

贯彻党的二十大精神——“敢闯敢干 唯实争先”大家谈

改革图变 创新求进

以强有力的医疗保障增进民生福祉

大足区医疗保障局党组书记、局长 吕建辉

党的二十大报告指出，“深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理”。同时强调，“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”。大足区委三届五次全会要求“建设社会主义现代化新大足”。作为民生保障部门，我们立志改革图新，不断以新理念、新机制、新举措开辟大足医保事业发展新局面，增进民生福祉，提高人民生活品质。

以“舍我其谁勇当先”的冲劲，深化DRG医保支付方式改革，提升基金使用效能。习近平总书记指出，“要坚持不懈、协同推进‘三医联动’”“深化医保支付方式改革，完善医药服务价格形成机制，提高医保基金使用效能”。2023年作为全面贯彻党的二十大精神开局之年，我们将继续发挥大足区人民医院作为全市首批也是全市首家区县级DRG实际付费医院的先发优势，按照全市统一部署，扎实推进DRG/DIP支付方式改革三年行动计划实施。以区人民医院DRG改革为样本，不定期召开试点医疗机构经验交流会和现场观摩活动，持续做好区中医院、区妇幼保健院、经开区人民医院的DRG数据传送工作。通过以上4家医院的改革推进，从经办机构到医疗机构逐渐形成一批DRG经办骨干人才，为实际付费做准备，力争今年比按

项目结算增加更多结余，为更大参保群众减轻医疗负担。

以“咬定青山不放松”的拼劲，多措并举创新基金监管机制，维护基金整体安全。党的二十大报告强调，“坚持发扬斗争精神”“全力战胜前进道路上各种困难和挑战，依靠顽强斗争打开事业发展新天地”。我们将充分发挥专家库和社会监督员的作用，加强线索收集、存疑(争议)病例审核等工作。聘请符合条件的会计师事务所等第三方机构和专业人员协助开展检查。持续开展打击欺诈骗保专项整治行动，成体系实施突击夜查，与永川区等周边区县签订2023年度跨区域医保基金监管合作协议，推进跨区域协同监管。巩固市内跨区县交叉检查机制，探索川渝跨区域医保基金协同监管。运用智慧医保综合监管子系统，实现基金监管从人工抽查审核向大数据全方位、全流程、全环节智能监控转变。创新推广“谈一训一考”三步复网法，对涉嫌违规处以停网处罚的卫生室、诊所负责人强化教育引导，在约谈、培训、考试合格后重新复网，在维护医保基金安全的大框架下，方便基层特别是农村地区群众看病就医。向各镇街、相关部门压紧压实基金监管责任，加强医疗保障基金使用日常监督管理，守护好参保群众的“看病钱”

“救命钱”。

以“一枝一叶总关情”的本心，强力打造“大足医保志愿者”服务品牌，跨越服务最后一公里。结合全市医保系统“三化一能”建设，结合我区实际，不断完善“3+4+N”大足医保特色志愿服务。“3”就是三大板块服务内容：政策解读、贴心代办、投诉受理。“4”就是四大志愿服务品牌：医保赶场、医保进村、医保进校、医保进支部。“N”就是面向全社会招募医保志愿者，既有医疗保障系统工作人员，又有社会公益热心人士，既有在校大学生，又有村社党员先锋等，充分体现全民医保、全民关心、全民参与的群众根基。推动“大学生医保服务直通车”活动常态化，与在足高校通过形式多样的宣传讲解帮助大学生了解医保政策，提升参保积极性，让更多的大学生享受到了国家政策的红利，医保基金增加收入力争突破1000万元。在2022年已完成的宣传服务计划基础上，扩大实地宣传服务范围，并向交通不便、区位较偏远地区倾斜，动员积极参保，努力解决群众急难愁盼问题，实现人民群众不分城乡、地域、性别、职业，在应对疾病风险时有基本的制度保障。

以“同舟共济扬帆起”的展望，推动跨省异地就医结算，深化川渝医保合作。党的二十大报告中提出，“落实异

地就医结算”“加快完善全国统一的社会保障公共服务平台”。2023年，在对全区409家定点医院和药店宣传全覆盖的基础上，将符合条件的所有医药机构陆续开通异地就医直接结算，进一步扩大跨省异地就医费用直接结算定点医院机构覆盖范围。“高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗”等5个门诊慢特病跨省直接结算医院，在原有16家的基础上将逐渐扩大至全区所有符合条件的定点医院。针对异地就医备案管理参保人员不知晓、待遇不公平、申报繁琐等问题，进一步落实在市内跨区县和四川省异地就医，参保人在办理入院时系统自动生成备案记录的便民政策，真正实现川渝参保人两地就医住院无障碍一站式结算。

