



唐风宋雨，悬崖绝壁，匠人用铁器在山崖敲击出星星火花，冰冷的石头生出了千古璀璨。这，就是重庆市唯一的世界文化遗产——大足石刻，它代表着9—13世纪世界石窟艺术的最高水平。

大足的众多城市名片中，大足石刻无疑是最为夺目的那张。近年来，大足区始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展大格局，打造文旅新供给、激活市场新动能、拓展营销新路径，全面提升文旅品牌形象，全力做好国际文旅名城大文章。

征衣未解再跨鞍，大足文旅谱新篇，百万大足人民迈开逐梦前行的铿锵脚步。

日月辉映 繁星闪烁 勇闯新路径 国际文旅名城

千手观音造像。

大足是成渝地区双城经济圈重要的历史文化名城，城市文化积淀深厚，多姿多彩，开放包容。大足石刻，是重庆最具国际影响力的文化符号之一。大足始终坚持保护、研究、利用好大足石刻，加快推进世界知名研究院建设，全力构建文旅融合发展新格局。

2022年，大足石刻研究院建院70周年。70年间，大足区开展了三次文物普查和数次专项调查，基本摸清了大足文物的家底，也使大足石刻从20世纪50年代所知的10余处增加到141处，始凿年代从晚唐提前到初唐；70年间，大足石刻在保护维修上，围绕石窟渗水、岩体失稳、石质风化等突出问题，相继开展了上百项保护工程，在一定程度上使石刻病害得到有效遏制。大足石刻正在从抢救性保护向抢救性与预防性保护并重的方向转变，从传统工程性保护向科技保护、数字保护跨越；70年间，大足石刻在学术研究上成果显著。历时16年编撰出版的国家“十二五”重点图书出版工程、国家出版基金项目、11卷19册《大足石刻全集》考古报告，填补了我国大型石窟寺编写和出版系列考古报告的空白。特别是以大足石刻为中心，涵盖巴蜀石窟研究的“大足学”的构建，将大足石刻研究上升到了体系和学科的高度，形成了“北有敦煌学，南有大足学”的双星格局。

近年来，大足石刻研究院紧紧围绕“加快建设国际文旅名城，建成世界知名研究院”目标，大足石刻文物医院、大足石刻安全技术防范中心、大足石刻监测预警中心等一大批文物保护项目得以实施，景区面

貌焕然一新，传承利用成效明显。

在保护工程方面，大足石刻研究院既实施了宝顶山石刻卧佛、小佛湾造像、宝顶山圆觉洞、北山第168窟等17个重大保护工程，还针对大足石刻中小石窟小而分散、管理难度大的特点，启动了大足68处中小石窟三年滚动保护计划，推动中小石窟保护与乡村文化振兴相结合，整体规划，统一实施。同时，大足石刻研究院还强化了科技成果运用，加快高科技平台建设。与意大利合作，建成了具有先进水平的“大足石质文物保护中心”；利用网络数字技术，建成了覆盖大足石刻30余处重要石刻的“大足石刻安全技术防范中心”；利用现代监测和信息技术，建成了具有动态监测和信息化管理功能的“大足石刻监测预警中心”。

在传承创新方面，大足石刻进入最新修订的国家统编教材《中国历史》；大足石刻博物馆成功申报为国家一级博物馆；大足石刻数字展示中心建成并投用，其中4K大足石刻宽银幕电影和8K大足石刻球幕电影倍受观众好评；先后在成都、天津、苏州、深圳、北京、上海等举办了大足石刻展览10余场；大足石刻登上央视《考古公开课》《人类的记忆》等品牌栏目；“我在乡村守国宝”主题宣传活动，入选2021年度中华文物全媒体传播精品（新媒体）推介项目；腾讯光子旗下卡牌竞技游戏《英雄杀》与大足石刻联动，发布联动合作纪录片，

以IP共创讲好大足石刻故事。

到2026年，大足石刻保护研究和传承利用水平全面提升，国际影响力显著增强，世界知名研究院基本建成。届时，科研平台上档升级。大足将建成石窟寺创新中心、国家文化和科技融合示范基地、国家文物局保护科研基地、潮湿环境石质文物保护重庆市重点实验室、重庆市人文社科重点研究基地等，推动大足石刻科研能力和影响力显著提升。

保护水平提质增效。文物治理体系和治理能力现代化全面推进，中小石窟保护成为示范。关键保护技术实现新的突破，推进完成宝顶山卧佛、小佛湾修缮及圆觉洞综合性保护研究等30项国家重点文物保护工程，大足石刻保护持续走在全国前列。

学术研究出彩出新。建成石窟寺国际高峰论坛永久会址，建成大足石刻学院，让大足成为世界石窟的学术交流中心；大力推进大足石刻单一的观赏模式，更加完善；创办学术刊物，出版一批石窟寺考古报告和有份量的学术专著，让大足成为中国南方石窟寺区域性研究中心。

