细化管理水平。精细管理环境卫生。全面实施环卫保洁精细化网格化管理，将城区540万平方米保洁面积细分为462个网格，实行划片包干、层层负责制；建立环卫作业巡查通报和评价机制，加强巡查监管，开展作业效果考评，做好重大活动和重要节日保障。开展濠溪河城区段14公里河道清漂保洁，切实做到“河清水清岸洁”；持续推进垃圾分类投放收集点建设，大力开展值桶、净桶、翻桶“三桶”行动，以家庭厨余垃圾分出质量为重点，不断提高垃圾分类准确率。精心打造园林景观。启动新一轮城市绿地系统

规划，编制公园体系建设规划，提升城区绿化公共生态空间连接度，形成完整的绿色生态空间。实施生态置绿、拆墙见绿、见缝插绿，提升边角地、坡坎崖等市民身边空间品质。到2025年，新增绿地面积150万平方米，建成区绿地率达48%，绿化覆盖率达50%，人均公园绿地达20平方米，公众对城市园林绿化满意度持续保持在90%以上。

勇探索，推行“智慧城管”，让城市管理更“聪慧”。一个城市的智能化水平，直接影响着市民生活的便利程度。大足区城管局将继续探索推行“智慧城管”，充分发挥数字城管中心“城市大家眼”的作用，通过信息化采集手段与人工采集相结合的方式，以“第一时间发现问题、第一时间处置问题”为工作目标，加大暴露垃圾、乱搭乱建、施工占道、占道摊贩、公共设施损坏等城市管理问题的查处力度。目前，全区数字化城市管理普查覆盖面积21.9平方公里，采集普查部件5大类121小类、事件6大类83小类，共145017个部件，划分734个单元网格、22个责任网格，每一个网格由一名专职信息员采集各类城市管理问题，形成了高效、闭合的案件处理工作链，各类“城市病”和群众“烦心事”在最短时间得到解决。与此同时，大足城管局全力推进城市综合管理服务平台和“市政

设施、市容环卫、园林绿化、综合执法”等智慧业务系统建设，形成综合性城市管理数据库群，不断拓展全区城市管理行业数据资源共享汇聚、治理应用，实现城市管理要素、过程、决策等全方位的信息化、智能化，赋能城市精细管理。

重长效，坚持共治共享，让城市管理更有温度。一座城市的治理水平，与人民群众的获得感、幸福感、安全感息息相关。大足区城管局将秉持“为民建、市为民享”理念，以市民的感受为标准，需求为导向，优化城市管理服务措施，不断激发人民群众参与城市管理的积极性。坚持文明执法。把“坚持共建共治共享”“以人民为中心”的理念贯穿城市管理始终，体现在每个细节，依法治理城市，更加尊重群众意愿，采取更加人性化的措施，为人民群众提供优质服务。坚持“马路办公”。进一步完善问题发现—交办—整改—销号流程，班子成员将不断转变工作作风，提高工作效率，定期开展“马路办公”。坚持做到发现问题在一线、研究问题在一线、解决问题在一线，集中力量解决群众最关心最直接最现实的利益问题，以实实在在的成效赢得群众信赖与支持。坚持“智管”带“众管”。畅通12319民生服务热线、新媒体舆情预警系统、门户网站、微信公众号等渠道，让群众便捷参与城市管理。

大足区政协召开三届六次常委会会议

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 兰欣怡)3月21日，大足区政协三届六次常委会会议召开，传达学习全国两会等重要会议精神，听取2023年大足区相关重点工作情况通报。大足区政协主席廖文丽出席会议并做做好今年区政协工作进行部署。

大足区政协副主席李继刚、李德芬、吴洪奎、何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华儒出席会议，副区长陈明平、双桥经开区管委会副主任覃伦富列席会议。

会议应到大足区政协常委54人，实到46人，符合有关规定。

会上，与会人员集中学习了全国两会精神、市政协六届一次会议精神，听取了双桥经开区2022年工作情况和2023年工作安排部署、全区2022年度民生实事落实情况通报和2023年工作安排部署，以及区政协新闻宣传、社情民意信息工作情况通报。

