

渝北：续写乡村振兴新篇章 绘出沃野美丽画卷

□ 渝北时报记者 杨荟琳 胡瑾 朱云卿 文/图

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

从脱贫攻坚到乡村振兴，渝北“三农”工作重心已经发生了历史性转移。

2022年以来，渝北区深学笃用习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面贯彻党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，围绕建设全市乡村振兴先行示范区，聚焦“守底线、抓衔接、促振兴”，不断强基础、谋发展、惠民生，脱贫成果更加巩固，乡村振兴再上新台阶。

如今，在渝北，广袤田野美丽如画，乡村道路四通八达，特色产业生机盎然，发展潜能加快释放……全区上下正在以更加昂扬的姿态，续写乡村振兴新篇章。

坚守“高标准” 巩固成果提成色

2022年9月底，在大盛镇青龙村果园里，第一书记陈明放正在果园里忙碌着。按渝北区委统一安排，2021年5月，临空投公司陈明放进驻青龙村，成为青龙村投总党第一书记。

一年多来，陈明放把青龙村当成了自己的家，吃、住、干在村里，以实际行动与帮扶单位紧密联系、协同配合，以党建引领发展，实现强村富民路更宽。

选派优秀党员干部到农村担任第一书记，是渝北区助力乡村振兴的举措之一。为了实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，渝北区坚持高位推进，成立渝北区巩固拓展脱贫攻坚成果工作专班，全区21个单位密切配合，把精准监测帮扶、有效消除返贫致贫风险、促进脱贫人口持续增收作为重点任务统筹推进。

为了强化制度保障，渝北区对照国家33项衔接政策和市级配套出台的70



渝北区茨竹镇放牛坪村村民喜获丰收。

项政策举措，不断优化完善渝北贯彻落实政策举措，先后出台《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》《渝北区健全防止返贫动态监测和帮扶机制实施方案》等衔接政策，并结合全局谋划、区域定位、重点打造，细化完善了一系列衔接政策举措，织密了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的政策保障网，为工作开展提供了有力政策支撑。

同时，充分发挥巩固拓展脱贫攻坚成果工作专班统筹、调度职能，协同推进各项工作落实，健全由区领导带头、部门定向指导、街道(区属国有企业)对口帮扶镇村方式，从产业、就业、人才培养、基础设施建设等方面加快推进乡村振兴示范镇村和重点帮扶镇村发展。大力实施“万企兴万村”行动，206家民营企业对接帮扶镇村，共同推动乡村社会事业发展，新增投资5246万元，公益捐赠64.87万元。强化与云阳县“一区两群”协同发展，明确22项年度重点任务，拨付帮扶资金3040万元。

没有脱贫攻坚成果的巩固拓展，乡村全面振兴就失去了基础。渝北坚持高位推动，形成巩固拓展脱贫攻坚合力，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

盯准“总钥匙” 产业帮扶开新局

如何守住防止规模性、区域性返贫底线？

动态监测帮扶是防返贫最管用、最有效的途径之一。

渝北区始终将坚持把“固成果”“守底线”作为首要前提和重中之重，健全防止返贫监测帮扶。在工作中，突出“及时”，聚焦农户“两不愁三保障”及饮水安全保障情况和收入状况等常态化开展入户走访排查，“三大行动”走访农户12.8万户，新识别监测对象3户9人，累计标注监测对象42户、110人，做到应纳尽纳。突出“精准”，按照缺啥补啥的原则，及时跟进补上帮扶措施，有劳动能力监测对象产业帮扶33户、务工就业31人，综合保障59人，健康帮扶100%，监测对象政策对接率100%，做到应扶尽扶。突出“务实”，通过现场教学、业务学习、视频培训等方式，培训帮扶干部、村(社区)干部等600余人。对全区166个村书记开展集中培训，增强基层党员干部抓党建、强治理、优服务、促发展的能力。举一反三推进中办督查、国家及市级考核评估、衔接项目资金等反馈问题整改，常态化开展巩固拓展脱贫攻坚成果督查暗访，确保问题动态发现、动态清零。

“我家10多亩土地，一年流转费6000元。在家门口的‘农场’上班，一年工资4万元。在农村，能有这个收入，我感到很幸福！”木耳镇新乡村农民杨德福盘算起自己的年收入，心里像吃了蜜一样甜。