凡事过往，皆为序章。新年伊始，在党的二十大、市委六届二次全会、大足区委三届五次全会精神的指引下，大足医保将坚定践行“人民健康保障者、医保基金守门人”工作理念，开拓创新、苦干实干、砥砺奋进，把党的二十大精神的学习成效转化为工作实绩，以实际行动落实好党的二十大精神中关于医保工作的决策部署，以更加昂扬的奋斗姿态，在新时代新征程全面建设社会主义现代化新大足中作出新的更大贡献。

产业“特”起来 城乡更好“融”

农业农村现代化，是社会主义现代化的重要组成部分。建设现代化新重庆，必须全面推进农业农村现代化。

日前召开的市委农村工作会议，强调要全面推进乡村振兴，加快探索一条具有重庆特色的城乡融合发展新路子，推动农业农村现代化迈出坚实步伐，传递出推动城乡融合、促进特色发展的清晰信号。

因地制宜深挖资源优势

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，建设现代化新重庆，最艰巨最繁重的任务在农村，最大潜力和后劲也在农村。

探索具有重庆特色的城乡融合发展新路子，首在因地制宜、突出特色、发挥优势，着力推动农业高质高效发展。

农业高质高效发展，是农业现代化的“活水源泉”，是拓宽农民增收致富的重要渠道。而重庆面临的现实是，98%面积属于山地丘陵，且“土地细碎、作业基础条件差”“劳力短缺、农业生产成本高”等问题突出，农业产业发展存在明显的先天不足。

先天不足后天补。与拥有广阔平原的地域相比，重庆应在有限土地上精耕细作，牢牢抓住“现代山地特色高效农业”这个重点不放松，优化农业空间布局，推动产业全链条升级，强化农业科技和装备支撑，通过探索农村“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革，不断壮大新型农村集体经济。

重庆对此有很多积极实践。如利用“改大、改水、改路、改土”等“四改一化”实现土地提档、农田升级。“四改一化”包括因地制宜将地块“改大”，实现小田变大田，变弯直、短变长；“改水”实现旱能灌、涝能排；“改路”实现地块间互联互通，提高农机作业效率；通过施有机肥、秸秆还田等“改土”以提高耕地质量。“一化”即实现耕作机械化，减轻劳力投入，提高农业效益。

聚焦本地特色、深挖资源禀赋，把特色与资源转化为发展优势，这是把巴渝乡村变得更加生态宜居、富裕富裕的关



大足区珠溪镇白马村，村干部和村民一起晾晒冬菜。重庆日报记者 齐岚森 摄

键工程，也是重庆推进农业产业特色化发展的关键之钥。

产业“特色”带来“高质”“高效”

发展现代山地特色高效农业，关键在于以产业的“特色”带来产品的“高质”和经济的“高效”。

当前，重庆山地特色农业规模偏小、品牌偏弱、价值不高等问题仍较为突出。对此，本次市委农村工作会议给出了明确的“施工图”：因地制宜做好“土特产”文章，实施千亿级优势特色产业培育行动，打造农业特色化、集群化、品牌化、数字化、绿色化、融合化“六化”提升工程……这些具体措施中，最明显的关键词就是“特色”。

人无我有、人有我优、人优我特。重庆农业产业，要如何“特”起来？

在产业空间布局上，要在全市“一盘

棋”部署下立足优势，推行特色化发展。主城都市区打好“都市牌”，发展精品农业、观光农业等新业态，打造都市现代农业特色农业示范区。渝东北三峡库区城镇群打好“三峡牌”，壮大三峡柑橘、道地中药材等特色农业，加快建设农业绿色发展先行区。渝东南武陵山区城镇群打好“民族民俗牌”，培育烤烟、高山蔬菜等山地农业，建设山地生态特色农业走廊、乡村民俗文化生态旅游带。

在强化产业链上，要着力打造具有重庆辨识度、全国影响力的“3+6+X”农业产业集群。“3”即发展火锅食材、粮油加工、生态畜牧三大千亿级产业。“6”就是壮大预制菜、柑橘、中药材、榨菜、茶叶、重庆小面六大特色优势产业。“X”指的是做优竹木、烟草、蚕桑等传统农业，培育乡村旅游、养生养老、文化创意等新业态，推动农家小吃、手工艺品、特色民宿等乡愁产业发展，贯通产销、融合农

