

大足区政府区长徐晓勇参加指导高坪镇领导班子民主生活会时强调 抢抓机遇 敢闯敢干 唯实争先 奋力开创经济社会发展新局面

新渝报讯(记者 犹骥 曹栋)2月20日,大足区委副书记、区政府区长徐晓勇参加指导高坪镇领导班子2022年度民主生活会。他强调,要深入贯彻党的二十大精神,认真落实市委六届二次全会和区委三届五次全会部署,在全面建设社会主义现代化新大足的征程中抢抓机遇、敢闯敢干、唯实争先,奋力开创经济社会发展新局面。

会上,高坪镇领导班子成员以学习党的二十大精神为重点,严格对照“六个带头”深入查摆问题,认真进行检视和剖

析,严肃开展批评与自我批评。

认真听取大家的发言后,徐晓勇指出,本次民主生活会前期准备充分,检视问题深入透彻,相互批评坦率真诚,整改措施务实精准,会议质量高、达到了预期。希望充分运用好会议成果,坚持以党建为引领,持续用力抓好班子队伍建设,工作中狠抓重点、找准着力点、突破困难点、做出闪光点,推动高坪镇各项工作再上新台阶。

徐晓勇强调,要旗帜鲜明讲政治,忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维

护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不折不扣落实好党中央国务院决策部署、市委市政府工作要求和区委区政府工作安排。要抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,发挥好“桥头堡”作用,立足自身优势找准特色产业发展方向,精心策划争取项目,走深走实城乡融合、农文旅融合、一二三产业融合发展之路,切实将高坪镇的绿水青山变为金山银山。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,着力解决老百姓急难愁盼的问题,办好一批惠民有感、民生实事,用心用情用力做好

困难群众、弱势群体和“一老一小”等群体的关心关怀工作,巩固好脱贫攻坚成果,坚决防止突破底线的事情发生。要加强党的全面领导,夯实全面从严治党责任,带头尊法学法守法用法,切实守好安全生产与自然灾害防治、信访稳定、生态环保、耕地保护、粮食安全、廉洁从政等各类底线红线。

会后,徐晓勇还听取了高坪镇关于楠木小镇、蜜蜂小镇策划工作汇报,现场提出了改进意见和工作要求。

大足区政协副主席何永忠出席会议。

贯彻党的二十大——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

敢闯敢干 担当作为

以文创力量助力双圈建设“加速跑”

□ 大足区三驱镇党委书记 唐陈

2022年12月6日召开的中共中央政治局会议提出让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创,再一次激发社会各方面干事创业活力,集聚起万众一心的磅礴力量。大足区委三届五次全会更是在全区掀起了“敢闯敢干、唯实争先”的热潮。当前,三驱镇城乡发展正处于“换挡提速”的关键时期,唯有放开手脚,拿出“敢入虎穴”的闯劲、“舍我其谁”的担当,方能在建设成渝双城经济圈中赢得主动、增强信心,开创城乡高质量发展新局面。

实现“加速跑”,要有“敢教日月换新天”的敢为。习近平总书记指出:“全党同志都要保持‘越是艰险越向前’的英雄气概,保持‘敢教日月换新天’的昂扬斗志”。艰难困苦,玉汝于成,一切伟大事业,都离不开埋头苦干、攻坚克难的顽强拼搏,面对困难、风险和挑战,只有不躲、不退、不让,敢于牺牲、敢于胜利,才能创造一个又一个人间奇迹。先贤赵凤穷其一生,开创宝顶山石刻这一世界文化遗产,激励着一代又一代大足人开山化石、励志图新,在各自的岗位上,敢闯敢试、唯实唯干。赓续“开山化石、励志图新”的大

