1月5日，在合川区龙凤镇米兰村“守一”图书室，村民们在读书看报。 重庆日报通讯员 李文静 摄

2022年全国“乡村阅读榜样”王治伦：

20年坚守乡村图书室

□ 重庆日报记者 赵伟平 见习记者 刘冲

1月5日，农历小寒。

“我去趟图书室把灯先开起！”古稀之年的王治伦丢下一句话，三步并作两步，抬脚出了门。

合川区龙凤镇米兰村一栋老房子里，老伴赵依秀听到急匆匆的脚步声，朝大门口喊了一嗓子：“下雨路滑，走慢点！”

让王治伦挂心的“守一”图书室——面积不过60余平方米，藏书万余册，就是这样一间小小的图书室，20年间一直敞开大门，成为周边村民获取知识的“加油站”，同时也是他们茶余饭后的休闲场所。因为这间图书室，不久前，王治伦被中宣部等3部门授予2022年全国“乡村阅读榜样”称号。

随着互联网、智能手机的普及以及外出务工村民的增多，这几年到图书室来看书、借书的村民越来越少，即便如此，王治伦说，一定要坚持把这个图书室办下去。

为建图书室，他瞒着家人去贷款

从合川龙凤场镇出发，驾驶小汽车行驶不过两三分钟，就到了米兰村六组16号，这是一座一楼一底的普通农房，大门正上方挂着“守一图书室”的木质牌匾，让它显得与众不同。

推开图书室大门，潮湿的空气里夹杂着一股浓浓的油墨香，三面墙壁靠着几列老旧的书架，整齐摆放着各类报刊、书籍，大厅摆放着4张长条桌子，下边的凳子却不尽相同：条凳、塑料板凳、老藤椅……

“条件不怎么样哈，平时人不多，但是到了周末、节假日，来看书、写作业的人还是不少。”王治伦解释。

眼前的老人两鬓早已斑白，讲起“守一”图书室的过往岁月，他的嗓门不自觉地提高了不少。

王治伦的祖父王守一酷爱读书，为后人留下了很多珍贵的书籍。王治伦从小与书相伴，哪怕是到坡上种地，兜里也总是装着一两本书。农闲时，村民们聚在一起打牌娱乐，有时为了几块钱争得面红耳赤。“我当时就在想，要不把家里的书拿出来给大家看，总比打牌好，有些书是专门教农民科学种田的，说不定还能帮大家增加收入。”

直到2000年堂兄王明伦回来探亲，王治伦建图书室的梦想终于付诸实践。

王明伦早年间通过读书跳出了“农门”，改变了命运。他看到祖上传下来的古籍散落堆在墙角，好不心痛，说：“找个书架放起来嘛，村里人要看就借给他们。”

“我一直想建图书室，但书架、桌椅板凳都要钱，我实在拿不出钱。再说，仅靠家里的几百本书，哪个好意思拿得出手。”王治伦顺势向王明伦求助。

王明伦当即拿出一万元钱买了些桌子板凳，还答应另买800余册农技知识类图书，鼓励王治伦大胆去干。

王治伦当即决定——搬家！他说动老伴赵依秀，一起搬到了隔壁老房子，把才建的新房腾出来当阅读大厅。

为了添置物件和书籍，王治伦拉下面子，瞒着家人找亲戚朋友借钱，换来的是周围人的冷嘲热讽：“瞎折腾，个人把家庭搞好点不行？”“花钱出风头，哪个来看嘛？”

磨破嘴皮，王治伦借到了3万元钱，全部“砸”进了图书室。他还背着老伴，拿着房产证请在镇上工作的朋友一起到银行担保，贷了6万元款。

没点鞭炮，没挂横幅，2002年3月13日，“守一”图书室正式向村民开放。

为还欠债，他说“吃差点穿差点，总能还清”

