

72小时敲定5个招商引资项目

“巴南速度”背后是提前3个多月的精准谋划

□ 重庆日报记者 陈维灯 通讯员 罗莎

12月14日凌晨5点,巴南区招商投资局里一片忙碌。

一支招商团队即将从这里出发,去乘坐3个小时的航班。

在此后的72个小时里,这支招商团队辗转深圳、广州、珠海三地,敲定了5个招商引资项目。

这支招商团队是如何做到这一点的?

“卡”着时间在跑
72小时行程2000多公里

12月14日上午8点,在刚起飞的航班上,由巴南区分管招商工作的副区长杨亚平带领的6人招商团队,并没有因为早起而在飞机上休息片刻。

“完善方案,预想谈判可能出现的问题,思考如何解决。”尽管经过无数遍的演练,但招商团队依旧不敢心存侥幸。

上午11点,航班落地深圳,招商团队直奔宝安区,与某智能驾驶激光雷达细分领域关键企业磋商激光雷达项目量产线项目落地计划。

双方的洽谈历时3个小时,项目落地事宜敲定后,招商团队的一个举动让对方负责人诧异不已。

原来,洽谈结束时已是下午1点,招商团队却无法与对方共进午餐。

“实在抱歉,下午两点,我们还要到惠科电子公司考察交流,就不能一起用餐了……”听杨亚平的解释,对方非但没有责怪,还为招商团队的敬业和守时竖起了大拇指。

“时间就是金钱、效率就是生命”,这句从深圳蛇口发出的改革铿锵宣言,体

现在了这支招商团队身上。

“从一个目标对象到下一个目标对象,我们都是‘卡’着时间在跑。车上、路上随便对付一口就行。”当天夜里,时针已指向零时,招商团队却依旧在下榻的酒店房间忙碌着:整理当天的招商成果,完善第二天对接企业的相关资料……

72小时,招商团队辗转深圳、广州、珠海,行程2000多公里,拜访了7家目标企业,举行了7场项目座谈会,最终敲定了激光雷达、新能源氢动力、动力电池检测、肿瘤免疫抗体生物医药、电气智能配电设备制造等5个项目的合作事宜。

提前3个多月谋划
精准招商有的放矢

“能够在最短时间里敲定项目合作事宜,与我们在疫情防控政策优化后,率先启动走出去招商、精准招商有着密不可分的关系。”杨亚平介绍,在72小时敲定5个项目的背后,是招商团队历时3个多月的提前谋划。

“细分赛道投资机遇在哪里? 关键核心技术是谁掌握的? 先引进谁? 后边撬动谁? 我们有啥? 我们还缺啥?”

时间回到今年9月8日,一场与机器视觉细分赛道相关的“头脑风暴”在巴南区招商投资局展开。几番热烈的讨论后,一个精准匹配企业需求的招商专案新鲜出炉。

当天下午,巴南区招商投资局就与广州某科技公司屏对屏举行了线上对接会,向企业展示了为其量身定制的招商专案。

这一举动深深打动了对方,也为双方此后面对面的交流奠定了良好的基础。



12月14日,巴南区招商团队赴深圳招商。(受访者供图)

9月以来,巴南区招商投资局先后与此轮外出拜访的7家企业进行了10余次线上对接,梳理企业投资诉求清单近30条,并召集区级部门、园区平台公司“一企一策”“一事一议”,专题研究企业投资诉求近20次。

“为了让企业吃下‘定心丸’,企业投资诉求我们都会 在24小时之内以‘一问一答’的方式给予回复。”巴南区招商投资局负责人介绍,不仅如此,从9月下旬开始,该局就派出了招商小分队“打前站”,与7家企业进行了提前沟通。

链主企业协同招商 吸引上下游企业落地

其实,在招商团队里,除了巴南区招商投资局及相关园区平台公司负责人外,还有巴南区装备制造产业链链主企业宗申集团的相关负责人。

“此次招商是带着明确合作意愿去的,也是带着丰硕成果回来的。”宗申集团相关负责人介绍,此行他们与深圳某氢能源公

司在优势互补的基础上,共同商讨了在新能源氢动力领域的合作路径和合作模式。

近年来,巴南区按照“龙头企业—产业链—产业集群”发展路径,创新实施以区领导为链长、以龙头企业为链主的“双链式”链长制招商,充分调动链长链主“两个积极性”,激活链主内生动能,发挥链长助推作用,形成了引进一个、链出一条、集聚一群的“虹吸效应”。