足石刻精神,近年来,三驱镇全力以赴建设大足石刻文创园,并把它作为助力成渝地区双城经济圈建设的重要内容与重要抓手。面对前所未有的大好形势,我们将努力争创川渝合作的新典范,发挥共建成渝地区双城经济圈重大项目的引领性、示范性作用,充分整合大足石刻、安岳石窟等文化资源、艺术资源、产业资源,集聚两地雕塑龙头企业和小微企业,共建川渝雕塑文创产业基地、石雕孵化园、石刻文创人才交流中心、石雕行业人才技能鉴定中心,共同实现石雕产业发展、艺术复兴,打造享誉全国的特色产业新高地。为融入成渝地区双城经济圈建设作出新贡献,永葆“为”的作风、“闯”的精神、“干”的激情、“创”的劲头,在唱好“双城记”、共建经济圈上展现三驱担当。

实现“加速跑”,要有“越是艰险越向前”的勇为。当今社会面临众多矛盾和困难,没有敢于担当的信心与能力,是难以实现宏伟大业的。大足石刻文创园在三驱镇蓬勃建设,从“一张白纸”起步,到如今冲刺国家级文化产业示范园区,靠的就是敢闯敢拼的干劲,坚忍不拔的韧劲,

唯实争先的作风。如何加快推进“一号工程”建设,把成渝地区双城经济圈建设国家战略向纵深推进,这就要求我们要有“闯”的精神、“冒”的精神。我们将大力推动产业带动乡村振兴,加强与四川美院手工艺美术学院和文创企业合作,采取“院校+设计公司+合作社+农户”模式,开发设计工序简单、易于上手的竹编、竹雕、剪纸等手工艺品。整合梁明玉工作室、重庆纹样研究所和蚕桑产业加工综合体等资源,发展丝绸文化产业,带动农民增收致富。以“稻+”产业党建联盟为引领,以稻渔综合种养为抓手积极发展数字农业,既扎紧“米袋子”,又鼓起“钱袋子”。

实现“加速跑”,要有“行之艰苦理应当”的有为。党的二十大报告指出,要激励干部敢于担当、积极作为。“风云起乃期勇士,鼙鼓动而思良将。”当前,百年变局加速演进,经济社会发展面临前所未有的挑战,只有挺起敢闯敢试的“硬脊梁”,锻造担当作为的“宽肩膀”,才能收获别样的风景。三驱镇作为大足区抓发展、稳增长的前沿阵地,要敢于担当、主动作为、勇于负责、善谋善为,深度融入成渝地区双城

经济圈建设,以建成资大文旅融合发展示范区的核心产业平台为目标,大力推动乡村文化旅游。紧密对接园区文旅资源,推出大唐丰城等一批巴蜀乡村旅游品牌,推进教育部农业体验智慧学习工场,推动农耕体验与艺术研学紧密结合。引导一批艺术家人才深入乡村田野,建立艺术家写生基地。与中国汽车摩托车运动联合会合作,建设摩托越野场地,发展乡村户外运动。举办大足石刻文创乡村艺术节,繁荣乡村文化。

“敢”字当头“鼓”已敲响,“为”“闯”“干”“创”“马”试蹄,万马奔腾的局面即将到来。在新时代新征程全面建设社会主义现代化新大足的道路,唯有敢闯敢试才能赢得主动,唯有激情奔跑才能虎虎生风。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是双圈建设决战决胜关键一年。我们将学习贯彻党的二十大精神,认真落实市委六届二次全会部署,深化落实大足区委三届五次全会精神,在区委区政府的坚强领导下,踔厉奋发、笃行不怠,埋头苦干、勇毅前行,交出三驱经济社会高质量发展的靓丽答卷。

抢占风口,重庆旅游要抓“三势”