廖文丽指出，学习宣传贯彻党的二十大精神、全国两会精神、市政协六届一次会议精神，是大足区政协当前及今后一个时期的首要政治任务，全体委员要认真学习修订后的《中国人民政治协商会议章程》，自觉遵守章程、全面贯彻章程。

廖文丽强调，要坚定理想信念，做旗帜鲜明讲政治的引领者，全体委员要通过参加“书香政协”建设等学习实践活动，真正做到懂政协、会协商、善议政。要忠诚履职尽责，做心怀“国之大者”的开拓者，全体委员要主动积极参与区政协组织的各项履职活动，为推动成渝地区双城经济圈建设和大足高质量发展贡献更大力量。要厚植为民情怀，做用心用情惠民生的践行者，把不断满足人民对美好生活的需要、促进民生改善作为履职的着力点。

渝昆高铁川渝段进入无砟轨道施工阶段

□ 重庆日报记者 杨锐紫

3月20日，记者从京昆高速铁路西昆有限公司获悉，近日，渝昆高铁川渝段在四川省泸州市墩河特大桥上的CRTS双块式无砟轨道首件工程，顺利通过专家组评估验收，标志着渝昆高铁川渝段全面进入无砟轨道施工。

“无砟轨道施工是铁路钢轨铺设前的最后一道工序，施工精度要求高、工艺复杂，其中双块式轨枕的安装高程误差必须控制在2毫米之内。”施工单位相关负责人介绍，铺设程序包括混凝土底座板及限位凹槽浇筑、隔离层及弹性垫层施工、道床板浇筑及轨排架精调等多个步骤。无砟轨道施工完成后，才能铺设钢轨、精调轨枕，接着完成四电配套施工，进行联调联试，最终达到开通运营条件。

评估现场，专家组成员对渝昆高铁站前三标CRTS双块式无砟轨道轨排组装铺设、道床实体质量、轨道精度尺寸等方面进行了实测，对制度体系、架子队建设、资源配置、实体检测等多个方面进行了全面检查评估。渝昆高铁站前三标CRTS双块式无砟轨道首件工程资料完备、实体质量满足设计及规范要求，一致同意通过验收。

渝昆高铁是国家八纵八横铁路网京昆通道的重要组成部分。项目建成后，重庆至昆明将新增一条高铁大通道，极大改善沿线居民的出行条件，强化成渝地区双城经济圈与滇中城市群之间的紧密联系，构筑起沿线地区经济生活“新版图”，大幅提升中心城市的辐射带动作用，为长江经济带区域融通联动提供强力支撑，有力促进区域经济社会协调可持续发展。

探索山地城市轨道交通绿色发展的差异化路径到2030年重庆将初步建成绿色城轨

□ 重庆日报记者 杨永芹

3月20日，来自重庆交通开投轨道集团的消息称，根据《重庆轨道交通绿色城轨发展实施方案》(以下简称《方案》)，到2025年，重庆轨道交通绿色转型将初见成效，综合能耗强度比2019年下降10%以上，牵引能耗强度较2019年下降10%以上；新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%以上，星级绿色建筑占比达到70%以上。到2030年，重庆将初步建成绿色城轨。

《方案》因地制宜地提出了重庆轨道交通健全绿色体系、提升绿色出行、推广绿色建造、完善绿色运营、推动绿色开发、践行绿智融合、强化绿色示范、引导绿色产业八大任务。

在绿色出行方面，目前我市正积极推动5线跨线运行，即4号线、5号线、9号线、10号线和环线互联互通运营。同时，我市还将推进5号线与江跳线贯通运营，实现市域铁路和城轨交通互联互通；推广2号线4辆、6辆和8辆编组列车混跑扩能改造的成功经验，根据各运营线路客流动态变化，灵活设置列车编组。

在实施可再生能源开发利用方面，我市将建设光伏发电与城轨供电相结合的供电系统，充分利用高架站、地面站、车辆段等建筑屋顶和高架区间、地面段等适宜的场地空间，加快一体化光伏系统布局。