每天天一亮，“守一”图书室就敞开大门，王治伦烧好热水泡好茶，搬一把老藤椅坐在门口。

来来往往的村民看到王治伦家变成了图书室，有些停下了脚步进来看看，有些坐下来喝口水摆空龙门阵，放学回家的娃儿看到有桌椅板凳，也放下书包写起作业……“守一”图书室渐渐成了村里人最多的地方。

为给村民提供更多实用的图书，王治伦省吃俭用，存钱订阅了不少书籍报刊，积攒起科技、文学、时政等各类书籍万余册。当地政府也捐书捐物，赠送了《重庆日报》《半月谈》等报刊杂志。

王治伦越干越有劲，老伴说他“一墙之隔的家都不管了”。他还为不识字的村民读报纸、讲政策，图书室成了村里的“新闻发布厅”，大家有事没事都喜欢朝这里走。

但没多久，发生了一件意想不到的事。

“年前有个亲戚找我还钱，从图书室追到了家里，连银行贷款的事也一起给抖了出来。”回忆起那天的情形，王治伦历历在目。老伴知道后大哭一场，气王治伦不顾家，也担心日后的生活。

“图书室建好了，总不能把它拆了吧，大不了以后吃差点穿差点，把欠的钱还清嘛，况且大家都说图书室修得好，这也算是为子孙后代做了一件好事。”王治伦不好意思地搓了搓手，老伴最后也原谅了他。

老两口把亲戚闲置的地都拿来种上了庄稼，买来鸡苗、鸭苗，又喂了好几头猪，两个儿子利用周末休息时间出去打零工。“那几年，穷得头都抬不起，衣服总是补了又穿，过年过节才敢吃点肉……”回想起还债的日子，王治伦直摇头。

经过一家人十多年的努力，2016年，办图书室欠的债才全部还清。

办还是不办？他说“只要还有人来看书，就绝不关门”

钱还清了，这让王治伦松了一口气，但一个新问题随之而来——随着时代的进步以及农村人口的减少，来看书、借书的人越来越少，图书室还有没有办下去的必要。

要是继续办，每个月要支付近200元的水电费以及维护管理费；要是关了，这十多年大家的付出都白费了，更对不起曾经给予图书室帮助的人。

艰难抉择时，王治伦在一本泛黄的借书登记簿中找到了答案。

登记簿第一页第一行：时间2002年3月13日，借书人：王良英。

2002年，米兰村六组的王良英正在念高三，是图书室的“常客”，周末基本都在这里坐一整天，埋头做作业看书。

“农村娃娃家里没有好的读书环境，我这里清静，还有些辅导书籍，为了这些娃娃，只要还有人来看书，我就绝不关门！”王治伦暗下决心。

王良英高中毕业后考上了重庆教育学院（现重庆市第二师范学院），成了村里的第一个大学生，如今她已在合川区龙市镇当老师。谈起“守一”图书室，她感慨万千：“多亏王老师给我提供了一个读书、学习的地方。王老师依靠自己微薄的力量，把图书室坚持办到今天，让人钦佩。”每年暑假回村，她都会拎一提书，先到图书室里坐一坐，摆哈龙门阵。

1月5日，“守一”图书室创建人王治伦在查看老旧报刊。 重庆日报见习记者 刘冲 摄

20年来，到“守一”图书室看书、做作业的学生娃娃有好几百人，不少人成了材，当上了律师、教师、种养能手等，有些人还经常回来看看，亲切地喊一声“王老师”，“我也桃李满天下了呢！”王治伦十分自豪。

在米兰村，被“守一”图书室改变生活的不乏其人：

村民王云金、王云成经常到“守一”图书室看书，慢慢戒掉了打牌的不良嗜好；“90”后王典，借阅了不少销售类的书，2016年他返乡创业开起了酒庄……

龙凤镇文化服务中心主任李云说：“过去一些村民喜欢打牌，娃娃写作业都没地方，多亏‘守一’图书室给这些娃娃提供了看书、写作业的清静环境。在王老师影响下，一些村民也爱上了看书。”