文旅，不断拓展产业增值增效空间。

在打造品牌农业上，要提升农业产品品牌影响力。近年来，重庆重点打造“重庆火锅”“重庆小面”“三峡柑橘”系列公用品牌；“巴味渝珍”累计授权产品833个、年销售收入67亿元；奉节脐橙、涪陵榨菜品牌价值分别达182亿元、147亿元。要做强农业经营主体和品牌，构建以“巴味渝珍”“三峡牌”为龙头、区县级公用品牌为支撑、企业品牌为主体的农产品品牌体系，多渠道全方位做好品牌宣传推广，让更多优质农产品走出大山、迈向全国。

农业产业“特”起来，城乡才能更好“融”到位，农业农村现代化才能“立”得稳。重庆要以产业特色化为关键突破口，着力打造宜居宜业和美乡村，深化国家城乡融合发展试验区重庆西部片区、国家县城新型城镇化示范建设，真正走好城乡融合发展这条新路子。据两江观察

258名党员群众“田坎”上学技术



新渝报记者 熊敏秀 侯小梅

“大足独特的土壤，再加上山地、丘陵的地形，适合种植哪种中药材？”“我们村目前种植了川芎，但收获的时候花费了不少人力物力，怎么才能降低收获成本呢？”

2月3日，大足一资阳学习贯彻党的二十大精神暨“双圈互动·共享共富”产业党员冬训班在惟德农业科技公司的示

范种植基地开课，学员们一来到基地便迫不及待地交流讨论起来。

“中药材选种问题还需要结合当地的土壤进行考虑，川芎目前市场前景不错，‘川芎+水稻’轮作，每亩可增收4000元以上，但要提高效率，还可以考虑机收机播……”授课老师针对大家的问题一一进行解答，在田间地头手把手教授学员技术，为了让大家更加直观了解和感受到中药材生长习性，授课老师在地里拔起一株川芎，耐心细致地为大家讲解起了种植川芎的技术，让学员在实践中强本领、见实效。

来到祥源中药的展示厅，种类繁多

的中药材吸引了大家的目光。红皮白芷、金银花、半夏、金钱草、茺蒿等多种中药材让大家目不暇接，讲解员一边讲解一边为大家介绍起大足种植中药材的悠久历史底蕴。

在随后召开的座谈会上，有关部门负责人向大家介绍了目前大足区中药材产业发展情况，并就种植经验、选种技巧、销售渠道等方面进行了简要分享，为学员们送去政策、技术和服务，大家专注聆听、认真记录、用心思考，阵阵掌声在会场时时响起。

座谈会结束后，参训学员们纷纷表示收获颇丰，“今天的培训学到了很多经验技术，有专家技术支持和相关的产业

扶持，我们很有信心搞好中药材产业，实现增收致富。”

当天，大足区还同步开展了中药材、“桑+”“稻+”产业专题培训班，大足和安岳有意愿发展相关产业的返乡党员及群众、大学毕业生、村(社区)干部共258人参与此次培训。这也是大足区贯彻市委“一号工程”，推进“大丰大足·共享共富”党建引领乡村振兴行动走深走实的一项具体举措。

据了解，开展此次“双圈互动·共享共富”产业党员冬训班，将进一步促进大足、资阳两地深度融合，全力推进成渝地区双城经济圈建设。

(上接1版)

陈一清强调，要坚持政治建军根本原则，坚定正确政治方向，切实把党管武装工作摆在更加突出的位置，全方位支持、配合和保障预备役部队和民兵应急作战斗力建设，确保党管武装职责履行到位、制度落实到位、工作推进到位。要聚焦练兵备战主责主业，提升应急战备能力，聚精会神抓应战准备，加强应急处突能力建设，打造一支建在身边、握在手中、用在关键的棠城劲旅。要聚焦国防动员核心任务，建强国防后备力量，全力完成征兵任务，扎实开展数字赋能潜力调查，全面加强国防教育，形成服务强军、保障打赢的动员体系和能力。要坚定军民融合国家战略，固牢军政军民关系，坚持军民融合、寓军于民，在更广领域、更大范围、更深层次推进军民融合深度发展，扎实做好拥军优属工作，全力创建全国双拥模范城。要认真执行军地领导双向兼职、党委议军、现场办公、党管武装工作述职等制度，充分发挥组织领导、协调执行、检查督导等职能作用，坚持把党管武装工作纳入经济社会发展总体目标来统筹谋划，用动真碰硬的作风为国防后备力量建设助力护航，推动全区武装工作不断取得新成效。