发展旅游是扩大内需、促进消费的重要举措。旅游旺则经济活、百姓富。

山水城市重庆,旅游资源丰富,是游客争相“打卡”的热门城市,在后疫情时代,以扩内需、促消费推动经济恢复增长的大背景下,更应抢抓机遇、抢占风口。

重庆旅游业要如何顺应发展新趋势?怎样立足特色凸显优势?又该如何把优势转化为发展胜势?将直这些问号,对于推动重庆旅游业高质量发展至关重要。

顺趋势

开年至今,“世界那么大,我想去看看”的旅游需求强劲反弹,熟悉的“人从众”场面回来了,为消费恢复增长注入了“强心剂”。

作为众多游客心心念念想去的重要目的地,重庆自然不会错过此等良机,积极顺势而上、顺势而为。

找准“政策眼”。去年10月,国务院批复,允许在上海、重庆设立外资投资的旅行社,从事除台湾地区外的出境游;允许在天津、海南、重庆放宽外资捐资举办非营利性养老机构。重庆成为全国唯一获得“双试点”的省市,抓住政策红利做大做优旅游大市场。

推介城市形象。1月21日除夕夜,重庆举行了全国省级层面唯一跨年焰火表演,成为推介城市形象的现象级事件。相关数据显示,这场焰火表演整体曝光量超过了17亿人次,有效拉动了春节期间文旅消费。

推出主题活动。春节期间,重庆推出近1000场次节日活动,涵盖文艺演出、公共文化服务、非遗展演和文旅惠民四大主题,为市民游客献上一份集“游、购、娱、赏、学”于一体的文旅盛宴。

一系列顺势而为的组合拳,打出了重庆文旅消费爆发式增长的效果。论口碑,有外交部发言人华春莹在推特上发文推介重庆方便游客的暖心服务;有市民游客在社交媒体刷屏点赞焰火表演。比数据,今年1月,全市纳入统计的过夜游客接待人数为789.15万人次,同比增长74.25%,喜迎开门红。

可以预期的是,随着经济形势稳步恢复,大家出游意愿、消费预期和产业信心将持续全线飘红,重庆旅游业将迎来新的“春天”。

凸优势

发展旅游,“特色”为先。千城一面无



大足区“如梦荷花·山湾时光”景区。(本报资料图)

法吸引游客,传统的“游购娱”体验也缺乏足够客户黏性,必须因地制宜、找准定位,在特有禀赋、特色资源、特别体验上做文章,才能凸显优势,赢得口碑与市场。

概而言之,重庆旅游资源丰富、种类齐全、数量众多、特色鲜明,涵盖高山峡谷、江河湖泊、温泉康养、历史文化、民俗、都市风情、邮轮游船等类型,能够满足游客多样化需求。

比如,以夜景、美食、商圈、穿楼轻轨等为代表的都市旅游资源,以长江三峡、乌江画廊为代表的峡谷风光资源,以大足石刻、涪陵白鹤梁、合川钓鱼城等为代表的历史文化资源,以红岩和歌乐山革命纪念馆、渣滓洞白公馆等为代表的红色旅游资源等等,都具有鲜明的重庆辨识度。

但立足地域特色细分旅游优势,“大都市、大三峡、大武陵”才是重庆旅游的三张王牌,高度契合“一区两群”协调发展的定位。

山水夯实重庆旅游“本底”。“江流自古书巴字,山色今朝画巨然。”重庆是一座山环水绕、江峡相拥的山水之城,素有“8D魔幻城市”“站立着的城市”等美名,放眼世界范围内,也称得上是独一份。得天独厚的山水资源优势,成为重庆推动旅游发展的最大底气。

江州城,八百年重庆府”。重庆作为中国历史文化名城,建城3000余年,得名800余年,1891年开埠,1929年建市,1949年解放,1997年直辖,是中华文明发展史的重要组成部分。特别是巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化交相辉映,人文底蕴深厚,极大丰富了重庆旅游的“内涵”。

未来,重庆仍需因地制宜,立足山地特点,生态资源和民族特色,持续打造“大都市、大三峡、大武陵”旅游发展升级版,让旅游特色变得更特、优势变得更优。

转胜势

一个地方要实现高质量发展,把握“大势”尤为关键。把握不住趋势,就会事倍功半;守着优势“按兵不动”,就会坐失良机。只有顺应发展趋势,不断放大优势,才能赢得发展胜势,旅游业同样如此。

对重庆旅游业来说,接下来的重点是如何把优势转化为胜势?