为了让图书室重新热闹起来，当地政府把这里作为镇村宣讲党的方针政策以及节假日开展阅读活动的重要场所，并推举王治伦成为活动组织、开展的带头人。

让王治伦欣慰的是，现在不少周边村镇的人也会不时来“守一”图书室。由于王治伦上了年龄，在外打工的大儿子王勇前年也回来接班了，他向父亲做出承诺——图书室的大门会永远敞开！

记者手记

让农家书屋“屋”尽其用

自2007年农家书屋工程开始试点以来，农家书屋不断普及，在许多地方，它已成为农民学习生产技术的“加油站”，农村学生假期的“自习室”。比如“守一”图书室，虽然条件简陋，但最起码农民群众想读书有了去处，农村学生想学习有个安静的场所。

但记者在“守一”图书室采访时也发现了一些问题，除条件简陋外，前去看书的人比较少，农家书屋利用率不高；图书室书籍报刊大多比较陈旧，符合农民实际需求的图书较少。

记者在调查中发现，其实，“守一”图书室面临的问题也是很多农家书屋面临的共同问题。如何才能让农家书屋“屋”尽其用？

在记者看来，首先是要加快数字农家书屋建设。曾有乡镇干部表示，不少农家书屋分布在偏远地区，每次更新图书要费尽周折，有时物流成本甚至超过书价。九龙坡区西彭镇长石村2020年打造的“学习强国”数字农家书屋平台就很好地解决了这个问题，群众动动手指就能在数字屏上选择自己需要的书籍。

其次要引导多方力量参与农家书屋建设。近年来，随着乡村振兴全面推进，越来越多的“返乡人”“新乡人”参与到乡村建设中去，可以引导这些人积极参与农家书屋建设。比如重庆一家文化产业公司在城口县鸡鸣乡、沿河乡等乡镇建设农家书屋，每家农家书屋都有上万册图书。

第三是想方设法拓展农家书屋的功能。比如江津区白沙镇，充分发挥志愿者、工会组织的作用，不定期在恒和村农家书屋教孩子们舞蹈、英语和书法，不仅让孩子们学习了知识，还提升了家长的参与度和阅读兴趣。

农家书屋一般都不大，也不豪华，但只要“屋”尽其用、一专多能，就能成为群众知识的“加油站”。

2022年8月26日，在酉阳土家族苗族自治县龙潭镇柏香村农家书屋，不少放假在家的孩子到这里来看书。（资料图片） 重庆日报通讯员 陈碧生 摄

让农业品牌亮起来强起来

□ 常钦

打造一个农业品牌，不可能一蹴而就，必须尊重农业发展规律和市场规律，扎扎实实、久久为功。

近日，农业农村部办公厅印发通知，推介2022年农业品牌创新发展典型案例。五常大米、洛川苹果、东港草莓等品牌农产品均位列其中。这些品质优、信誉好、竞争力强的品牌农产品从广袤田野走出，既扮靓了消费者的餐桌，也给乡亲们带来了真金白银的收入。

农业品牌是农业高质量发展的重要标志。日前召开的中央农村工作会议指出，“加快建设农业强国”“强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力”。

近年来，随着品牌强农战略的加快实施，乡亲们的品牌意识大大增强，各地农业品牌数量快速增长，品牌效益显著提升，为助推农业转型升级、提质增效提供了有力支撑。数据显示，目前，我国省级重点培育的区域公用品牌3000多个，脱贫地区品牌农产品平均溢价超过20%。

应当看到的是，当前，我国农产品品牌众多，但大而不强的问题依然存在，品牌竞争力影响力带动力仍有待进一步提升。面向未来，加快推进品牌强农，让更多的农业品牌亮起来强起来，既有利于促进生产要素更合理配置，催生新业态、发展新模式、拓展新领域、创造新需求，促进乡村产业兴旺，也有利于更好发挥市场需求的导向作用，增加有效供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要。与此同时，品牌效应的有效发挥，还能进一步挖掘和提升广大农村优质农产品资源的价值，增强广大小农户对接大市场的能力，让他们更多分享品牌溢价带来的收益。

