

贯彻党的二十大——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

奋力扛旗争先 加快跨越崛起
以实干实绩打造“两高”示范地、山水幸福城

□ 大足区通桥街道党工委书记 蒋世才

大足区委三届五次全会鲜明提出了“在新时代新征程全面建设社会主义现代化新大足”这一主题主线，鼓舞人心、催人奋进。通桥街道将奋力扛旗争先、砥砺深耕，擘画山、水、产、城融合新蓝图，全面打造“两高”示范地，为加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡贡献通桥力量。

团结奋斗、勇毅前行，以思想“破冰”赋能“三大产业”高质量发展。我们将围绕智能光电、汽车及零部件、五金制造三大特色产业，突出“五化”方向，推进产业链强、延链、补链，实现地区生产总值增长8%，规上工业产值增长15%目标。聚焦特色产业高质量发展。以创建国家级经开区为引领，认真落实《双桥经开区高质量发展规划纲要》，因地制宜招大引强，通过采取“走出去、引进来、扎下根”战略，加快协同创建市级电子信息中小企业集聚区；打好“营商环境”组合拳。全力打造“足商回归、近悦远来”的一流营商环境，树立“亲清政商”理念，打好“亲情牌”，念好“引才经”，探索党建引领产业链发展模式，推动引资企业快速落地。推动助企纾

困“政策红利”向“发展红利”转变。持续深入开展“大走访、大调研、大纾困”和“春风暖企”行动，帮助解决企业在生产中遇到的土地租赁、水电路网、劳力短缺等问题，全力营造亲商爱商、引商扶商、助商暖商的良好氛围。全面优化政务环境、法治环境、城市环境，支持企业“办好自己的事”，孕育企业发展的最优生态土壤。

一往无前、顽强拼搏，以行动“率先”擦亮“三张名片”绚丽底色。我们将强化文、旅、产、城融合，深入挖掘人文历史内涵，以文塑旅，以旅彰文，提高资源配置效率，引爆文旅发展新潜力。在高标准建设龙水湖国家级旅游度假区上助力。协同龙水湖度假区发展中心提档升级游乐设施，研学基地、康养项目和精品民宿。做优龙水湖常态化巡防，加强生态系统保护修复，协同花境双桥、白鹤滩湿地公园等项目建设，打造儿童公园，助力2025年成功创建国家级旅游度假区。在高起点谋划红岩重汽博物馆旅游资源上聚力。综合利用红岩重汽博物馆作为全国关心下一代党史国史教育基地、全国重型汽车产学研实训基地重要地位，深入发

掘重汽文化底蕴，协同打造山地越野、房车露营等体验和主题赛事。联动龙滩子街道打造重汽文创产业基地、重汽文化特色文旅小镇。在高水平赓续市级非遗文化传承上提神。深化双桥杂技狮舞传习与学校的交流合作，实施城区文化植入工程，加快打造茅店狮舞文化老街，推进老旧小区改造、人居环境整治、农业农村新发展与旅游深度融合，创新谋划打造小西湖农文旅融合示范项目，以通桥特色塑造区域风貌，讲好人文故事。

敢闯敢干、唯实争先，以凝聚“合力”做精“三大特色”落地见效。通桥街道是双桥—龙水城市组团相向发展的核心区，我们将围绕宜居、职教、康养“三大特色”着力打造幸福通桥，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。做精宜居通桥，打造“生态”花园城。持续推进城市更新和乡村振兴行动，提高“含绿量”、降低“含碳量”，绘就山水通桥“生态”新画卷。加大城市基础设施建设，推动“花境双桥”、白鹤滩湿地公园、儿童公园建成；深化城市管理长效机制，全力创建全国文明城区。做精康养通桥，打造“健康”幸

