

“双圈”如何“服务生金”

近日,2021年全国第三产业10强城市出炉,分别是北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、杭州、苏州、武汉和南京。重庆、成都携手上榜,成为西部地区佼佼者。

市委六届二次全会提出,要着力构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。做大做强服务业,无疑是成渝两地唱好“双城记”、共建“经济圈”,打造全国经济第四极的“关键一招”。

双城携手,“服务生金”如何取得更大突破?两江观察就此专访了重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远明。

优势显著

服务业已成为我国经济发展的主动力,其发展水平是衡量现代经济社会发展程度的重要标志。

数据显示,2021年,重庆第三产业增加值达14787.1亿元,名列全国第5,对经济增长的贡献率53%。而2011年,这一数字为3623.8亿元,排名第6位。经过10年发展,翻了3倍,累计增长212.5%。

再看成都,2021年,第三产业增加值已达13219.9亿元,排名第6,对经济增长的贡献率69.4%。2011年,这一数字为3383.4亿元,排名第8位。从增长率看,成都10年累计增长290.7%,在10个城市中排名第一。

重庆、成都服务业为何在西部城市中一骑绝尘?莫远明分析,主要有以下优势:

经济基础较好。服务业作为国民经济第一大产业,与工业、农业等产业关联度极高。据第七次全国人口普查公报数据,成渝地区双城经济圈人口约为1.16亿人,产业需求旺盛。此外,成渝地区还是国家重要的先进制造业中心,产业结构完整、发展动力足。

同时,成渝地区双城经济圈是我国西部经济实力最强区域,2021年,重庆GDP为2.79万亿元,成都GDP为1.99万亿元,位居全国大城市第5位和第7位,良好的经济条件为服务业发展奠定了深厚的基础。

消费活跃度高。强劲的消费活力有效拉动国际购物、美食、会展、旅游、文化等行业快速增长,为服务业注入不竭的动力。重庆是我国首批开展“国际消费中心城市”培育建设的城市之一,持续深入推进“巴渝新消费”等行动。2021年,重庆社零总额13967.7亿元,同比增长18.5%,全国第3。

成都也围绕“国际消费中心城市”“国际贸易中心城市”,加快推进现代商贸产业建

圈强链,推进蓉北枢纽商圈、成都国际陆港等9个服务业重点片区建设。2021年,成都社零总额9251.8亿元,比上年增长14.0%,全国第6。

政策红利显著。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确支持重庆、成都塑造城市特色消费品牌,打造国际消费中心城市,国家层面的政策支持力度不断提升。

重庆、成都于2021、2022年相继获批服务业扩大开放综合试点城市。2021年,重庆、成都新增外商投资企业351、713家,实际利用外资106.7亿美元、504.5亿元,开放型经济规模和水平均居中西部前列。

面临挑战

当前,重庆、四川均将服务业摆在服务全国发展大局的位置予以部署推进。

按照相关规划,到2025年,重庆服务业增加值超过1.8万亿,将占地区生产总值比重55%左右;成都服务业增加值达到1.7万亿元,对经济增长的贡献率达到70%。

莫远明分析,要实现以上目标,成渝仍面临不少挑战。

从外部环境看,世界经济复苏存在很大的不确定性,跨境贸易投资、国际交流交往面临挑战,将影响“双圈”服务业对外开放进程;从内部条件看,我国已转向高质量发展阶段,经济增长方式加快转变,服务业发展面临的城市竞争也更趋激烈。

与北上广深等城市相比,成渝地区服务业发展也存在短板——

产业体系尚未充分构建。一方面,生产性服务业专业化程度不够高,大多处于价值链中低端,电子商务、工业设计、服务外包、会展、节能环保等产业的规模不够大、科技含量和效益还不高,金融、物流等行业对相