与宗申集团类似,巴南区另一家产业链链主企业惠科金渝发挥其在“芯屏器核网”全产业链中的主导优势,协同开展补链强链延链招商,引进了高端硅基光子集成晶圆制造量产线和产业技术研究院、光电显示研究院、汉朗光电等产业链上下游企业25家,全产业链产值规模达300亿级。

截至目前,今年巴南区已累计签约项目111个,合同资金达到801.5亿元。



九龙坡:
特色步道
惬意出行

12月20日,九龙坡区九滨路,市民正在步道上休闲散步。

九龙坡区将人行道和山城步道体系串联,打造“一路一主题、一路一色彩”的文化特色人行道示范段,目前已改造总长度约11公里,改造面积约14.61万平方米。

重庆日报记者 郑宇 实习生尹诗语 摄

□ 云阳报记者 王彬彬 陆荣坤

近日,在云阳县南溪镇服饰玩具中小企业聚集区,只见一幢幢崭新的标准厂房拔地而起,各大企业的车间里机器低鸣、满负荷生产,工人们有序开展作业,处处涌动着繁忙景象。

在渝联医(云阳县)防护用品有限公司生产车间多条流水线上,100余名工人正熟练地操作着各种工具,忙碌地赶制各类型号防护服。据了解,公司今年7月投入生产,主要以生产隔离服、防护服为主,每个月产量20万余件。

云阳:楼宇经济点燃高质量发展新引擎

今年54岁的彭志珍是公司的一名工人,由于家里的长辈长期身体不适,她不得不从外地回乡。回乡后,她选择到离家最近的渝联医防护用品公司上班。“每个月工资4000元左右,不仅可以补贴家用,还方便照顾老人。”彭志珍说。

南溪镇服饰玩具中小企业聚集区作为云阳县楼宇工业发展的一个缩影,这样的楼宇产业覆盖于全县42个乡镇街道。云阳县经信委鼓励各乡镇街道充分

利用闲置楼宇发展楼宇产业,为做好产业发展制定多项措施。一是做好招商引资,指导各乡镇清理闲置楼宇,利用自身资源优势做好项目规划,大力招商引资。二是做好企业培育。指导企业做好规划,按照“微升小、小升规”的发展方向助力企业做大做强。三是做好助企纾困。建立政策清单,做好政策宣传,让各项政策直达企业,为企业降本减负,切实解决企业存在的用工、河流运输等方面

的问题,帮助企业更好发展。

在推动千亿工业高质量发展的浪潮中,楼宇工业蕴含着蓬勃涌动的经济活力和发展动力,当仁不让地成为高质量发展的鲜明特质。近年来,云阳县不断冲破楼宇工作的“天花板”,累计发展楼宇工业近20万平方米,注册企业400余家,吸引了一批服饰、玩具、电子等楼宇企业扎根落户云阳,助力楼宇经济不断迭代升级。

奉节:做“精”特色产业 跑出乡村振兴加速度

□ 夔门报通讯员 冉长军

11月末,奉节县平安乡一派忙碌的景象,身披红色“外衣”的夔门红辣椒加工厂在阳光照耀下鲜艳夺目,墙壁上“小辣椒大产业”六个大字十分醒目。

奉节县平安乡,四面环山,地理位置偏僻,经济基础薄弱,2017年,被正式确认为重庆市18个深度贫困乡镇之一。近年来,奉节县优化整合土地资源,不断改善基础设施建设,做“精”特色产业,书写了“山乡巨变·幸福平安”的奋斗史,跑出乡村振兴加速度。

增量 高山生态农业持续向好

“原来我们这里路不通,车进不来,现在路修好了,房子也弄得很漂亮。”平安乡天台村村民蒋世香说,她今年已经70岁了,这几年村里的方方面面都发生了翻天覆地的变化,而其中最明显的是村民的收入有了很大的提高,生活质量有了极大的改善,而这一切都要归功于平安乡的辣椒产业。