福城。党的二十大报告指出，人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。通桥力促重庆卫生职业技术学院尽快建成投用，推动盘活巴岳西康康养中心资源，解锁适合不同年龄、性别、需求的个性化、专业化全生命周期大健康照护管理体系，切实提高基层防病治病和健康管理能力。依托巴岳山、龙水湖优质生态禀赋，深化大健康产业与文化、旅游深度融合、共建共享。做精职教通桥，构筑“人才”聚集地。探索建立校、企、政联席会议机制，搭建议事共商平台，积极探索“订单培养”“合办专业”“引厂进校”“冠名班”等校企合作育人模式，化解人才供需难题。依托教育资源，做精职教文化植入，进一步瞄准社会需求写好人才“引、育、留、用”文章。

新蓝图振奋人心，新征程前景壮阔。面对新时代新征程的使命和任务，我们将以目标锚定实效，踔厉奋发、精诚团结、敢闯敢干、唯实争先的精神状态把“规划图”变成“路线图”、把“横道图”变成“实景图”，以实干实绩推动党的二十大精神在通桥落地生根开花结果。

燃油车纷纷降价 重庆如何应对

□ 重庆日报记者 白麟

我国汽车市场，正迎来一波降价潮。3月初，湖北省政府联合车企与经销商，对东风旗下多个品牌开展为期1个月的补贴，如一辆过去售价21.19万元的东风雪铁龙C6，现在只要12.19万元。一时间，湖北的不少4S店快被挤爆了。

随后，国内不少传统燃油汽车品牌也纷纷宣布降价，力度之大、波及范围之广，前所未有。

本次降价潮是如何引发的？将给行业和市场带来怎样的影响？作为汽车制造重镇的重庆，又将如何应对？记者日前就这些问题采访了重庆部分车企及专家。

三大关键原因导致降价潮

实际上，从今年初开始，本轮降价潮的伏笔就已经埋下。

统计数据显示，今年1—2月，国内乘用车整体累计零售销量仅为267.9万辆，同比下降19.8%。与此同时，2月份国内新能源乘用车零售销量达到43.9万辆，同比增长61%，环比增长32.8%。

“从这个数据中，可以解读出本轮降价的两个关键原因。”我市一家主要车企销售部负责人表示，一是市场需求整体疲软；二是新能源汽车严重挤压传统燃油车的市场份额。此外，还有一个原因是国家政策的影响。

据分析，3月份本来就是汽车消费的淡季，加上刚走出疫情，消费市场恢复需要一些时间，汽车消费市场整体较为疲软。

同时，近一年多来，新能源汽车强势崛起，严重挤压传统燃油车的市场份额。目前新能源汽车渗透率已超过30%，也就是说买新车的人有三分之一都

是买的新能源汽车。此消彼长，大量燃油车卖不出去，最后只能“清仓大甩卖”。

此外，国六A排放标准“双积分”政策的执行，导致生产传统燃油车的汽车厂商在国内市场很难推出高功率版本的燃油车。这在客观上降低了燃油车的产品力和市场竞争力，而随着国六B排放标准即将落地，燃油车的成本压力还将增加，动力等功能性上相比新能源车将进一步弱化。可以预见，随着2025年以后国7排放标准落地，目前市场上的主流燃油车生存空间将被压缩到极限。

“所以，仔细观察市场会发现，本轮降价的主要是传统燃油车。虽然新能源车也受到波及，但降价幅度比起燃油车动辄数万、上十万元的降幅，还是相去甚远。”该人士表示。

“新能源车对燃油车的替代趋势已经十分明显。”市场观察人士曲云超表示，这波降价潮是行业阵痛的开始。

“买涨不买跌”的心态或致销售不升反降

听闻降价的消息后，市民邱海前往武汉看车，但他最终却没有下单。“我觉得还是可以再等等。”这是邱海看车后的感受，他认为购车不急于一时，反正以后更多品牌和车型都会降价，选择也会越来越多。

不少消费者跟邱海有类似想法。我市一家专门从事汽车异地代购的销售公司负责人表示，最近咨询异地购车和降价事宜的人比以往多出好几倍，但其中绝大部分并无立即购车的意愿。

在一些业内人士看来，降价在局部市场掀起购车热的时候，消费者的观望态度越发严重。

“一个品牌超出常规的降价，会让其

他品牌面临自身定价的巨大压力。同时消费者也会产生“继续降价”的预期，‘买涨不买跌’可能导致市场销售规模不涨反降。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤说，这是整个行业最不愿意看到的。