优化旅游服务。旅游业是服务业的重要组成部分,要在持续优化“服务”上下功夫。总体看,重庆旅游服务水平较高,去年游客满意度综合排名居全国第一。要继续以提升旅游体验为导向,在硬件上,完善景点停车场、住宿、餐饮、娱

乐、卫生、路标、通讯网络、电商等配套设施;在软件上,提升服务标准,强化对导游、旅行社、酒店、景区等旅游服务主体的管理,让游客来了不想走,让更多的“回头客”变为“回头客”。

丰富旅游业态。旅游业具有涉及面广、融合性强、辐射性广、带动性高等特征,是多产业发展的“增效器”。重庆要把单一的旅游景点串联起来,通过将旅游与农业、文化、商贸、体育等各领域相加相融,把“旅游+”渗透到农业、工业,培育旅游消费新业态,不断延伸旅游链条,实现产业联动“高融合”“高效益”,加快形成以旅游产业为纽带的复合型经济体系。

打响旅游品牌。近年来,重庆旅游在国内名气日增,但在国际上还没有打出足够知名度,需要进一步打响品牌。比如,持续提升“最宠游客城市”品牌感召力、影响力,通过举办“2023重庆全球旅行商大会”、“重庆文化旅游周”等活动,加强在国际市场的营销推广力度,加快文旅国际化进程,更好融入国内国际双循环发展新格局。

察时者智,驭势者赢。重庆旅游业要“走在前列”,必须真正把长板用到极致,把优势化为胜势,不断做优做强旅游经济,为建设现代化新重庆注入更加澎湃的动力。

据两江观察

(上接1版)

着力建设更高水平平安重庆,着力全面深化改革开放,着力抓好数字重庆建设。坚持全面从严治党,加强党的全面领导,全面加强党的建设,推进全面从严治党,奋力打造新时代“红岩先锋”变革型组织,把各级党组织建设得更加坚强有力。

袁家军充分肯定重庆大学办学成绩,希望重庆大学发挥优势,加快建设特色鲜明、世界知名的一流大学,自立自强、引领发展的创新策源地,人才荟萃、英才辈出的人才摇篮,党建统领、整体智治的高校改革排头雁,在新重庆建设中展现新作为。要强化政治引领,努力培养堪当民族复兴重任的社会主义建设者、接班人,更好服务国家所需,助力重庆发展。要创新育人模式,培育领军人才,创新校园治理,打造现代校园,优化学生成长成才良好环境。

报告中,袁家军寄语全市广大青年,坚定不移听党话、跟党走,树立远大理想、担当时代责任、勇于开拓创新、锤炼高尚品德、矢志拼搏奋斗,努力成为堪当现代化建设大任的先锋力量,真正把忠诚书写在党和人民事业中,把青春播撒在民族复兴的征程上,把光荣镌刻在历史行进的史册里,把伟大时代与青春奋斗融为一体。

随后,师生代表围绕党的二十大报告内容,就中国式现代化、科技创新、大学生就业创业、高等教育发展等提问,袁家军和大家深入互动交流。袁家军还前往重庆大学校史馆、机械传动国家重点实验室调研,了解重庆大学历史沿革和科技创新成果转化等情况。

市委副书记李明清主持,市领导姜辉、罗岚,重庆大学领导班子成员,我市部分高校负责人、师生代表参加。

(上接1版)

滕英明非常感谢大足区委、区政府一直以来对高速公路集团的关心和支持。他说,高速公路集团将积极发挥国有重点企业的作用,在道路基础设施建设等方面进一步与大足加强合作,并关注和带动更多企业、资源为大足经济社会发展贡献力量。