传承利用实现新跨越。大足石刻文化品牌深入人心，文化核心竞争力得到大幅提升。使其成为巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体。

新年伊始，位于大足石刻核心景区的特色高端民宿“宝顶小住”完工投用，大足文旅发展再添新活力。

“宝顶小住”是大足石刻宝顶山景区保护提升工程子工程，四周青山环绕，竹林绿树与巴渝风建筑相映成趣，43套客房各具特色。大足石刻宝顶山景区保护提升工程是全域建设大足石刻文化公园、推动国际文旅名城建设的重要内容，包含“宝顶小住”民宿在内的4个工程均已完工。

“宝顶小住”定位高端特色民宿，完善大足石刻景区基础设施的同时，也能更好地满足游客的高质量需求。大足石刻旅游集团党委副书记、总经理刘兴明介绍。

打造高质量文旅供给，满足游客的高质量需求，包括吃住游购娱等多个方面。为此，大足区紧紧围绕国际文旅名城建设，在提档旅游产品、开发文创产

保护、研究、利用好大足石刻

过北山“第136号转轮经藏窟造像”也首次在电影中出现……8K球幕电影《大足石刻》给游客带来立体、全景的视觉效果，完整、细腻、震撼的观影体验。除了刷新大足石刻单一的观赏模式，新游客中心还能为广大游客提供更加个性化、高质量的景区导览、导购、休闲等服务。

文创产品是丰富文旅消费业态、延伸消费链条、传播本地文化的重要抓手。大足区深入挖掘特色文化，拓展文创产品市场，打造适应市场需求的特色文化旅游商品。

与北京故宫文创研发团队共同出品观音花冠系列书签、般若莲心香台等特色文创产品；与贝贝食品科技公司合作出品足迹系列装饰画、圆觉菩萨系列手办等大足石刻元素文创产品；彩塑文创《大足狮》荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖……大足区文创研发能力不断迈上新台阶。

打造高质量文旅供给，离不开交通网络的优化、文创产品的开发，丰富的旅游配套，也是提升游客体验、加速旅游发展的重要组成部分。宝顶小住、“如梦荷棠·山湾时光”等一批特色品牌民宿酒店已经建成投用，石刻大道及宝棠大道文化景观改造、龙岗山山门处道路整改相继完成，开工建设宝顶山—北山快速通道，母城更新改造等工程提升项目……

接下来，大足还将稳步推进五大类86个重点文旅项目，打造出更多拳头产品，努力构筑全景式、全天候、全家福、全方位的旅游产品体系，全面提升文旅品牌形象。

高质量文旅新供给助力

激发市场新动能

推动文旅产业高质量发展，大足区打好“石刻牌”，打造“石刻+”产业集群，在园区建设、市场培育等方面多点发力。

为传承大足石刻雕技艺，赓续大足文脉，2019年，大足区委、区政府设立了大足石刻文创园，着力打造成渝地区双城经济圈独具特色的文创产业高地、文化艺术高地、创新创业基地、文旅研学基地。

截至目前，大足石刻文创园厂房建成面积达68万平方米，27位国家级、省级以上工艺美术大师入驻园区，引进企业162家，投资总额209亿元，新注册企业100余家，累计完成固定资产投资40亿元。值得一提的是，园区产品还扩展至城市雕塑、园林雕塑、石雕、木雕、玉雕、铜雕、壁画、陶艺、珠宝首饰、家庭工艺品、生活用品、数字文创等多个门类。

去年8月，在第二届中国工艺美术博览会上，入驻大足石刻文创园的中国工艺美术大师王鹏从大足石刻中撷取瓔珞、冠饰等美学符号创作的《大足文韵之宝华瓔珞》30余件作品，荣获第二届“百鹤杯”工艺美术创新大赛“百鹤奖”；曾荣获第十七届深圳文博会中国工艺美术文化创意大赛“金奖”的《丽人行》国潮手办于去年在大足石刻文创园实现量产……

为了让艺术品更好地走进千家万户，让文化创意产业在成渝腹地魅力绽放。大足石刻文创园通过数控机床和3D打印，批量生产销售工艺美术大师的作品，让消费者更方便接触大师作品，让大师作品销路也能更广。另一方面，园区还将更多艺术

激发市场新动能

元素注入生活品，开发了镇纸、雨伞、水杯、摆件等工艺美术文创产品，兼具艺术气质和生活气息，深受消费者欢迎。

2022年，大足区强化顶层设计，编制《大足区推进国际文旅名城建设行动计划（2022—2025年）》等一系列规划、计划文件，形成了引领全区文旅高质量发展的总体框架，对园区建设、招商引资、企业培育、区域合作等方面产生了明显的激励效应和拉动作用。