当价格压力从市场传导到产业链上游，传统汽车的配套体系也将面临考验。重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢表示，一些以生产各类结构件为主的传统汽车零部件配套商，利润率是比较低的。一旦整车价格下探，配套商利润将进一步被压缩，加上自身融资能力不足，可能会面临相当困难的处境。

用“综合策略”规避价格战

降价潮已然来袭，重庆汽车行业如何应对？

曲云超指出，面对降价潮，不同的汽车品牌可以根据自身定位和品牌特点，采用赠送配置、售后权益、营销服务等“综合策略”，来避免直接降价带来的损失。

但这些策略仅是应急之举，郭钢认为，要从根本上摆脱价格战，还是只能从提升技术先进、新赛道和新利润空间上着眼。

“汽车软件领域是典型的高利润领域，例如特斯拉最近也在降价，”它的底气很大程度上就是依靠软件。”郭钢说，目前特斯拉的一些前装软件是免费使用的，未来就会像手机应用一样收费。

“这实际上是汽车商业模式的调整，把利润空间从前端制造业，转到后端消费者使用上去，但这种商业模式要靠技术来支撑，例如硬件的匹配、软件生态的打造，以及OTA升级的支持，这样才能开启‘软件定义汽车’的新利润空间。”郭钢说。

据亿欧智库预计，到2030年，中国汽车软件市场规模将达到3.44万亿元，

汽车软件在整车价值中的比例将达到65%以上。届时一辆汽车的软件价值将从目前的1500美元增加到5000美元。在业内人士看来，这是重庆必须要提前布局的领域。

重庆有底气打好“淘汰赛”

其实，对于这轮降价潮，乃至未来更加残酷的“淘汰赛”，重庆汽车行业已有准备。

在今年1月举行的2023长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车董事长朱华荣就预测，未来3—5年，将会有60%—70%的汽车品牌或将关停并转。

事实证明，这样的预测不是无的放矢。传统汽车需求的下降和新能源汽车强势崛起，都在逼迫技术和市场格局作出调整。过去3年，国内已经倒下了75个汽车品牌，一些汽车生产基地也迎来事关生死存亡的重要关口。

为此，近年来，重庆车企通过加速向新能源汽车转型升级，让产品竞争力得到进一步提升，主要车企均找到了适合自己的新能源汽车发展节奏和路径。

3月8日，长安汽车发布2月份产销快报，当月生产汽车18.9505万辆，同比增长44.82%，自主品牌新能源汽车2月销量达2.0574万辆，同比增长103.38%。

赛力斯2月新能源汽车销量也达到6577辆，同比增长104%。其中，赛力斯品牌汽车2月销量为3505辆，同比增长230.35%。

市经信委相关人士表示，如今重庆主要乘用车企在新能源市场的表现明显强于产品，各家企业依托技术先进的重点产品，实现了在新能源板块的加速“超车”。面向未来越发激烈的市场竞争，重庆已经有了一定底气。

小微企业；从传统的钢铁及汽车制造等行业，到先进的通信行业……得益于“软信”产业加快发展，智能制造服务供应日渐丰富，一大批重庆工业企业聚焦生产经营中若干痛点，加快引入“软服务”。在重庆金属纺织器材有限公司仓库，过去“笔记手抄”的传统管理方式，提升为信息化操作，效率大大提升。“我们的产品品类达上千种，仓储管理千头万绪，效率一直不高。投入十几万元完成信息化系统布局后，彻底解决了这一难题。”公司常务副总经理周世华说。