渝中区解放碑步行街,重庆日报记者 龙帆 摄



两江新区光环购物中心,客流量密集的大型商场,成为不少新年新能源汽车卖场的重要选择。重庆日报记者 龙帆 摄

关产业的服务和支撑力不足。

另一方面,生活性服务业品质不够高,多样性不足,迭代升级速度不够快,餐饮业、住宿业、家政服务、美发美容等传统行业创新能力不够,行业规范有待加强。

产业载体建设不够完善。成渝地区的商圈、步行街改造提升、农贸市场、古镇老街等建设,还需要提档升级、提质扩容,国际消费体验新场景承载的数量和质量不足。

比如首店经济。2021年上海引入首店1078家,持续领跑全国,而成都、重庆两地引入的首店加起来才1004家。

产业生态有待持续优化。发展现代服务业,重在培育思想观念、消费理念、服务意识、职业素养等软实力,营造一个好的生态环境。

当前,成渝地区基础设施、科技创新、要素市场、营商环境等还存在制约服务业发展的瓶颈,适应新业态新模式发展的监管机制有待健全和优化。

重点突破

成渝地区双城经济圈做大做强服务业,需要将其放到中国式现代化的宏大场景中谋划。

莫远明认为,城市数字化转型,为服务业在经济发展、市民生活、城市治理等领域创新应用提供了丰富场景和机遇、孕育了新的产业发展潜能。同时,大规模市场优势和内需潜力,为服务业高质量发展创造有利的条件。而国家战略叠加为成渝地区双城经济

抓企业上市,重庆向沿海学什么?

加快企业上市,赋能上市企业。

这是近日召开的“《重庆上市公司发展报告(2022)》发布暨资本市场发展研讨会”的主题,也是建设现代化新重庆的迫切需求。

市委六届二次全会提出,未来五年,重庆要打造一批领军企业和链主型企业、高市值上市企业和专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业,形成大企业顶天立地、小企业铺天盖地的良好局面。

重庆抓企业上市,从何处突破?研讨会上,多位专家为重庆建言献策,较为一致的建议是:重庆可向沿海发达地区学习,立足“制造大市”的自身实际,以先进制造业及新兴产业领域为重点,更多地从专精特新企业中去选拔上市“好苗子”。

为何学

股市是经济的“晴雨表”。上市企业的数量和质量,反映一座城市的经济实力和活跃度,也是观察地方发展前景的重要窗口。

党的二十大报告明确指出要“健全资本市场功能,提高直接融资比重”。

过去的2022年,全国IPO(首次募股上市)企业数量达到428家,总募资近6000亿元;A股上市企业数量突破5000家,迈上了一个新台阶。

广东、江苏、浙江、北京、上海等沿海发达地区,推动企业上市具有领先优势。以2022年新增上市企业为例,广东位列第一,有65家企业上市;江苏有56家企业上市,位列第二;浙江有44家企业完成上市,位列第三。北京、上海分别为有33家、32家企业上市,跻身前五。

这些沿海发达地区的上市企业,成为当地经济发展的“晴雨表”,在我国资本市场具有举足轻重的作用。这一点,值得重庆等内陆省市学习。

研讨会上,浙江大学金融研究院智库办主任胡迪明作了题为《浙江推动企业上市的经验与借鉴》的演讲,为重庆企业上市建言

献策,引发广泛关注。浙江是经济大省,也是上市企业大省。从量看,目前,浙江共有A股上市企业653家,位列我国第二,占内地股市的10%以上;从质看,2022年,浙江91%的上市企业盈利,远高于全国平均水平。

与之相比,目前,重庆在A股上市企业数量仅有69家,其体量也偏小,2021年的平均市值为188.1亿元,低于全国平均水平(212亿元)。

同时,重庆上市公司的产业结构不太合理。据分析,重庆上市公司主要集中在传统行业,新兴行业的除了生物医药公司外,其他行业的几乎没有。

以境内上市公司为例,截至2021年末,重庆63家境内外上市公司主要分布于生物医药、汽车、公用事业、房地产、化工、机械设备、金融、钢铁和建筑材料等近20个行业。虽然覆盖的行业较多,但在当前最热的新一代信息技术这一新兴行业,上市企业寥寥无几。

学什么

当前,建设现代化新重庆迈向新征程,用好资本市场的资源不可或缺。重庆要向沿海发达地区学什么?胡迪明以“浙江经验”为例分析认为,重庆可从以下三方面入手——

政府高度重视,建章立制有序推进。2017年9月,浙江开始实施“凤凰行动”,为上市企业的发展铺好政策道路,从培育库选拔到上市辅导,从发展路径到政策保障,每一条都详细给出指导方向。接着是“雄鹰行动”“凤凰行动2.0版”,从前端选拔和特色领域都给出了更细致的扶持方案。