让乡村成为人们向往的地方，就要让乡村既有“面子”，也有“里子”。在统景镇江口村，宽阔平坦的村道，花草点缀的院落，笑语回荡的“民情茶室”，连排成片的柑橘林，勾勒一幅美丽乡村宜业宜业的幸福图景。

2022年，渝北区突出四个重点，有序推进乡村建设行动，让这样的美景在渝北比比皆是。

在扎实推进农村“厕所革命”中，渝北区坚持数量服从质量、进度服从实效的原则，大力推行“首村首厕过关制”和



渝北大湾镇上古农耕体验园。

尝到“甜头”的村民大有人在。产业是实现脱贫攻坚成果持续巩固的治本之策和源头活水。为促进脱贫群众稳定增收，渝北区着力抓产业稳增长，以构建“3+6+1”现代农业产业体系为依托，建成设施大棚7万平方米，新增冷藏保鲜库1.2万立方米，建成年处理量3万吨柑橘分选线1条，围绕“四季”举办“三节一园”活动，乡村旅游综合收入11.5亿元；深化联农带农机制，累计发展培育农民专业合作社439个、家庭农场253个、规模以上农业龙头企业41个，鼓励和引导农村群众通过土地、资金、技术等入股，紧密与脱贫群众的利益联结。实施衔接项目63个、资金3423万元。年初，安排到户到户产业发展资金205.4万元，发放脱贫人口小额贷款1444.95万元。多形式、多渠道销售农副产品8000万元。着力稳就业促增收，开展就业攻坚行动，摸排市外返乡人员1158人，帮扶71人就业；实施“就在渝北·职为等你”六大行动，开展线上线下招聘会44场，提供岗位4.3万余个，促进农村劳动力就业6596人，实现全区1070名脱贫人员、28名边缘易致贫人口稳定就业；健全川渝、“一区两群”劳务输出工作机制，与达州市、广安市、铜仁市三地“直播连线”签订《共建劳务基地合作协议》，10家区重点企业送工人职1万人，引导云阳劳动力到渝北就业72人。

绘就“新蓝图” 久久为功谱华章

让乡村成为人们向往的地方，就要让乡村既有“面子”，也有“里子”。

在统景镇江口村，宽阔平坦的村道，花草点缀的院落，笑语回荡的“民情茶室”，连排成片的柑橘林，勾勒一幅美丽乡村宜业宜业的幸福图景。

2022年，渝北区突出四个重点，有序推进乡村建设行动，让这样的美景在渝北比比皆是。

在扎实推进农村“厕所革命”中，渝北区坚持数量服从质量、进度服从实效的原则，大力推行“首村首厕过关制”和

农村改厕施工带头人负责制，累计改造农村户厕4.01万户，全区卫生厕所普及率达到93.5%。在全面推进农村生活垃圾治理中，建立“四归五有”农村生活垃圾治理体系，建成农村生活垃圾分类示范村124个，行政村农村生活垃圾有效治理率达100%，农村生活垃圾分类收运处理系统实现全覆盖。在推进农村生活污水治理方面，完成木耳镇新合村、兴隆镇徐堡村等5个生活污水综合整治，建成雨污管网127.92公里，新建改造农村生活污水治理设施21座，农村生活污水治理覆盖率达76.4%。同时，大力提升村容村貌，按照“原自然风光、原住民风俗、原民居特色”思路，累计整治提升农村危旧房7.5万户，建成洛碛“桃韵天地”等30个人居环境示范点和天盛天险洞村等24个人居环境示范点，创建市级美丽宜居村庄40个、绿色示范村庄40个、整治庭院和美丽庭院3050个，打造木耳管家湾等45个“四美庭院”。目前，农村地区全域基本实现户户通人行便道、村村通农客、镇镇通公交，实现农村社社通光纤和4G网络全覆盖。

乡村的美，不仅美于“颜值”，更要美于“内涵”。为此，渝北区强化三治融合，不断完善区镇村三级治理体系功能，先后探索总结出“情理堂”“畅晚庭”“积分制”“亲亲家园”等基层治理模式；深化“道德讲堂”教育实践，以“一学二讲三传”为主要内容，着力打造“理论麻辣烫”宣讲品牌、“文明农家乐”实践品牌、“巴新巴常”志愿服务品牌，建成新时代文明实践所(站)225个；完善乡村公共法律服务，建成区、镇、村三级公共法律服务机构192个，打造“中心律师天天见、镇街律师周周见、村居律师月月见”“温馨三见”公共法律服务品牌。