“家里的三亩地流转给了辣椒厂,每年有3000元的租金,农闲时还可以到厂

里帮工,像我们这些老年人就做些轻松的活儿,也能有3000元的工钱。”

除了辣椒,平安乡还大力发展蔬菜、水果等产业,高山特色生态农业持续向好。

“根据气候、海拔等因素,我们因地制宜发展第一产业,并且持续增量,多层次立体性产业布局初步形成。”平安乡相关负责人说,2022年,全乡新种植蔬菜1000亩、中药材800亩,新建生猪养殖基地2个、肉牛养殖基地2个、肉兔养殖基地2个。累计发展高山蔬菜10000亩、中药材10000亩、豆腐菜4300亩、小水果5000亩,年出栏生猪55000头、肉牛1500头、山羊1300只、蛋鸡60000羽。

目前,平安乡的“奉渝梨”被评为重庆市名牌农产品、被认定为绿色食品A级产品。

提质 农产品加工业提升附加值

辣椒是平安乡的特色产业。

“辣椒除了卖鲜椒,还可以做成干辣椒、以及泡辣椒。”依托着多年种植辣椒的经验以及市场推广经验,致富带头人马泽超建立了红辣椒加工厂,并配套修建有红辣椒烘干厂房、冷库、泡菜池、加

工处理车间等附属设施设备,农产品附加值进一步增强。

几年下来,平安乡辣椒种植面积稳定扩大到4000亩以上,收购保护价也从每斤0.7元提高到1.5元。

“现在,红辣椒加工厂的产品已从加工辣椒拓展到泡姜、泡豇豆、泡萝卜等,产业带动能力进一步增强。”马泽超说,如今红辣椒加工厂的原料订单已覆盖奉节蔬菜主产区,每年可加工泡椒、泡菜产品3000吨,去年销售额1100余万元,今年预计达到1500万元。

“我们持续优化营商环境,积极推动招商引资,大力发展第二产业,不断提升农产品附加值。”平安乡相关负责人表示,2022年,平安乡新建成1个泡椒加工厂、1个中药材及保健茶加工厂、1个肉串加工厂、1个腊肉加工厂等深加工企业,目前已投产运营,预计年产值可达8000万元以上,可带动稳定就业100人以上,临时务工6000余人次。

补短 农文旅融合欣欣向荣

平安乡自然资源十分丰富,有得天独厚的土地资源,丰厚的林、草地资源,

独特秀丽的关门山自然风光和锦山寨红色旅游资源。

近年来,该乡立足资源优势,打造奉节县北岸乡村旅游体验、休闲、避暑地。以产业为依托,以场镇为载体,大力改善基础设施,着力抓好环境整治,全面做好旅游产业配套,形成以特色农业产业为依托的休闲观光、体验避暑的产业旅游链。平安乡还以山乡巨变、下川东红色文化和文昌田园风光为主题,规划乡村“一日游”精品线路,和重庆心旅等旅行社深度合作,带动农文旅融合发展。

现在的平安乡,成为不少爱好山水、向往自然生活方式的市民的理想“打卡”地。

2022年,平安乡已接待集中组团12个,接待散客600余人次,累计接待游客1500余人次,间接带动农特产品销售20余万元。

平安乡相关负责人表示,下一步,平安乡还将紧紧围绕“兴业兴城 强县富民”工作目标和“1239”工作思路,全面创建“示范+”,全力打造“平安里”、川东游击队特色小镇品牌,奋力实现巩固脱贫成果、招商引资、乡村旅游、特色产业、乡村振兴、民生福祉、基层治理、党的建设“八大提升”,全力打造市级乡村振兴示范乡,全力建设“幸福平安”。

巴渝视窗

酉阳花田乡入选第四批
全国乡村治理典型案例

□ 重庆日报记者 苏畅

近日,农业农村部、国家乡村振兴局公布了31个第四批全国乡村治理典型案例,酉阳花田乡《构建四种机制 走好乡村治理“数字路”》案例上榜。

花田乡是重庆市17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇之一。2020年以来,花田乡建设全域数字乡村,构建起“沟通机制”“关爱机制”“管理机制”“服务机制”四种机制,以科技赋能乡村治理,激发乡村治理活力,提升群众生产生活水平。