值得一提的是浙商总会发起的“金融顾问制度”。该制度用好金融资源,以组团式联合服务方式,打破金融业分业经营的壁垒,打造以客户为中心的综合金融服务,让大量中小企业享受到专业的金融服务。

市场主体结构合理,市场活力足、发展韧性强。民营企业多,市场化程度高、创新意识强、善于应变、勇于开拓,是浙江上市企



到2025年,重庆将培育市级“专精特新”中小企业2500家,国家专精特新“小巨人”企业300家,新增上市企业25家。重庆日报记者 张锦辉 摄

业的鲜明特色。以先进制造业为例,浙江共有330多家A股上市企业,其中,民营企业占了相当大的比例。许多民营企业在激烈的市场竞争中摸爬滚打,在某个细分行业做到极致、做成了龙头,即便在环境复杂多变的背景下,也不离弃、不动摇,在“日子好过”的时候也居安思危、敢于求变……如此一来,企业构建起核心竞争力,不仅上了市,更成为产业链供应链上不可或缺的关键环节。

企业上市内生动力强,创新能力突出。浙江企业重视对创新的持续投入,一大批创新型中小企业脱颖而出,或占领高科技领域某个制高点,或创新商业模式,或开拓新兴产业,或涉足稀缺资源,大都做得有声有色。

例如,全球领先视频监控龙头海康威视、国内综合实力领先的石化和纤行业龙头企业之一的荣盛石化,市值均超过2000亿元,同时还有全球最大、国际最具竞争力的铜加工企业之一的海亮股份,素有国内涤纶行业第一美誉的桐昆股份,以及作为公路

货运头部企业的传化智联……这些浙江企业,均为创新型、大体量的上市企业,在全国乃至全球都具有相当竞争力和影响力。

怎样学

不仅是从政策导向看,还是从经济大势看,加快企业上市、赋能上市企业,以市场之力推动高质量发展都是一条有效路径。

近年来,重庆为推进企业上市做了大量工作,如上市“育苗”、财政补助、政策辅导等,渝企上市取得不小进展。但相对浙江等沿海发达地区而言,在推进企业上市的时间、速度、数量质量以及政策的系统性等方面,还有不小的差距,提升空间很大。那么,重庆到底要怎样学——

在理念上要全方位寻突破。从政府到企业都要统一思想,重点支持上市企业发展壮大。

从政府层面说,在土地、资金、人才等资源要素的配置上,同等条件下可向上企业倾斜,使上市企业的竞争力进一步加强,对

地方的带动力进一步加大。

从企业层面说,上市公司是公众企业,不仅要向员工负责,也要向广大股东负责,企业的经营思路、生产销售、财务制度、投融资等诸多方面都要作出新的改变。

在“育苗”上要更精准盯重点。重庆是“制造大市”,当前正加快迈向“制造强市”,加快建设成国家重要先进制造业中心;浙江是“制造大省”“制造强省”,先进制造业领域的上市企业占了相当比重——两省市在企业上市的选拔上有不少共同点。

因此,重庆在选拔上市企业“苗子”时,要契合市情、立足优势、突出特色,可以从先进制造业领域中抓重点,对专精特新企业、单项冠军企业、有潜力的特色企业等加大支持力度。

在服务上要更优化求实效。重庆要充分发挥有为政府、有效市场的双重作用,营造一流的营商环境,可参照浙江的“金融顾问制度”,以创投基金、金融机构为推动企业上市的自发市场动力;政府在政策咨询、上市审核、中介选择等方面进行务实高效的主动帮助。

在资源使用上要更专业聚合。浙江依托“金融顾问制度”,发挥金融中介机构的专业服务能力;依托浙江大学、沪深证券交易所等力量,发挥政策研究、专业培训、人才培养的作用,开展系统化、专业化培训,营造支持上市企业高质量发展的良好外部环境和健康的资本市场文化……这些“浙江经验”,都是重庆该学的。接下来,重庆要充分发挥当地智库、行业组织的决策咨询、桥梁纽带作用,推动企业上市及上市企业发展。

沿海发达地区推动企业上市的经验不一而足,重庆从中可学的东西不少。尤为重要的是,重庆要牢牢抓住前所未有的多重机遇,立足自身优势、突出特点特色,在西部金融中心建设等政策助力下,加快推进企业上市、加强赋能上市企业,为推动全市经济高质量发展注入更强劲的新动能。

本版据两江观察