今天的渝北乡村，文明乡风、良好家风、淳朴民风正在成为提升村民精神风貌、助力乡村振兴的强劲动力



西部陆海新通道 助力企业“走出去”

近日，位于沙坪坝区的重庆国际物流枢纽园区内团结村铁路中心站，一派繁忙景象。

连日来，重庆多措并举加速外贸复苏增效，通过中欧班列、西部陆海新通道等出海出境通道，有效加快重庆本地生产企业复工复产步伐，也为通道沿线企业“走出去”提供了有力支撑。

沙坪坝报记者 孙凯芳 摄



黔江：金果飘香柑桔甜 “橙”熟上市采果忙

□ 武陵都市报 黄敏

进入腊月，正是柑桔成熟上市的季节，在黔江区，上万亩柑桔迎来大面积采摘，金灿灿的柑桔，成为群众增收的新希望，绘就冬日里色彩斑斓的丰收画卷。

走进黔江区阿蓬江镇高碛社区，漫山遍野的柑桔林映入眼帘。放眼望去，金灿灿、沉甸甸的柑桔或缀满枝头，或镶嵌在绿叶间，显得圆润饱满，色泽光鲜。微风拂过，果香扑鼻，惹人垂涎。趁着好天气，人们在果园里来回穿梭，忙着摘下一个个头最大、品相最好的柑桔，体验采果乐趣，留住冬日里大自然的馈赠。

“今天我们专门和朋友一起到阿蓬江边来采柑桔，这些柑桔非常大的一片，看起来很好吃，吃起来也非常可口，我们也摘了很多。”游客满溢说。

一同来采摘的还有市民徐宏，他说：“马上就要过春节了，正碰上柑桔成熟的季节，早就听说阿蓬江的柑桔好吃，这次专程过来体验一下采果的乐趣，顺便多摘一些留到春节吃。”

阿蓬江镇年均气温17℃左右，河谷袒阳，土地丰腴，这里出产的柑桔，肉厚汁多，细腻爽口、味美香甜、营养丰富，是黔江区柑桔产业中的一颗璀璨明珠。近年来，阿蓬江镇坚持生态优先，绿色发展，依

托良好的光照条件和灌溉水源，因地制宜发展柑桔产业。通过观光采果游，推动农旅深度融合，小小的柑桔，鼓起了果农的“钱袋子”，成为一项富民产业。

据阿蓬江镇高碛社区党支部书记李安芳介绍，柑桔是高碛社区的特色主导产业，虽然遇到干旱天气，但政府抗旱措施和技术指导到位，今年全社区的柑桔产量大概在300万斤，产值2000多万元。我们一方面引导果农自产自销，另一方面还积极通过电商和农产品平台，把我们的柑桔销得更远。

“全镇种植柑桔4000余亩，主要分布在阿蓬江沿线，沃柑、春见等新品种占

70%，目前已陆续开始上市，当地果农户增收在3万元左右。”阿蓬江镇党委副书记肖茂红说，下一步，阿蓬江镇将帮助果农进一步提高种植管理技术，提升果品品质，大力发展观光采果、乡村旅游、品牌营销，打造美丽田园，让柑桔产业更好地融入到乡村振兴建设中，跑出产业振兴“加速度”。

据了解，目前，黔江区共种植柑桔1万余亩，大部分都进入了丰产期，实现年产值近5000万元。这段时间，柑桔迎来采果旺季，时间可持续到1月下旬，当地将持续优化柑桔产业结构，实现产销无缝衔接，促进农业增效、农民增收，为乡村振兴添活力。



中国西部预制菜之都 推荐官“梁娃”亮相

□ 重庆日报记者 彭瑜 见习记者 于鹏程

1月10日，“中国年·梁平味”2023年货节正式启幕。开幕式上，中国西部预制菜之都推荐官五胞胎“梁娃”IP首次亮相。此次年货节共有130多家企业参与，汇集了重庆各地数百个品牌、数千款产品。