按照协议约定,双方将在基础设施建设领域、能源领域加强合作,共同打造“大足石刻服务区”。同时,高速公路集团旗下重庆渝蓉高速公路还与大足区文旅集团签订了合作框架协议。

高速公路集团有关部门、企业负责人,大足区有关部门、镇街负责人参加签约仪式。

(上接1版)

全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章。随着川渝两地携手打造万亿级汽车产业集群,加快智能网联汽车相关产业布局等利好消息政策出台,大足区与汽车车辆机械企业合作潜力巨大、前景广阔,希望双方进一步深化合作,携手共创未来。同时,大足区将为双方合作营造良好环境、提供优质服务。

宋金刚介绍了公司当前的基本情况及今后一段时期的发展思路。他表示,公路车辆机械公司具有强大的品牌优势、技术优势以及行业资源优势,未来将坚持国际、国内双线发展的基本思路,实现制造、投资双轮驱动,通过加快产业合理布局,提升公司综合竞争力。大足区长期以来深耕专用汽车和摩托车产业发展,拥有中国汽研智能网联汽车试验基地,并在汽车零部件本地配套上具有明显优势,是一片投资兴业的热土。希望双方立足资源优势,找准合作契合点,加强合作对接,努力实现互利共赢、共同发展。

当天,宋金刚一行还前往双桥工业园区进行了实地考察。

大足区级相关部门负责人参加会见。

第三届大足冬菜开坛暨“发现美珠溪”比赛启动仪式开幕

新渝报讯(记者 崔晓玲 易晏玮)2月22日,第三届大足冬菜开坛暨“发现美珠溪”美术、书法、摄影、音乐比赛启动仪式在珠溪镇鑫轩冬菜股份合作社开幕。

大足区委常委、统战部部长陈建华,区人大常委会副主任周虹出席活动。

“开坛咯!”当天,活动在《咚那个咚》《濑溪河的诉说》等歌曲声中拉开帷幕,来自大足区委统战部、区融媒体中心、区总工会等单位各相关负责人及各协会会长、新专联及特邀代表10人颁发了“发现美珠溪”特邀品鉴官证书。

据悉,大足冬菜距今已有800多年历史,素有“十里香”“菜味精”之称,拥有“中国地理标志证明商标”“重庆著名商标”“重庆老字号”等名片,具有珍贵的历史价值、文化价值、工艺价值、经济价值。除国内销售外,大足冬菜远销美国、澳大利亚、加拿大等十余个国家和地区。

开幕式结束后,陈建华一行还就珠溪镇鑫轩冬菜生产线、宝珠村美丽家园建设的发展情况进行调研。

新闻业务工作者集中“充电”

新渝报讯(记者 崔晓玲)2月21日,大足区融媒体中心邀请重庆日报报业集团党委委员、重庆晨报总编辑、都市报党委书记刘长发为全体采编工作人员带来了《全媒体时代的守正与创新》主题讲座。

讲座上,刘长发围绕中国新闻传媒的迁移历程、全媒体时代媒体机构如何处理竞争力量的关系、全媒体时代机构媒体与个人升级策略等内容,为与会人员作了详细讲解。讲解内容丰富、重点突出,具体案例生动形象,既有理论高度,又有思想深度,不仅提升了新闻工作者的理论知识、开拓写作思路,还为进一步做好新闻宣传工作特别是新闻采编工作,提供了强有力的指导和借鉴。

新闻快递

2月21日,大足区人大常委会开展全区生态环境保护工作专题调研。调研组一行先后走访了大足区棠香街道香榭雅苑小区、永定河、龙水镇黄村伍家河、重庆市中天电子废弃物处理有限公司等地,现场调研大足区大气污染防治设施、排污管道建设升级、河道水体污染治理、电子废弃物资源化再利用等方面情况。大足区人大常委会副主任周虹参加调研。

新渝报记者 罗婷婷 实习生 喻丹