大足区国动委成员单位、各镇街负责人参加会议。

大足储备8000余吨化肥及种子

新渝报讯(记者 谭显全)人勤春来早，春耕正当时。2月8日，在大足区石马镇供销社，村民们正在反复比较、挑选水稻等农资。

石马镇民主村村民喻文富种植了5亩多田地。前几天在供销社购买了200多元的水稻、玉米种子，当天又订购了600多元的化肥。

“今年我们采购储备了100多吨化肥和复合肥，还订购了一吨多水稻、玉米、蔬菜种子，完全可以保证辖区春耕生产需要。”石马镇供销社经销商郑晓梅说。

在智凤街道八里村，村民们正在翻耕、积肥、农作物管护，田间地头一派繁忙的春耕生产景象。

村民雷明说，“立春已过，趁着天气好，把地翻了。再洒点肥料到田间，到时候种的菜能长得好。”

在八里村农村综合服务社，经销商李先强正忙碌着。为了保证春耕生产农用物资，他订购了15吨尿素、复合肥及水稻、玉米种子，接下来还要采购10多吨农用物资，满足全村春耕生产需要。

石马镇、智凤街道村(社区)春耕农用物资储备充足，是大足区供销社积极贯彻落实全市供销社合作总社春耕备耕农资供应工作，助力春耕生产的一个缩影。

新春伊始，为了保障全区春耕生产的农资需要，大足区供销社充分发挥了供销社农资供应主渠道作用，千方百计抓农资储备，安排各基层社和综合服务社专人深入种植专业合作社、种植大户和农户了解农资需要情况，精心组织储备化肥7796吨。此外，还储备了种子155吨、农药24吨、农用膜160吨，确保大足区100多万亩耕地面积农资的需求。

大足区供销社负责人表示，目前大足在农资服务方面已形成“区级有配送中心、镇(街)有配送分中心、村级有网点”的区、镇(街道)、村三级网络，将更好的服务春耕生产。

“大足雕客”再创力作

63米巨型石刻人气火爆

新渝报讯(记者 邓小强 实习生 唐楠棋)近日，南岸区雅巴洞江滩公园人气火爆，最新问世的巨型石刻《长江·母亲的歌谣》(暂定名)备受瞩目，成为新的网红打卡点，火爆抖音等社交媒体，是“大足雕客”的又一杰作。

南岸区长江江滩公园的这组石刻作品，由大足区石刻协会团队创作，他们所采用的正是传承千年的大足石雕技艺。大足石雕技艺目前是国家级非物质文化遗产，大足石雕匠人因吃苦耐劳、锐意创新、技艺精湛，被业界称为“大足雕客”。

大足区石刻协会会长段勇介绍，这组石刻作品长63米多，象征长江6300余公里长。母亲的形象借鉴了大足石刻卧佛的雕刻手法，孩子的形象借鉴了大足石刻牧牛图的雕刻手法。这组作品历时近10个月才完工，先后有30多名大足石雕工匠参与雕刻。

“在创作时，我们团队冒着高温酷暑，发扬精益求精的工匠精神，全力以赴力求打造传世杰作，让游客通过这一窗口认识和喜爱我们大足石刻，也为我们‘大足雕客’劳务品牌增添光彩。”段勇说。

大足区人社局有关负责人表示，“大足雕客”通过创作出一项项作品展示实力，“大足雕客”劳务品牌含金量也逐年提升。去年，“大足雕客”劳务品牌接连获得业界高度评价。在全国劳务品牌大会上，“大足雕客”作为全国37个劳务品牌之一以及重庆市唯一代表，在大会“云展厅”在线展示品牌内涵和价值。在第五届“中国创翼”创业创新大赛活动中，“大足雕客”劳务品牌获得全国“创翼之星”奖。

今年1月份，央视摄制组来到大足实地踩点，为二月中下旬开始拍摄“大足雕客”专题节目做准备。待节目制作完成后，将在央视《千行百业就业行》栏目播出。目前，“大足雕客”从业人数超11万，年创收200亿元。据统计，全国87.3%的石雕工程都有“大足雕客”的身影。近年来，依托大足石刻文创园，大足形成了以“统一招募、组织培育、优质服务、创业引领”为体系的大足石雕人才专业培育模式，助力大足雕客提升技艺、创新创业，让他们的职业路越走越宽阔。

大足区就业和人才中心主任周前云表示，未来三年“大足雕客”劳务品牌将立足西南，布局全国，走向世界。“我们计划建设劳务基地41个，培育高水平石雕技能人才19200余人，进一步完善和优化高质量就业创业服务方式，赋能经济发展，让世界的石头说中国话。”他说。



江滩公园的巨型石刻。