在构建“沟通机制”上,花田乡以新时代文明实践活动为载体,组建乡村文明宣讲队,通过新媒体平台以及展板、院坝会等方式,广泛开展洁美人家、和谐家庭、新乡贤等评选活动。

在构建“关爱机制”上,花田乡为辖区220余户空巢老人家庭安装了视频看护设施,开发了24小时无活动轨迹预警功能,实现了亲情通话、远程视频、广播提醒、一键呼救、预警提示的功能整合。在构建“管理机制”上,花田乡打造了数字乡村平台,及时发布惠民政政策,开发出“一键报警”“我要办事”“应急指挥”等功能。在构建“服务机制”上,花田乡打造了智慧农业可视化应用平台,建设2个农业小型气象站,并在花田贡米梯田安装了30个摄像头进行田间监控,接入智能视频云平台,为科学务农提供数字化支持。

南充 冬日花卉基地“晒”出一片艳丽

近日,南川区木凉镇汉场坝村6组的花卉基地,工人正在管护花卉。

掀开被遮得严严实实的花卉大棚的门帘,棚里顿时升起了淡淡的白雾。虽是隆冬季节,但一个个大棚内碧绿的幼苗、娇艳的花朵充满了生机。

“这种花叫报春花,花朵颜色好看,主要是红色的,黄色、紫色我们基地也有。”村民李文亮介绍,随着元旦、春节临近,汉场坝村花卉基地的鲜花也即将上市,各色鲜花姹紫嫣红、竞相绽放,成为冬日里一道靓丽风景。

该基地占地120余亩,主要种植园林花卉,品种有报春花、木春菊、孔雀草、金边吊兰等10多个品种,一年可以销售花卉种苗500多万株,产值300余万元。

据介绍,该基地在自身发展的同时还带动了当地村民稳定就业。汉场坝村有20多位村民在鲜花基地里打工,主要负责的是鲜花插苗、栽花、除草、装花等工作。“自家的田地流转给了基地,我们在家门口打工。”村民马昌珍说。

近年来,汉场坝村打造了1000亩观光花卉产业,畅销周边城市,成为当地农民就业增收的特色产业。

据华龙网

丰都 扩宽红心柚产业链 助农增收

近年来,丰都县在延长红心柚产业链上持续发力,今年10月底,丰都红心柚储藏加工集散中心在三元镇完工投用,进一步畅通了红心柚销售渠道,让红心柚走出去,让群众富起来。

近日,记者在丰都县红心柚储藏加工集散中心内看到,一个个硕大饱满的红心柚整整齐齐地堆放在仓库内,数名工人正在对收购的柚子进行分拣、打包。截至目前,该集散中心已收购柚子500多吨。

“我们精挑细选过后,实行统一贴牌、统一包装、统一销售,将发往北京、江苏、陕西等地。”丰都县红心柚储藏加工集散中心负责人李世成说。

据了解,丰都县红心柚储藏加工集散中心是全国农业产业项目,总投资1000万元,建设内容包括3栋钢结构厂房和基础配套设施,集收购、洗选、加工、包装、销售为一体,仓储冻藏能力可达6000吨,项目的成功实施不仅解决了周边乡镇柚农的销售问题,增强了他们种植、管理红心柚的信心,也通过规模化、品牌化的管理让丰都红心柚产业持续壮大发展。

“集散中心投用后,对我们果农有很大的好处,帮助我们销售果子,种出来的柚子就不愁卖不出去了。”滩山坝社区柚农熊明贵告诉记者,以前,柚子成熟后要去自找销路,现在他们的柚子有了稳定的销路,不用再担心售卖的问题。

据华龙网

黔江 综合治理河道 打造美丽乡村



12月16日,工人在黔江区太极河综合治理工程工地施工。

近年来,黔江区相继对辖区内的细沙河、戡溪河、中井河、太极河等河流进行综合治理,通过实施修建护岸、疏浚河道、绿化岸坡和新增沿河步道、亲水平台等工程,畅通河流水系,提高河道防洪保安能力,夯实乡村振兴水利基础。同时,打造人水和谐的“亲水网”,改善流域人居环境,打造美丽乡村,增强群众的获得感、幸福感、安全感。

武陵都市报记者 杨敏 摄