让更多农业品牌亮起来强起来，首先要培优品质，夯实品牌发展根基。品质是品牌的前提和基础。消费者选择品牌农产品，看中的也是品质有保障。所以强品牌首要强品质，要严把农产品质量安全关，坚持质量第一，坚持绿色发展，推动减肥减药、农业废弃物资源化利用，加快绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证，完善全产业链质量安全追溯体系，增强农业品牌核心竞争力，以高质量供给筑牢品牌根基。

让更多农业品牌亮起来强起来，还要加强创新驱动，让农业品牌活起来。打造农业品牌需要传承，让品牌弘扬优秀的农耕文化，延续历史文脉，为特色产业发展赋能。同时也要与时俱进、创新发展，与现代元素充分融合，提升产品科技含量。加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销，特别是要加快补上冷链物流等短板，推进农产品流通现代化，在提高综合效益上做足文章。在数字消费时代，还要不断推动农业品牌营销内容，技术、模式、业态和场景创新，大力发展农村电商，推进品牌营销线上线下融合发展，让更多大而美、小而特的农业品牌走向大市场。

农产品品牌做优了就有吸引力，做强了就是竞争力。打造一个品牌，带活一个产业，富裕一方农民，不可能一蹴而就，必须尊重农业发展规律和市场规律，扎扎实实、久久为功。顺应消费需求升级，持续擦亮农业品牌，做大做强乡村特色产业，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供更加有力支撑。

大足

大力发展硒锶茶产业链

大足区茶业专业技术人员正在为茶农传授寒冬茶树管护技术。

□ 新渝报记者 谭显全 文/图

1月11日下午，记者在大足区古龙镇忠义村茶山基地看到，成片的茶树绵延山丘，大足区茶业专业技术人员正在为茶农传授寒冬茶树管护技术。

古龙镇土壤富硒富锶，地理条件高山多云雾，很适合茶叶的种植。据记载，古龙镇有悠久的种茶历史，北宋时期，古龙镇所处的巴岳山就盛产名茶，并与广汉“赵坡”、峨眉“白芽”、雅安“蒙顶”并称蜀茶四大珍品，明朝永乐年间更成为了贡茶。

据了解，因古龙镇茶产业发展地正处于亚洲最大的锶盐矿床上，古龙茶富含“人无我有”的硒锶元素。锶是人体必需的微量元素之一，茶叶中的锶转移到茶汤中，可以实现饮茶补锶的效果。

古龙镇把茶产业作为高质量发展的支柱产业，茶树的种植遍及6个村，面积达1100亩，年产茶叶30余万公斤，近几年来还引进了江南系列的6个新茶种，改造茶树400亩，投产后可提升鲜叶产量的60%。上世纪70年代后期，古龙镇新建兴隆公社制茶厂，利用本地的优质鲜茶叶，不断提高茶叶制作加工技术。

每年2月中旬是古龙春茶采摘季的开始，龙芽、松茗、春露等多个品种的茶叶在近50天的时间内采摘完成。最早进入采摘期的茶叶品种是龙芽，当地业主严格按照古龙制茶标准，严选优质嫩芽，经过10余道工艺，确保古龙茶独有的醇厚口感。

目前，古龙茶叶发挥富硒富锶含量丰富优势，做好规划，打造小特精茶产业，与西南农大合作研制的松茗茶、宝顶银芽、古龙毛峰供不应求，推动了硒锶茶产业链发展，获得了较好的经济效益和社会效益。大足古龙龙芽绿茶手工制作技艺在2020年9月被列入大足区第七批区级非物质文化遗产代表性项目名录。

2021年成功举办了大足乡村旅游“古龙茶文化节”暨非遗（茶艺）传承展示活动，以茶为媒，打造“古龙硒锶茶”品牌，提升荷花茶、荷叶茶、海棠茶品质，扩大大足区茶产业影响力，提高乡村文旅品牌的知晓度和影响力，促进大足茶产业特色化和乡村文化旅游发展，进一步推动成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设。