近年来，重庆累计推动11.3万家企业上“云”上“平台”，累计实施4800余个智能化改造项目，示范项目生产效率提升58.9%，一大批企业华丽转身。

重庆市经信委相关负责人表示，立足制造业优势，重庆将继续锚定工业软件等领域，组织开展技术攻关和示范应用，为制造业高质量发展提供坚实支撑。

新华社记者 黄兴

目标任务。要整合资源、强化保障，严把工程质量，严守安全底线，严格资金监管，努力将民生实事项目建成经得起历史和实践检验的精品工程、廉洁工程，让发展成果更多更好惠及群众。要加强督查、严格考核，建立月通报、季督查制度，突出数字赋能加强跟踪督办和考核验收，确保干一件成一件，增进群众对民生工作的幸福感、满意度，让惠民有感落到群众心里。

会议还研究了招商引资等工作。大足区有关部门负责人参加会议。

大足区第三届人大常委会第九次会议召开

新渝报讯(记者 余佳)3月16日，大足区人大常委会主任王志主持召开大足区第三届人大常委会第九次会议，会议听取和审议了大足区政府相关工作报告，并表决通过了有关人事任免事项。

大足区人大常委会副主任肖朝华、骆华、印国建出席会议，大足区副区长尹道勇列席会议。

会议学习贯彻了十四届全国人大一次会议精神，会议听取和审议了大足区政府关于2022年度生态环境保护工作情况的报告、关于国土空间分区规划(2021—2035年)的报告，听取和审议了关于2022年度备案审查工作情况的报告。

会议认为，过去一年，大足区政府及有关部门深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真贯彻落实新发展理念，把保护生态环境摆在更加突出位置，全区生态环境治理水平显著提升，人民群众绿色获得感、生态幸福感不断增强。

会议强调，今年是“十四五”规划承上启下的关键之年，深入打好污染防治攻坚战意义重大。要进一步牢固树立生态优先、绿色发展理念，加强法治宣传教育，提升全社会共同参与防治污水的强大合力；要立足区情实际，坚持综合治理、系统治理、源头治理，推动治理能力和治理水平整体提升；要加强生态保护红线管控，科学合理布局生产、生态、生活空间，统筹好生态保护与经济发展的关系，积极探索持续绿色产业，让群众身边的“绿水青山”真正成为“金山银山”。

会议还为新任命的同志颁发了任命书，举行了宪法宣誓仪式。

大足区政协主席廖文丽到智凤街道宣讲党的二十大精神

新渝报讯(记者 熊敏秀 李海)3月14日，大足区政协主席廖文丽在智凤街道宣讲党的二十大精神时强调，要加强生态环境保护，为智凤可持续发展再添动力。

宣讲会上，廖文丽对党的二十大精神作了系统宣讲和深入阐释，从习近平生态文明思想的核心要义，到大足生态文明创建成果和生态环境建设方向，并结合智凤街道的生态、文化优势及社会实际，对发展农业农村提出了针对性的要求。她强调，各级干部都要始终坚持以人民为中心、紧紧依靠人民、造福人民，时刻关注百姓需求的变化，真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

“此次宣讲主题鲜明，内容生动，既有政治高度、又有理论深度，对我们基层党员群众准确把握党的二十大精神具有很强的指导意义。”智凤街道党员干部表示，在今后的工作中，将更好地学习、领悟、践行党的二十大精神，为推动大足绿色发展、促进人与自然和谐共生作出更多贡献。

市政府参事室经济金融组成员到大足调研

新渝报讯(记者 罗婷婷)3月15日，市政府参事室经济金融组成员到大足区调研经济社会发展情况。

大足区委常委、区政府常务副区长雷科，区政府副区长杨爱民陪同调研。

当天，市政府参事室经济金融组先后走访了龙水湖旅游国际旅游度假区、重庆盛泰光电科技股份有限公司、大足区城市综合展示馆、香国公园和大足石刻数字展示中心等，实地察看大足文旅融合发展、高新技术产业发展、城市规划建设等情况，并对大足经济社会发展所取得的成绩给予高度评价。

成员们纷纷表示，大足作为重庆主城区的桥头堡城市，企业发展状态好、经济运行态势好，高质量发展势头好，希望大足继续依托高新技术产业优势，不断加强科技创新，加快建设现代化产业体系，为推动大足经济社会高质量发展提供更有力的后劲支撑。