目前，大足石刻文创园园区商贸中心、展览中心、艺术家小镇已经建成投用，六匠文创、莲山雕塑、富瑞雕塑建成投产，小镇焕新，“大足川印象1958”、三角梅沙滩露营地正在加快规划。

2022年，全区完成签约企业16家，签约资金80亿元，到位资金11.1亿元。引入川渝福家居文创产品市场、九州城市雕塑、德隆艺术景观石、祥瑞奇石等项目，石雕石材产业链进一步完善。与中宝协联合成立珠宝玉石产业发展基金并设立大足美学珠宝文创中心，与中国工艺美术学会共建彩塑产业基地，珠宝玉石、工艺美术产业基础不断夯实。引入荷马教育建设大足石刻数字职业学校和数字创意产业园，数字文创产业顺利起步。

去年大足区开展“大走访、大调研、大纾困”活动，共走访企业200余家次；兑现企业升级、文旅商品获奖等奖励资金230万元，协助文旅企业融资贷款8.3亿元；举办第七届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）大足分会场活动，带动文旅消费1075万元。

创意宣传营销新路径出圈

藏族小伙丁真借“网红效应”推广四川甘孜地区美景，湖南张家界《致居留张家界游客朋友的一封信》让旅游品牌形象美誉度全方位提升……如今，各地的旅游宣传呈现多元发展的态势，营销形式更加不拘一格。

2022年，大足也在营销推广方面走出了新路径。大足石雕组进驻嘉汇商业中心，“匠艺东方·大足特展”在重庆规划展览馆展出，大足石刻在上海同济大学、四川美术学院、贵州省民族博物馆等地办展，球幕电影《大足石刻》惊艳亮相智博会，举办“重庆—新加坡”青少年无人机友谊赛，承办“渝见澳洲”少年推介官选拔大赛……

2022年，大足区面向全球征集城市形象暨文旅形象口号6889条，提炼推出大足形象口号“精美的石刻会说话”；通过近600家国内外媒体平台进行全球发布9集大足石刻系列短视频，海外媒体平台覆盖人群达3亿人次，总播放量达2000万次；精彩亮相“2022中国—东盟”博览会旅游展，代表“大都市”作精品旅游线路产品推介；开展“川渝一家亲·景区惠民游”等旅游惠民活动，大足石刻景区对未成年人实行免费开放；向川渝地区游客发放1万张免票，对四川游客参观大足石刻景区实行买一送一优惠活动。

2022年，大足区联合贵阳市共同制作推出大足石刻、安岳石窟纪录片《镌刻千年的巴蜀印记》《我们的故事》，被中国国家图

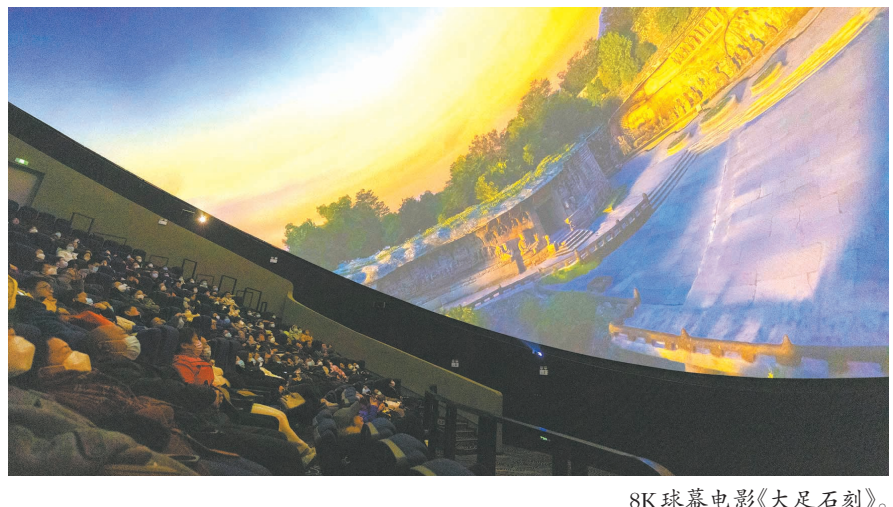
创意宣传营销新路径出圈

游客在大足石刻景区游玩。

书馆永久馆藏。同时，《我们的故事》荣获第十二届北京国际电影节短视频“知识类”二等奖，共同拍摄制作MV《崖壁上的永恒》用于两地石刻的宣传与推广。

2023年，大足将突出创意引领，持续在新媒体矩阵搭建和运营上发力，打造多元化的文化弘扬体系。坚持移动优先、视频为主、内容为王，注重运用新媒体手段，唱响“精美的石刻会说话”，讲好大足故事，构建国际化传播体系，全面提升大足石刻国际知名度、美誉度和吸引力。

新渝报记者 张玮
图为新渝报资料图



8K球幕电影《大足石刻》。