新闻快递

日前，大足区关心下一代工作委员会召开2023年工作会议，全面总结2022年工作成效，部署2023年重点工作任务。大足区政府副区长、区关工委名誉主任王大蓉，大足区政协副主席、区关工委名誉主任李德芬等出席会议。新渝报记者 邓小强 实习生 兰欣怡

日前，大足区企业家讲师团为上海同济大学工商系教授、高级工程师张科平颁发聘书，正式聘请张科平担任大足区企业家讲师团特聘教授。大足区政协副主席、工商联主席夏尧宣出席活动。新渝报记者 陈安林 通讯员 宋小团

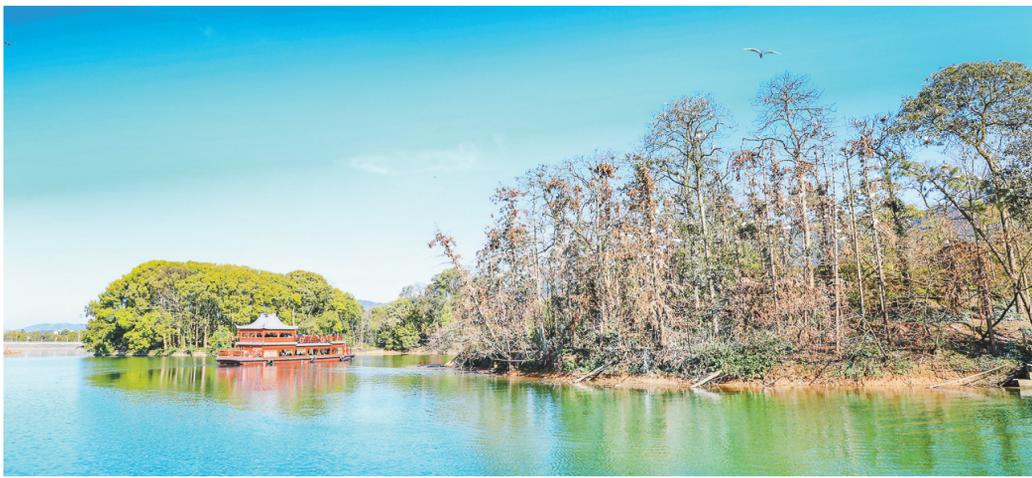
日前，大足工业园区管委会、大足工业园区建设发展有限公司召开会议，安排部署2023年大足工业园区工作。新渝报记者 熊敏秀 见习记者 赵元元

碧波荡漾龙水湖

3月20日，春光里的龙水湖荡漾着轻柔的清风，蓝天、碧水、绿树构成一幅春日美景。

当前，大足区按照“还湖于民、惠及于民”的思路，做足巴岳山、龙水湖山水文章，全力推进龙水湖生态建设发展，让“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”成为独具巴山渝水地域性和大足辨识度的标志性旅游景点。

新渝报记者 黄舒 摄



2022年重庆市森林覆盖率达到55.04%

展森林旅游康养，不断拓展“两山转化”路径。全市建成市级以上森林公园85个、湿地公园26个、风景名胜区36处、地质公园10个，创建全国森林旅游示范县6个，全国林下经济示范县6个，建成森林康养养生基地40多处、绿色示范村1800多个、森林人家4000多家。森林旅游和森林康养产业实现增加值近400亿元。

在释放惠民之利方面，重庆率先在

全国实施横向生态补偿改革，推行以森林覆盖率为指标的交易机制，促成区县政府间共交易森林39.6万亩、成交金额9.9亿元。在建档立卡贫困户中选聘生态护林员2.6万人，超过45万贫困户享受到林业生态扶贫政策。探索非国有林生态赎买机制，累计完成生态赎买5.33万亩，赎买资金6396万元。林业“三变”改革稳妥推进，累计推动林地入股经营近135万亩。