2022年大足区空气优良天数328天

新渝报讯(记者 余佳)3月16日，记者从大足区生态环境分局获悉，2022年，大足区空气优良天数328天、优良率达90%，其中优122天、良206天。

据了解，2022年，为深入打好蓝天保卫战，大足区实施“一区一点一策”方案，系统推进“工业污染、露天焚烧污染、建筑行业污染、油气污染、餐饮油烟污染、交通尾气污染”整治六大专项行动。

大足区生态环境分局相关负责人表示，2023年，大足将进一步开展联防联控专项行动，坚持污染预警、实时调度、处置评估、完善机制，有效应对臭氧、PM2.5临界超标天气，让全年空气优良天数不低于333天。

新闻快递

3月15日，市老体协主席周克勤一行来大足调研老年体育工作以及“银龄健康之家”建设情况。周克勤对大足区老年体育工作取得的成绩给予充分肯定，认为大足区老体协工作区镇村三级组织机构健全，开展的体育项目有特色、有亮点。希望大足区继续在组织体系、资金保障等方面，关心支持老年人体育协会建设，为老年群体提供科学的健身指导。大足区副区长杨桦陪同调研。

新渝报记者 谭显全

为加快形成重庆主城区物流集疏运体系，3月16日，市发改委组织调研组到大足区调研物流运输集疏运体系的布局情况。目前，大足区已形成以“公路为主、铁路为辅”的交通运输格局，道路货运企业共257家、车辆数50辆及以上(规模以上)的企业16家，物流仓储企业共210家，2022年物流运输货运量3000万吨左右。大足区政协副主席唐华伦陪同调研。

新渝报记者 崔晓玲

日前，重庆市乡村振兴青年志愿者骨干培训班80余名学员走进大足区拾万镇五彩田园、雍溪古镇等地开展实地调研，在导师团的指导下分组开展视频策划、采风拍摄等实践学习。此次培训时间为3月12日至17日，旨在通过理论培训、实践教学、交互式课堂等方式，提升青年志愿者参加市级乡村振兴微视频大赛的相关技能，全方位多层次广角度展现乡村振兴建设成果。

新渝报记者 何美林

(上接1版)

记者了解到，重庆工业基础雄厚，应用场景丰富，可带动“软信”企业渗入制造业生产、研发、销售各环节。近年来，重庆吸引工业互联网企业纷至沓来，迄今已有15个国家级跨行业跨领域工业互联网平台在渝布局。

“我们依托完备的工业门类‘以硬生软’，助力‘软信’产业加速奔跑。”重庆市经信委相关负责人说，2022年重庆软件和信息技术服务业主营业务收入3036亿元，其中软件业务收入同比增长10.5%；全年新增“软信”企业3500余家，累计已达3.5万家。

多举措护航打造产业生态

培育“软信”产业，重庆不光有制造业优势。近年来，政府部门还着力解决企业痛点、难点，助力打造产业创新生态。

“公司主打区块链技术，但最初场景落地不顺，发展面临困难。”重庆复杂美

点任务，主动争取、积极对接，项目化、事项化、清单化推进，努力取得更大突破进展。要加快推进高质量发展，以“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章为重要抓手，推动各项工作取得新成效。要扎实做好保障和改善民生工作，坚持以人民为中心的发展思想，持续增进民生福祉，办好民生实事，让群众的生活一年更比一年好，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。要全力维护安全稳定，把平安大足建设作为“一把

手”工程，扎实做好信访维稳、安全生产等工作，全力维护社会大局和谐稳定。要加强经济运行调度，锚定目标任务，大抓招商、大抓项目，确保一季度开门红。

会议审议并原则通过了《大足区2023年重点民生实事工作目标责任书》。会议指出，民生是人民幸福之基、社会和谐之本，是认真贯彻落实以人民为中心理念的具体体现。各有关部门要挂图作战、打表推进，细化责任制，制定时间表、任务书、路线图，强化工作统筹，按时保质完成各项