此次参展的既有“张鸭子”“奇爽”“上口佳”“渝美滋”等梁平当地特色农产品品牌，也有来自其他区县的特色年货。中国西部预制菜之都推荐官五胞胎“梁娃”在开幕式上首次亮相。五胞胎“梁娃”将梁平“五子登科”的5种动植物拟人化，并融入了“五大非遗”文化特征，分别命名为“嘿霸霸”“柚见欢”“竹好运”“好吃鸭”“豆你玩”，形象鲜明，充满文艺范，为“中国西部预制菜之都”增添了文化内涵。

本周末，梁平还将解放碑、观音桥举办“梁娃”见面会，在微信、微博等平台上架梁娃表情包、拜年红包。

梁平相关负责人介绍，“梁娃”将广泛活跃于梁平文化旅游、产业发展、城市建设等方面，展示梁平形象、促进对外交往交流。

合川 150盏路灯点亮乡村振兴路

近日，记者在合川区沙鱼镇庙堡村看到，从沙鱼镇燕子村至龙市镇新场村的S539省道穿村而过，新建的S539省道两边安装了崭新的太阳能路灯。村民陈作兰告诉记者，“路修宽了，路灯也安装了，真是太好了，今后再也不用担心走夜路不安全了！晚上吃了饭出来散步也方便多了。”

“补齐基础设施建设短板是助力乡村振兴的重要举措，也是我镇‘党建赋能，赶考亮卷’行动中交出的一份民生答卷。”沙鱼镇相关负责人告诉记者，为改善场镇及该镇S539省道沿线燕子村、庙堡村群众的生产生活条件，该镇筹资40余万元，购置50余盏电源路灯、100余盏太阳能路灯，在长约1公里滨河路及该镇辖区7.5公里S539省道安装路灯，150余盏路灯均在2022年12月中旬安装完成，不仅增添了一道靓丽的风景，而且还点亮了该镇的乡村振兴路。

燕子村村民颜胜邦表示，由于他家外面的马路安装了路灯，晚上到马路上散步、健身的人越来越多，大家都说沙鱼党委、政府为群众办了一件大好事。

据沙鱼镇相关负责人介绍，下一步，该镇将逐年筹集资金，对全镇各村的主要干道公路和公共场所、聚居院落安装路灯，以消除群众夜间出行的安全隐患，增强群众的获得感、幸福感、安全感。

南川 “藕”遇丰收助农增收

□ 南川日报 黎明

近日，南川区大观镇铁桥村莲藕种植基地，正在采藕的村民刘昌豪在藕田间忙碌着。通过熟练的操作，一条条雪白的莲藕接二连三地浮出水面，肥硕白嫩的莲藕堆在一边，呈现一派喜人的丰收景象。

“进入冬季，藕价见涨。按照现在的行情，又是个丰收年。”虽然泡在藕塘里采藕非常寒冷，但刘昌豪的脸上却笑意盈盈，他一天能挖250公斤的莲藕。

刘昌豪所在的这个藕塘，原来是大观镇铁桥村龙川江边一块废弃的池塘。废弃久了，塘里慢慢长满杂草。刘昌豪将目光瞄准了这里丰富的水利资源，整理出池塘，在2020年种植了20亩莲藕。

眼下正是本地莲藕上市的时节，刘昌豪的藕田也迎来了采收季。

刘昌豪告诉记者，种藕投资少、见效快，每亩的产量在1250公斤左右。他的莲藕大多销往南川和周边地区，以批发为主。

“前段时间市场上卖的大多是外地藕，我们本地的藕要晚一些上市，这段时间正好是本地藕上市的时节。”刘昌豪说，藕晚收也有好处，一般的藕在七八月就上市了，他的藕留在后面才挖。这个季节的鲜藕，由于量越来越少，价格也高了不少。

记者了解到，近年来，南川区莲藕种植面积稳定增长，福寿、大观、兴隆、木凉等乡镇都有种植，全区种植面积1100多亩。由于本地品种的藕汤软糯化渣，市场供不应求。

城口“老腊肉”走进电商直播间



近日，在城口县巴山物语电商超市，主播向直播间的观众展示推销城口腊肉。

城口老腊肉凭借独特的香料腌制和青冈木焖制技艺，获准国家地理标志产品。近年来，当地通过产品分级、智能生产等方式实现产业转型升级，推动城口老腊肉成为促进城口经济发展的支柱性产业之一，带动当地百姓增收致富。目前，城口老腊肉年产量达8亿元，每年带动1.5万余农户增收1万元以上。

新华社记者 黄伟 摄