在积聚惠民之力方面，重庆引入中林集团合作组建林地混合所有制企业重庆林投公司，规划实施1200万亩国家储备林建设，已累计收储集体林239万亩、营造林及经营管护223万亩，已为10万余农户带来林地流转收益5.4亿元，为3万余农户带来务工收入3.3亿元。全市已培育市级以上林业龙头企业近100家，国家林业重点龙头企业11家。据华龙网

□ 重庆日报记者 夏元

工信部日前公布的2022年度国家级消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略示范城市名单中，全国共39个城市入选，我市江津、巴南和荣昌在列。

按照规划，到2025年，重庆消费品工业规模以上工业产值将达到5000亿元，基本建成以时尚、生态为特色的西部地区消费品工业先进制造基地和创新创业中心。

重庆如何实现这一目标？有哪些区县和案例可以借鉴？我们一起来看看。

练内功

智能创新为企业发展赋能

火锅底料包装上印有溯源二维码，通过扫码不仅可以获知底料产品真伪、生产时间等信息，还能查看底料中的大蒜、辣椒等辅料来自哪些地区……作为我市火锅行业头部企业之一，重庆周君记火锅食品有限公司出产的每袋火锅底料都打上了这样的智能化印记。

同周君记一样，当前，重庆不少消费品工业企业纷纷依托大数据智能化，对生产环节进行智能化改造。

在涪陵榨菜集团包装车间，每天上演着自动化生产场景——数十台自动包装机每台都与一台自动计量机相连，多辆方形运输车穿梭在包装机之间，依次将榨菜丝倒入。每台计量机上的10

三年内重庆消费品工业如何实现5000亿元产值 这些区县的做法值得一看

多个计量斗很快完成装袋、充氮、热封装等一连串自动化操作。

涪陵榨菜生产设备部负责人介绍，目前除了榨菜的原料青菜需人工削皮、腌制外，榨菜成品加工环节，包括切丝、拌料、装箱等10多道工序均实现智能化，年产能提高近10倍。

“一大批消费品工业企业通过智能化、创新步伐逐年加快，是当前全市消费品工业发展的最大亮点。”市经信委相关负责人表示，作为重庆传统支柱产业之一，去年我市消费品工业建成32个数字化车间、6个智能工厂和7个绿色工厂，实现产值近4000亿元，为推动全市工业经济稳增长发挥了“稳定器”作用。

塑品牌

突出“时尚”“生态”两大关键

品牌，是消费品工业核心竞争力的重要标志，也是提升市场占有率的基础。

来自重庆海关的数据显示，2022年，江小白等重庆酒类及饮料品牌“走出去”增幅明显，全年出口额4467.5万元，同比增长2.3倍。

“在保证产品质量过硬的前提下，我们在包装设计、文化创新等方面狠下功夫，让产品成功‘出圈’。”江记酒庄相关负责人举例说，他们瞄准果酒市场培育“梅见”品牌，不仅成立青梅研究院对梅种进行研究培育，还在广东、四川等地建立青梅种植基地，并对不同青梅产区产品进行口味上的工艺萃取。截至去年底，“梅见”已实现25亿元零售额。

“突出特色化，用好‘重庆符号’，特别是注重突出‘重庆味道’‘重庆工艺’‘重庆记忆’，在自然环境、制作工艺和历史文化等方面强化巴渝特色，是我市消费品工业企业塑造品牌需要把握好的地方。”重庆工商大学经济学院副教授刘璐建议。

市经信委表示，按照《重庆消费品工业品牌建设实施方案》，塑造消费品品牌已经成为推动全市消费品工业高质量发展的抓手，其中，“时尚”“生态”是两大关键词。

在塑造“重庆产”特色品牌方面，近年我市还连续遴选多个消费品重点培育品牌试点项目，推出“渝见美品”品牌，持续举行重庆消费品品牌直播周，还联合四川方面共同举办中国(成渝)美食工业博览会，将品牌推广与城市营销相结合。

集群化

“龙头”带动产业链企业扎堆

特色化、集群化发展，是近年重庆消